



กวก. ๙๘
วันที่ ๑๙ มี.ค. ๖๑
เวลา ๑๐.๔๕

สจด. 3958
๑๙ มี.ค. ๖๑

ที่ พณ ๑๑๐๕/๖๖๓๗

กระทรวงพาณิชย์
๕๖๓ ถ.นนทบุรี ต.บางกระสอ
อ.เมือง จ.นนทบุรี ๑๑๐๐๐

๑๖ มีนาคม ๒๕๖๑

เรื่อง สรุปภาพรวมสถานการณ์ด้านราคาสินค้าและบริการประจำเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะกรรมการรัฐมนตรี

๒. สรุปภาพรวมดัชนีราคาเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

๓. CD ข้อมูลรายงาน

ด้วยกระทรวงพาณิชย์ ขอเสนอเรื่อง รายงานสรุปภาพรวมสถานการณ์ด้านราคาสินค้าและบริการประจำเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ มาเพื่อคณะกรรมการรัฐมนตรีทราบ ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) กำกับการบริหารราชการกระทรวงพาณิชย์ ได้เห็นชอบเรื่องดังกล่าวเสนอคณะกรรมการรัฐมนตรีด้วยแล้ว

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

กระทรวงพาณิชย์ โดยสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ได้จัดทำรายงานสถานการณ์ราคาสินค้าและบริการเป็นประจำทุกเดือน เพื่อรายงานความเคลื่อนไหวของราคาสินค้าและบริการที่สำคัญทั่วประเทศ โดยขอเรียนสรุปภาพรวมสถานการณ์ราคาสินค้าและบริการประจำเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ดังนี้

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะกรรมการรัฐมนตรี

รายงานดัชนีราคาเป็นรายงานภาวะการค้าของประเทศไทยที่สำคัญ สามารถใช้เป็นข้อมูลประกอบในการติดตามภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยในปัจจุบัน และกำหนดนโยบายเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

๓. สำคัญ ข้อเท็จจริง และข้อกฎหมาย

๓.๑ สรุปสถานการณ์ราคาสินค้าและบริการเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

ภาพรวม

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้น +๐.๔๒% (YoY) ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ ๘ ติดต่อกัน รวม ๒ เดือนแรกของปีขยายตัว +๐.๕๖% โดยสาเหตุของการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องมาจากปัจจัยด้านการบริโภคและการใช้จ่ายของภาคครัวเรือนในหมวดที่มีใช้อาหารสดที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องสอดคล้องกับดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคและเครื่องชี้ด้านการบริโภคต่างๆ ที่มีแนวโน้มในทิศทางที่ดีในช่วงที่ผ่านมา ในขณะที่ราคาผู้ผลิตโดยรวมลดลง สะท้อนจากดัชนีราคาผู้ผลิตในหมวดอุตสาหกรรมและเกษตรกรรมที่ลดลงต่อเนื่อง ซึ่งอัตราเงินเฟ้อที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องนั้น ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการขยายตัวของความต้องการสินค้าและบริการของผู้บริโภค (Demand Pull) โดยเฉพาะในภาคนอกเกษตรมากกว่าการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการผลิต (Cost Push) ซึ่งเป็นสัญญาณที่ดีของการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในประเทศที่สอดคล้องกับการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก รวมทั้งผลจากการดำเนินนโยบายเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐในช่วงที่ผ่านมา

ดัชนีราคาผู้บริโภค (เงินเฟ้อทั่วไป) เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ เทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ เพิ่มขึ้น +๐.๔๒% (YoY) ต่อเนื่องจาก +๐.๖๘% (YoY) ในเดือนก่อนหน้าและเป็นการเพิ่มขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ ๘ ติดต่อกัน ทั้งนี้ เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของราคาในหมวดอาหารสำเร็จรูป เครื่องดื่มพลังงาน เคหสถาน

ขนส่ง และอื่นๆ ในขณะที่หมวดน้ำมันเชื้อเพลิง อาหารสด (ยกเว้นผักสด) และการสื่อสาร ลดลง โดยการลดลงของราคาหมวดอาหารสดและสินค้าเกษตร เป็นผลมาจากปริมาณผลผลิตที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับเดือนมกราคม ๒๕๖๑ อัตราเงินเฟ้อในเดือนนี้ลดลง -๐.๒๓% (MoM)

