

ด่วนที่สุด

ที่ พณ ๐๙๐๙/ ๖๕๔๐



กวก. 128
วันที่ 17/๑๖๖
เวลา 15.45

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รหัสเรื่อง : ส27512 ส1 กสอ
รับที่ : 55410/61 มทว
วันที่ : 17 เม.ย. 61 เวลา : 15:43

กระทรวงพาณิชย์

๕๖๓ ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ

อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

๖๖ เมษายน ๒๕๖๑

เรื่อง รายงานผลการเดินทางเยือนเขตบริหารพิเศษฮ่องกงของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี

๒. วิดีทัศน์ประมวลภาพผลการเดินทางเยือนเขตบริหารพิเศษฮ่องกงของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

ด้วยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ได้เดินทางเยือนเขตบริหารพิเศษฮ่องกง ระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๑ จึงขอรายงานผลการเดินทางมาเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบ ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) กำกับการบริหารราชการกระทรวงพาณิชย์ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ กระทรวงพาณิชย์ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจบันเทิงไทย (Thai Night) งาน Hong Kong International Film & TV Market 2018 ระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๑ ณ เขตบริหารพิเศษฮ่องกง โดยได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เสด็จเป็นองค์ประธานโครงการฯ

๑.๒ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนเขตบริหารพิเศษฮ่องกงเพื่อรับเสด็จ ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนฯ และมีกำหนดพบหารือกับผู้บริหารภาครัฐและเอกชน ตลอดจนผู้นำเข้าและนักธุรกิจรายสำคัญของฮ่องกง เพื่อสร้างความสัมพันธ์และหารือแนวทางความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างกัน

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

๒.๑ ฮ่องกงเป็นคู่ค้าอันดับที่ ๘ ของไทย ในปี ๒๕๖๐ การค้ารวมระหว่างไทยกับฮ่องกงมีมูลค่า ๑๕.๒๒ พันล้านเหรียญสหรัฐ ปัจจุบัน ฮ่องกงเป็นเขตเศรษฐกิจที่สำคัญของจีนในด้านการเงิน เทคโนโลยี นวัตกรรม และโลจิสติกส์ ซึ่งถือเป็นจุดแข็งของฮ่องกง และในอนาคตฮ่องกงจะมีบทบาทในการเป็นศูนย์กลางการค้าและการลงทุนของภูมิภาค รวมถึงเป็นหัวหอกสำคัญของจีนในการขยายอิทธิพลทางเศรษฐกิจผ่านเส้นทางสายไหมใหม่ของจีนกับโลก ฮ่องกงจึงถือเป็นประตูการค้าที่สำคัญเพื่อเชื่อมโยง SMEs ไทยเข้าสู่จีน โดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจบริการและอาหารซึ่งเป็นจุดแข็งของไทย นอกจากนี้ การเป็นหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ระหว่างไทยและฮ่องกงจะเอื้อประโยชน์ต่อการเชื่อมโยง CLMV และจีนเข้าด้วยกัน โดยมีไทยและฮ่องกงเป็นศูนย์กลางการค้าสำหรับทั้ง ๒ ภูมิภาค

๒.๒ การรับเสด็จทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนฯ เป็นองค์ประธานงาน Thai Night โดยกระทรวงพาณิชย์เป็นเจ้าภาพ และเยี่ยมชมงาน Hong Kong International Film & TV Market (FILMART) ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าภาพยนตร์และธุรกิจบันเทิงที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก โดยการเข้าร่วมงาน FILMART ในครั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ได้นำผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน ๒๓ ราย พร้อมกันนี้ได้ร่วมกับกระทรวงวัฒนธรรม และ

/กรมการท่องเที่ยว....

