



ณ. 180
วันที่ 11.05
เวลา 11.05

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รหัสเรื่อง : ส27941
รับที่ : 57551/8 พ. 1 กส
วันที่ : 01 มี.ย. 61 เวลา : 11:03

ที่ พณ ๑๑๐๔/๒ ๘ ๓ ๘

กระทรวงพาณิชย์

๕๖๓ ถ.นนทบุรี ต.บางกระสอ

อ. เมือง จ. นนทบุรี ๑๑๐๐๐

๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๑

เรื่อง รายงานดัชนีภาวะการค้าภาคบริการของไทยเดือนมีนาคม ๒๕๖๑

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี

๒. CD ข้อมูลรายงาน

ด้วยกระทรวงพาณิชย์ ขอเสนอเรื่อง รายงานดัชนีภาวะการค้าภาคบริการของไทยเดือนมีนาคม ๒๕๖๑ มาเพื่อคณะรัฐมนตรีทราบ ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) กำกับกับการบริหารราชการกระทรวงพาณิชย์ ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

กระทรวงพาณิชย์ โดยสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ได้จัดทำรายงานดัชนีภาวะการค้าภาคบริการของไทยเป็นประจำทุกเดือน เพื่อรายงานสถานการณ์การค้าภาคบริการของไทย

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

รายงานดัชนีภาวะการค้าภาคบริการของไทยเดือนมีนาคม ๒๕๖๑ เป็นการรายงานภาวะเศรษฐกิจด้านบริการที่สำคัญของไทย สามารถใช้เป็นข้อมูลประกอบในการติดตามภาวะเศรษฐกิจของประเทศในปัจจุบัน และกำหนดนโยบายเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศได้

๓.สาระสำคัญ ข้อเท็จจริง และข้อกฎหมาย

๓.๑ สรุปดัชนีภาวะการค้าภาคบริการของไทย

ดัชนีภาวะการค้าภาคบริการของไทย ในเดือนมีนาคม ๒๕๖๑ ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ ๑๕ ติดต่อกัน อยู่ที่ระดับ ๑๐๘.๕ สูงขึ้นร้อยละ ๓.๖ (YoY) ชะลอลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับร้อยละ ๔.๓ ในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ โดยสาขาบริการสำคัญที่ ขยายตัวดี ได้แก่ การขายปลีก การเงิน การขนส่ง และที่พักแรมและบริการด้านอาหาร ทั้งนี้ ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ภาคบริการขยายตัว เกิดจากการขยายตัวสูงของการส่งออกบริการ ซึ่งมีมูลค่าสูงถึง ๒.๑๕ แสนล้านบาท ดัชนีราคาหุ้นภาคบริการในตลาดหลักทรัพย์ และเงินให้กู้ยืมของธนาคารพาณิชย์ รวมทั้งการขยายตัวต่อเนื่องของ จำนวนนิติบุคคลและมูลค่าทุนจดทะเบียนจัดตั้งใหม่สุทธิ มูลค่าทุนจดทะเบียนนิติบุคคลเพิ่มทุน และความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SMEs

ดัชนีภาวะการค้าภาคบริการของไทยในไตรมาสที่ ๑ ขยายตัวร้อยละ ๗.๘ เทียบกับร้อยละ ๑๐.๐ ในไตรมาสที่ ๔ ปี ๒๕๖๐ โดยสาขาที่พักรวมและบริการด้านอาหารขยายตัวสูงสุดที่ร้อยละ ๑๑.๔ ส่วนสาขาสำคัญอื่น ๆ ยังคงขยายตัวในเกณฑ์ดี ทั้ง การขายปลีก (ร้อยละ ๒.๖) การขนส่ง (ร้อยละ ๗.๒) การเงิน (ร้อยละ ๗.๑) และอสังหาริมทรัพย์ (ร้อยละ ๘.๔) เป็นต้น

๓.๒ ดัชนีภาวะการค้าภาคบริการรายสาขา

เมื่อพิจารณา ภาคบริการในรายสาขา จะพบว่าขยายตัว ๘ สาขา โดยสาขาที่ขยายตัวเร็วขึ้น ประกอบด้วย ๔ สาขา ได้แก่ กิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย การศึกษา บริการสุขภาพ และกิจกรรมการบริการด้านอื่น ๆ ส่วนสาขาที่ยังคงขยายตัวแต่ชะลอลงจากเดือนก่อนหน้า มีจำนวน ๔ สาขา ได้แก่ การขายส่งและการขายปลีก การขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร และข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร ขณะที่สาขาที่หดตัว มี ๕ สาขา ประกอบด้วย การก่อสร้าง อสังหาริมทรัพย์ กิจกรรมวิชาชีพวิทยาศาสตร์ กิจกรรมการบริหารและบริการสนับสนุน และศิลปะ โดยมีรายละเอียดสาขาที่สำคัญ ดังนี้

