

ด่วนที่สุด

ที่ พณ ๐๙๑๐.๑/ ๓๓๖๘



สวค. 270
วันที่ 25 มิ.ย. 61
เวลา 16.00

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รหัสเรื่อง : ส28484 กขค.
รับที่ : ส10171/61
วันที่ : 25 ก.ค. 61 เวลา : 15:51

กระทรวงพาณิชย์

๕๖๓ ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ

อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

๒๕

กรกฎาคม ๒๕๖๑

เรื่อง รายงานผลการเดินทางเยือนสหราชอาณาจักรและสาธารณรัฐฝรั่งเศสร่วมกับคณะนายกรัฐมนตรีของ
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี

ด้วยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ได้เดินทางเยือนสหราชอาณาจักรและสาธารณรัฐฝรั่งเศสระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๑ จึงขอรายงานผลการเดินทางมาเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบ ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) กำกับการบริหารราชการกระทรวงพาณิชย์ ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

ตามที่พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีได้เดินทางเยือนสหราชอาณาจักรและสาธารณรัฐฝรั่งเศสอย่างเป็นทางการระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๑ พร้อมกับรองนายกรัฐมนตรี (ด้านเศรษฐกิจ) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ และรัฐมนตรีพร้อมเจ้าหน้าที่ระดับสูงของกระทรวงและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงผู้แทนภาคเอกชน นั้น

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

เนื่องจากการกระทรวงพาณิชย์ได้ตั้งเป้าหมายภารกิจในการเดินทางในครั้งนี้ เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนภาคเอกชนไทยเกิดความร่วมมือด้านการค้าและการลงทุนและการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูงของประเทศทั้งสอง (Strategic Partnership) อาทิ อุตสาหกรรมอากาศยานและการบิน เทคโนโลยีสารสนเทศ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) พลังงาน การศึกษา โลจิสติกส์ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) และภาคบริการ เป็นต้น กระทรวงพาณิชย์เห็นว่าความร่วมมือดังกล่าวที่เกิดขึ้นระหว่างการเยือนในครั้งนี้ หากกระทรวงที่เกี่ยวข้องได้รับทราบและขยายผลต่อยอดความร่วมมือในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องให้สัมฤทธิ์ผลได้ดียิ่งขึ้น

๓.สาระสำคัญของการเยือนสหราชอาณาจักร และสาธารณรัฐฝรั่งเศสในส่วนของกระทรวงพาณิชย์

๓.๑ ณ สหราชอาณาจักร

๓.๑.๑) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ได้นำคณะเข้าพบหารือกับหน่วยงานต่างๆ ของสหราชอาณาจักร ได้แก่ TUBLC (Thai - UK Business Leadership Council) และ The Federation of Small Businesses (FSB)

๓.๑.๒) นอกจากนี้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ยังได้เข้าร่วมเป็นสักขีพยานในพิธีลงนาม MOU ระหว่างภาครัฐ และเอกชนของไทย กับหน่วยงานและภาคธุรกิจของสหราชอาณาจักร รวม ๖ ฉบับ ได้แก่

/ ๑. MOU

๑. MOU: กระทรวงพาณิชย์กับ Tesco PLC โดย Tesco นำสินค้าจากเกษตรกร/ SMEs ไทยมาร่วมพัฒนากับ Tesco Innovation Centre และนำมาส่งเสริมการจำหน่ายในต่างประเทศรวมถึงสหราชอาณาจักร

๒. MOU: กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศกับ British Council Thailand เพื่อร่วมมือพัฒนา Creative Economy สินค้า Handicraft & Design และพัฒนา Creative hub ในไทย

๓. MOU: PTT GC กับ Digital Barriers เพื่อร่วมกันนำนวัตกรรมระบบความปลอดภัย Digital มาใช้กับแนวทางการส่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไปยังลูกค้า

๔. MOU: PTT GC กับ Arturius International เพื่อร่วมมือกันนำนวัตกรรมระบบความปลอดภัย Digital มาใช้กับ facilities ของบริษัทฯ

๕. Letter of Intent: PTT GC กับ UK Export Finance เพื่อให้การสนับสนุนด้านแหล่งเงินทุน (financing) การใช้ UK local content ในโครงการใหญ่ขอ PTT GC ที่สหรัฐอเมริกา

๖. MOU: TG กับ Rolls Royce เพื่อร่วมมือพัฒนาขีดความสามารถให้ MRO ที่ท่าอากาศยานดอนเมืองของบริษัทการบินไทยเป็น Authorised Maintenance Centre ของเครื่องยนต์ RR Trent ๗๐๐ ของภูมิภาค

๓.๑.๓) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ได้เป็นประธาน และกล่าวเปิดงาน Showcasing Thailand Kitchen of the World (ร่วมกับงาน Eat Thai Visit Thai ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย) เมื่อวันที่ ๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๑ ณ โรงแรม Royal Lancaster และได้มอบประกาศนียบัตร Thai Select ให้แก่ ร้านอาหาร Thai Select ใน UK จำนวน ๒๙ ร้าน

๓.๑.๔) การพบปะกับหน่วยงานสำคัญของสหราชอาณาจักรและการศึกษาดูงานของคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์

