



ก.ค. 149
วันที่ ๑๗๐๒
เวลา 11.15

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รหัสเรื่อง : ส27700
รับที่ : ๘6371/๘1
วันที่ : ๐8 พ.ค. 61 เวลา : 11:00

ที่ พณ ๑๑๐๔/๑๙๐๘

กระทรวงพาณิชย์

๕๖๓ ถ.นนทบุรี ต.บางกระสอ

อ. เมือง จ. นนทบุรี ๑๑๐๐๐

๗ พฤษภาคม ๒๕๖๑

เรื่อง รายงานดัชนีภาวะการค้าภาคบริการของไทยเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี

๒. CD ข้อมูลรายงาน

ด้วยกระทรวงพาณิชย์ ขอเสนอเรื่อง รายงานดัชนีภาวะการค้าภาคบริการของไทยเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ มาเพื่อคณะรัฐมนตรีทราบ ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) กำกับการบริหารราชการกระทรวงพาณิชย์ ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

กระทรวงพาณิชย์ โดยสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ได้จัดทำรายงานดัชนีภาวะการค้าภาคบริการของไทยเป็นประจำทุกเดือน เพื่อรายงานสถานการณ์การค้าภาคบริการของไทย

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

รายงานดัชนีภาวะการค้าภาคบริการของไทยเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ เป็นการรายงานภาวะเศรษฐกิจด้านบริการที่สำคัญของไทย สามารถใช้เป็นข้อมูลประกอบในการติดตามภาวะเศรษฐกิจของประเทศในปัจจุบัน และกำหนดนโยบายเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศได้

๓. สาระสำคัญ ข้อเท็จจริง และข้อกฎหมาย

๓.๑ สรุปดัชนีภาวะการค้าภาคบริการของไทย

ดัชนีภาวะการค้าภาคบริการของไทย ในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ ๑๓ ติดต่อกัน อยู่ที่ระดับ ๑๐๖.๕ สูงขึ้นร้อยละ ๔.๙ (YoY) เทียบกับร้อยละ ๖.๙ ในเดือนมกราคม ๒๕๖๑ โดยสาขาบริการสำคัญที่ขยายตัวสูงขึ้น ได้แก่ ขยายส่ง/ขายปลีก การเงิน การขนส่ง และที่พักแรมและบริการด้านอาหาร ทั้งนี้ ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ภาคบริการขยายตัว มาจากการขยายตัวสูงของจำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเพิ่มทุน มูลค่าส่งออกบริการ และดัชนีราคาหุ้นภาคบริการในตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งการขยายตัวต่อเนื่องของ มูลค่าทุนจดทะเบียนนิติบุคคลเพิ่มทุน จำนวนนิติบุคคลและมูลค่าทุนจดทะเบียนจัดตั้งใหม่สุทธิ เงินให้กู้ยืมของธนาคารพาณิชย์ และความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SMEs

๓.๒ ดัชนีภาวะการค้าภาคบริการรายสาขา

เมื่อพิจารณาเป็นรายสาขา พบว่า มีภาคบริการที่ขยายตัว ๘ สาขา โดยสาขาที่ขยายตัวเร่งขึ้น ประกอบด้วย ๕ สาขา ได้แก่ การขายส่งและการขายปลีก การขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร กิจกรรมทางการเงินฯ และศิลปะ ส่วนสาขาที่ยังคงขยายตัวแต่ชะลอลงจากเดือนก่อนหน้า มีจำนวน ๓ สาขา ได้แก่ อสังหาริมทรัพย์ กิจกรรมวิชาชีพวิทยาศาสตร์ และการศึกษา ขณะที่

สาขาที่หดตัวมี ๕ สาขา ประกอบด้วย การก่อสร้าง ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร กิจกรรมด้านสุขภาพ กิจกรรมการบริหารฯ และ กิจกรรมการบริการด้านอื่น ๆ โดยมีรายละเอียดสาขาที่สำคัญ ดังนี้