สาขาที่พักแรมและร้านอาหาร ซึ่งเป็นสาขาที่เติบโตสูงสุดที่ร้อยละ ๑๓.๔ เนื่องจากรายได้จากการส่งออกบริการขยายตัวสูง โดยมีมูลค่า ๑.๘๘ แสนล้านบาท ตามการขยายตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ร้อยละ ๑๖.๓ ซึ่งมีจำนวน ๓.๕ ล้านคน การสนับสนุนสินเชื่อจากธนาคารพาณิชย์ซึ่งมียอดคงค้างที่ ๓.๘๓ แสนล้านบาท ประกอบกับความเชื่อมั่นผู้ประกอบการปรับตัวดีขึ้นทำให้ภาคเอกชนมีการขยายกิจการ รวมทั้งการเพิ่มขึ้นของราคาหุ้นสาขานี้ในตลาดหลักทรัพย์

สาขาการเงินและการประกันภัยขยายตัวร้อยละ ๘.๑ เร่งขึ้นจากร้อยละ ๗.๘ ในเดือนก่อนหน้า เนื่องจากมูลค่าทุนจดทะเบียนนิติบุคคลเพิ่มทุน การส่งออกบริการสาขาการเงิน และการจ้างงานขยายตัวดี โดยทุนจดทะเบียนนิติบุคคลเพิ่มทุนในหมวดธุรกิจบริษัทโฮลดิ้งที่ลงทุนในธุรกิจการเงินเป็นหลัก มีมูลค่าเพิ่มทุน ๑.๕๕ หมื่นล้านบาท ขณะที่การจ้างงานเพิ่มขึ้นประมาณ ๒ หมื่นตำแหน่งจากปีก่อนหน้า นอกจากนี้สินเชื่อจากธนาคารพาณิชย์ขยายตัวสูงถึงร้อยละ ๓๕.๖ โดยมีสินเชื่อคงค้างสูงถึง ๓.๖๘ ล้านล้านบาท

สาขาการขายส่งและขายปลีกขยายตัวร้อยละ ๒.๓ ชะลอลงจากร้อยละ ๒.๙ ในเดือนก่อนหน้า โดยเป็นผลมาจากมูลค่าทุนจดทะเบียนจัดตั้งใหม่สุทธิขยายตัวสูงถึงร้อยละ ๑๗.๘ มีมูลค่า ๑.๒๔ หมื่นล้านบาท โดยธุรกิจการขายส่งเชื่อเพลิงเหลวมีมูลค่าทุนจดทะเบียนสูงสุด ขณะที่ธุรกิจ E-commerce มูลค่าการลงทุนของผู้ประกอบการเดิมและผู้ประกอบการรายใหม่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยทุนจดทะเบียนจัดตั้งใหม่ในเดือนมีนาคมมีมูลค่ารวมมากกว่าหนึ่งร้อยล้านบาท อย่างไรก็ตามจำนวนนิติบุคคลที่จดทะเบียนกระจุกตัวอยู่ในเพียง ๙ จังหวัดเท่านั้น โดยเกือบครึ่งอยู่ใน กทม. ขณะที่ทุนจดทะเบียนเฉลี่ยอยู่ที่หนึ่งล้านบาท ทั้งนี้มีความเป็นไปได้ที่ผู้ประกอบการจำนวนมากซึ่งมีทุนการดำเนินธุรกิจไม่มากนักยังไม่มีการจดทะเบียนนิติบุคคล

สาขาการขนส่งและสถานที่จัดเก็บสินค้าขยายตัวร้อยละ ๘.๖ ชะลอลงเล็กน้อยจากร้อยละ ๘.๘ ในเดือนก่อนหน้า เป็นสาขาที่ขยายตัวดีชัดเจน ทำให้ผู้ประกอบการรายเดิมมีการเพิ่มทุนมากขึ้น โดยทุนจดทะเบียนนิติบุคคลเพิ่มทุนมีมูลค่าประมาณ ๒.๙ พันล้านบาท โดยเฉพาะธุรกิจการขนส่งและขนถ่ายสินค้ามีการเพิ่มทุนประมาณ ๒.๗ พันล้านบาท ส่วนตัวชี้วัดอื่น ๆ ขยายตัวสูงเช่นกัน ทั้ง ดัชนีราคาหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเพิ่มทุน จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้งใหม่สุทธิ เป็นต้น รวมทั้งความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SMEs ทั้งในปัจจุบันและ คาดการณ์ ๓ เดือนข้างหน้าปรับตัวดีขึ้น อย่างไรก็ตามการจ้างงานหดตัวร้อยละ ๑.๐ โดยมีการจ้างงานจำนวน ๑.๔๒ ล้านคน ลดลง ๑.๕ หมื่นคน จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

