

ด่วนที่สุด

ที่ กก ๐๒๐๓/ ๒๓๖๖



กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๔ ถนนราชดำเนินนอก กทม. ๑๐๑๐๐

๘ พฤษภาคม ๒๕๖๑

เรื่อง แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี

๒. โครงการที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๒

จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๒ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๗ อนุมัติหลักการร่างกฎกระทรวง กำหนดเขตพัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. และกฎกระทรวงกำหนดเขตพัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. ๒๕๕๘ ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม ๑๓๒ ตอนที่ ๒๒ ก เมื่อวันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๕๘ กำหนดพื้นที่ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ ประกอบด้วย จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดสุรินทร์ จังหวัดศรีสะเกษ และจังหวัดอุบลราชธานี เป็นเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อประโยชน์ในการรักษา พื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว หรือการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาพิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้การส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตพัฒนา การท่องเที่ยวเป็นไปอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องตามนโยบายรัฐบาลในการใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือ สร้างรายได้ให้กับประเทศและลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม จึงขอเสนอเรื่อง แนวทางการพัฒนา การท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ มาเพื่อคณะรัฐมนตรีทราบ ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) กำกับการบริหารราชการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้เห็นชอบ ให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ ความเป็นมาของเรื่องที่จะเสนอ

๑.๑.๑ คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ ได้กำหนดเขตพัฒนา การท่องเที่ยวตามอำนาจหน้าที่ในพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ ซึ่งปัจจุบัน ได้มีการกำหนดและประกาศในราชกิจจานุเบกษาไปแล้วรวม ๔ เขต โดยเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรม อีสานใต้ ประกอบด้วยจังหวัดนครราชสีมา จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดสุรินทร์ จังหวัดศรีสะเกษ และจังหวัด อุบลราชธานี และต่อมา ได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยว อารยธรรมอีสานใต้ โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมาเป็นประธานกรรมการ และท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด เป็นกรรมการและเลขานุการ เพื่อจัดทำแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนา การท่องเที่ยว ระยะ ๕ ปี ซึ่งเป็นแผนของพื้นที่และเป็นความต้องการของทุกภาคส่วนในเขตพื้นที่นั้นๆ เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้ามาสนับสนุนโครงการและงบประมาณเพื่อการขับเคลื่อนในแต่ละปีงบประมาณ

/๑.๑.๒ การพัฒนา...

๑.๑.๒ การพัฒนาในระยะที่ผ่านมา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้ร่วมกับ คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตฯ ขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ โดยอิงตามศักยภาพ และความพร้อม ของพื้นที่ทั้ง ๕ จังหวัด นอกจากนี้ ปัจจุบันรัฐบาลยังได้มีนโยบายและโครงการสำคัญ เพื่อกระตุ้นตลาด การท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการกระจายรายได้สู่ชุมชน และเมืองรองมากขึ้น เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ กระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา จึงขอเสนอแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ บนพื้นฐานของอัตลักษณ์ ศักยภาพ และความพร้อมในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของพื้นที่ เพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มให้กับทรัพยากร สินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยว รวมทั้งเกิดการกระจายกิจกรรม และรายได้ทั้งในมิติของพื้นที่ สาขาการผลิต และชุมชน

๑.๒ มติคณะรัฐมนตรีและกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๑.๒.๑ มติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๕๗

๑) อนุมัติหลักการร่างกฎกระทรวงกำหนดเขตพัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ.

๒) มอบหมายให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาปรับปรุงจัดทำแผนปฏิบัติการ ท่องเที่ยวตามเขตพัฒนาการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ และพิจารณากำหนด เขตพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตอื่นๆ โดยให้คำนึงถึงความมั่นคง ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ของนักท่องเที่ยว การควบคุมผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมาตรการทางภาษี เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวด้วย

๑.๒.๒ กฎกระทรวงกำหนดเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก เขตพัฒนา การท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา และเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ พ.ศ. ๒๕๕๘ ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ ๑๓๒ ตอนที่ ๒๒ ก เมื่อวันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๕๘ กำหนดให้ จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดสุรินทร์ จังหวัด ศรีสะเกษ และจังหวัดอุบลราชธานี เป็นเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

๑.๓ ผลการดำเนินการที่ผ่านมา

คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๓) เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวระยะ ๕ ปี โดยมีการแต่งตั้งคณะทำงานประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี เพื่อขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการดังกล่าวให้เกิดผลเป็นรูปธรรม ซึ่งจังหวัดในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ได้ใช้เป็นแนวทางในการขอรับการจัดสรรงบประมาณในแต่ละปีงบประมาณ

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือ ในการกระจายรายได้จากเมืองหลักสู่เมืองรอง เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจของเมืองรอง และชุมชน ช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ และเพื่อช่วยพัฒนาและยกระดับมาตรฐานการอำนวยความสะดวกและความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว โดยอาศัยการบูรณาการระหว่างหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนในพื้นที่และส่วนกลางอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สร้างการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาซึ่งมีหน้าที่ในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว พิจารณาแล้วเห็นควรเสนอเรื่อง แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้

เพื่อให้หน่วยงาน...

เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และเครือข่ายชุมชน ใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ ๕ จังหวัด ให้บรรลุตามเป้าหมายและสอดคล้องตามแนวนโยบายของรัฐบาล

๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

เพื่อสนับสนุนนโยบายรัฐบาลในการใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือสร้างรายได้ให้กับประเทศ และกระจายรายได้สู่เมืองรองและชุมชน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมไทย และเพื่อให้ทันต่อการนำเสนอที่ประชุมคณะรัฐมนตรีอย่างเป็นทางการนอกสถานที่ ระหว่างวันที่ ๗-๘ พฤษภาคม ๒๕๖๑ ณ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์ เนื่องจากเป็นโครงการในพื้นที่ที่มีการจัดประชุมคณะรัฐมนตรีอย่างเป็นทางการนอกสถานที่ จึงจำเป็นต้องเสนอเรื่องดังกล่าวเป็นการเร่งด่วน

๔. สารสำคัญ ข้อเท็จจริง และข้อกฎหมาย

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้รวบรวมแผนยุทธศาสตร์การพัฒนากการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ มาตรการสำคัญ และแผนงาน/โครงการที่มีความจำเป็นเร่งด่วนในการดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๒ เพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบ โดยมีเป้าหมายเพื่อการส่งเสริมและพัฒนา โดยการยกระดับขีดความสามารถของการท่องเที่ยวในเขตพัฒนากการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ ๕ จังหวัดและพื้นที่ใกล้เคียง ให้เต็มตามศักยภาพและความพร้อมของพื้นที่ รวมถึงการกระตุ้นตลาดการท่องเที่ยวจากการจัดกิจกรรมแข่งขันกีฬาระดับโลก เช่น การจัดการแข่งขันรถจักรยานยนต์ชิงแชมป์โลก รายการโมโต จีพี และการต่อยอดการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่จะเกิดขึ้นจากโครงการลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานจากภาครัฐในอนาคต เพื่อให้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือที่สร้างและกระจายรายได้สู่ชุมชนและเมืองรอง (๑๘ จังหวัด จาก ๒๐ จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือเป็นเมืองรอง) เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง และขยายโอกาสไปสู่พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตามนโยบายของรัฐบาล โดยมีรายละเอียดดังนี้

๔.๑ สถานการณ์การท่องเที่ยวภายในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทยมีการขยายตัวขึ้นอย่างรวดเร็วในช่วงหลายปีที่ผ่านมา โดยในปี พ.ศ. ๒๕๖๐ มีรายได้รวมทั้งสิ้น ๒.๗ ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ ๑๐ สำหรับภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีผู้เยี่ยมชมเยือนรวมชาวไทยและชาวต่างชาติ ประมาณ ๓๘ ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๔ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา และคิดเป็นสัดส่วนต่อจำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนรวมทั้งประเทศ ร้อยละ ๑๔ และมีรายได้จากการท่องเที่ยว ๘๐,๘๖๒ ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๘) มีสัดส่วนรายได้จากการท่องเที่ยว เพียงร้อยละ ๓ เมื่อเทียบกับรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งประเทศ ซึ่งเป็นภูมิภาคที่มีสัดส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวน้อยที่สุด อย่างไรก็ตาม โดยศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยเฉพาะในจังหวัดกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง จำนวน ๖ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดสุรินทร์ จังหวัดศรีสะเกษ จังหวัดอุบลราชธานี และจังหวัดชัยภูมิ เป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวสูง จากแหล่งท่องเที่ยวที่มีความหลากหลาย ทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม มีความพร้อมด้านโครงข่ายคมนาคม ทั้งทางถนน ทางอากาศ และทางราง เพื่อการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว และยังมีอาณาเขตติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน ๒ ประเทศ คือ กัมพูชา และลาว ซึ่งสามารถเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายใต้กรอบความร่วมมือ GMS เป็นต้น โดยปี พ.ศ. ๒๕๖๐ มีผู้เยี่ยมชมเยือนใน ๖ จังหวัด จำนวน ๑๗ ล้านคน มีอัตราการขยายตัวเฉลี่ย (๔ ปี) ประมาณร้อยละ ๖ ต่อปี และมีรายได้จากการท่องเที่ยว ๓๕,๐๐๐ ล้านบาท มีอัตราการขยายตัว ร้อยละ ๑๐ ต่อปี ซึ่งต่ำกว่าอัตราเฉลี่ยของประเทศ

/๔.๒ แผนและ...

