

ถ่วนที่สุต

ที่ พณ ๐๔๐๑/ ๑๙/๖๒



กวก. 154
วันที่ 10 พ.ค. 61
เวลา 14.04

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รหัสเรื่อง : ส27728
รับที่ : 86529/61
วันที่ : 10 พ.ค. 61 เวลา : 13:27

กระทรวงพาณิชย์

๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ
อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๑

เรื่อง รายงานผลการเดินทางเยือนสหราชอาณาจักรของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี

ด้วยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ได้เดินทางเยือนสหราชอาณาจักรระหว่างวันที่ ๑๐ - ๑๕ เมษายน ๒๕๖๑ จึงขอรายงานผลการเดินทางมาเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบ ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) กำกับการบริหารราชการกระทรวงพาณิชย์ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

กระทรวงพาณิชย์ได้ดำเนินนโยบายส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาคน สินค้า บริการ และพื้นที่สร้างสรรค์อย่างต่อเนื่อง และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ได้นำคณะผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์และผู้แทนภาคเอกชนเดินทางเยือนสหราชอาณาจักร เพื่อศึกษาแนวทางในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากประเทศต้นแบบและนำแนวคิดมาปรับใช้กับประเทศไทย

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

๒.๑ หลายประเทศทั่วโลกยกประเด็นการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ขึ้นเป็นประเด็นระดับชาติ โดยสหราชอาณาจักรเป็นต้นกำเนิดแนวคิดดังกล่าว มีการบริหารจัดการที่ชัดเจน ก้าวหน้าเป็นระบบ สามารถสร้างรายได้และก่อให้เกิดการจ้างงานในประเทศจำนวนมาก

๒.๒ ประเทศไทยมีศักยภาพสูงที่จะเติบโตเป็นศูนย์กลางแห่งเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของภูมิภาคและในระดับนานาชาติ ผลการเยือนครั้งนี้เป็นประโยชน์ต่อการนำแนวคิดมาปรับใช้กับประเทศไทย และสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงเพื่อดำเนินกิจกรรมขยายผลการเยือนอย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

๒.๓ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ได้นำคณะเข้าพบหารือกับผู้แทนหน่วยงาน ๑๐ แห่ง ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐด้านการวิจัยนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การกำหนดนโยบาย การให้สินเชื่อเพื่อการส่งออก องค์การไม่แสวงหาผลกำไรที่ดำเนินศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ สร้างเวทีสาธารณะเพื่อกระตุ้นและต่อยอดความคิดสร้างสรรค์ เอกชนเฉพาะทาง อาทิ ด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล ศิลปะ ภาพยนตร์ การแสดง

๒.๔ สรุปประเด็นสำคัญจากการเยือน ดังนี้

๒.๔.๑ เศรษฐกิจสร้างสรรค์แบ่งได้หลายหมวด การส่งเสริมทำได้ทั้งเฉพาะทางและผสมผสาน (cross discipline) เช่น การผสมผสานดิจิทัลและศิลปะ

/๒.๔.๒ ภาครัฐ...

๒.๔.๒ ภาครัฐควรมีบทบาทเป็นผู้อำนวยความสะดวก กำหนดนโยบาย สร้างเครือข่าย เชื่อมโยงพื้นที่สร้างสรรค์ของเอกชน และสร้างระบบนิเวศน์ที่เหมาะสมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดย outsource งานและสนับสนุนให้เอกชนเป็นผู้ดำเนินธุรกิจในการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์มากขึ้น

๒.๔.๓ คาร์ดิฟฟ์ (Cardiff) เป็น creative city ดันกำเนิดอุตสาหกรรมและองค์กรทางด้านความคิดสร้างสรรค์ชื่อดังระดับโลก มีการพัฒนาย่านเสื่อมโทรมให้กลายเป็น creative hub จำนวนมากซึ่งเป็นผลจากการที่ภาครัฐกำหนดวิสัยทัศน์อย่างชัดเจน มีการให้การสนับสนุนด้านการเงิน สิทธิประโยชน์ทางภาษีแก่ผู้ประกอบการที่เริ่มจัดตั้งธุรกิจ อาทิ เจริญจากกับธนาคารพาณิชย์ให้ผ่อนผันดอกเบี้ยเงินกู้ บางประเภท จัดตั้งกองทุนช่วยเหลือ SMEs จัดหาเงินทุนสนับสนุนแบบให้เปล่า สร้างเครือข่ายกับมหาวิทยาลัยที่ผลิตบุคลากรด้านธุรกิจสร้างสรรค์ วางโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็น

๒.๔.๔ ปัจจัยความสำเร็จในการส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ คือ การสร้างเวทีสาธารณะให้บุคคลจากต่างสาขาได้พบปะแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ แบ่งปันทักษะและประสบการณ์ (cross discipline) แต่ทั้งนี้ การจะส่งเสริมหรือสร้างพื้นที่เชิงสร้างสรรค์ใดๆ (space) จำเป็นต้องศึกษาให้เข้าใจถึงความต้องการของชุมชนผู้ใช้ (community) อย่างถ่องแท้ก่อน ในทำนองเดียวกัน การกำหนดนโยบายของภาครัฐ ก็จำเป็นต้องมีการศึกษาวิจัยข้อมูล บริบท ผลกระทบ และทดสอบสมมติฐานก่อน

๒.๔.๕ ผู้ประกอบการจะต้องได้รับการปลูกฝังแนวคิด (mindset) การทำธุรกิจแบบมีอาชีพ (entrepreneurship) เพื่อให้เข้าใจถึงการทำธุรกิจตามกลไกตลาด สะท้อนต้นทุน กำไรที่แท้จริง รู้จักคิด วิเคราะห์ วางแผน เพื่อขยายธุรกิจ และเตรียมพร้อมรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นทุกเมื่อ

๒.๕ แนวทางการดำเนินงานต่อไป

๒.๕.๑ ร่วมกับองค์กรไม่แสวงหาผลกำไร London Craft Week และสยามพิวรรธน์ จัดงาน “Beyond Luxury Bangkok” ณ Icon Siam ในวันที่ ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ และดำเนินความร่วมมืออื่นๆ ที่ต่อเนื่อง

๒.๕.๒ ร่วมกับ British Council และศูนย์บ่มเพาะ Cockpit Arts London จัดกิจกรรมกระตุ้นความคิดและเวทีสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs และชุมชนหัตถศิลป์ของไทยในพื้นที่ต่างๆ ทั้งในกรุงเทพ ปริมณฑล และในส่วนภูมิภาค

๒.๕.๓ ร่วมมือกับองค์กรด้านการวิจัยนวัตกรรมทางนโยบาย Nesta ในการพัฒนาบุคลากรภาครัฐและยกระดับกระบวนการจัดทำนโยบาย

๒.๕.๔ เชิญผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจสร้างสรรค์สาขาต่างๆ มาเผยแพร่องค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการ นักออกแบบ นักคิด และนักสร้างสรรค์ชาวไทย

๒.๕.๕ ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาคเอกชนไทยและสหราชอาณาจักรในการพัฒนาชุมชนสร้างสรรค์ตามที่บริษัท Tramshed Tech แสดงความสนใจ

๒.๕.๖ ร่วมกับหน่วยงานด้านการให้สินเชื่อเพื่อการส่งออกของสหราชอาณาจักร UK Export Finance จัดสัมมนาเชิญชวนนักธุรกิจจากสหราชอาณาจักรมาลงทุนใน EEC

๒.๕.๗ คัดเลือกจังหวัดที่จะพัฒนาให้เป็นต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์โดยถอดแบบความสำเร็จจากเมืองคาร์ดิฟฟ์

๒.๕.๘ ศึกษาวิเคราะห์ถึงมาตรการและสิทธิประโยชน์ต่างๆ เพื่อออกมาตรการสนับสนุนผู้ประกอบการและพื้นที่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

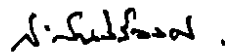
๒.๕.๙ บูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนเพื่อขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมอย่างรวดเร็ว

๓. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงพาณิชย์ พิจารณาแล้วเห็นว่า ควรนำเสนอผลจากการเยือนสหราชอาณาจักรให้คณะรัฐมนตรีทราบ เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการกำหนดยุทธศาสตร์ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศไทย อันจะเป็นหัวจักรสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศในอนาคตให้เติบโตอย่างยั่งยืน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรี เพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

สำนักบริหารกลาง

โทรศัพท์ ๐-๒๕๐๗-๘๐๙๕

โทรสาร ๐-๒๕๔๗-๕๗๕๑