



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รหัสเรื่อง : ส27240 ภาต
วันที่ : 14 มี.ค. 61
เวลา : 14.00
รับที่ : 53802/61
วันที่ : 14 มี.ค. 61 เวลา : 13:50

ที่ พณ ๑๑๐๔/ ๑๑๑๖

กระทรวงพาณิชย์

๕๖๓ ถ.นนทบุรี ต.บางกระสอ

อ. เมือง จ. นนทบุรี ๑๑๐๐๐

๑๓ มีนาคม ๒๕๖๑

เรื่อง รายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยเดือนมกราคม ๒๕๖๑

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี
๒. สรุปภาพรวมการส่งออกเดือนมกราคม ๒๕๖๑
๓. CD ข้อมูลรายงาน

ด้วยกระทรวงพาณิชย์ ขอเสนอเรื่อง รายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยเดือนมกราคม ๒๕๖๑ มาเพื่อคณะรัฐมนตรีทราบ ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) กำกับการบริหารราชการกระทรวงพาณิชย์ ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

กระทรวงพาณิชย์ โดยสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ได้จัดทำรายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยเป็นประจำทุกเดือน เพื่อรายงานสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของไทย

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

รายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยเดือนมกราคม ๒๕๖๑ เป็นการรายงานภาวะการค้าของประเทศที่สำคัญ สามารถใช้เป็นข้อมูลประกอบในการติดตามภาวะเศรษฐกิจของประเทศในปัจจุบัน และกำหนดนโยบายเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

๓. สำคัญ ข้อเท็จจริง และข้อกฎหมาย

๓.๑ สรุปสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของไทย

การส่งออกของไทยในเดือนมกราคม ๒๕๖๑ ขยายตัวสูงสุดในรอบ ๖๒ เดือน ที่ร้อยละ ๑๗.๖ หรือคิดเป็นมูลค่า ๒๐,๑๐๑ ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมีปัจจัยสนับสนุนจาก ๑) การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกที่เป็นไปอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้อุปสงค์ในหลายสินค้าปรับตัวดีขึ้น และ ๒) ความสามารถในการเปิดตลาดใหม่และกระจายประเภทสินค้าส่งออกไทย ตามแนวทางส่งเสริมการส่งออกของกระทรวงพาณิชย์

๓.๒ การส่งออกรายสินค้า และรายตลาด

มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ ๑๕ ที่ ๑๖.๒% โดยเฉพาะการส่งออกข้าว (๓๗.๒%) ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง (๔๒.๓%) อาหารทะเลแช่แข็ง กระป๋องและแปรรูป (๒๐.๔%) ไก่สดแช่แข็งและแปรรูป (๑๘.๔%) ขยายตัวทั้งในด้านปริมาณและราคา การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ ๑๑ ที่ ๑๗.๒% จากการส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ (๑๘.๒%) คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ (๒๑.๕%) เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ (๘๗.๔%) เคมีภัณฑ์ (๔๐.๕%)

การส่งออกรายตลาด ยังคงขยายตัวได้ดีในทุกตลาดสำคัญ โดยเฉพาะตลาด สหรัฐฯ (๑๑.๓%) ญี่ปุ่น (๒๖.๓%) สหภาพยุโรป (๘.๙%) และ CLMV (๑๘.๔%) ต่างขยายตัวสูงกว่าภาพรวมปี ๒๕๖๐ ขณะที่ ตลาด เอเชียใต้ (๒๖.๑%) แอฟริกา (๓๗.๐%) รัสเซียและ CIS (๗๒.๐%) มีการขยายตัวในอัตราสูง แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการเปิดตลาดใหม่และกระจายความเสี่ยง ซึ่งจะเป็นแรงสนับสนุนการเติบโตของการส่งออกในระยะต่อไป

๓.๓ มูลค่าการนำเข้า

การนำเข้า มีมูลค่า ๒๐,๒๒๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัว ๒๔.๓% โดยเป็นการนำเข้าสินค้าเชื้อเพลิง (๔๘.๑%) รวมถึงสินค้าน้ำมัน (๓๔.๓%) และวัตถุดิบกึ่งสำเร็จรูป (๑๒.๐%) เพื่อใช้ในการผลิตในประเทศ ตามแนวโน้มเติบโตตามสถานการณ์ส่งออกและการขยายตัวของเศรษฐกิจไทยโดยรวม ส่งผลให้การนำเข้า ขาดดุล ๑๑๙ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

๓.๔ แนวโน้มการส่งออกปี ๒๕๖๑

การส่งออกในปี ๒๕๖๑ คาดว่าจะขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยบวกจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก ความสามารถในการปรับตัวของผู้ส่งออกไทย และทิศทางราคาน้ำมันที่มีแนวโน้มปรับสูงขึ้นตามอุปสงค์โลก อย่างไรก็ตาม ยังคงมีปัจจัยเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของนโยบายทางการค้าของประเทศคู่ค้าหลัก ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองระหว่างประเทศ รวมทั้งผลผลิตสินค้าเกษตรโลกที่มีโอกาสผันผวนตามสภาพอากาศ สำหรับสินค้าสำคัญที่มีแนวโน้มเติบโตได้ดี ได้แก่ คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ แผงวงจรไฟฟ้า รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เม็ดพลาสติก เคมีภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ยาง อัญมณีและเครื่องประดับ

๔. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงพาณิชย์ พิจารณาแล้วเห็นว่ารายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยเดือนมกราคม ๒๕๖๑ มีประโยชน์โดยเป็นการรายงานสถานการณ์การค้าและแนวโน้มเศรษฐกิจของประเทศ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการวางแผนและกำหนดนโยบายเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ จึงขอเสนอรายงานฯ ดังกล่าว มาเพื่อทราบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

กองยุทธศาสตร์การพัฒนาความสามารถทางการแข่งขัน

โทรศัพท์ ๐๒ ๕๐๗ ๗๘๘๗

โทรสาร ๐๒ ๕๐๗ ๗๐๐๗

Email nichtata@gmail.com, chanikarn.moc@gmail.com