๔.๒ แผนและยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ตอนล่าง ๑ ในระยะที่ผ่านมา หน่วยงานส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ได้มีการจัดทำแผนและยุทธศาสตร์
เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยว ระยะ ๕ ปี ในเขตพื้นที่ดังนี้

๔.๒.๑ ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค เมืองและพื้นที่เศรษฐกิจ ภายใต้แผนพัฒนา
เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ส่วนที่ ๖ ยุทธศาสตร์การพัฒนา
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีวัตถุประสงค์ในการพัฒนาอีสานสู่มิติใหม่ให้เป็น “ศูนย์กลางเศรษฐกิจ
ของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง” โดยมีเป้าหมายในการลดพื้นที่เสี่ยงภัยแล้ง พื้นที่ชลประทานเพิ่มขึ้น สัดส่วน
คนจนลดลง อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจไม่ต่ำกว่าระดับประเทศ มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น
และรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ประกอบด้วย ๕ ยุทธศาสตร์ ซึ่งยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยว
ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างความเข้มแข็งของฐานเศรษฐกิจภายในควบคู่กับการแก้ปัญหาทรัพยากรธรรมชาติ
และสิ่งแวดล้อม เน้นการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประเพณีและวัฒนธรรมในทุกพื้นที่ท่องเที่ยว
อารยธรรมอีสานใต้ ท่องเที่ยวยุคก่อนประวัติศาสตร์ ท่องเที่ยวธรรมชาติ พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวที่เชื่อมโยง
จากเมืองหลักไปสู่ชุมชนและท้องถิ่น และเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน

๔.๒.๒ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้
(พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๓) คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้
ได้จัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๓
โดยมีวิสัยทัศน์ “การท่องเที่ยวแห่งวิถีชีวิตอีสานใต้ร่วมสมัย เชื่อมโยงลาว กัมพูชาและเวียดนาม”
เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองหลักและเมืองรองในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฯ บนฐานวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์
และตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติ รวมถึงการเชื่อมโยงการท่องเที่ยว
จากจังหวัดในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฯ กับประเทศใกล้เคียง ได้แก่ ลาว กัมพูชา และเวียดนาม โดยมุ่งเน้น
การสะท้อนให้เห็นถึงวิถีชีวิตของชุมชน และกิจกรรมการท่องเที่ยวแบบร่วมสมัย บนฐานทรัพยากรที่มีเรื่องราว
และเอกลักษณ์เฉพาะพื้นที่ และการใช้กีฬาเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนการท่องเที่ยวในรูปแบบ
ของการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism) ผ่านการสนับสนุนการส่งเสริมให้จังหวัดที่มีศักยภาพ
ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฯ เป็นเมืองกีฬาเต็มรูปแบบ หรือ Sport City โดยกำหนดยุทธศาสตร์จังหวัด
ในการพัฒนาไว้ ๕ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเร่งสร้างความเข้มแข็งของกลไกการขับเคลื่อน
คลัสเตอร์การท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เร่งพัฒนาระบบคมนาคม สาธารณูปโภค ความปลอดภัย
และสิ่งอำนวยความสะดวกฯ และสร้างความเชื่อมั่นในภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวฯ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างกลยุทธนวัตกรรมด้านการตลาดคุณภาพ
ผ่านกระบวนการในการสื่อความหมายฯ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยกกระดับอารยธรรมอีสานใต้ และภูมิปัญญาท้องถิ่น
เพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าให้กับทรัพยากรการท่องเที่ยวแห่งวิถีชีวิตอีสานใต้ร่วมสมัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ เชื่อมโยงการท่องเที่ยวทั้งในและนอกคลัสเตอร์
และเชื่อมโยงสู่ประเทศเพื่อนบ้าน

การดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ที่ผ่านมา เขตพัฒนา
การท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ได้รับการจัดสรรงบประมาณ จำนวน ๓๖ โครงการ งบประมาณ ๒๙๑.๔๔
ล้านบาท เพื่อดำเนินโครงการที่สำคัญ เช่น โครงการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
/ในกลุ่มจังหวัด...

ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ และโครงการพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน สร้างคุณค่าสู่สากล สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ มีจำนวน ๔ โครงการ งบประมาณ ๒๐๔.๖๙ ล้านบาท โครงการที่สำคัญ เช่น โครงการพัฒนาศักยภาพท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอีสานใต้ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของการท่องเที่ยวและเชื่อมโยงการทำงานเชิงบูรณาการ และโครงการเตรียมการจัดการแข่งขันรถจักรยานยนต์ชิงแชมป์โลก (Moto GP 2018) ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ได้เสนอแผนงานเพื่อรองรับงบประมาณ ในการดำเนินงานโครงการสนับสนุนการท่องเที่ยว จำนวน ๗๐ โครงการ งบประมาณ ๕๕๔.๓๗ ล้านบาท เช่น โครงการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจการท่องเที่ยวชุมชนภาคบริการตามรอยอารยธรรมขอม อีสานใต้ และโครงการพัฒนากีฬาและนันทนาการเชิงนิเวศเพื่อการท่องเที่ยว เป็นต้น

๔.๒.๓ แผนกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔) ได้แก่ จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดสุรินทร์ ได้จัดทำแผนพัฒนาที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี โดยได้กำหนดวิสัยทัศน์ “ศูนย์กลางเกษตรอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่ ท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและการค้าชายแดน” ซึ่งมีเป้าประสงค์ให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัดภาคเกษตรและอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มขึ้น และมูลค่าการส่งออกสินค้าชายแดนเพิ่มขึ้น ประกอบด้วย ๓ ยุทธศาสตร์ ซึ่งยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยมีแนวทางการพัฒนา ด้านโครงสร้างพื้นฐาน พื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว พัฒนาสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว ส่งเสริมการตลาด และการประชาสัมพันธ์สร้างเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยว รวมทั้งบริหารจัดการการท่องเที่ยว และทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน โครงการที่สำคัญ เช่น โครงการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ โครงการพัฒนาและส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์

๔.๓ มาตรการสำคัญเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ และพื้นที่ใกล้เคียง ประกอบด้วย

๔.๓.๑ การกำหนดเขตพื้นที่รองในเมืองหลักเพิ่มเติม เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว และการกระจายรายได้สู่เมืองรองตามนโยบายรัฐบาล กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้มีหนังสือถึงกระทรวงการคลัง เพื่อให้คำแนะนำให้พิจารณาประกาศพื้นที่ที่ได้รับสิทธิประโยชน์จากมาตรการภาษี เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวและจัดอบรมสัมมนาในจังหวัดท่องเที่ยวรอง ตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๑ ถึง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๑ เพิ่มเติม จำนวน ๑๖๗ อำเภอ ในจังหวัดท่องเที่ยวหลัก จำนวน ๑๕ จังหวัด โดยมีการเสนอให้พิจารณาพื้นที่ในกลุ่ม ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ เพียงจังหวัดนครราชสีมาเท่านั้น จำนวน ๓๐ อำเภอ ได้แก่ ทุกอำเภอภายในจังหวัด ยกเว้น อำเภอเมืองนครราชสีมา และอำเภอปากช่อง ทั้งนี้ จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดสุรินทร์ จังหวัดศรีสะเกษ จังหวัดอุบลราชธานี และจังหวัดชัยภูมิ ได้รับการประกาศให้เป็นจังหวัดท่องเที่ยวรองแล้ว

๔.๓.๒ การส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community - Based Tourism : CBT) คณะอนุกรรมการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ภายใต้คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ ได้กำหนดแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน ดังนี้

๑) แนวทางการหนุนเสริมการพัฒนาชุมชนเป้าหมาย ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ตามศักยภาพของชุมชน (Capacity-based) เพื่อยกระดับเป็นต้นแบบแต่ละจังหวัดในการมุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวให้เป็นประโยชน์กับชุมชนและเกิดความยั่งยืน โดยใช้เครื่องมือเกณฑ์การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนของประเทศไทย ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐานสากล Global Sustainable Tourism Criteria (GSTC) เป็นเครื่องมือหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนา ทั้งนี้ มีชุมชนในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ มีจำนวน ๒๐ ชุมชน โดยจังหวัดนครราชสีมา ๕ ชุมชน ได้แก่ ชุมชนบ้านบุไทร ชุมชนบ้านปราสาท ชุมชนบ้านหนองไข่น้ำ ชุมชนบ้านผาบุคา และชุมชนบ้านไทยพัฒนา จังหวัดบุรีรัมย์ ๓ ชุมชน ได้แก่ ชุมชนบ้านโคกเมือง ชุมชนบ้านเจริญสุข และชุมชนบ้านสนวนนอก จังหวัดสุรินทร์ ๔ ชุมชน ได้แก่ ชุมชนบ้านอาลี ชุมชนบ้านโพธิ์ทอง ชุมชนบ้านท่าสว่าง และชุมชนบ้านตากลาง จังหวัดศรีสะเกษ ๔ ชุมชน ได้แก่ ชุมชนบ้านผึ้ง ชุมชนบ้านหัวนา ชุมชนบ้านละทาย และชุมชนบ้านปราสาทเยอ จังหวัดอุบลราชธานี ๔ ชุมชน ได้แก่ ชุมชนเขมราฐ-นาแวง-เจียด ชุมชนบ้านชะยอม ชุมชนบ้านปะอาว และชุมชนบ้านหนองผือน้อย

