



กวก. 191
วันที่ 8 มิ.ย.
เวลา 15.30

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รับที่ 7929 มท
วันที่ 5 มิ.ย. 2561 16

ที่ พณ ๑๑๐๔/๒๕๖๑

กระทรวงพาณิชย์

๕๖๓ ถ.นนทบุรี ต.บางกระสอ

อ. เมือง จ. นนทบุรี ๑๑๐๐๐

๗/ มิถุนายน ๒๕๖๑

เรื่อง รายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยเดือนเมษายน ๒๕๖๑

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี
๒. สรุปภาพรวมการส่งออกเดือนเมษายน ๒๕๖๑
๓. CD ข้อมูลรายงาน

ด้วยกระทรวงพาณิชย์ ขอเสนอเรื่อง รายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยเดือนเมษายน ๒๕๖๑ มาเพื่อคณะรัฐมนตรีทราบ ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) กำกับกับการบริหารราชการกระทรวงพาณิชย์ ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

กระทรวงพาณิชย์ โดยสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ได้จัดทำรายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยเป็นประจำทุกเดือน เพื่อรายงานสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของไทย

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

รายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยเดือนเมษายน ๒๕๖๑ เป็นการรายงานภาวะการค้าของประเทศไทยที่สำคัญ สามารถใช้เป็นข้อมูลประกอบการติดตามภาวะเศรษฐกิจของประเทศในปัจจุบัน และกำหนดนโยบายเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

๓.สาระสำคัญ ข้อเท็จจริง และข้อกฎหมาย

๓.๑ สรุปสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของไทย

การส่งออกของไทยในเดือนเมษายน ๒๕๖๑ ขยายตัวสูงขึ้นที่ร้อยละ ๑๒.๓ เด็บโตต่อเนื่องเป็นเดือนที่ ๑๔ หรือคิดเป็นมูลค่า ๑๘,๙๔๖ ล้านดอลลาร์สหรัฐ รวม ๔ เดือนแรกของปี ๒๕๖๑ (เดือนม.ค. - เม.ย.) ขยายตัวร้อยละ ๑๑.๕ เป็นผลจากเศรษฐกิจโลกที่ฟื้นตัวได้อย่างชัดเจน ทั้งนี้ ประเมินว่า แนวโน้มการส่งออกในปี ๒๕๖๑ จะขยายตัวได้ใกล้เคียงกับเป้าหมายการส่งออกที่ร้อยละ ๘ โดยมีปัจจัยสนับสนุนจาก ๑) อุปสงค์ที่แข็งแกร่งในตลาดศักยภาพสอดคล้องกับเศรษฐกิจโลกที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้การส่งออกไปยังตลาดสำคัญส่วนใหญ่ขยายตัวในระดับสูงกว่าเป้าหมาย โดยเฉพาะสหรัฐฯ ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป และ CLMV ต่างขยายตัวสูงกว่าเป้าหมาย ๒)ราคาน้ำมันเริ่มปรับตัวสูงขึ้นส่งผลดีต่อราคาสินค้าโภคภัณฑ์ ๓) สินค้าเกษตร โดยเฉพาะผลไม้สด อาทิทุเรียน ขยายตัวได้ในระดับสูง เป็นผลจากมาตรการขยายช่องทางการส่งออกผ่านตลาดออนไลน์ (e-commerce) ตอบสนองตามความต้องการของตลาดจีน ๔) การส่งออกกระจายสู่ตลาดศักยภาพ และตลาดใหม่อื่นๆ ได้มากขึ้น (market diversification) ตามแนวทางการสร้างหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์และกระชับความสัมพันธ์เชิงรุก ๕) ความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการที่มีมุมมองเป็นบวกต่อส่งออกสะท้อนจากดัชนีภาวะธุรกิจ

ส่งออกในเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๑ อยู่ที่ ๕๕.๕ สูงกว่าระดับ ๕๐ จากการขยายตัวของมูลค่าการส่งออก มูลค่าคำสั่งซื้อใหม่ มูลค่าการจ้างงาน และมูลค่าสินค้าคงคลัง

การส่งออกในรูปแบบเงินบาท ขยายตัวร้อยละ ๐.๘ หรือคิดเป็นมูลค่า ๕๘๖,๓๑๔ ล้านบาท รวม ๔ เดือนแรกของปี ๒๕๖๑ (เดือนม.ค. – เม.ย.) ขยายตัวที่ร้อยละ ๐.๖

๓.๒ การส่งออกรายสินค้า และรายตลาด

มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร กลับมาขยายตัวที่ร้อยละ ๙.๘ สินค้าที่ขยายตัวได้ดี ได้แก่ ผัก ผลไม้สด แช่แข็ง กระป๋องและแปรรูป (+๕๐.๗%) ข้าว (๑๙.๑%) ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง (+๒๕.๘%) และไก่สดแช่แข็งและแปรรูป (+๑๒.๔%) ขณะที่สถานการณ์การส่งออกยางพาราเริ่มส่งสัญญาณดีขึ้น โดยเฉพาะในด้านปริมาณส่งออกที่กลับมาขยายตัวสูง การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัวในระดับสูงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ ๑๔ โดยสินค้าที่มีการขยายตัวในระดับสูง ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ (+๑๗.๘%) เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ (+๒๓.๙%) เม็ดพลาสติก (+๒๙.๐%) และน้ำมันสำเร็จรูป (+๓๙.๐%)

