

ด่วนที่สุด

ที่ กก ๐๒๐๓/

๒๕๕๒



กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๔ ถนนราชดำเนินนอก กทม. ๑๐๑๐๐

ล มิถุนายน ๒๕๖๑

เรื่อง แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๒

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะกรรมการรัฐมนตรี

ตามที่ คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๒ เห็นชอบการจัดตั้งกลุ่มจังหวัดตามที่คณะกรรมการนโยบายการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.น.จ.) เสนอ เรื่อง การจัดตั้งกลุ่มจังหวัดและกำหนดจังหวัดที่เป็นศูนย์ปฏิบัติการของกลุ่มจังหวัด โดยจัดตั้งกลุ่มจังหวัดจำนวน ๑๘ กลุ่มจังหวัด โดยกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๒ ประกอบด้วย จังหวัดกำแพงเพชร จังหวัดนครสวรรค์ จังหวัดพิจิตร และจังหวัดอุทัยธานี โดยให้จังหวัดนครสวรรค์เป็นศูนย์ปฏิบัติการของกลุ่มจังหวัด เพื่อประโยชน์ในการเป็นกลไกการบูรณาการการจัดทำแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด โดยจะเป็นแกนกลางในการประสานงานและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาพิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้การส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๒ เป็นไปอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องตามนโยบายรัฐบาลในการใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือสร้างรายได้ให้กับประเทศและลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม จึงขอเสนอเรื่อง แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๒ มาเพื่อคณะกรรมการรัฐมนตรีทราบ ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) กำกับการบริหารราชการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะกรรมการรัฐมนตรีด้วยแล้ว รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ ความเป็นมาของเรื่องที่จะเสนอ

๑.๑.๑ คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ ได้กำหนดเขตพัฒนาการท่องเที่ยวตามอำนาจหน้าที่ในพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ ซึ่งปัจจุบันได้มีการกำหนดและประกาศในราชกิจจานุเบกษาไปแล้วรวม ๙ เขต โดยเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรมประกอบด้วย จังหวัดสุโขทัย จังหวัดพิษณุโลก จังหวัดตาก และจังหวัดกำแพงเพชร และต่อมาได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดสุโขทัยเป็นประธานกรรมการ และท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเป็นกรรมการและเลขานุการ เพื่อจัดทำแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ระยะ ๕ ปี ซึ่งเป็นแผนของพื้นที่และเป็นความต้องการของทุกภาคส่วนในเขตพื้นที่นั้นๆ เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้ามาสนับสนุนโครงการและงบประมาณเพื่อการขับเคลื่อนในแต่ละปีงบประมาณ

๑.๑.๒ คณะกรรมการนโยบายการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.น.จ.) ได้กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการในการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด รวมทั้งพิจารณากลับกรองให้ความเห็นชอบแผนดังกล่าว เพื่อให้ผู้ว่าราชการจังหวัดและคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.) รับไปดำเนินการ ซึ่งการจัดทำ

/แผนพัฒนา...

แผนพัฒนาจังหวัดจะต้องคำนึงถึงความต้องการและศักยภาพของประชาชนในท้องถิ่นในจังหวัด และได้พิจารณาจัดตั้งกลุ่มจังหวัดและกำหนดจังหวัดที่เป็นศูนย์ปฏิบัติการของกลุ่มจังหวัด และเสนอคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบการจัดตั้งกลุ่มจังหวัดและกำหนดจังหวัดที่เป็นศูนย์ปฏิบัติการของกลุ่มจังหวัดให้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา

๑.๑.๓ การพัฒนาในระยะที่ผ่านมา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ร่วมกับคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.) กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๒ ขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ โดยอิงตามศักยภาพและความพร้อมของพื้นที่ทั้ง ๕ จังหวัด และใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการกระจายรายได้สู่เมืองรองและชุมชนมากขึ้น เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จึงขอเสนอแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๒ บนพื้นฐานของอัตลักษณ์ ศักยภาพ และความพร้อมในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของพื้นที่ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทรัพยากร สินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยว รวมทั้งเกิดการกระจายกิจกรรมและรายได้ทั้งในมิติของพื้นที่ สาขาการผลิต และชุมชนในพื้นที่