๒) ส่งเสริมรูปแบบการจับคู่ธุรกิจระหว่างชุมชนกับบริษัทนำเที่ยว เพื่อยกระดับเป็นกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise) โดยมีการจัดตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนการพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชน เชิญผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว ๓๐ บริษัท และชุมชนท่องเที่ยว ๓๐ ชุมชน ซึ่งเป็นต้นแบบในการจับคู่ธุรกิจ เข้าร่วมงาน “มหกรรมท่องเที่ยวโดยชุมชน” เมื่อปี พ.ศ. ๒๕๖๐ และจัดแสดงกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนของชุมชนเป้าหมาย รวมทั้งมีการจัดทำโมเดลการจับคู่ธุรกิจเพื่อหนุนเสริมการพัฒนาความเชื่อมโยงชุมชนท้องถิ่นและผู้ประกอบการการท่องเที่ยว ให้มีการจัดสรรผลประโยชน์ อย่างเป็นธรรม และทั่วถึง เพื่อยกระดับศักยภาพชุมชนให้สามารถดำเนินการในรูปแบบ Social Enterprise

นอกจากนี้ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกรมการท่องเที่ยวได้ดำเนินการประกาศเขตพื้นที่ท่องเที่ยวในท้องถิ่นหรือชุมชน ตามมาตรา ๕๑ แห่งพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. ๒๕๕๑ เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรในท้องถิ่นหรือชุมชน สามารถเป็นมัคคุเทศก์นำเที่ยวในพื้นที่ของตนเองโดยได้รับการยกเว้นหรือลดค่าธรรมเนียม และการใช้ใบอนุญาตมัคคุเทศก์ กรมการท่องเที่ยวมีกำหนดลงพื้นที่เพื่อตรวจประเมิน “ชุมชนบ้านโคกเมือง” จังหวัดบุรีรัมย์ ในวันที่ ๑๖-๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๑ เพื่อพิจารณาความพร้อมของชุมชนก่อนประกาศเป็นพื้นที่เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน ซึ่งเป็นชุมชนแรกในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

๔.๓.๓ Amazing go local การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ดำเนินมาตรการการกระจายรายได้สู่ฐานราก เพื่อก่อให้เกิดรายได้ให้เศรษฐกิจของชุมชน โดยใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือเสริมสร้าง และยกระดับฐานรากให้มีความเข้มแข็งมากขึ้นจากการกระจายรายได้สู่ชุมชนในพื้นที่ ๖ จังหวัดอีสานใต้ ประกอบด้วย (๑) Enjoy Local คือ การส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวเข้าเมืองรองด้วยบัตร TAT Plus ผ่านระบบออนไลน์ในการใช้จ่าย และท่องเที่ยวในเมืองรองและชุมชน (๒) SET in the Local กระตุ้นกลุ่มตลาด MICE จัดประชุม สัมมนาและกิจกรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ในชุมชน และเมืองรองในวันธรรมดา (๓) Local Link มุ่งเน้นความร่วมมือกับบริษัทนำเที่ยวหรือตัวแทนจำหน่าย ให้ได้รับสิทธิพิเศษ (๔) Eat Local คือ การส่งเสริมอาหารถิ่น ใช่วัตถุดิบจากท้องถิ่นชักจูงนักชิมผ่านกิจกรรมส่งเสริมการขายให้เกิดความต่อเนื่อง (๕) Our Local คือ การสร้างสรรค์กิจกรรมในชุมชนบนพื้นฐานวัฒนธรรม และอัตลักษณ์ เช่น การสนับสนุนการจัดงานประเพณีบวชนาคช้างประจำปี หนึ่งเดียวในโลก จ.สุรินทร์ cool I-san เมืองรองต้องลองไปเที่ยวงานบุญที่ยิ่งใหญ่ “แห่นาคโหด” จ.ชัยภูมิ (๖) Local Heros คือ กิจกรรม