สาขาที่พักแรมและบริการด้านอาหาร เติบโตสูงสุดที่ร้อยละ ๑๙.๙ สอดคล้องกับจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ขยายตัวสูงถึงร้อยละ ๑๙.๓ นอกจากนั้นนโยบายการท่องเที่ยวเมืองรองและการสนับสนุนสินเชื่อจากธนาคารพาณิชย์ทำให้ผู้ประกอบการมีการขยายกิจการมากขึ้น และส่งผลต่อเนื่องให้การจ้างงานเพิ่มขึ้น ทั้งนี้การขยายตัวของภาคการท่องเที่ยวไปยังพื้นที่เมืองรองถือเป็นโอกาสสำคัญที่ผู้ประกอบการในท้องถิ่นจะเพิ่มโอกาสทางการค้าและธุรกิจ ซึ่งกระทรวงพาณิชย์จะเร่งส่งเสริมให้มีการเชื่อมโยงระหว่างภาคการค้าเศรษฐกิจฐานราก และการท่องเที่ยวให้มากขึ้น

สาขาการขายส่งและขายปลีกขยายตัวร้อยละ ๓.๕ ปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ ๒.๖ ในเดือนก่อนหน้า โดยเป็นผลมาจากการขยายตัวของมูลค่ายอดขาย จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเพิ่มทุน และดัชนีราคาหุ้นสาขาการขายส่งและขายปลีก ขณะที่ธุรกิจ E-commerce มูลค่าการลงทุนของผู้ประกอบการเดิมและผู้ประกอบการรายใหม่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามการแข่งขันในธุรกิจนี้มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นสูงมาก ซึ่งผู้ประกอบการรายย่อยควรเร่งพัฒนาระดับคุณภาพสินค้าและใช้ประโยชน์จาก E-Commerce มากขึ้น โดยอาจจะใช้ช่องทางของ Thaitrade.com ซึ่งกระทรวงพาณิชย์ให้การส่งเสริม

สาขาการขนส่งและสถานที่จัดเก็บสินค้าขยายตัวร้อยละ ๑๑.๓ ปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ ๔.๓ ในเดือนก่อนหน้า เป็นอีกหนึ่งสาขาที่มีแนวโน้มขยายตัวอย่างชัดเจน ทำให้ผู้ประกอบการรายเดิมมีการเพิ่มทุนมากขึ้น ทั้งนี้การเร่งเพิ่มศักยภาพของสาขานี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการในธุรกิจอื่นๆ ให้มีต้นทุนการขนส่งที่ถูกลงและมีระยะเวลาจัดส่งที่รวดเร็วขึ้น สร้างบรรยากาศการค้าการลงทุนที่ดีต่อระบบเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตามจำนวนการจ้างงานลดลง ซึ่งต้องติดตามว่าเป็นผลมาจากการขาดแคลนแรงงานหรือว่าเป็นการนำเทคโนโลยีมาใช้ทดแทนแรงงานในบางห่วงโซ่ของธุรกิจ

สาขาการเงินและการประกันภัยขยายตัวสูงถึงร้อยละ ๙.๐ เติบโตขึ้นจากร้อยละ ๕.๕ ในเดือนก่อนหน้า เนื่องจากการขยายตัวของ ยอดขาย การส่งออกบริการ สินเชื่อจากธนาคารพาณิชย์ และมูลค่าทุนจดทะเบียนจัดตั้งใหม่สุทธิ อย่างไรก็ตามการจ้างงานยังคงลดลง ซึ่งคาดว่าเป็นผลมาจากการปรับรูปแบบทางธุรกิจที่มีการนำเทคโนโลยีมาใช้มากขึ้น นอกจากนี้ยังมีการปรับตัวในด้านอื่นๆ เช่นกัน โดยเฉพาะสถาบันการเงินได้ประกาศยกเลิกค่าธรรมเนียมจากการใช้บริการ และบางธนาคารมีการปรับรูปแบบสาขาเป็นแหล่งส่งเสริมความรู้สำหรับผู้ประกอบการ ซึ่งถือว่าเป็นโอกาสดีของผู้ประกอบการที่จะได้รับข้อมูลจากช่องทางต่างๆ มากขึ้นและมีต้นทุนทางธุรกิจที่ลดลง

