



วค. 141
วันที่ 4 พค 61
เวลา 14.40 น.

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี

รหัสเรื่อง : ส27680 ส.ก.

วันที่ : 06244/61 มท.✓

วันที่ : 04 พ.ค. 61 เวลา : 14:29

ที่ กก ๕๒๐๑/๒๒๗๑

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๔ ถนนราชดำเนินนอก กทม. ๑๐๑๐๐

๑ พฤษภาคม ๒๕๖๑

เรื่อง รายงานผลการเข้าร่วมงาน Internationale Tourismus Borse (ITB) 2018 ณ กรุงเบอร์ลิน สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี พร้อมวิดิทัศน์

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี
๒. วิดิทัศน์รายงานการเข้าร่วมงาน Internationale Tourismus Borse (ITB) 2018

ด้วยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ขอเสนอเรื่องรายงานผลการเข้าร่วมงาน Internationale Tourismus Borse (ITB) 2018 ณ กรุงเบอร์ลิน สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี พร้อมวิดิทัศน์มาเพื่อคณะรัฐมนตรีทราบ โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรี ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑๓) ซึ่งสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีได้กำหนดขั้นตอนการเสนอเรื่องไว้แล้ว โดยให้เสนอผ่านรองนายกรัฐมนตรีที่กำกับการบริหารราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

เมื่อวันที่ ๗-๑๑ มีนาคม ๒๕๖๑ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้เข้าร่วมงาน ITB 2018 ซึ่งจัดขึ้น ณ กรุงเบอร์ลิน สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี โดย ททท. เข้าร่วมงาน ITB ปีนี้เป็นครั้งที่ ๔๔ นำผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวไทยเข้าร่วมงาน รวม ๘๓ ราย

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย ททท. ได้พิจารณาเห็นว่า ITB เป็นมหกรรมทางการท่องเที่ยวที่ใหญ่และสำคัญที่สุดของโลก เน้นการเจรจาธุรกิจส่งเสริมการขาย การประชุมเชิงวิชาการเกี่ยวกับทิศทางการตลาด เทคโนโลยีในการดำเนินกลยุทธ์การตลาด สร้างโอกาสทางการแข่งขันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของแต่ละประเทศ โดยคูหาของประเทศไทยหรือ Thailand Stand ปีนี้ ตกแต่งตามแคมเปญ Amazing Thailand ภายใต้แนวคิด Open to the new shades of Thailand รวมถึงเน้นส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรอง ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงชุมชน (Local Tourism) และประสบการณ์การเรียนรู้ตามทิศทางการตลาด Marketing 4.0 พร้อมกันนี้ได้นำเสนอเอกสารกว่า ๕๐ รายการ ทั้งแหล่งท่องเที่ยวเมืองหลักและเมืองรอง แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรม ไปแจกจ่ายแก่ผู้สนใจอีกด้วย

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

เพื่อให้เป็นมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๘ กรกฎาคม ๒๕๕๑ เรื่อง การปรับปรุงมติคณะรัฐมนตรีเรื่อง หลักเกณฑ์การรายงานไปราชการ การไปร่วมประชุมศึกษา ฝึกอบรม ดูงาน ณ ต่างประเทศ และการปฏิบัติงานในองค์กรระหว่างประเทศ

๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

๔. สารสำคัญ/ข้อเท็จจริง

๔.๑ การเข้าร่วมงาน ITB 2018 ในส่วนของ ททท.

งาน ITB เป็นงานมหกรรมส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยวที่ใหญ่และสำคัญที่สุดของโลก โดยมีการจัดงานขึ้นเป็นครั้งแรกในปี ๒๕๐๙ และในปี ๒๕๖๑ เป็นการจัดงานครั้งที่ ๕๒ โดยในแต่ละปี มีประเทศต่าง ๆ จากทั่วโลกเข้าร่วมงานกว่า ๑๘๐ ประเทศ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศตนเอง และในปีนี้ ททท. ได้เข้าร่วมงานเป็นครั้งที่ ๔๔ ได้สำรองพื้นที่ขนาด ๕๔๐ ตารางเมตร ภายใน Hall 26B Stand no. 221 เพื่อจัดสรรเป็นพื้นที่เจรจาธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวไทยจำนวน ๘๖ โต๊ะ หรือ ๘๓ ราย โดยแบ่งตามประเภทเป็น Hotel/Resort ๗๑ ราย บริษัทนำเที่ยว ๘ ราย และ อื่น ๆ ๔ ราย (โรงพยาบาล ห้างสรรพสินค้า สิมปาร์ค) ในจำนวนนี้เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ที่ไม่เคยร่วมงานมาก่อน ๑๗ ราย และเคยเข้าร่วมงานแล้ว ๖๖ ราย นอกจากนี้ยังมีพื้นที่สำหรับหน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา การกีฬาแห่งประเทศไทย และสถาบันสรีรกีฬาศาสตร์