๑. British Council: รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ได้มอบหมายให้ผู้ช่วยรัฐมนตรีฯ (นายสกลธี วรปัญญาวัฒนา) ได้นำคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เข้าพบหารือกับ Sir Ciarán Gearoid Devine, Chief Executive, British Council ณ สำนักงาน British Council ณ กรุงลอนดอน เมื่อวันที่ ๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๑ โดยมีเอกอัครราชทูตสหราชอาณาจักร ประจำประเทศไทย (H.E. Mr. Brian Davidson) เข้าร่วมด้วย เพื่อรับฟังข้อมูลการดำเนินการและโครงการของ British Council ในการส่งเสริมด้านเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy) ได้แก่ ด้านสถาปัตยกรรม ดีไซน์ และแฟชั่น รวมถึงโครงการส่งเสริม Creative Economy ของ British Council ในประเทศไทยหลายโครงการ และแนวทางความร่วมมือที่จะพิจารณานำจุดแข็งในด้านนี้ของสหราชอาณาจักรมาช่วยสนับสนุนในด้านที่ไทยต้องการ

๒. The Trampery: องค์การสนับสนุนนักธุรกิจรุ่นใหม่ที่มีนวัตกรรม (Start Up) เมื่อวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๑ คณะผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์ ได้เดินทางไปเพื่อเยี่ยมชมและศึกษาการดำเนินงานขององค์กรดังกล่าว ทั้งนี้ The Trampery เป็นองค์กรที่ดำเนินกิจการในรูปแบบเพื่อสังคม (Social Enterprise) และเป็นหนึ่งในศูนย์พัฒนานวัตกรรมและธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ (Innovative / Creative Hub) ที่มีชื่อเสียงในกรุงลอนดอน โดยให้บริการพื้นที่ทำงานร่วมกัน สถานที่ประชุมและการจัดงานกิจกรรมต่างๆ โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่น และการสร้างบรรยากาศเพื่อให้มีการแลกเปลี่ยนและสร้างเครือข่ายระหว่างสมาชิกผ่านการจัดกิจกรรมต่างๆ ภายในศูนย์ดังกล่าว โดยครอบคลุมสาขาธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ เช่น เทคโนโลยี และแฟชั่น เป็นต้น

๓.๒ ณ สาธารณรัฐฝรั่งเศส

๓.๒.๑) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ได้เข้าร่วมการประชุมภาคธุรกิจไทยในสาธารณรัฐฝรั่งเศสกับนายกรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๑ โดยมีภาคเอกชนไทย จำนวน ๔ ราย เป็นภาคเอกชนไทยที่เดินทางไปกับคณะ จำนวน ๕ ราย ได้แก่ ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน ๓ สถาบัน ICC ประเทศไทย บริษัทมิชลินสยาม บริษัทน้ำตาลมิตรผล และบริษัทป่าใหญ่ครีเอชั่น และภาคเอกชนไทยที่ลงทุนในฝรั่งเศส จำนวน ๔ ราย ได้แก่ PTT Double A Thai Union Frozen และ Sea Value

๓.๒.๒) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ได้เป็นประธานมอบตราสัญลักษณ์ Thai Select ให้แก่ร้านอาหารไทย จำนวน ๑๒ ร้าน

๓.๒.๓) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ได้เข้าร่วมเป็นสักขีพยานในพิธีลงนาม MOU ระหว่างภาครัฐ และเอกชนของไทย กับหน่วยงานและภาคธุรกิจของสาธารณรัฐฝรั่งเศส รวม ๔ ฉบับ ได้แก่

๑. MOU: กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศกับหอการค้านานาชาติ และหอการค้านานาชาติแห่งประเทศไทย เรื่องความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ และการพัฒนาผู้ประกอบการไทย

๒. MOU: PTT GC และบริษัท Dassault Systemes เรื่องกรอบความร่วมมือสัญญาว่าจ้างโครงการ Digitization รับจ้างติดตั้งและดำเนินการเทคโนโลยีระบบโครงสร้าง Visualization ในการวิเคราะห์ข้อมูลและเชื่อมต่อระบบวิศวกรรมโรงงาน

๓. MOU: บริษัท Loxley และบริษัท Poma เรื่องความร่วมมือในการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City)

๔. MOU: บริษัทน้ำตาลมิตรผล และบริษัท Maguin และบริษัท Cristal Union เรื่องความร่วมมือในการผลิต Superfine Alcohol สำหรับการผลิตยาและเครื่องสำอาง

๓.๒.๔) การพบปะกับหน่วยงานสำคัญด้านการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ และนวัตกรรมของคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์

๑. หอการค้านานาชาติ (ICC: International Chamber of Commerce) เป็นองค์กรระหว่างประเทศที่มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ปารีส และเป็นองค์กรอิสระที่ดำเนินการโดยใช้งบประมาณจากสมาชิกซึ่งเป็นภาคธุรกิจ ในปี ๒๐๑๙ ICC จะมีอายุครบรอบ ๑๐๐ ปี การดำเนินงานที่ผ่านมาของ ICC ตั้งอยู่บนแนวคิดหลักคือการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศโดยสนับสนุนการค้าเสรี และต่อต้านการใช้นโยบายปกป้อง (Protectionism)