๑.๒ มติคณะรัฐมนตรีและกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๑.๒.๑ มติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๕๑ เห็นชอบการปรับปรุงการจัดกลุ่มจังหวัดและการกำหนดจังหวัดที่เป็นศูนย์ปฏิบัติการกลุ่มจังหวัดตามมติคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ ครั้งที่ ๑๓/๒๕๕๐ วันที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๕๐ ตามที่สำนักงาน ก.พ.ร. เสนอ จากเดิม ๑๙ กลุ่มจังหวัด ปรับเป็น ๑๘ กลุ่มจังหวัด พร้อมทั้งกำหนดจังหวัดที่เป็นศูนย์ปฏิบัติการกลุ่มจังหวัดเพื่อรับผิดชอบการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดและเป็นผู้ใช้กลไกการบูรณาการการจัดทำแผนพัฒนาของกลุ่มจังหวัด โดยเป็นแกนกลางในการประสานงานและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด

๑.๒.๒ มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๒ เห็นชอบการจัดตั้งกลุ่มจังหวัดตามที่คณะกรรมการนโยบายการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.น.จ.) เสนอ เรื่อง การจัดตั้งกลุ่มจังหวัดและกำหนดจังหวัดที่เป็นศูนย์ปฏิบัติการของกลุ่มจังหวัด โดยจัดตั้งกลุ่มจังหวัดจำนวน ๑๘ กลุ่มจังหวัด โดยกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๒ ประกอบด้วย จังหวัดกำแพงเพชร จังหวัดนครสวรรค์ จังหวัดพิจิตร และจังหวัดอุทัยธานี โดยให้จังหวัดนครสวรรค์เป็นศูนย์ปฏิบัติการของกลุ่มจังหวัด รวมทั้งควรมีการบูรณาการทั้งด้านทรัพยากรและการบริหารจัดการเพื่อให้มีประสิทธิภาพและไม่เกิดความซ้ำซ้อนไปประกอบการพิจารณา

๑.๒.๓ กฎกระทรวงกำหนดเขตพัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. ๒๕๕๔ ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม ๑๓๓ ตอนที่ ๔๒ ก เมื่อวันที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๕๔ โดยกำหนดให้จังหวัดสุโขทัย จังหวัดพิษณุโลก จังหวัดตาก และจังหวัดกำแพงเพชร เป็นเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม ซึ่งมีจังหวัดสุโขทัยเป็นศูนย์ปฏิบัติการ

๑.๓ ผลการดำเนินการที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.) กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๒ ได้จัดทำแผนการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๒ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔) และแผนปฏิบัตินโยบายประจำปี เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๒ เพื่อขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการดังกล่าวให้เกิดผลเป็นรูปธรรม และใช้เป็นแนวทางในการขอรับการจัดสรรงบประมาณจากแหล่งต่างๆ รวมทั้งได้มีการประสานงานระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน แก้ไขปัญหาภายในกลุ่มจังหวัดเพื่อให้การพัฒนาเป็นไปตามแผนฯ รวมทั้งติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดและแผนปฏิบัตินโยบายประจำปีของกลุ่มจังหวัด

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการให้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการกระจายรายได้จากเมืองหลักสู่เมืองรอง เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจของเมืองรองและชุมชน ช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ และเพื่อช่วยพัฒนาและยกระดับมาตรฐานการอำนวยความสะดวกและความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว โดยอาศัยการบูรณาการระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในพื้นที่และส่วนกลางอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สร้างการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน กระตุ้นการท่องเที่ยวและกีฬาซึ่งมีหน้าที่ในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวพิจารณาแล้วเห็นควรเสนอเรื่อง แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๒ เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และเครือข่ายชุมชน ใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ทั้ง ๔ จังหวัด ให้บรรลุตามเป้าหมายและสอดคล้องตามแนวนโยบายของรัฐบาล

๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

เพื่อสนับสนุนนโยบายรัฐบาลในการให้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือสร้างรายได้ให้กับประเทศและกระจายรายได้สู่เมืองรองและชุมชน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมไทย และเพื่อให้ทันต่อการนำเสนอที่ประชุมคณะรัฐมนตรีอย่างเป็นทางการนอกสถานที่ ระหว่างวันที่ ๑๑-๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๑ ณ จังหวัดนครสวรรค์ และจังหวัดพิจิตร เนื่องจากเป็นโครงการในพื้นที่ที่มีการจัดประชุมคณะรัฐมนตรีอย่างเป็นทางการนอกสถานที่ จึงจำเป็นต้องเสนอเรื่องดังกล่าวเป็นการเร่งด่วน