ในปีนี้ ททท. จัดรูปแบบและกิจกรรมภายในคูหาประเทศไทยด้วย Theme: Amazing Thailand ในแนวคิด Open to the new shades of Thailand โดยเน้นสินค้าและบริการที่มุ่งเน้นส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรอง ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงชุมชน (Local Tourism) และประสบการณ์การเรียนรู้ตามทิศทางการตลาด Marketing 4.0 พร้อมกันนี้ได้นำเสนอสารกว่า ๕๐ รายการ ทั้งแหล่งท่องเที่ยวเมืองหลักและเมืองรอง แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรม ไปแจกจ่ายแก่ผู้สนใจอีกด้วย

๔.๒ กิจกรรมสำคัญภายในงาน ITB 2018

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้รับพระกรุณาธิคุณจากพลเอกฉัตรชัยสุภานุรักษ์ อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และประธานสภามวลชน ในวันนี้ ๘ มีนาคม ๒๕๖๑ ในการนี้ ทรงมีพระกรุณาธิคุณเสด็จฯ ทำอาหารเพื่อสุขภาพ (สัมตำ) ภายในคูหาประเทศไทย เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอาหาร (gastronomy tourism)

- การจัดงาน Thailand Networking Lunch ในวันที่ ๙ มีนาคม ๒๕๖๑ ณ อาคาร CityCube Berlin โดยเชิญสื่อมวลชน บริษัทนำเที่ยวในตลาดยุโรป และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกว่า ๑๒๐ ราย เข้าร่วมรับฟังรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้ให้ข้อมูลด้านนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย กิจกรรมทางการท่องเที่ยวสำคัญที่จะจัดขึ้นในประเทศไทยในปี นี้ โดยเน้นเรื่อง sustainable tourism, tourism for all และ local tourism ขณะที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยให้ข้อมูลด้านสถานการณ์การท่องเที่ยว แนวทางการส่งเสริมตลาดท่องเที่ยวไทยภายใต้แนวคิด Open to the New Shades of Thailand

- กิจกรรมสาธิตและการแสดงภายในคูหาประเทศไทย เน้นการนำเสนอขายเมืองรองและชุมชน ภายใต้แนวคิด “Open to the new shades of Thailand” ในวันที่ ๗-๑๑ มีนาคม ๒๕๖๑ โดยเป็นการนำเสนอแง่มุมใหม่ ๆ ของประเทศไทย ผ่านกิจกรรมสาธิตจากชุมชนเป็นกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยว และผู้ประกอบการที่สนใจได้ทดลองและสัมผัสประสบการณ์จริง เพื่อสร้างการรับรู้มุมมองใหม่ ๆ ในหมู่ผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยวทั่วโลกที่เข้าร่วมงาน รวมถึงได้เชิญผู้แทนกลุ่ม start up ซึ่งส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนคือกลุ่ม HiveSters เพื่อให้ข้อมูลเส้นทาง

ท่องเที่ยวของชุมชนต่าง ๆ แก่ผู้สนใจทั้งผู้ประกอบการ (Buyer) และนักท่องเที่ยวทั่วไปอีกด้วย โดยกิจกรรมสาธิตภายในงานปีนี้ ได้แก่

- กิจกรรมสาธิตการทำ “ตุ๊กก้าคิง” และ “ตุ๊กไส้หมู” ตามราศีเกิด ๑๒ นักัษัตร ชุมชนบ้านพระเกิด จังหวัดน่าน เป็นการนำเสนอมุมมองใหม่ ๆ ของภาคเหนือ ผ่านเรื่องราวความเชื่อที่สืบทอดต่อกันมาแต่โบราณซึ่งพื้นที่จังหวัดน่านเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพ และได้รับเลือกเป็นพื้นที่นำร่องให้ดำเนินการในโครงการ Creative Tourism District พร้อมกันนี้ได้เปิดโอกาสให้ผู้เข้าชมงานในคูหาประเทศไทยได้ฝึกทำด้วยตนเองและเก็บเป็นของที่ระลึกกลับบ้าน

