

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๒/ ๖๕๘



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รหัสเรื่อง : ศ28084 ส.ก.๒๖
วันที่ : ๒8316/๒1 ก.ค.๖1 ✓
วันที่ : 18 มิ.ย. 61 เวลา : 15:25

คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
กรมประชาสัมพันธ์
ถนนพระราม ๖ เขตพญาไท
กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๑

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโฆษกกระทรวง โฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรี
และผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๑

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง ๑. หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/ว๓๓๐ ลงวันที่ ๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๘
๒. หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/ว๖๐๖ ลงวันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๖๐

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโฆษกกระทรวง โฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรี
และผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๑
๒. ผลสำรวจความคิดเห็น เรื่อง โครงการ “ไทยนิยม ยั่งยืน”

ด้วยคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติขอเสนอเรื่อง รายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์
ของโฆษกกระทรวง โฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรี และผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์
ประจำเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๑ มาเพื่อคณะรัฐมนตรีรับทราบ โดยเรื่องที่เสนอดังกล่าวนี้นี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอ
คณะรัฐมนตรีตามที่กำหนดในพระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ.๒๕๔๘
มาตรา ๔ (๑๒) ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑.ความเป็นมา

๑.๑ ตามหนังสือที่อ้างถึง ๑ นายกรัฐมนตรีได้มีข้อสั่งการในคราวประชุมคณะรัฐมนตรี
เมื่อวันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๕๘ โดยมอบหมายให้รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานกรรมการ
ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ร่วมกับกรมประชาสัมพันธ์ สำนักโฆษก สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี และหน่วยงานที่
เกี่ยวข้อง ทบทวนแนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาล และให้จัดทำเอกสารข้อมูลผลการ
ดำเนินการ พร้อมทั้งแผนการดำเนินการเป็นรายเดือนสำหรับประชาสัมพันธ์ให้สาธารณชนรับทราบ โดยให้นำเสนอ
คณะรัฐมนตรีทุกสัปดาห์สุดท้ายของเดือน ทั้งนี้ ให้จัดทำเป็นฉบับภาษาอังกฤษเพื่อเผยแพร่ต่างประเทศด้วย

๑.๒ ตามหนังสือที่อ้างถึง ๒ นายกรัฐมนตรีได้มีข้อสั่งการในคราวประชุมคณะรัฐมนตรี
เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ ให้โฆษกกระทรวง โฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรี บูรณาการการจัดทำข้อมูล
เพื่อการประชาสัมพันธ์โดยให้นำเสนอ (๑) ข้อมูลในภาพรวมที่มีเนื้อหาสั้น กระชับ เข้าใจได้ง่ายโดยจัดทำใน
ลักษณะเป็นภาพหรือกราฟิกเพื่อการสื่อสาร (Infographics) ที่มีรูปแบบทันสมัยและดึงดูดความสนใจ
(๒) ข้อมูลที่เป็นรายละเอียดแต่ละเรื่องให้นำเสนอต่อสาธารณชนในสถานที่ที่มีประชาชนเป็นจำนวนมาก เช่น
ศูนย์การค้า สถานีรถไฟฟ้า ทั้งนี้ ให้รายงานผลการดำเนินการดังกล่าวข้างต้นให้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์
แห่งชาติทราบด้วย และให้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติทบทวนการนำเสนอรายงานผลการดำเนินงาน
และแผนการดำเนินการตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๕๘ โดยนำผลการดำเนินงาน
ของโฆษกกระทรวงและโฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรีมาประมวลด้วย

/๒. เหตุผลความจำเป็น...

๒. เหตุผลความจำเป็น

โดยที่ปัจจุบันการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็วผ่านช่องทางที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น จึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการมุ่งเตรียมประชาชนให้พร้อมรับข้อมูลข่าวสารที่หลากหลาย เพื่อที่จะสามารถแยกแยะข้อเท็จจริงออกจากความคิดเห็นหรืออารมณ์ที่อาจไม่สะท้อนสถานการณ์จริง ซึ่งโฆษกกระทรวงถือได้ว่าเป็นสื่อบุคคลที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล

๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

เนื่องจากการประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาประเทศเพื่อแจ้งข้อมูลข่าวสารให้กับประชาชนนำไปใช้ในการดำรงชีวิต จึงจำเป็นที่จะต้องมีการติดตามประเด็นการประชาสัมพันธ์ที่ผ่านมาอย่างต่อเนื่อง จึงเห็นควรเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อรับทราบเป็นประจำทุกเดือนเพื่อนำผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์มาปรับปรุงการดำเนินงานของรัฐบาลให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๔. สารสำคัญ