สาขาสังหาริมทรัพย์หดตัวร้อยละ ๑.๓ เป็นการหดตัวครั้งแรกในรอบ ๑ ปี ตามการหดตัวของการจ้างงาน จำนวนนิติบุคคล และมูลค่าทุนจดทะเบียนนิติบุคคลเพิ่มทุนเนื่องจากมีการเร่งลงทุนสูงในปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ภาคอสังหาริมทรัพย์มีการจ้างงานในเดือนมีนาคม ๒๕๖๑ จำนวน ๑.๗๕ แสนคน ลดลง ๔ หมื่นคน จากช่วงเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตาม สินเชื่อจากธนาคารพาณิชย์ยังคงขยายตัวในเกณฑ์ดี ซึ่งมียอดคงค้างประมาณ ๖.๔๓ แสนล้านบาท ประกอบกับจำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้งใหม่สุทธิและราคาหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ยังคงเพิ่มขึ้นในเกณฑ์ดี เชื่อว่าภาคอสังหาริมทรัพย์ในภาพรวมน่าจะยังไปได้ดี

สาขาการก่อสร้างหดตัวต่อเนื่องที่ร้อยละ ๗.๑ โดยดัชนีส่วนใหญ่ลดลง ทั้ง ดัชนีราคาหุ้นสาขาการก่อสร้างในตลาดหลักทรัพย์ จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเพิ่มทุน จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้งใหม่สุทธิ มูลค่าทุนจดทะเบียนนิติบุคคลจัดตั้งใหม่สุทธิ และการจ้างงาน โดยในเดือนนี้มีการจ้างงาน ๒.๑๙ ล้านคน ลดลงมากถึง ๒.๒๗ แสนคน จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สอดคล้องกับผู้ประกอบการที่แสดงความกังวลในเรื่องการขาดแคลนแรงงาน นอกจากนี้ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SMEs ภาคการค้าและบริการ ทั้ง ปัจจุบันและคาดการณ์ ๓ เดือนข้างหน้า ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

๓.๓ แนวโน้มภาวะการค้าภาคบริการในปี ๒๕๖๑

การค้าภาคบริการในปี ๒๕๖๑ คาดว่าจะขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง สำหรับสาขาบริการที่มีศักยภาพและแนวโน้มขยายตัวได้ดี ได้แก่ สาขาขนส่งและการขายปลีก ที่พักแรม บริการด้านอาหาร สาขาขนส่ง บริการทางการเงิน สาขาสุภาพ และอสังหาริมทรัพย์ โดยสาขาขนส่งและการขายปลีกมีแนวโน้มขยายตัวตามการขยายตัวของ E-commerce และการเพิ่มช่องทางขายของ E-Marketplace ที่มีการเชื่อมโยงกับต่างประเทศมากขึ้น สาขาที่พักแรม ขยายตัวตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ นโยบายการท่องเที่ยวเมืองรอง และกระแสนิยมท่องเที่ยวตามวัฒนธรรมไทย สาขาบริการด้านอาหาร ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากมหกรรมฟุตบอลโลกที่จะจัดขึ้นในช่วงกลางปี และการสนับสนุนจากธุรกิจรับส่งอาหารจากแพลตฟอร์มบริการทางออนไลน์ สาขาสุภาพมีแนวโน้มขยายตัวที่ดีตามกระแส Medical Tourism ซึ่งคาดว่าจะในระยะต่อไปจะได้รับการตอบรับจากกลุ่มนักท่องเที่ยวมากขึ้น ทั้งในแง่ของการลงทุนและการทำการตลาดด้านสุขภาพ ในขณะที่สาขาอสังหาริมทรัพย์มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นตามการลงทุนภาครัฐและเอกชนที่ยังมีแผนการลงทุนใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการเข้ามาร่วมทุนจากต่างประเทศที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น รวมทั้งอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมอยู่ในระดับที่ต่ำ

๔. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงพาณิชย์ พิจารณาแล้วเห็นว่ารายงานดัชนีภาวะการค้าภาคบริการของไทยเดือนมีนาคม ๒๕๖๑ มีประโยชน์ โดยเป็นการรายงานสถานการณ์และแนวโน้มการค้าภาคบริการของประเทศ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการวางแผนและกำหนดนโยบายเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ จึงขอเสนอรายงานฯ ดังกล่าวมาเพื่อทราบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กองยุทธศาสตร์การพัฒนาความสามารถทางการแข่งขัน
โทรศัพท์ ๐๒ ๕๐๗ ๘๕๑๑
โทรสาร ๐๒ ๕๐๗ ๗๐๐๗
Email narongkongsungso@gmail.com