การส่งออกรายตลาด ขยายตัวเกือบทุกตลาด โดยเฉพาะตลาดอินเดีย (+๒๘.๗%) CLMV (+๑๙.๓%) สหภาพยุโรป (+๑๘.๕%) ญี่ปุ่น (+๑๔.๘%) ที่ขยายตัวเร่งขึ้นจากเดือนก่อน ขณะที่ตลาดอื่นๆ ยังเติบโตอย่างต่อเนื่อง อาทิ สหรัฐฯ (+๙.๖%) อาเซียน (+๕.๗%) และตลาดจีนกลับมาขยายตัวได้ในระดับสูง (+๑๙.๙%) อย่างไรก็ตาม การส่งออกไป ตะวันออกกลาง หดตัวครั้งแรกในรอบ ๘ เดือน (-๔.๙%)

๓.๓ มูลค่าการนำเข้า

การนำเข้า มีมูลค่า ๒๐,๒๒๙ ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว ๒๐.๔% โดยเป็นการนำเข้าสินค้าเชื้อเพลิง (+๖๐.๗%) สินค้าทุน (+๖.๐%) และวัตถุดิบกึ่งสำเร็จรูป (+๑๕.๗%) เพื่อใช้ในการผลิตในประเทศ ส่งผลให้การค้าขาดดุล ๑,๒๘๓ ล้านดอลลาร์สหรัฐ รวม ๔ เดือนแรกของปี ๒๕๖๑ (เดือนม.ค. – เม.ย.) การนำเข้ามีมูลค่า ๘๑,๑๐๒ ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ ๑๗.๒ และเกินดุลการค้าอยู่ที่ ๖๗๓ ล้านดอลลาร์ สหรัฐ.

๓.๔ แนวโน้มการส่งออกปี ๒๕๖๑

การส่งออกในปี ๒๕๖๑ คาดว่าจะขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง ตามการขยายตัวของเศรษฐกิจโลกที่อยู่ในเกณฑ์ดี และมีการกระจายตัวมากขึ้น โดยเศรษฐกิจสหรัฐฯ มีพื้นฐานการขยายตัวแข็งแกร่งจากการจ้างงานที่อยู่ในระดับสูงและมาตรการกระตุ้นทางด้านภาษี กลุ่มประเทศยูโรโซน แนวโน้มขยายตัวได้ในเกณฑ์ดี ตามการสนับสนุนจากนโยบายการเงินผ่อนคลายอย่างต่อเนื่อง ตลาดแรงงานปรับตัวดีขึ้นอย่างช้าๆ และการส่งออกขยายตัวดี นอกจากนี้ เศรษฐกิจหลายประเทศในเอเชียขยายตัวได้ดีเช่นเดียวกัน อาทิ เศรษฐกิจจีน แนวโน้มยังไปได้ดี หลังจากไตรมาสแรกของปีขยายตัวได้ดีกว่าคาดการณ์ โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการลงทุนภาคเอกชนและการส่งออกขยายตัวสูง เศรษฐกิจญี่ปุ่นมีแนวโน้มขยายตัวต่ำกว่าคาดการณ์เดิม เนื่องจากอุปสงค์ภายในประเทศยังอ่อนแอ อย่างไรก็ตามการส่งออกยังขยายตัวต่อเนื่องโดยเฉพาะกลุ่มสินค้าเทคโนโลยีอันจะส่งผลดีต่อการส่งออกไทยที่อยู่ในห่วงโซ่การผลิต

นอกจากนี้ ทิศทางราคาน้ำมันที่มีแนวโน้มอยู่เหนือระดับ ๗๐ ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรล จากการขยายข้อตกลงการปรับลดกำลังการผลิตน้ำมันของกลุ่มผู้ผลิต OPEC และ Non-OPEC รวมทั้งอุปทานน้ำมันที่ลดลงจากปัญหาในประเทศผู้ส่งออกน้ำมันอย่างเวเนซุเอลา และความกังวลต่อการคว่ำบาตรอิหร่านรอบใหม่จากสหรัฐฯ จะส่งผลให้ราคาสินค้าเกษตรและสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมันปรับตัวสูงขึ้น โดยราคาส่งออกสินค้าเกษตรสำคัญเริ่มปรับตัวสูงขึ้น โดยเฉพาะ ข้าว มันสำปะหลัง ในขณะที่ยางพาราแม้การส่งออกยังคงติดลบแต่มีแนวโน้มดีขึ้น นอกจากนี้ ค่าเงินบาทที่มีแนวโน้มอ่อนค่าจะช่วยสนับสนุนการส่งออกในช่วงที่เหลือของปี และส่งผล

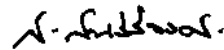
ดีต่อรายได้จากการส่งออกในรูปแบบบาทอีกทางหนึ่ง อย่างไรก็ตาม การประกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนยังเป็นสิ่งจำเป็น รวมถึงควรติดตามสถานการณ์การค้าอย่างใกล้ชิดเพื่อเตรียมรับมือ พร้อมทั้งหาโอกาสส่งออกสินค้าที่สามารถแข่งขันได้ภายใต้สถานการณ์ทางการค้าที่อาจเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา

๔. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงพาณิชย์ พิจารณาแล้วเห็นว่ารายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยเดือนเมษายน ๒๕๖๑ มีประโยชน์โดยเป็นการรายงานสถานการณ์การค้าและแนวโน้มเศรษฐกิจของประเทศ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการวางแผนและกำหนดนโยบายเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ จึงขอเสนอรายงานฯ ดังกล่าว มาเพื่อทราบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

กองยุทธศาสตร์การพัฒนาความสามารถทางการแข่งขัน

โทรศัพท์ ๐๒ ๕๐๗ ๗๘๔๗

โทรสาร ๐๒ ๕๐๗ ๗๐๐๗

Email chanikarn.moc@gmail.com