๔.๑ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ได้รวบรวมและประมวลผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ของโฆษกกระทรวง โฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรี และผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๑ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ โดยสรุปสาระสำคัญ ได้ดังนี้

๔.๑.๑ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ในเดือนที่ผ่านมา (พฤษภาคม ๒๕๖๑) มีดังนี้

๑) โครงการ "ไทยนิยม ยั่งยืน" โดยมีการประชาสัมพันธ์ผ่าน สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ โดยทางสื่อออนไลน์ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทั้งหมด ๑๐,๕๖๑ ครั้ง จำนวนการเข้าถึง ๑,๖๐๕,๙๓๖ คน จำนวนการกดไลค์ ๒๗,๘๗๙ ครั้ง จำนวนการแชร์ ๑๒,๙๒๐ ครั้ง และจำนวนการแสดงความคิดเห็น ๒๑ ครั้ง

๒) การบริหารจัดการแรงงานต่างด้าว โดยมีการประชาสัมพันธ์ผ่าน สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อบุคคล และสื่อออนไลน์ โดยทางสื่อออนไลน์ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทั้งหมด ๒๑,๗๖๘ ครั้ง จำนวนการเข้าถึง ๒๔๗,๖๗๘ คน จำนวนการกดไลค์ ๑๑๔,๓๙๘ ครั้ง จำนวนการแชร์ ๖,๙๖๒ ครั้ง และจำนวนการแสดงความคิดเห็น ๕๙๐ ครั้ง

๓) การประชุมคณะรัฐมนตรีสัญจร จ. สุรินทร์ - บุรีรัมย์ โดยมีการประชาสัมพันธ์ผ่าน สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ และสื่อออนไลน์ โดยทางสื่อออนไลน์ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทั้งหมด ๖๖๘ ครั้ง จำนวนการเข้าถึง ๕,๓๓๔,๖๙๑ คน จำนวนการกดไลค์ ๑๒๔,๔๖๗ ครั้ง จำนวนการแชร์ ๒๗,๕๔๕ ครั้ง และจำนวนการแสดงความคิดเห็น ๑๘,๕๘๐ ครั้ง

๔.๑.๒ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ในเดือนต่อไป (มิถุนายน ๒๕๖๑) มีดังนี้

๑) การเพิ่มศักยภาพให้กับผู้มีรายได้น้อยตามบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ

๒) การขึ้นทะเบียนแรงงานต่างด้าว

๓) การขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)

๔.๒ เมื่อวันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๑ นายกรัฐมนตรีได้มีคำสั่งที่ ๒๑/๒๕๖๑ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศตามโครงการไทยนิยม ยั่งยืน เพื่อพัฒนาพื้นที่ทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคมให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนและชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม ดังนั้น กรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ จึงได้ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน

ประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานของรัฐเพื่อประโยชน์ในการปรับปรุงงานประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นไปตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ข้อ ๙ (๖) โดย กรมประชาสัมพันธ์ได้ร่วมกับศูนย์สำรวจความคิดเห็น "นิด้าโพล" สำรวจความคิดเห็นเรื่อง โครงการ "ไทยนิยม ยั่งยืน" ระหว่างวันที่ ๒๔ เมษายน - ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๑ จากประชาชนที่มีอายุ ๑๘ ปีขึ้นไปทั่วประเทศ กระจายทุกระดับการศึกษา รายได้ และอาชีพ จำนวน ๒,๐๕๐ หน่วยตัวอย่าง ค่าความเชื่อมั่น ที่ร้อยละ ๙๕ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ โดยสรุปสาระสำคัญ ได้ดังนี้

๔.๒.๑ ประชาชนส่วนใหญ่เคยได้ยินและรู้จักโครงการ "ไทยนิยม ยั่งยืน" ร้อยละ ๗๙.๒๗ โดยรับรู้ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ ๓ อันดับแรก ดังนี้ (๑) โทรทัศน์ ร้อยละ ๖๒.๗๗ (๒) ผู้นำชุมชน ร้อยละ ๕๒.๐๐ (๓) เจ้าหน้าที่รัฐ ร้อยละ ๒๙.๙๗

๔.๒.๒ ประชาชนมีความเข้าใจมากที่สุด ๓ อันดับแรก ดังนี้ (๑) คนไทยไม่ทิ้งกัน ร้อยละ ๘๑.๘๑ (๒) ร่วมแก้ไขปัญหาเสพติด ร้อยละ ๘๐.๓๔ (๓) วิถีไทยวิถีพอเพียง ร้อยละ ๗๙.๙๐