เมื่อหักหมวดอาหารสดและพลังงานแล้ว เงินเฟ้อพื้นฐาน เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ เพิ่มขึ้น +๐.๖๓% สูงสุดในรอบ ๑๓ เดือน รวม ๒ เดือนแรกของปี ๒๕๖๑ เงินเฟ้อทั่วไปขยายตัว +๐.๕๖%(AoA) และเงินเฟ้อพื้นฐานขยายตัว +๐.๖๑% (AoA)

ดัชนีราคาผู้ผลิต เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ เทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ ปรับตัวลดลง -๑.๙% (YoY) ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ ๓ โดยมีสาเหตุสำคัญจากการลดลงของราคาหมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (ลดลง -๑.๓%) และหมวดผลผลิตเกษตรกรรม (ลดลง -๗.๔%) โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มเครื่องไฟฟ้า อุปกรณ์และเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ ผลิตภัณฑ์อาหาร เครื่องดื่มและยาสูบ ผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก และยานพาหนะ รวมทั้งหมวดเกษตร ในขณะที่ราคาในหมวดผลิตภัณฑ์จากเหมืองเพิ่มขึ้น +๓.๑% (โดยเฉพาะจากกลุ่มสินค้าปิโตรเลียมและก๊าซธรรมชาติ) และหากเทียบกับเดือนมกราคม ๒๕๖๑ ดัชนีราคาผู้ผลิตเดือนนี้ลดลง -๐.๒% (MoM) โดยเป็นการลดลงของหมวดอุตสาหกรรมเป็นหลัก รวม ๒ เดือนแรกของปี ๒๕๖๑ ดัชนีราคาผู้ผลิตลดลง -๑.๕% (AoA)

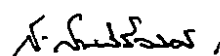
ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ เทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ (YoY) สูงขึ้น +๒.๙% และเมื่อเทียบกับเดือนมกราคม ๒๕๖๑ (MoM) ไม่เปลี่ยนแปลง โดยมีสาเหตุสำคัญจากการเพิ่มขึ้นของหมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก (+๘.๓%) ตามราคาต้นทุนวัตถุดิบ สอดคล้องกับราคาตลาดโลก หมวดซีเมนต์ (+๓.๙%) ตามราคาก่อหิน หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ (+๔.๑%) ตามราคานำเข้าที่ปรับเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง และหมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต (+๓.๙%) ตามราคาปูนซีเมนต์และลวดเหล็กอัดแรง รวมทั้งความต้องการใช้ในประเทศ โดยเฉพาะจากโครงการก่อสร้างของรัฐเพิ่มขึ้น รวมทั้งหมวดวัสดุก่อสร้างอื่นๆ ที่ปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อย รวม ๒ เดือนแรกของปี ๒๕๖๑ ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างเพิ่มขึ้น +๒.๘% (AoA)

๓.๒ แนวโน้มสถานการณ์ราคาสินค้าและบริการ

การเพิ่มขึ้นของดัชนีราคาผู้บริโภค (ทั้งเงินเฟ้อทั่วไปและเงินเฟ้อพื้นฐาน) อย่างต่อเนื่อง สวนทางกับการลดลงต่อเนื่องของดัชนีราคาผู้ผลิต ประกอบกับเครื่องชี้วัดด้านการบริโภคภาคเอกชนต่างๆ ที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องในทิศทางเดียวกัน โดยเฉพาะการบริโภคภาคเอกชน (ในองค์ประกอบของ GDP) ยอดการเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม การส่งออก และดัชนีความเชื่อมั่นต่างๆ ชี้ว่าเศรษฐกิจในประเทศกำลังฟื้นตัวและมีอุปสงค์ในสินค้าและบริการที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก และการดำเนินนโยบายเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐในช่วงที่ผ่านมาเริ่มส่งผลดี ทำให้แนวโน้มเงินเฟ้อในปี ๒๕๖๑ มีทิศทางที่เข้าสู่เป้าหมายนโยบายการเงินสำหรับระยะปานกลางที่รัฐบาลกำหนดไว้ที่ ๒.๕% ± ๑.๕% มากขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรี เพื่อนำเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจการค้า
โทร. ๐๒ ๕๐๗ ๖๗๑๑