- กิจกรรมสาธิตการทำเครื่องประดับแบ่งพวง (แบ่งร่ำ) ชุมชนเกาะศาลเจ้า กรุงเทพมหานคร เป็นการนำเสนอมุมมองใหม่ ๆ ของกรุงเทพมหานคร ในชุมชนที่ซ่อนเร้นอยู่ในจุดต่าง ๆ ทั่วกรุงเทพ ที่มีกิจกรรมมีเสน่ห์น่าค้นหาให้นักท่องเที่ยวได้เห็นและทดลองทำ

- สถาบันสิริกิติ์ (Queen Sirikit Institute) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความสวยงามของสินค้าทางการท่องเที่ยวของโครงการศิลปแผ่นดิน โดยนำเสนอพื้นหลังของบุธเป็นภาพฉากหลักสลักไม้ เรื่องสังข์ทองและทิมพานต์ พร้อมกับการนำช่างฝีมือจากสถาบันสิริกิติ์มาสาธิตทำคร่ำสลักเป็นลวดลายไทย และนำของที่ระลึกที่เป็นผลิตภัณฑ์ของโครงการฯ มาแจกแก่ผู้เข้าร่วมงาน

- กิจกรรมการท่องเที่ยวกับ Horoscopes เป็นการสร้างแนวคิดความน่าสนใจของชีวิตการเดินทางท่องเที่ยวตามราศีเกิดของแต่ละคน โดยการใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์คำนวณจัดเส้นทางที่เหมาะสมกับราศีเกิดของผู้ร่วมกิจกรรม โดยเส้นทางที่เลือกมานำเสนอจะเป็นเส้นทางในพื้นที่เมืองรองตามนโยบายของรัฐบาล ทั้งนี้ ในแต่ละเส้นทางที่นำเสนอจะมีเจ้าหน้าที่ให้ข้อมูลสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว พร้อมการเดินทางเข้าไปถึงแต่ละเส้นทางอย่างละเอียดด้วย

- กิจกรรมการแสดงศิลปวัฒนธรรมไทยแบบประยุกต์จากคณะนักแสดง “ต๊ะตึงโมง” เป็นกลุ่มนักแสดงที่ผ่านการประกวดเวที Asia's Got Talent มาแล้ว โดยเป็นการแสดงแนวสนุกสนานใช้อุปกรณ์ต่าง ๆ และเครื่องดนตรีไทยประกอบการแสดง อาทิ สาก ครก กลองทับ กลองยาว ขลุ่ย ระนาด ซึ่งเป็นที่สนใจของผู้เข้าร่วมงานเป็นอย่างมาก

- กิจกรรมการแสดงและสาธิตมวยไทยจากการกีฬาแห่งประเทศไทย ประกอบด้วย การสาธิตการชกมวยไทยแบบปัจจุบันและมวยไทยโบราณ โดยเป็นนักมวยหญิง “Muay Thai Angel” พร้อมกับการเปิดให้ผู้เข้าร่วมงานได้มีโอกาสฝึกเรียนมวยไทยขั้นพื้นฐานเพื่อป้องกันตัว และเพื่อสุขภาพของสุขภาพสตรี

- การจัดงาน Thailand Mini Mart ในวันที่ ๙ มีนาคม ๒๕๖๑ ณ คูหาประเทศไทย เวลา ๑๐.๐๐-๑๖.๐๐ น. เป็นกิจกรรมส่งเสริมการขาย Table Top Sales ที่จัดขึ้นภายในงาน ITB มีการจัดครั้งแรกเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๕๕ และมีการจัดต่อเนื่องปีนี้เป็นปีที่ ๗ มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการสร้างโอกาสทางธุรกิจและมูลค่าเพิ่มให้กับผู้ประกอบการท่องเที่ยวไทยที่เข้าร่วมงาน ITB ในคูหาประเทศไทย และเป็นการสร้างพันธมิตรทางด้านการท่องเที่ยวระหว่าง ททท. กับบริษัทนำเที่ยวจากตลาดยุโรป ซึ่งปีนี้ ททท. ได้เชิญบริษัทนำเที่ยวที่มีศักยภาพจากตลาดยุโรป (Buyer) เดินทางเข้าร่วมงาน Thailand Mini Mart จำนวน ๓๓ ราย จากหลากหลายประเทศในภูมิภาคยุโรปฯ โดยเน้นผู้ประกอบการจากเมืองรองในตลาดหลัก เพื่อมาพบปะเจรจาธุรกิจท่องเที่ยวไทย (Sellers) จำนวน ๓๓ ราย

