



กค. 121
วันที่ 14 มิ.ย. 61
เวลา 15.00

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รหัสเรื่อง : ส27432 กค.
รับที่ : 54920/61 ส.1 กค.
วันที่ : 04 มิ.ย. 61 เวลา : 14:56

ที่ พณ ๑๑๐๔/๑๔๖๓

กระทรวงพาณิชย์

๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ

อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

๔ เมษายน ๒๕๖๑

เรื่อง รายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี

๒. สรุปภาพรวมการส่งออกเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

๓. CD ข้อมูลรายงาน

ด้วยกระทรวงพาณิชย์ ขอเสนอเรื่อง รายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ มาเพื่อคณะรัฐมนตรีทราบ ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) กำกับการบริหารราชการ กระทรวงพาณิชย์ ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

กระทรวงพาณิชย์ โดยสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ได้จัดทำรายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยเป็นประจำทุกเดือน เพื่อรายงานสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของไทย

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

รายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ เป็นการรายงานภาวะการค้าของประเทศไทยที่สำคัญ สามารถใช้เป็นข้อมูลประกอบในการติดตามภาวะเศรษฐกิจของประเทศในปัจจุบัน และกำหนดนโยบายเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

๓.สาระสำคัญ ข้อเท็จจริง และข้อกฎหมาย

๓.๑ สรุปสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของไทย

การส่งออกของไทยในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ยังคงขยายตัวต่อเนื่องที่ร้อยละ ๑๐.๓ หรือคิดเป็นมูลค่า ๒๐,๓๖๕ ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมีปัจจัยสนับสนุนจาก ๑) การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกที่เป็นไปอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้อุปสงค์ในหลายสินค้าปรับตัวดีขึ้น และ ๒) การส่งออกกระจายสู่ตลาดศักยภาพและตลาดใหม่ๆ ได้มากขึ้น ตามแนวทางการสร้างหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์และกระชับความสัมพันธ์เชิงรุก

๓.๒ การส่งออกรายสินค้า และรายตลาด

มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ ๑๖ ที่ ๐.๓% สินค้าส่งออกที่ขยายตัวดี ได้แก่ ข้าว (๒๐.๑%) น้ำมันปาล์ม (๔๙๖.๓%) ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง (๑๔.๒%) ไก่สดแช่แข็งและแปรรูป (๒๐.๔%) การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัวในระดับสูงต่อเนื่องเป็น

เดือนที่ ๑๒ ที่ ๑๑.๕% จากการส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ (๑๗.๘%) คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ (๑๖.๘%) เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ (๔๖.๑%) และน้ำมันสำเร็จรูป (๔๗.๑%)

การส่งออกรายตลาด ยังคงขยายตัวได้ดีในทุกตลาดสำคัญ โดยเฉพาะญี่ปุ่น (๔๑.๑%) สหภาพยุโรป (๑๒.๔%) อาเซียน (๑๑.๔%) ออสเตรเลีย (๑๘.๒%) แอฟริกา (๑๔.๔%) และตะวันออกกลาง (๙.๗%) ขยายตัวสูงกว่าเป้าหมายที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด ขณะที่ ตลาด เอเชียใต้ (๒๙.๔%) แอฟริกา (๑๔.๔%) รัสเซียและ CIS (๘๘.๙%) มีการขยายตัวในอัตราสูง แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการเปิดตลาดใหม่ และกระจายความเสี่ยง ซึ่งจะเป็นแรงสนับสนุนการเติบโตของการส่งออกในระยะต่อไป

๓.๓ มูลค่าการนำเข้า

การนำเข้า มีมูลค่า ๑๙,๒๒๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัว ๑๖.๐% โดยเป็นการนำเข้าสินค้าเชื้อเพลิง (๒๑.๐%) สินค้าทุน (๔.๘%) และวัตถุดิบกึ่งสำเร็จรูป (๒๑.๙%) เพื่อใช้ในการผลิตในประเทศ รวมถึงสินค้าอุปโภคบริโภค (๑๒.๔) มีการขยายตัวตามการเติบโตของตลาด E-Commerce ส่งผลให้การค้า เกินดุล ๘๐๘ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

๓.๔ แนวโน้มการส่งออกปี ๒๕๖๑

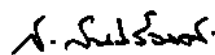
การส่งออกในปี ๒๕๖๑ คาดว่าจะขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยบวกจาก การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก ความสามารถในการปรับตัวของผู้ส่งออกไทย และทิศทางราคาน้ำมันที่มีแนวโน้มปรับสูงขึ้นตามอุปสงค์โลก อย่างไรก็ตาม ยังคงมีปัจจัยเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของนโยบายทางการค้าของประเทศคู่ค้าหลัก ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองระหว่างประเทศ สำหรับ สินค้าสำคัญที่มีแนวโน้มเติบโตได้ดี ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เม็ดพลาสติก เคมีภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ยาง ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ข้าว ไก่สดแช่แข็งและแปรรูป

๔. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงพาณิชย์ พิจารณาแล้วเห็นว่ารายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ มีประโยชน์โดยเป็นการรายงานสถานการณ์การค้าและแนวโน้มเศรษฐกิจของประเทศ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการวางแผนและกำหนดนโยบายเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ จึงขอเสนอรายงานฯ ดังกล่าว มาเพื่อทราบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

โทรศัพท์ ๐๒ ๕๐๗ ๗๘๙๗

โทรสาร ๐๒ ๕๐๗ ๗๐๐๗

Email nichtata@gmail.com, chanikam.moc@gmail.com