Mobile Clinic เพื่อการพัฒนาคน เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนจากองค์ความรู้ต่างๆ ให้ชุมชนเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันในอนาคต และ (๗) Local Strength เป็นการบูรณาการภาครัฐและภาคเอกชนสร้างความเข้มแข็งในห่วงโซ่อุปทานและสินค้าพร้อมขาย พัฒนา Creative Tourism และสนับสนุนผู้ประกอบการรุ่นใหม่ในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว เช่น ส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านวัฒนธรรมใหม่แห่งแรกของ จ.บุรีรัมย์ การอบรมเพิ่มศักยภาพรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ชุมชนบ้านสวาย จ.สุรินทร์

๔.๓.๔ แผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ และพื้นที่ใกล้เคียง รัฐบาลได้กำหนดแผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งของประเทศในระยะ ๒๐ ปี ซึ่งครอบคลุมการพัฒนากระบวนคมนาคมทั้งทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ และทางราง ในพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้และพื้นที่ใกล้เคียง โดยกระทรวงคมนาคมมีแผนงานและโครงการสำคัญที่สนับสนุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในพื้นที่ จำนวน ๑๖ โครงการ วงเงิน ๑๑,๗๗๕.๔๕ ล้านบาท เช่น (๑) โครงการขยายทางหลวง เพื่อเชื่อมโยงการเข้าถึงตัวเมืองบุรีรัมย์ เชื่อมโยงโครงข่ายภาคกลางและภาคอีสานตอนใต้ (๒) โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการค้าชายแดนกลุ่มนครชัยบุรีรัมย์ (๓) โครงการปรับปรุงสนามบินบุรีรัมย์เป็นสนามบินศุลกากร (๔) โครงการก่อสร้างรถไฟทางคู่ช่วงชุมทางถนนจิระ-อุบลราชธานี (๕) โครงการก่อสร้างระบบระบายน้ำหลักเพื่อบรรเทาปัญหาน้ำท่วมพื้นที่ชุมชนเมืองบุรีรัมย์ (๖) โครงการก่อสร้างอุโมงค์ลอดถนนทางหลวงหมายเลข ๒๘๘ ตอนถนนวงแหวน รอบเมืองบุรีรัมย์ นอกจากนี้ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้ดำเนินโครงการ Free WiFi เน็ตประชารัฐในพื้นที่ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว เพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว และนักท่องเที่ยว สามารถเข้าสู่ระบบโทรคมนาคมไร้สายได้สะดวกมากยิ่งขึ้น

๔.๓.๕ แผนการจัดการทรัพยากรธรรมชาติกลุ่มป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่อุ่มป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่ ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลกทางธรรมชาติ มีการบริหารจัดการเพื่อการคุ้มครองภายใต้กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช ประกอบด้วยพื้นที่คุ้มครอง ๕ แห่ง ได้แก่ อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ อุทยานแห่งชาติทับลาน อุทยานแห่งชาติปางสีดา อุทยานแห่งชาติตาพระยา และเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าดงใหญ่ ซึ่งมีลักษณะทางธรรมชาติที่มีความโดดเด่นในระดับสากลของระบบนิเวศที่หลากหลายด้วยทรัพยากรป่าไม้และสัตว์ป่า เป็นแหล่งนันทนาการและศึกษาวิจัยธรรมชาติวิทยาของชาวไทยและต่างประเทศ แผนการจัดการกลุ่มป่าดังกล่าว มีระยะเวลาดำเนินการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๖๑) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการให้ผู้ที่เกี่ยวข้องมีเป้าหมายการดำเนินการร่วมกัน เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการให้ได้มาตรฐานสากล ประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ที่สนับสนุนการท่องเที่ยว ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเป็นแหล่งเรียนรู้ธรรมชาติศึกษาวิทยาและมรดกโลก

๔.๓.๖ การจัดการแข่งขันรถจักรยานยนต์ชิงแชมป์โลก รายการ โมโต จีพี สนามที่ ๑๕ “PTT Thailand Grand Prix 2018” ณ จังหวัดบุรีรัมย์ ประเทศไทยได้มีการจัดกิจกรรมการแข่งขันรถจักรยานยนต์ชิงแชมป์โลก รายการ โมโต จีพี สนามที่ ๑๕ “PTT Thailand Grand Prix 2018” จ.บุรีรัมย์ ระหว่างวันที่ ๕-๗ ตุลาคม ๒๕๖๑ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยว สร้างและกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงกีฬา และเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง สู่สายตาประชาคมโลก คาดว่าจะมีผู้เข้าชมการแข่งขันตลอดงาน ประมาณ ๑๘๐,๐๐๐ คน แบ่งเป็นชาวไทย ๑๖๒,๐๐๐ คน และชาวต่างชาติ ๑๘,๐๐๐ คน