๔. สารสำคัญ ข้อเท็จจริง และข้อกฎหมาย

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้รวบรวมแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ มาตรการสำคัญ และแผนงาน ที่มีความจำเป็นเร่งด่วนในการดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๒ เพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบ โดยมีเป้าหมายเพื่อการส่งเสริมพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถของการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๒ ให้เต็มตามศักยภาพและความพร้อมของพื้นที่ และการต่อยอดการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่จะเกิดขึ้นจากโครงการลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานจากภาครัฐในอนาคต เพื่อให้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือที่สร้างและกระจายรายได้สู่ชุมชนและเมืองรอง เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง ๒ และขยายโอกาสไปสู่พื้นที่อื่นๆ ตามนโยบายของรัฐบาล โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๔.๑ นโยบาย ยุทธศาสตร์และมาตรการที่สำคัญเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง ๒ ในระยะที่ผ่านมา หน่วยงานส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ได้มีการจัดทำแผนและยุทธศาสตร์เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวระยะ ๕ ปี ในเขตพื้นที่ดังนี้

๔.๑.๑ ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค เมืองและพื้นที่เศรษฐกิจ ภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคเหนือ มีเป้าหมาย “พัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง เชื่อมโยงเศรษฐกิจกับประเทศในกลุ่มอนุภูมิภาคุ่มแม่น้ำโขง” วัตถุประสงค์เพื่อยกระดับการผลิตและการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าและบริการ เพื่อเชื่อมโยงห่วงโซ่มูลค่าของระบบเศรษฐกิจภาคเข้ากับระบบเศรษฐกิจของประเทศและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อดูแลช่วยเหลือคนจน และผู้สูงอายุให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี พึ่งพาตนเอง และพึ่งพากันในชุมชนได้ เพื่อแก้ไขปัญหาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การบริหารจัดการน้ำ ป่าต้นน้ำและปัญหาหมอกควัน ตัวชี้วัดที่สำคัญ ได้แก่ รายได้การท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจไม่ต่ำกว่าระดับประเทศ สัดส่วนคนจนลดลง สัดส่วนผู้สูงอายุที่เข้าถึงระบบสวัสดิการเพิ่มขึ้น พื้นที่ป่าต้นน้ำเพิ่มขึ้น

/จำนวนวัน...

จำนวนวันที่มีค่าฝุ่นละอองขนาดเล็กเกินมาตรฐานลดลง สำหรับยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องให้มีคุณภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน และกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง รวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มีศักยภาพสูงด้วยภูมิปัญญาและนวัตกรรม

๔.๑.๒ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม ได้จัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ (จังหวัดสุโขทัย จังหวัดพิษณุโลก จังหวัดตาก และจังหวัดกำแพงเพชร) โดยมีวิสัยทัศน์ “แหล่งท่องเที่ยวมรดกโลก เชื่อมโยงท่องเที่ยวอาเซียน” มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาเส้นทางมรดกวัฒนธรรม “ท่อปู้ญาร่วง” ซึ่งเป็นภูมิปัญญาโบราณเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและวิถีไทย เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวมรดกวัฒนธรรมร่วมกับการท่องเที่ยวที่เน้นกิจกรรมกลางแจ้งและนันทนาการ ยกกระต๊อบ การท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นจุดหมายปลายทาง (Tourism Destination) เน้นการกระจาย (Distributor) เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน CLMV พัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มรายได้โดยการเพิ่มค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวและจำนวนวันพักในพื้นที่ สนับสนุนการผสมผสานกำลัง (Synergy) ของภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อพัฒนาโครงสร้างการบริหารการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ โดยกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาไว้ ๓ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกกระต๊อบแหล่งท่องเที่ยวมรดกโลกวัฒนธรรมและธรรมชาติสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยการพัฒนาเส้นทางมรดกวัฒนธรรม “ถนนพระร่วง – ท่อปู้ญาร่วง” พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เพื่อให้เกิดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนและเชื่อมโยงเขตเศรษฐกิจพิเศษ กระจายการท่องเที่ยวสู่พื้นที่ใกล้เคียงทั้งในประเทศและประเทศเพื่อนบ้าน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มการกระจายตัวของนักท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว โดยการต่อยอด เพิ่มคุณค่า และพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว โดยการพัฒนาสินค้าและบริการการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน พัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพ และส่งเสริมการตลาดให้เกิดการกระจายตัวของนักท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ บริหารการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างมีระบบและมีประสิทธิภาพ โดยการพัฒนาข้อมูลการท่องเที่ยว เพิ่มขีดความสามารถในการรักษาความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยว ตรวจสอบติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน ตามแผนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง

๔.๑.๓ แผนกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔) ได้แก่ จังหวัดนครสวรรค์ จังหวัดกำแพงเพชร จังหวัดพิจิตร จังหวัดอุทัยธานี ได้จัดทำแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี โดยได้กำหนดวิสัยทัศน์ “เป็นศูนย์กลางธุรกิจข้าว สินค้าเกษตรปลอดภัย การท่องเที่ยวธรรมชาติและวัฒนธรรมล้ำค่าระดับประเทศ” ซึ่งมีเป้าประสงค์ให้ผลผลิตข้าวและสินค้าเกษตรที่ปลอดภัย มีคุณภาพตามมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวและสินค้าเกษตรที่เกิดจากการใช้นวัตกรรมผ่านกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานและมีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น การเชื่อมโยงการท่องเที่ยวธรรมชาติ ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงเกษตร เป็นที่รู้จักและยอมรับของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ประกอบด้วย ๓ ยุทธศาสตร์ ซึ่งยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวตามมาตรฐานเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ตัวชี้วัดที่สำคัญ คือ จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ ต่อปี แหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับมาตรฐานเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ ต่อปี และรายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ ต่อปี โดยมีแนวทางการพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวตามมาตรฐานการท่องเที่ยว พัฒนาสินค้าและบริการ และปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน พัฒนาดลาดการท่องเที่ยว

/โครงการ...

โครงการที่สำคัญ เช่น โครงการปรับปรุงซ่อมแซมและถนนสายทางเข้าน้ำตกไชเฮอร์ ต.ทองหลาง อ.ห้วยคต จ.อุทัยธานี โครงการปรับปรุงและก่อสร้างภายในวัดหนองโพ อำเภอตาคลี จังหวัดนครสวรรค์ โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด (พัฒนาพิพิธภัณฑ์เมืองพิจิตรเชื่อมโยงกับภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน) โครงการท่องเที่ยวตามรอยเสด็จประพาสต้น เป็นต้น

๔.๑.๔ แผนยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี ด้านวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรมได้จัดทำยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรมเพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ตามกรอบทิศทางนโยบายการพัฒนาประเทศไทย ๔.๐ กรอบทิศทางตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๕) โดยได้กำหนดวิสัยทัศน์ “วัฒนธรรมสร้างคนดี สังคมสันติสุข ทunesทางวัฒนธรรมเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ไทยเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมในระดับนานาชาติ” ซึ่งมีเป้าประสงค์ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ได้แก่ ประเทศไทยมีรายได้จากอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เพิ่มมากขึ้น และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ โดยมีแนวทางในการพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวและส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม โครงการที่สำคัญ เช่น โครงการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและมรดกด้านวัฒนธรรม โครงการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์ โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ เป็นต้น

๔.๑.๕ แผนแม่บทอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย ศรีสัชนาลัย และกำแพงเพชร กรมศิลปากรเป็นหน่วยงานหลักในการดูแลพื้นที่ดังกล่าว โดยอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย ศรีสัชนาลัย และกำแพงเพชร มีข้อมูลด้านคุณค่าและความสำคัญทางด้านประวัติศาสตร์โบราณคดี รวมถึงร่องรอยต่างๆ ในพื้นที่โดยรอบเส้นทางเชื่อมโยงกัน และมติที่ประชุมคณะกรรมการอำนวยการและควบคุมการดำเนินงานโครงการอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย อุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัย และอุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชร เมื่อวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๐ ได้กำหนดกรอบแนวคิดแผนแม่บทในการจัดทำแผนแม่บทการอนุรักษ์และพัฒนาอุทยานดังกล่าวฉบับใหม่ ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ๕ ปี ๑๐ ปี และ ๒๐ ปี โดยเน้นการบูรณาการเป็นหลัก เพื่อให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปสู่การปฏิบัติในแนวทางเดียวกัน โดยได้กำหนดแผนงานหลักไว้ ๘ แผนงาน โดยแผนงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวคือ แผนงานที่ ๖ แผนการบริหารวิชาการ การท่องเที่ยว และการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้บริการทางด้านวิชาการ และการท่องเที่ยวในพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์ทั้ง ๓ แห่ง รวมถึงการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ความรู้แก่นักท่องเที่ยว ประชาชน และสถาบันการศึกษา ทั้งนี้คาดว่าจะมีการนำแผนแม่บทฉบับใหม่เสนอคณะรัฐมนตรีภายใน ๖ เดือน

๔.๑.๖ ความร่วมมือระหว่างกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและกระทรวงวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๒ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๒ มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่นทางด้านประวัติศาสตร์ ด้านวัฒนธรรม และด้านศาสนาที่สำคัญ เช่น มรดกโลกเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้ง อุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชร วัดศรีวงศั วัดพระปรารักษ์เหลือง (เขากบ) วัดสว่างอารมณ์ วัดบรมธาตุนครชุม อุทยานเมืองเก่าพิจิตร พิพิธภัณฑ์หลวงพ่ोजิน (วัดท้ายน้ำ) วัดคุณพุ่ม วัดโพธิ์ประทับช้าง วัดจันทาราม (วัดท่าซุง) วัดสังกัสรัตนคีรี เมืองโบราณบ้านการุ้ง ประกอบกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามีนโยบายในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงศาสนา โดยได้ดำเนินการจัดทำหนังสือการท่องเที่ยวเชิงศาสนาพุทธในเอเชีย (Story Book of Buddhist Tourism in Asia) และขอความร่วมมือให้ประเทศที่นับถือศาสนาพุทธในภูมิภาคเอเชียและเอเชียใต้ รวบรวมข้อมูล รูปภาพ เพื่อจัดทำรูปเล่ม ในหัวข้อ “3Ps 9Items” ซึ่งประกอบด้วย (๑) Pieces สิ่งของแทนความศรัทธาทางพุทธศาสนา ประเทศละ ๙ ชิ้น (๒) Places สถานที่สำคัญทางพุทธศาสนา ประเทศละ ๙ ชิ้น (๓) People บุคคลที่มีอิทธิพลทางจิตใจหรือมีบทบาทสำคัญทางพุทธศาสนา ประเทศละ ๙ คน และเมื่อวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๑ กระทรวงการท่องเที่ยว

/และกีฬา...

และกีฬา ได้มีการประชุมร่วมกับกระทรวงวัฒนธรรมและสำนักงานพระพุทธศาสนา เพื่อหาวิธีแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยมีข้อสรุปในการจัดทำข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงศาสนาพุทธ นำร่องในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๒ เป็นพื้นที่ลำดับแรก ซึ่งการจัดทำข้อมูลดังกล่าวจะจัดทำในรูปแบบ Digital content ผ่าน Platform Thailand tourism Directory และขอให้กระทรวงวัฒนธรรม สำนักงานพระพุทธศาสนา ประสานเจ้าของข้อมูลเพื่อจัดทำข้อมูลที่สำคัญ ได้แก่ (๑) แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ เช่น วัด พิพิธภัณฑ โบราณสถาน เป็นต้น (๒) กิจกรรมการท่องเที่ยว เช่น ประเพณี วัฒนธรรม เป็นต้น (๓) เส้นทางท่องเที่ยว เช่น เส้นทางจาริกแสวงบุญศาสนสถาน เส้นทางตามรอยเกจิอาจารย์ดัง เป็นต้น และเชื่อมโยงฐานข้อมูลดังกล่าวไปยังภาคเอกชน เพื่อประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมที่สำคัญ ซึ่งคาดว่าจะมีการลงทุนของภาคเอกชนในกลุ่มจังหวัดดังกล่าวเพิ่มขึ้น ส่งผลให้มีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นตามมาด้วย สอดคล้องกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรองและการท่องเที่ยวชุมชนตามนโยบายของรัฐบาล

๔.๑.๗ การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเป็นเจ้าภาพในการจัดประชุม ASEAN Gastronomy Conference เมื่อวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๑ – ๑ มิถุนายน ๒๕๖๑ เพื่อสร้างเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวเชิงอาหารระหว่างประเทศอาเซียน+๓ และการจัดแสดงอาหารเด่นจากแต่ละประเทศ รวมไปถึงอาหารไทยในรูปแบบต่างๆ เช่น Royal Thai Cuisine อาหารพื้นถิ่น ๕ ภาค เป็นต้น ทั้งนี้ การท่องเที่ยวเชิงอาหารมีความเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Cultural Tourism) การท่องเที่ยวแบบท้องถิ่น (Local Tourism) และการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจึงได้จัดทำโครงการเชฟชุมชน เพื่อท่องเที่ยวไทยอย่างยั่งยืน เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอาหาร โดยยกระดับมาตรฐานอาหารไทยจากระดับชุมชน สร้างเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวเชิงอาหาร และกระตุ้นเศรษฐกิจในระดับชุมชนอย่างยั่งยืน ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวจะก่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ และสังคมให้แก่ชุมชนในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๒ อย่างยั่งยืน

๔.๑.๘ การส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community - Based Tourism : CBT) คณะอนุกรรมการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ภายใต้คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติได้กำหนดแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน ดังนี้

๑) แนวทางการหนุนเสริมการพัฒนาชุมชนเป้าหมาย ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ตามศักยภาพของชุมชน (Capacity-based) เพื่อยกระดับเป็นต้นแบบแต่ละจังหวัดในการมุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวให้เป็นประโยชน์กับชุมชนและเกิดความยั่งยืน โดยใช้เครื่องมือเกณฑ์การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนของประเทศไทย ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐานสากล Global Sustainable Tourism Criteria (GSTC) เป็นเครื่องมือหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนา ทั้งนี้ มีชุมชนในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๒ จำนวน ๓ ชุมชน เป็นชุมชนจังหวัดกำแพงเพชร ประกอบด้วย ชุมชนเริงกะพง ชุมชนบ้านกระเหรี่ยงน้ำตก ชุมชนบ้านวังกะสัง (จังหวัดในกลุ่มภาคเหนือตอนล่าง ๒ ที่ได้รับการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน คือ จังหวัดกำแพงเพชร)

๒) ส่งเสริมรูปแบบการจับคู่ธุรกิจระหว่างชุมชนกับบริษัทนำเที่ยว เพื่อยกระดับเป็นกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise) โดยมีการจัดตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนการพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชน เชิญผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว ๓๐ บริษัท และชุมชนท่องเที่ยว ๓๐ ชุมชน ซึ่งเป็นต้นแบบในการจับคู่ธุรกิจ เข้าร่วมงาน “มหกรรมท่องเที่ยวโดยชุมชน” เมื่อปี พ.ศ. ๒๕๖๐ และจัดแสดงกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนของชุมชนเป้าหมาย รวมทั้งมีการจัดทำโมเดลการจับคู่ธุรกิจเพื่อหนุนเสริมการพัฒนาความเชื่อมโยงชุมชนท้องถิ่นและผู้ประกอบการการท่องเที่ยว ให้มีการจัดสรรผลประโยชน์อย่างเป็นธรรม และทั่วถึงเพื่อยกระดับศักยภาพชุมชนให้สามารถดำเนินการในรูปแบบ Social Enterprise

/นอกจากนี้...

นอกจากนี้ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกรมการท่องเที่ยวได้ดำเนินการประกาศเขตพื้นที่ท่องเที่ยวในท้องถิ่นหรือชุมชน ตามมาตรา ๕๑ แห่งพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. ๒๕๕๑ เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรในท้องถิ่นหรือชุมชน สามารถเป็นมัคคุเทศก์นำเที่ยวในพื้นที่ของตนเองโดยได้รับการยกเว้นหรือลดค่าธรรมเนียม และการใช้ใบอนุญาตมัคคุเทศก์ กรมการท่องเที่ยวมีกำหนดลงพื้นที่เพื่อจัดอบรมการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ระหว่างเดือน มิถุนายน – สิงหาคม ๒๕๖๑

๔.๑.๙ มาตรการภาษีเพื่อสนับสนุนและจัดอบรมสัมมนาในจังหวัดท่องเที่ยวรอง เป็นการสนับสนุนการท่องเที่ยวและจัดอบรมสัมมนาในจังหวัดท่องเที่ยวรอง โดยการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลให้แก่บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลที่ได้รับให้มีการอบรมสัมมนาในจังหวัดท่องเที่ยวรอง สำหรับเงินได้ร้อยละ ๑๐๐ ของรายจ่ายที่ได้จ่ายเป็นค่าห้องสัมมนา ค่าห้องพัก ค่าขนส่ง หรือรายจ่ายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการสัมมนาที่บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลได้จัดขึ้นให้แก่ลูกจ้าง หรือรายจ่ายที่ได้จ่ายให้แก่ผู้ประกอบการนำเที่ยว ตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๑ ถึง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๑ และยกเว้นภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาให้กับผู้เสียภาษีที่เป็นบุคคลธรรมดาเฉพาะค่าบริการหรือค่าที่พักที่ได้จ่ายไปตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๑ ถึง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๑ ตามจำนวนที่จ่ายจริงแต่ไม่เกิน ๑๕,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๒ ทั้ง ๔ จังหวัดได้รับการประกาศให้เป็นจังหวัดท่องเที่ยวรองแล้ว

๔.๑.๑๐ แผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๒ รัฐบาลได้กำหนดแผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งของประเทศ ในระยะ ๒๐ ปี ซึ่งครอบคลุมการพัฒนา ระบบคมนาคมทั้งทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ และทางราง ซึ่งกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๒ เป็นศูนย์กลางโครงข่ายคมนาคมที่สำคัญของประเทศ เป็นจุดเชื่อมโยงระหว่างภาคกลางไปสู่ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และเชื่อมโยงสู่ภูมิภาคอาเซียน ได้แก่ แนวระเบียงเศรษฐกิจ แนวเหนือ-ใต้ (NSEC) และแนวระเบียงเศรษฐกิจ แนวตะวันตก-ตะวันออก (EWEC) โดยกระทรวงคมนาคมมีแผนงานและโครงการสำคัญที่สนับสนุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในพื้นที่ เช่น (๑) ขยายและขยายพื้นที่โครงการพัฒนาสถานีรับมอบและส่งตู้บรรทุกสินค้า (Container Yard) และโครงการสร้างสถานีขนส่งสินค้า (Truck Terminal) (๒) ขยายและขยายพื้นที่โครงการสร้างศูนย์บริการจุดพักรถบรรทุก (Truck Rest Area) (๓) โครงการก่อสร้างถนนเลี่ยงเมืองนครสวรรค์ด้านตะวันออกช่วงแยกทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๑ – บรรจบทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๓๐๐๔ และช่วงแยกทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๒๒๕ – บรรจบทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๓๐๐๔ โครงการขยายช่องทางจราจร จาก ๒ ช่องทาง เป็น ๔ ช่องทาง ถนนทางหลวงแผ่นดิน หมายเลข ๒๒๕ ตลอดเส้นทางซึ่งเป็นเส้นทางเชื่อมโยงภาคเหนือกับภาคตะวันออกเฉียงเหนือและเร่งดำเนินการจุดที่มีความสำคัญเร่งด่วนตอนเกรียงไกรกลาง-เกยไชย-ศรีมงคล ระหว่าง กม.๑๐+๐๐๐ – กม.๙๓+๑๕๐ ระยะทาง ๘๓.๑๕๐ กม. (๕) โครงการก่อสร้างขยายทางหลวงแผ่นดิน หมายเลข ๑๑ และเร่งดำเนินการจุดที่มีความสำคัญเร่งด่วน เช่น แยกอินทร์บุรี-อำเภอสาเหล็ก ตอนอำเภอหนองบัว-อำเภอทับคล้อ ระยะทาง ๑๔.๗๕๐ กม. แยกอินทร์บุรี-อำเภอสาเหล็ก ตอนอำเภอทับคล้อ – อำเภอหนองบัว ระยะทาง ๓๘.๘๐๐ กม. ตอนช่องแค-ตากฟ้า-โคตตาล-น้ำสาตเหนือ-หนองกลับระหว่าง กม.๑๔+๖๐๐ - กม.๑๑๖+๓๔๕ ระยะทาง ๑๐๑.๗๔๕ กม. (๖) โครงการก่อสร้างขยายทางหลวงแผ่นดิน หมายเลข ๑๑๕ และเร่งดำเนินการจุดที่มีความสำคัญเร่งด่วน เช่น กำแพงเพชร-พิจิตร ตอนอำเภอโพธิ์ประทับช้าง-แยกปลวกสูง ระยะทาง ๒๒.๐๐ ม. ตอนพิจิตร อำเภอสาเหล็ก-อำเภอเนินมะปราง จ.พิษณุโลก ระยะทาง ๒๖.๐๐ กม. (๗) ขยายทางหลวงแผ่นดิน หมายเลข ๓๓๓ ตอนการุ้ง-อุทัยธานี กม.๑๔๗+๐๓๒ – กม.๑๖๕+๐๐๐ ระยะทาง ๑๗.๖๖๘ กม. เป็น ๔ ช่องจราจร (๘) โครงการรถไฟทางคู่เส้นทางนครสวรรค์-กำแพงเพชร-ตาก-แม่สอด (๙) โครงการก่อสร้างเขื่อนยกระดับน้ำในแม่น้ำเจ้าพระยาและแม่น้ำน่าน

/๔.๒ ประเด็น...

๔.๒ ประเด็นสำคัญที่ควรได้รับการส่งเสริมเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวภาคเหนือตอนล่าง ๒ ในระยะต่อไป

๔.๒.๑ ส่งเสริมการท่องเที่ยวระหว่างจังหวัดและภายในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๒ ภายใต้กรอบแนวคิดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวมรดกโลก การท่องเที่ยวเชิงศาสนา การท่องเที่ยวเชิงอาหาร และวิถีชีวิตเกษตรกรรม เพื่อเพิ่มความถี่ในการเดินทางและเพิ่มระยะเวลาพำนักเฉลี่ยให้มากขึ้น โดยอาศัยความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว ทั้งธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม วิถีชีวิตเกษตรกรรม และประเพณีท้องถิ่น

๔.๒.๒ ส่งเสริมการจัดกิจกรรมเพื่อกระตุ้นตลาดท่องเที่ยวในพื้นที่ เช่น กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และประเพณีท้องถิ่น เป็นต้น รวมทั้งบูรณาการความร่วมมือในการจัดทำข้อมูลด้านการท่องเที่ยวเข้าสู่เว็บไซต์ www.thailandtourismdirectory.go.th

๔.๒.๓ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรอง โดยมีมาตรการต่างๆ สนับสนุน เช่น มาตรการภาษีเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวและการจัดอบรมสัมมนาในเมืองจังหวัดท่องเที่ยวเมืองรอง และการประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรองผ่านโครงการ Amazing Go Local เป็นต้น

๔.๒.๔ ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน เช่น การจัดทำและรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน การอบรมการเป็นเจ้าบ้านที่ดี การประกาศเขตมรดกเทศกภายใต้มาตรา ๕๑ แห่งพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. ๒๕๕๑ และการดำเนินโครงการเชฟชุมชน เป็นต้น

๔.๒.๕ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสร้างโอกาสในการเข้าถึงด้านการท่องเที่ยว เช่น การขยายและปรับปรุงเส้นทางเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวมรดกโลก (ห้วยขาแข้ง-อุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชร) พัฒนาเส้นทางเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว ทั้งระหว่างจังหวัดและภายในกลุ่มจังหวัด และพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (ป้ายบอกทางแหล่งท่องเที่ยว Free-wifi และไฟส่องสว่าง) เป็นต้น

๔.๒.๖ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๒ ดังนี้

- จังหวัดอุทัยธานี เช่น พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวบริเวณลุ่มแม่น้ำสะแกกรัง แหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงมรดกโลกทางธรรมชาติห้วยขาแข้ง แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และประเพณีท้องถิ่น เป็นต้น

- จังหวัดนครสวรรค์ เช่น พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวบริเวณบึงบอระเพ็ด แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และประเพณีท้องถิ่น เป็นต้น

- จังหวัดกำแพงเพชร เช่น พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงอุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชร แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และประเพณีท้องถิ่น เป็นต้น

- จังหวัดพิจิตร เช่น พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ (อุทยานเมืองเก่าพิจิตร) สถานีรถไฟเก่า บึงสีไฟ แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และประเพณีท้องถิ่น เป็นต้น

๔.๓ ข้อเสนอกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาพิจารณาแล้ว ขอเสนอแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๒ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการกระตุ้นตลาดการท่องเที่ยว สร้างและกระจายรายได้ไปสู่ชุมชนและเมืองรองในกลุ่มพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง ๒ อันจะเป็นการช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมตามนโยบายรัฐบาล รวมทั้งเพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องใช้เป็นกรอบแนวทางในการเสนอขอรับการจัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ต่อไป

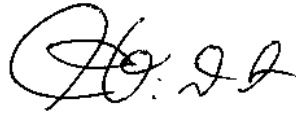
/๕. ข้อเสนอ...

๕. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาขอเสนอเรื่อง แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๒ ต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อโปรดทราบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายวีระศักดิ์ โควรรัตน์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

โทร. ๐ ๒๒๘๓ ๑๕๐๐ ต่อ ๑๕๖๖

โทรสาร. ๐ ๒๓๕๖ ๐๕๖๑