สาขาอสังหาริมทรัพย์ ขยายตัวร้อยละ ๒.๓ ชะลอตัวร้อยละ ๒๔.๗ ในเดือนก่อนหน้า ซึ่งเป็นผลมาจากการลดลงของมูลค่าทุนจดทะเบียนจัดตั้งใหม่สุทธิและการจ้างงาน รวมทั้งการชะลอตัวของจำนวนนิติบุคคลและมูลค่าทุนจดทะเบียนนิติบุคคลเพิ่มทุน อย่างไรก็ตาม การชะลอตัวไม่น่ากังวลมากนัก เนื่องจากตัวชี้วัดอื่นๆ ยังปรับตัวดีขึ้น เช่น ยอดขาย สินเชื่อจากธนาคารพาณิชย์ และดัชนีราคาหุ้นสาขาอสังหาริมทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ เป็นต้น นอกจากนี้ผู้ประกอบการ ๒๙ บริษัทอสังหาฯ ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์มีแผนจะพัฒนาโครงการใหม่มีมูลค่าประมาณ ๖.๑ แสนล้านบาทในปี ๒๕๖๑ ภายใต้อุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ขยายตัวดี เมื่อรวมกับอัตราดอกเบี้ยทรงตัวในระดับต่ำและการสนับสนุนสินเชื่ออย่างต่อเนื่องของสถาบันการเงินภาครัฐจะส่งผลให้ประชาชนมีโอกาสดีมากขึ้นที่จะซื้ออสังหาริมทรัพย์

สาขาก่อสร้าง หดตัวร้อยละ ๔.๑ หดตัวต่อเนื่องจากหดตัวร้อยละ ๐.๐๑ ในเดือนก่อนหน้า เนื่องจากความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SMEs ภาคการค้าและบริการ ทั้งปัจจุบันและคาดการณ์ ๓ เดือนข้างหน้าลดลง รวมทั้งการหดตัวต่อเนื่องของการจ้างงาน ซึ่งสอดคล้องกับผู้ประกอบการที่แสดงความกังวลในเรื่องการขาดแคลนแรงงาน อย่างไรก็ตามปัจจัยอื่น ๆ ยังคงสนับสนุนภาคการก่อสร้าง ทั้ง การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานภาครัฐ การดำเนินโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) การเพิ่มขึ้นของโครงการที่อยู่อาศัย และการร่วมทุนกับผู้ประกอบการต่างประเทศ เป็นต้น

๓.๓ แนวโน้มภาวะการค้าภาคบริการในปี ๒๕๖๑

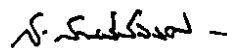
การค้าภาคบริการในปี ๒๕๖๑ คาดว่าจะขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง และจะมีโอกาสเห็นการปรับรูปแบบการบริการที่ชัดเจนมากขึ้น เพื่อรองรับยุคดิจิทัล สำหรับสาขาบริการที่มีศักยภาพและแนวโน้มขยายตัวได้ดี ได้แก่ สาขาขนส่งและการขายปลีก ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร อสังหาริมทรัพย์ บริการทางการเงิน สาขาสุภาพ และสาขาก่อสร้าง โดยสาขาขนส่งและการขายปลีกมีแนวโน้มขยายตัวตามการขยายตัวของ E-commerce และการเพิ่มช่องทางขายสินค้าที่มีการเชื่อมโยงกับต่างประเทศมากขึ้น สาขาที่พักแรมและบริการด้านอาหาร ขยายตัวตามจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ นโยบายการท่องเที่ยวเมืองรอง และกระแสนิยมท่องเที่ยวตามวัฒนธรรมไทย สาขาสุภาพมีแนวโน้มขยายตัวที่ดีตามกระแส Medical Tourism ซึ่งคาดว่าจะในระยะต่อไปจะได้รับการตอบรับจากกลุ่มนักท่องเที่ยวมากขึ้น ทั้งในแง่ของการลงทุนและการทำการตลาดด้านสุขภาพ ในขณะที่สาขาส่งเสริมการค้ามีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นตามการลงทุนภาครัฐและเอกชนที่ยังมีแผนการลงทุนใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการเข้ามาร่วมทุนจากต่างประเทศ

๔. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงพาณิชย์ พิจารณาแล้วเห็นว่ารายงานดัชนีภาวะการค้าภาคบริการของไทยเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ มีประโยชน์ โดยเป็นการรายงานสถานการณ์และแนวโน้มการค้าภาคบริการของประเทศ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการวางแผนและกำหนดนโยบายเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ จึงขอเสนอรายงานฯ ดังกล่าวมาเพื่อทราบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

กองยุทธศาสตร์การพัฒนาความสามารถทางการแข่งขัน

โทรศัพท์ ๐๒ ๕๐๗ ๘๕๑๑

โทรสาร ๐๒ ๕๐๗ ๗๐๐๗

Email narongkongsungso@gmail.com