๔.๓ ผลสำเร็จจากการเข้าร่วมงาน ITB 2018

จากการเข้าร่วมงาน ITB 2018 ซึ่งเป็นงานมหกรรมส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยวที่ใหญ่และสำคัญที่สุดของโลก นับเป็นโอกาสในการสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวของประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งแหล่งท่องเที่ยวชุมชนต่าง ๆ และส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรองสู่เวทีโลก ผ่านการนำเสนอภายในคูหาประเทศไทย ทั้งในรูปแบบของเอกสารประชาสัมพันธ์ (Brochure) กิจกรรมสาธิตที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วม การแสดงศิลปวัฒนธรรม และการทำ Briefing แก่สื่อมวลชนต่างประเทศ รวมทั้งยังสร้างโอกาสทางการตลาดแก่ภาคธุรกิจท่องเที่ยวไทย จากการสำรวจพบว่าในปีนี้มีผู้ประกอบการไทย (Seller) ภายใต้คูหาประเทศไทยมีจำนวนนัดหมายรวมเฉลี่ย ๒๖ ราย (มากกว่าปีที่ผ่านมาซึ่งมีนัดหมายเฉลี่ย ๒๓ ราย) เป็นคู่ค้ารายเดิมเฉลี่ย ๑๖ ราย และรายใหม่เฉลี่ย ๑๐ ราย และมีแนวโน้มในการทำสัญญาเฉลี่ยร้อยละ ๕๘ โดยรวมแล้วมีความถึงพอใจต่อความสำเร็จทางธุรกิจสูงกว่าปีที่ผ่านมา สะท้อนให้เห็นว่าประเทศไทยยังเป็นจุดหมายยอดนิยมทางการท่องเที่ยว และการเข้าร่วมงานนี้ เป็นเวทีให้ผู้ประกอบการไทยได้พบปะเจรจาทางธุรกิจกับคู่ค้ารายใหม่ ๆ รวมถึงรักษาความสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้าที่เคยพบปะกันมาแล้ว ทั้งนี้ยังเป็นโอกาสให้ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวไทยได้เข้าฟังสัมมนา และเยี่ยมชมคูหาต่าง ๆ เพื่ออัปเดตทิศทางของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโลก เพื่อพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันในเวทีโลกต่อไป

-รางวัลผู้จัดแสดงสุดยอดเยี่ยม ITB 2018 โดยในปีนี้ คูหาประเทศไทยของ ททท. ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ ของภูมิภาคเอเชีย ออสเตรเลีย และโอเชียเนีย (Second Best Exhibitor: Asia, Australia and Oceania region) โดยเกณฑ์การให้คะแนนมาจากการออกแบบคูหา ความคิดสร้างสรรค์ การจัดสรรพื้นที่ กิจกรรมในคูหา อรรถาธิบายและการให้ข้อมูลของบุคลากร รวมถึงความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สำหรับคูหาอื่น ๆ ที่ได้รับรางวัลในสาขานี้ ได้แก่ อันดับ ๑ คูหาประเทศอินเดีย และอันดับ ๓ คูหาประเทศอินโดนีเซีย

-รางวัล 2018 Sustainable Destinations Top 100 โดย Green Destinations บ้านทุ่งดาบ เกาะพระทอง จังหวัดพังงา ได้รับรางวัล Sustainable Destinations Top 100 โดย Green Destinations ภายในงาน ITB 2018 โดยพิจารณาจากการเป็นจุดหมายทางการท่องเที่ยวที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน พึ่งพิทักษ์รักษาวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ท้องถิ่น รวมถึงโปรแกรมท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นการทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน อาทิ การหาปลา หาดหอย ทำลอบหมึก ทำขนมไทย และถ้าเป็นฤดูปลูกป่าโกงกาง ก็สามารถให้ผู้มาเยือนเข้าร่วมกิจกรรมปลูกป่ากับชุมชนด้วย ชุมชนมีป่าอนุรักษ์อยู่ในเกาะ และมีที่พักแบบโฮมสเตย์ ต่อยอดถึงการพยายามส่งเสริมการท่องเที่ยวสู่ชุมชนของรัฐบาล เพื่อกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น

๕. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเห็นควรนำเสนอคณะรัฐมนตรีรับทราบรายงานผลการเข้าร่วมงาน Internationale Tourismus Borse (ITB) 2018 ณ กรุงเบอร์ลิน สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี พร้อมวีดิทัศน์
จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา นำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อโปรดทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายวีระศักดิ์ โควรรัตน์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา