



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
กรก. 15 รหัสเรื่อง : ส27696 ส.ก. (ส.อ.)
วันที่ 8 ม.ค. 61 รับที่ : 66374/61 กก.ก. ✓
เวลา 11.25 วันที่ : 08 พ.ค. 61 เวลา : 11:05

ที่ พณ ๑๑๐๔/๑๙๐๙

กระทรวงพาณิชย์

๕๖๓ ถ.นนทบุรี ต.บางกระสอ

อ. เมือง จ. นนทบุรี ๑๑๐๐๐

๗ พฤษภาคม ๒๕๖๑

เรื่อง รายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยเดือนมีนาคม ๒๕๖๑

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี
๒. สรุปภาพรวมการส่งออกเดือนมีนาคม ๒๕๖๑
๓. CD ข้อมูลรายงาน

ด้วยกระทรวงพาณิชย์ ขอเสนอเรื่อง รายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยเดือนมีนาคม ๒๕๖๑ มาเพื่อคณะรัฐมนตรีทราบ ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) กำกับการบริหารราชการกระทรวงพาณิชย์ ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

กระทรวงพาณิชย์ โดยสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ได้จัดทำรายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยเป็นประจำทุกเดือน เพื่อรายงานสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของไทย

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

รายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยเดือนมีนาคม ๒๕๖๑ เป็นการรายงานภาวะการค้าของประเทศไทยที่สำคัญ สามารถใช้เป็นข้อมูลประกอบในการติดตามภาวะเศรษฐกิจของประเทศในปัจจุบัน และกำหนดนโยบายเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

๓.สาระสำคัญ ข้อเท็จจริง และข้อกฎหมาย

๓.๑ สรุปสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของไทย

การส่งออกของไทยในเดือนมีนาคม ๒๕๖๑ ขยายตัวต่อเนื่องที่ร้อยละ ๗.๑ เป็นการขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ ๑๓ หรือคิดเป็นมูลค่า ๒๒,๓๖๓ ล้านดอลลาร์สหรัฐ เป็นตัวเลขส่งออกที่สูงสุดเป็นประวัติการณ์ รวมไตรมาสแรกของปี ๒๕๖๑ ขยายตัวร้อยละ ๑๑.๓ เป็นการขยายตัวสูงสุดในรอบ ๗ ปีเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในอดีต ทั้งนี้ มีปัจจัยสนับสนุนจาก ๑) การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะในสหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป และเอเชีย ทำให้ความต้องการสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมในตลาดโลกเพิ่มสูงขึ้น ๒)ราคาน้ำมันในตลาดโลกที่ปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลดีต่อราคาสินค้าอุตสาหกรรมและเกษตรที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน/พลังงาน ๓) สินค้าอุตสาหกรรมของไทยมีการยกระดับเทคโนโลยีขึ้นมาได้อย่างต่อเนื่อง สามารถตอบสนองต่ออุปสงค์สินค้ากลุ่ม Internet of Things และ ๔) การส่งออกกระจายสู่ตลาดศักยภาพ และตลาดใหม่อื่นๆ ได้มากขึ้น (market diversification) ตามแนวทางการสร้างหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์และกระชับความสัมพันธ์เชิงรุก

การส่งออกในรูปแบบเงินบาทหดตัวร้อยละ ๔.๐ หรือคิดเป็นมูลค่า ๖๙๗,๐๗๔ ล้านบาท เป็นผลจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น อย่างไรก็ตาม คาดว่าเงินบาทจะค่อย ๆ อ่อนค่าลงตามเงินดอลลาร์ที่แข็งขึ้น

๓.๒ การส่งออกรายสินค้า และรายตลาด

มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร หดตัวครั้งแรกในรอบ ๑๖ เดือน ที่ร้อยละ ๓.๓ โดยมีสาเหตุหลักมาจากการหดตัวของยางพารา (-๕๐.๒%) และน้ำตาลทราย (-๔.๔%) ขณะที่ สินค้าที่ยังขยายตัวดี ได้แก่ ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง (+๒๔.๕%) ข้าว (+๘.๕%) ไก่สดแช่แข็งและแปรรูป (+๘.๔%) การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัวในระดับสูงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ ๑๓ ที่ ๗.๗% จากการส่งออก เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ (+๑๘.๒%) น้ำมันสำเร็จรูป (+๔๙.๐%) เม็ดพลาสติก (+๑๕.๘%) แผงวงจรไฟฟ้า (+๑๙.๐%)

การส่งออกรายตลาด ยังคงขยายตัวได้ดีในทุกตลาดสำคัญ โดยเฉพาะสหรัฐฯ (+๑๑.๑%) สหภาพยุโรป (+๘.๗%) และ อาเซียน (+๑๗.๘%) ขณะที่จีนกลับมาหดตัว (-๘.๗%) จากปัจจัย ระยะสั้น เนื่องจากฐานมูลค่าส่งออกปีก่อนอยู่ในระดับสูง และมาตรการควบคุมปริมาณส่งออกยางพาราทำให้ ส่งออกน้อยลง ตลาด เอเชียใต้ (+๑๖.๙%) แอฟริกา (+๑๕.๘%) ตะวันออกกลาง (+๑๐.๖%) มีการขยายตัว ในอัตราสูง แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการเปิดตลาดใหม่และกระจายความเสี่ยง ซึ่งจะเป็นแรงสนับสนุนการ เติบโตของการส่งออกในระยะต่อไป

๓.๓ มูลค่าการนำเข้า

การนำเข้า มีมูลค่า ๒๑,๐๙๕ ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัว ๙.๕% โดยเป็นการนำเข้า สินค้าเชื้อเพลิง (+๑๓.๒%) สินค้าทุน (+๒.๐%) และวัตถุดิบกึ่งสำเร็จรูป (+๑๔.๘%) เพื่อใช้ในการผลิตในประเทศ ส่งผลให้การนำเข้าเกินดุล ๑,๒๖๘ ล้านเหรียญสหรัฐฯ

๓.๔ แนวโน้มการส่งออกปี ๒๕๖๑

การส่งออกในปี ๒๕๖๑ คาดว่าจะขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยบวกจาก การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก ทิศทางราคาน้ำมันที่มีแนวโน้มปรับสูงขึ้นตามอุปสงค์โลก และความสามารถในการปรับตัวของผู้ส่งออกไทย อย่างไรก็ตาม ยังคงมีปัจจัยเสี่ยงจากการแข็งค่าของเงินบาท และมาตรการกีดกันทางการค้า สำหรับสินค้าสำคัญที่มีแนวโน้มเติบโตได้ดี ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เม็ดพลาสติก แผงวงจรไฟฟ้า เคมีภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ข้าว ไก่สดแช่แข็ง และแปรรูป

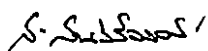
ทั้งนี้ ค่าเงินบาทที่แข็งจะส่งผลกระทบต่อรายได้ของภาคเกษตรมากกว่าส่วนอื่น ๆ จึง อาจจะหามาตรการเสริมเพิ่มเติมจากมาตรการช่วยเหลือความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยนที่กระทรวงการคลังและ ธนาคารแห่งประเทศไทยมีอยู่แล้ว

๔. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงพาณิชย์ พิจารณาแล้วเห็นว่ารายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยเดือนมีนาคม ๒๕๖๑ มีประโยชน์โดยเป็นการรายงานสถานการณ์การค้าและแนวโน้มเศรษฐกิจของประเทศ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการวางแผนและกำหนดนโยบายเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ จึงขอเสนอรายงานฯ ดังกล่าว มาเพื่อทราบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

กองยุทธศาสตร์การพัฒนาความสามารถทางการแข่งขัน

โทรศัพท์ ๐๒ ๕๐๗ ๗๘๘๗

โทรสาร ๐๒ ๕๐๗ ๗๐๐๗

Email nichtata@gmail.com, chanikam.moc@gmail.com