๔.๒.๓ ประชาชนมีความเข้าใจน้อยที่สุด ๓ อันดับแรก ดังนี้ (๑) รู้กลไกการบริหารราชการ ร้อยละ ๖๒.๔๙ (๒) งานตามภารกิจของทุกหน่วยงาน ร้อยละ ๖๗.๙๐ (๓) รู้รักประชาธิปไตยไทยนิยม ร้อยละ ๖๙.๔๒

๔.๒.๔ ประชาชนค่อนข้างคาดหวังว่าจะช่วยให้ชีวิตความเป็นอยู่ดีขึ้น ร้อยละ ๔๐.๓๙ และคาดหวังว่าชีวิตความเป็นอยู่จะดีขึ้นแน่นอน ร้อยละ ๓๐.๒๕

๕. ข้อเสนอของส่วนราชการ

๕.๑ นำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อรับทราบรายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโฆษกกระทรวง โฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรี และผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๑ และผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนตามโครงการ "ไทยนิยม ยั่งยืน" ระหว่างวันที่ ๒๔ เมษายน - ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๑

๕.๒ การรับรู้โครงการ "ไทยนิยม ยั่งยืน" ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ : เห็นความหมายโฆษกกระทรวงมหาดไทยและส่วนราชการที่เกี่ยวข้องดำเนินการเพิ่มความถี่ในการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อบุคคล สื่อสังคมออนไลน์ รวมทั้งสื่อกิจกรรม โดยปรับเนื้อหาให้สั้น กระชับ เข้าใจง่าย และใช้ดารานักแสดงหรือบุคคลที่มีชื่อเสียงและมีบุคลิกโดดเด่นเป็นตัวแทนนำเสนอข้อมูล

๕.๓ ประเด็นประชาสัมพันธ์ตามโครงการ "ไทยนิยม ยั่งยืน" ที่ประชาชนเข้าใจน้อยที่สุด ๓ อันดับแรก คือรู้กลไกการบริหารราชการ งานตามภารกิจของทุกหน่วยงาน และรู้รักประชาธิปไตยไทยนิยม เห็นความหมายโฆษกกระทรวงและหน่วยงานที่รับผิดชอบดำเนินการให้เป็นไปตามแนวทางการขับเคลื่อนโครงการ "ไทยนิยม ยั่งยืน" ดังนี้

- รู้กลไกการบริหารราชการ : เห็นความหมายโฆษกกระทรวงมหาดไทย เป็นเจ้าภาพหลักร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เร่งสร้างการรับรู้และความเข้าใจให้ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญในกลไกการบริหารราชการ และเข้าใจความสำคัญในการเลือกคนดีมีคุณธรรม เพื่อเป็นตัวแทนประชาชนในการบริหารงาน และบริหารเงินงบประมาณแผ่นดินให้เกิดประโยชน์กับประชาชน

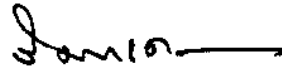
- งานตามภารกิจของทุกหน่วยงาน : เห็นความหมายโฆษกทุกกระทรวง เร่งสร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับภารกิจ หน้าที่ความรับผิดชอบ และขั้นตอนการดำเนินงานของแต่ละหน่วยงานให้ประชาชนได้รับทราบอย่างทั่วถึง

- รู้รักประชาธิปไตยไทยนิยม : เห็นความมอบหมายโฆษกกระทรวงมหาดไทย
เร่งสร้างการรับรู้และความเข้าใจให้ประชาชนทราบว่าการปกครองของประเทศไทยในปัจจุบันเป็นอย่างไร
ลักษณะของคนดีที่ควรเลือกเข้าไปบริหารประเทศ วิธีการลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง ผลเสียของการกาหกบาท
ในช่องไม่ประสงค์ลงคะแนน รวมทั้งการมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศและสิ่งที่ประชาชนไทยทุกคน
ต้องมาร่วมกันแก้ไขปัญหา

๕.๔ มอบหมายให้โฆษกกระทรวง โฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรี แกลสงข่าวและชี้แจง
ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของกระทรวงอย่างรวดเร็วและทันต่อสถานการณ์ ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียด
เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์และแอปพลิเคชันของทุกกระทรวง เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องและป้องกันการสื่อสาร
ที่อาจสร้างความสับสนต่อการดำเนินงานของรัฐให้แก่ประชาชน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายวิชณุ เครืองาม)

รองนายกรัฐมนตรี

ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๖ , ๑๕๐๘

โทรสาร ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๙๕