๒. บริษัท Carlin เป็นบริษัทที่ปรึกษาของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โครงการพัฒนาสินค้าสำหรับผู้สูงอายุในฝรั่งเศส (๖๐+) ปีที่ ๕

๓. สถาบันสอนการออกแบบ ENSCI - Les Ateliers (The École Nationale Supérieure de Creation Industrielle) ซึ่งก่อตั้งขึ้นเมื่อปี ค.ศ. ๑๙๘๒ โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งขึ้นเพื่อการสร้างสรรค์การออกแบบเพื่ออุตสาหกรรม (Industrial Creation & Design) อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงวัฒนธรรมและอุตสาหกรรม

๔. บริษัท Xtreme Filtration เป็นบริษัทที่ผลิตนวัตกรรมไส้กรองเครื่องยนต์ที่มีความคงทนถาวร ไม่ต้องเปลี่ยนตลอดอายุของรถยนต์

๔. สรุปประเด็นสำคัญจากการเยือน ดังนี้

๔.๑ ภาคเอกชนของทั้งสองประเทศได้มีความร่วมมือที่ใกล้ชิดในระดับหนึ่ง ภายใต้
/การสนับสนุน

การสนับสนุนของรัฐบาลไทยและกระทรวงพาณิชย์ โดยในสหราชอาณาจักร มี Thai-UK Business Leadership Council (TUBLC) และในสาธารณรัฐฝรั่งเศสมี The France Thai Business Forum เป็นเวทีและกลไกในการผลักดันความร่วมมือของภาคเอกชนและการแก้ไขปัญหาอุปสรรค

๔.๒ การลงนามใน MOU เพื่อสานต่อความร่วมมือระหว่างกันในส่วน of กระทรวงพาณิชย์และภาคเอกชนรายใหญ่ รวมทั้งสิ้น ๑๐ ฉบับ (สหราชอาณาจักร ๖ ฉบับและสาธารณรัฐฝรั่งเศส ๔ ฉบับ)

๔.๓ กระทรวงพาณิชย์ต้องการสนับสนุนให้ภาคเอกชนไทยเพิ่มความร่วมมือกันในด้านที่ลึกและกว้างขึ้น ในภาคอุตสาหกรรมใหม่ๆ และรวดเร็วมากยิ่งขึ้น โดยเน้นภาคอุตสาหกรรมที่ประเทศไทย สหราชอาณาจักร และสาธารณรัฐฝรั่งเศสมีความสนใจร่วมกัน อาทิ ด้านการเกษตร พลังงาน ธุรกิจบริการ (Hospitality & Wellness) โลจิสติกส์ เทคโนโลยี เมืองอัจฉริยะ (Smart City) และเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

๕. แนวทางการดำเนินงานต่อไป

๕.๑ กระทรวงพาณิชย์เห็นว่าการที่สหราชอาณาจักรออกจากการเป็นสมาชิกของสหภาพยุโรป (BREXIT) และการที่สหภาพยุโรปยอมรับประเทศไทยในเวทีโลก จะทำให้โอกาสการค้า การลงทุนระหว่างกัน มีเพิ่มมากขึ้น โดยกระทรวงพาณิชย์จะร่วมมือกับเอกชนไทยที่มีประสบการณ์และประสบความสำเร็จในการมาดำเนินธุรกิจไทยภูมิภาคยุโรป เป็นพี่เลี้ยงในการส่งเสริมสนับสนุนให้เอกชนไทย SMEs ได้มีโอกาสในการส่งออกและลงทุนต่อไป

๕.๒ การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยนำนวัตกรรมและองค์ความรู้ที่ทันสมัยจากภูมิภาคยุโรปไปประยุกต์ใช้พัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถของตนเองอย่างเป็นระบบ

๕.๓ กระทรวงพาณิชย์จะเร่งดำเนินกิจกรรมการส่งเสริมตลาดอาหารไทย เพื่อผลักดันยุทธศาสตร์ Thailand Kitchen of the World ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับของผู้บริโภคในอังกฤษ ฝรั่งเศส และในภูมิภาคยุโรปเพิ่มมากขึ้นต่อไป โดยร่วมมือกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและบริษัทการบินไทย

๕.๔ กระทรวงพาณิชย์จะเร่งผลักดันความร่วมมือตาม MOU ที่ได้ลงนามกับองค์กรต่างๆ ให้การช่วยเหลือเศรษฐกิจฐานรากสู่สากล และการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ให้เป็นรูปธรรมต่อไป

๖. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงพาณิชย์ พิจารณาแล้วเห็นว่า ควรนำเสนอผลจากการเยือนสหราชอาณาจักร และสาธารณรัฐฝรั่งเศสร่วมกับคณะนายกรัฐมนตรีของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ และคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์ให้คณะรัฐมนตรีทราบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรี เพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๒

โทรศัพท์ ๐-๒๕๐๗-๘๑๘๘

โทรสาร ๐-๒๕๔๗-๔๒๕๙