ก่อให้เกิดรายได้จากการจัดการแข่งขันในพื้นที่อีสานใต้ ไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐ ล้านบาท ทั้งนี้ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยภารกิจกีฬาแห่งประเทศไทย ได้ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเตรียมพร้อมของการจัดการแข่งขัน และติดตามความความคืบหน้าในการดำเนินงานเป็นระยะๆ สรุปได้ดังนี้

๑) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้ดำเนินการจัดทำระบบ Thailand Tourism Directory เพื่อเป็นแหล่งสืบค้นข้อมูลอย่างเป็นทางการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการแข่งขันฯ สำหรับนักท่องเที่ยว และผู้เข้าชม เช่น ตารางกิจกรรม การเดินทาง ร้านอาหาร ที่พัก กิจกรรมการท่องเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งสามารถเข้าสืบค้นข้อมูลได้ผ่านเว็บไซต์ <http://motogp.thailandtourismdirectory.go.th> พร้อมนี้ ได้จัดเจ้าหน้าที่ศูนย์แก้ไขปัญหาการล่อลวงและช่วยเหลือนักท่องเที่ยวจำนวน ๒๓๐ คน เพื่ออำนวยความสะดวกและช่วยเหลือนักท่องเที่ยว และผู้เข้าชม และได้จัดการอบรมผู้ประกอบการ และประชาชนในพื้นที่ เพื่อเตรียมความพร้อมในเรื่องมาตรฐานของ Street Food การเป็นเจ้าบ้านที่ดี การใช้ภาษาต่างประเทศ และการอบรมนักสื่อความหมายท้องถิ่น พร้อมจัดตั้งสถานีตำรวจท่องเที่ยวชั่วคราว และสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยถาวร ณ จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อทำหน้าที่ให้ข้อมูลข่าวสารและประสานงานเรื่องต่างๆ และอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว และผู้เข้าชมการแข่งขัน

๒) หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น จังหวัดบุรีรัมย์ ดำเนินการจัดตั้ง “ศูนย์ปฏิบัติการจัดการแข่งขัน “PTT Thailand Grand Prix” เพื่อใช้เป็นศูนย์สั่งการ ประสานงาน และกำกับ การจัดการแข่งขันรถจักรยานยนต์ชิงแชมป์โลก รายการ โมโต จีพี และมีการเตรียมความพร้อมในด้านพิธีการ ศุลกากร และการตรวจคนเข้าเมือง นอกจากนี้ กระทรวงคมนาคม ได้ดำเนินการพัฒนาและเตรียมการด้านการจราจรและการขนส่ง เช่น การปรับปรุงถนนที่เข้าสู่การจัดงาน และการจัดการจราจรสาธารณะเชื่อมโยงการเดินทางเข้าสู่สนามแข่งขัน การจัดตั้งขานชาลารถไฟชั่วคราวบริเวณใกล้เคียงกับสนามแข่งขัน และการเพิ่มขบวนรถพิเศษเพื่อขนส่งนักท่องเที่ยวและผู้เข้าชมในช่วงที่มีการแข่งขัน การปรับปรุงท่าอากาศยานบุรีรัมย์ และการเพิ่มเที่ยวบินเข้าสู่จังหวัดบุรีรัมย์และจังหวัดข้างเคียง เป็นต้น

๔.๔ ประเด็นสำคัญที่ควรได้รับการส่งเสริม เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวภาคตะวันออกเฉียงเหนือในระยะต่อไป

๔.๔.๑ ส่งเสริมการท่องเที่ยวระหว่างจังหวัดภายในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือผ่านแคมเปญ “อีสานเที่ยวอีสาน” เพื่อเพิ่มความถี่ในการเดินทาง และเพิ่มระยะเวลาพำนักของนักท่องเที่ยวให้มากขึ้น โดยอาศัยความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวทั้งธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น และแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น เพื่อให้เกิดเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงระหว่างจังหวัดภายในภูมิภาค

๔.๔.๒ สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการเดินทางท่องเที่ยวระหว่างภูมิภาคของนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยการจัดกิจกรรมส่งเสริมและประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวของอีสานใต้ต่อกลุ่มนักท่องเที่ยวในภูมิภาคต่างๆ ให้รับรู้มากยิ่งขึ้น

๔.๔.๓ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรอง โดยมีมาตรการต่างๆ สนับสนุน เช่น มาตรการภาษีเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวในเมืองรอง และการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรองผ่านโครงการ Amazing Go Local เป็นต้น

๔.๔.๔ ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน เช่น การจัดทำและรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน โครงการอบรมการเป็นเจ้าบ้านที่ดี การประกาศเขตมรดกคุเทศก์ภายใต้ มาตรา ๕๑ แห่งพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. ๒๕๕๑ และการดำเนินงานโครงการเชฟชุมชน เป็นต้น

๔.๔.๕ ยกระดับเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้าน โดยการอาศัยอัตลักษณ์ร่วมระหว่างกลุ่มจังหวัดภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ และเชื่อมโยงสู่ประเทศเพื่อนบ้านที่มีวิถีชีวิต และวัฒนธรรมที่คล้ายคลึงกัน เช่น เส้นทางท่องเที่ยววิถีชีวิตอีสานใต้ร่วมสมัย หรือเส้นทางท่องเที่ยวอารยธรรมขอมโบราณ ทั้งนี้ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรเร่งพิจารณาแก้ไขข้อจำกัดและอุปสรรคของเส้นทางท่องเที่ยวทั้งภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ และเส้นทางท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทางของนักท่องเที่ยวให้มากขึ้น เช่น ป้ายบอกทางเข้าสู่แหล่งการท่องเที่ยว ไฟส่องสว่าง การอำนวยความสะดวกในการนำรถยนต์เข้าสู่ประเทศไทย และการกำหนดตั้งจุดผ่อนปรนระหว่างประเทศ เป็นต้น

๔.๔.๖ การสนับสนุนการจัดกิจกรรมและประชาสัมพันธ์ เพื่อกระตุ้นตลาดท่องเที่ยวภายในพื้นที่ เช่น กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา เทศกาลเที่ยวพืชมายและการแข่งขันเรือยาวประเพณี เทศกาลบุญบั้งไฟ กิจกรรมแหล่งท่องเที่ยวดอกกระเจียวบาน เทศกาลแห่เทียนพรรษา และโครงการโลกของช้าง (Elephant World) เป็นต้น

๔.๔.๗ พัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมท่องเที่ยวที่มีศักยภาพของพื้นที่อีสานใต้ เช่น การท่องเที่ยวเชิงศาสนาสำหรับกลุ่มคนที่มีความเชื่อและศรัทธา การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์เพื่อตามรอยอารยธรรมอีสานใต้ การท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านกัมพูชาและลาว การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพจากประเทศเพื่อนบ้าน เป็นต้น

๔.๕ แผนงาน/โครงการที่ควรได้รับการสนับสนุนในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๒
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้รวบรวมแผนงาน/โครงการที่สำคัญที่ควรได้รับการสนับสนุนงบประมาณเพื่อดำเนินการ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ และปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ จำนวน ๑๑๕ โครงการ วงเงินงบประมาณทั้งสิ้น ๘๕๑.๗๖ ล้านบาท จำแนกตามรายจังหวัดได้ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

จังหวัด	พ.ศ. ๒๕๖๑		พ.ศ. ๒๕๖๒	
	จำนวนโครงการ	วงเงิน	จำนวนโครงการ	วงเงิน
จังหวัดนครราชสีมา	๒	๑๑.๑๖	๕๒	๒๘๖.๐๔
จังหวัดบุรีรัมย์	๑๘	๑๙๖.๙๖	๑	๑๐.๐๐
จังหวัดสุรินทร์	๕	๑๕.๘๘	๘	๙๗.๗๓
จังหวัดศรีสะเกษ	๗	๑๖.๗๙	๒	๑๗.๗๕
จังหวัดอุบลราชธานี	๑๑	๔๕.๑๕	๗	๑๔๒.๘๕
จังหวัดชัยภูมิ	๒	๑๑.๔๕	-	-
รวม	๔๕	๒๙๗.๓๙	๗๐	๕๕๔.๓๗

(รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒)

๔.๖ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาพิจารณาแล้ว ขอเสนอแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้รวมถึงจังหวัดใกล้เคียง เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ ทั้งนี้ เพื่อให้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการกระตุ้นตลาดการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่อีสานใต้ และขยายหรือพัฒนาต่อยอดไปยังจังหวัดอื่นๆ ในพื้นที่

/ภาคตะวันออก...

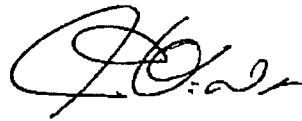
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อสร้างและกระจายรายได้ไปสู่ชุมชนและเมืองรอง อันจะเป็นการช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมตามนโยบายรัฐบาล ซึ่งเห็นควรสนับสนุนโครงการที่ต้องเร่งดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๔๕ โครงการ วงเงิน ๒๙๗.๓๙ ล้านบาท และในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ จำนวน ๗๐ โครงการ วงเงิน ๕๕๔.๓๗ ล้านบาท

๕. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาขอเสนอเรื่อง แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ ต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อโปรดทราบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายวีระศักดิ์ โควรรัตน์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

โทร. ๐ ๒๒๘๓ ๑๕๐๐ ต่อ ๑๕๖๖

โทรสาร. ๐ ๒๓๕๖ ๐๕๗๒