

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๑๒๐๐/๔๕



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รหัสเรื่อง : ส27461 กษธ.
วันที่ : ๒5645/61
วันที่ : 23 เม.ย. 61 เวลา : 11:15

สำนักงาน ก.พ.ร.

ถนนพิษณุโลก กทม. ๑๐๓๐๐

๒๓ เมษายน ๒๕๖๑

เรื่อง ร่างพระราชบัญญัติสภาองค์กรผู้บริโภคแห่งชาติ พ.ศ.

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๓/ว(ล) ๑๐๖๙๒ ลงวันที่ ๑๑ เมษายน ๒๕๖๑

ตามหนังสือที่อ้างถึง ขอให้สำนักงาน ก.พ.ร. เสนอความเห็นในส่วนที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับร่างพระราชบัญญัติสภาองค์กรผู้บริโภคแห่งชาติ พ.ศ. ตามที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค สำนักนายกรัฐมนตรีเสนอ เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรี ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

สำนักงาน ก.พ.ร. ได้พิจารณาเรื่องนี้แล้ว เห็นชอบในหลักการของร่างพระราชบัญญัติสภาองค์กรผู้บริโภคแห่งชาติ พ.ศ. ซึ่งเป็นการจัดตั้งองค์กรอิสระด้านคุ้มครองผู้บริโภคตามมาตรา ๔๖ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ เพื่อสร้างให้องค์กรผู้บริโภคมียุทธศาสตร์ในการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภคและได้รับการสนับสนุนจากรัฐ โดยมีข้อสังเกตเพิ่มเติมดังนี้

๑. การคุ้มครองผู้บริโภคที่มีประสิทธิภาพ ควรให้ความสำคัญกับการสร้างดุลยภาพระหว่างภาครัฐ ภาคผู้ประกอบการ และภาคประชาชน แต่โดยที่การสร้างให้ภาคประชาชนเข้มแข็ง จะต้องสนับสนุนให้ภาคประชาชนรวมกลุ่มเป็นองค์กรผู้บริโภค และกำหนดบทบาทให้เป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคอย่างแท้จริง โดยอาจมีบทบาทภารกิจเกี่ยวกับการช่วยเหลือผู้บริโภคที่ไม่ได้รับความเป็นธรรม สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภค การตรวจสอบสินค้าหรือบริการที่ละเมิดสิทธิผู้บริโภค รวมทั้งการให้ข้อมูลข่าวสารแก่ผู้บริโภคเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการที่ละเมิดสิทธิผู้บริโภค ภายใต้การส่งเสริมสนับสนุนขององค์กรอิสระด้านคุ้มครองผู้บริโภค ดังนั้น องค์กรอิสระด้านคุ้มครองผู้บริโภคควรมีขนาดเล็ก เน้นเฉพาะภารกิจในการส่งเสริมการจัดตั้งองค์กรผู้บริโภค การรวมกลุ่มขององค์กรผู้บริโภคและพัฒนาให้เข้มแข็ง สำหรับภารกิจเกี่ยวกับการดำเนินการคุ้มครองผู้บริโภคดังกล่าวข้างต้น ควรมอบหมายให้องค์กรผู้บริโภคดำเนินการแทน โดยได้รับการสนับสนุนจากรัฐผ่านองค์กรอิสระดังกล่าว

๒. เนื่องจากการจัดตั้งองค์กรอิสระด้านคุ้มครองผู้บริโภค ส่งผลกระทบต่อบทบาทภารกิจของหน่วยงานภาครัฐที่มีภารกิจเกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค เช่น สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เป็นต้น ดังนั้น เพื่อลดความซ้ำซ้อนในเชิงภารกิจระหว่างหน่วยงานของรัฐกับองค์กรอิสระด้านคุ้มครองผู้บริโภค และองค์กรผู้บริโภค จึงควรกำหนดบทบาทของทุกภาคส่วนในภาพรวมทั้งภาครัฐ ภาคผู้ประกอบการ ภาคประชาชน ได้แก่ องค์กรอิสระด้านคุ้มครองผู้บริโภคและองค์กรผู้บริโภคให้ชัดเจน รวมทั้งควรปรับปรุงบทบาทภารกิจของหน่วยงานภาครัฐดังกล่าวให้สอดคล้องกับการกำหนดบทบาทภารกิจภาครัฐที่เปลี่ยนแปลงไป

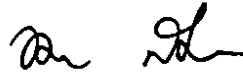
๓. ตามมาตรา ๕ การกำหนดชื่อสภาองค์กรผู้บริโภคแห่งชาติ และมาตรา ๑๘ การกำหนดชื่อสำนักงานคณะกรรมการสภาองค์กรผู้บริโภคแห่งชาติ นั้น แต่โดยที่การใช้คำว่า “แห่งชาติ” จะใช้กับหน่วยงาน

ของรัฐ...

ของรัฐเท่านั้น ประกอบกับเจตนารมณ์ในการจัดตั้งสำนักงานดังกล่าว เป็นองค์กรที่มีความเป็นอิสระไม่ใช่
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานของรัฐ ดังนั้น จึงไม่ควรมีคำว่า “แห่งชาติ” ปรากฏอยู่ในชื่อดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำเสนอประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรีต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ



(นายทศพร คีรีสัมพันธ์)

เลขาธิการ ก.พ.ร.

กองพัฒนาระบบราชการ ๒

โทร. ๐ ๒๓๕๖ ๙๙๑๕

โทรสาร ๐ ๒๒๘๑ ๘๑๗๔