กรมการท่องเที่ยว จัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ ซึ่งมีผลการจับคู่ธุรกิจ ๔๕๐ คู่ โดยคาดว่าจะก่อให้เกิดการค้า การลงทุน และการ Co-Production รวมมูลค่าประมาณ ๔๐๕ ล้านบาท

๒.๓ การพบหารือรองผู้ว่าการเขตบริหารพิเศษฮ่องกง และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง (Mr. Paul Chan Mo-po) เพื่อหารือเรื่องการเพิ่มมูลค่าการค้า การลงทุนระหว่างกัน ผ่านการเชื่อมโยง SMEs ไทย และจีน โดยเน้นต่อยอดจุดแข็งของทั้งสองฝ่าย บนพื้นฐานการใช้ประโยชน์จากโครงการ Eastern Economic Corridor (EEC) ของไทย และเขต The Greater Bay Area (GBA) ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างฮ่องกง มาเก๊า และ ๙ เมืองสำคัญในมณฑลกว่างตง

๒.๔ การพบหารือกับผู้บริหารระดับสูงภาครัฐและเอกชน ตลอดจนผู้นำเข้าและนักธุรกิจ รายสำคัญของฮ่องกง ซึ่งรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ได้เน้นย้ำถึงเจตนารมณ์ของรัฐบาลไทยในการสนับสนุน การเป็นหุ้นส่วนเศรษฐกิจระหว่างไทยและฮ่องกง รวมถึงการเชื่อมโยงผู้ประกอบการ SMEs ไทยให้เข้าสู่จีนผ่าน เขต GBA ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดในการเชื่อมโยงโครงการ EEC กับนโยบาย Belt and Road Initiative

๒.๕ การเยี่ยมชมความคืบหน้าโครงการก่อสร้างสะพานฮ่องกง-มาเก๊า-จูไห่ ซึ่งเป็น โครงการภายใต้เขต GBA ซึ่งหากโครงการทั้งหมดเสร็จสมบูรณ์ จะสามารถเชื่อมโยงเมืองต่างๆ ภายใต้ ยุทธศาสตร์การพัฒนา Pan-Pearl River Delta (PPRD) โดยจะช่วยย่นระยะเวลาเดินทางจากเดิม ๔.๕ ชั่วโมง เหลือเพียง ๔๐ นาที ซึ่งน่าจะเป็นประโยชน์ต่อการค้า การลงทุนของไทยที่จะสามารถเข้าสู่เขต GBA และเมืองอื่นๆ ในจีนแผ่นดินใหญ่ได้รวดเร็วขึ้น

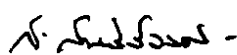
๒.๖ การเยี่ยมชม Cyber Port Center ซึ่งถือเป็น “ชุมชนเศรษฐกิจสร้างสรรค์” ที่เป็น แหล่งรวมนักธุรกิจ Start-Up รุ่นใหม่ของฮ่องกง ภายในพื้นที่ศูนย์ดังกล่าวจัดให้มี Co-Working Space สำหรับบริษัทต่างๆ สามารถเข้ามาใช้ทำงาน ซึ่งก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดระหว่างบุคลากร ตลอดจน การระดมความคิดสร้างสรรค์ระหว่างบริษัทได้เป็นอย่างดี

๓. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงพาณิชย์ พิจารณาแล้วเห็นว่า ควรนำเสนอผลจากการเยือนให้คณะรัฐมนตรีทราบ เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการกำหนดยุทธศาสตร์ด้านเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน การท่องเที่ยวของประเทศไทย โดยเฉพาะการเป็นหุ้นส่วนเศรษฐกิจระหว่างไทยและฮ่องกง เพื่อเชื่อมต่อการค้าของไทยทั้งในระดับภูมิภาค และอนุภูมิภาค พร้อมทั้งเพื่อให้มีการติดตามสถานการณ์ความเคลื่อนไหวนโยบายเศรษฐกิจของจีนและฮ่องกง อย่างต่อเนื่อง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรี เพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๑

โทรศัพท์ ๐-๒๕๐๗-๘๒๔๓

โทรสาร ๐-๒๕๔๗-๔๒๑๔