



กวก. ๑๗
วันที่ ๑๙ ธ.ค. ๖๑
เวลา ๑๐.๔๕

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รหัสเรื่อง : ส27263
รับที่ : 53956/61-1
วันที่ : 19 มี.ค. 61 เวลา : 10:42

ที่ พณ ๑๑๐๔/๖๑๕๖

กระทรวงพาณิชย์

๕๖๓ ถ.นนทบุรี ต.บางกระสอ

อ. เมือง จ. นนทบุรี ๑๑๐๐๐

๑๖ มีนาคม ๒๕๖๑

เรื่อง รายงานดัชนีภาวะการค้าภาคบริการของไทยเดือนมกราคม ๒๕๖๑

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี
๒. CD ข้อมูลรายงาน

ตามที่กระทรวงพาณิชย์ รายงานดัชนีภาวะการค้าภาคบริการของไทยให้คณะรัฐมนตรีทราบเป็น
ประจำทุกเดือน โดยรายงานเป็นวาระเพื่อทราบ นั้น ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) กำกับ
บริหารราชการกระทรวงพาณิชย์ ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียดสรุปได้ ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

กระทรวงพาณิชย์ โดยสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ได้จัดทำรายงานดัชนีภาวะการค้าภาคบริการ
ของไทยเป็นประจำทุกเดือน เพื่อรายงานสถานการณ์การค้าภาคบริการของไทย

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

รายงานดัชนีภาวะการค้าภาคบริการของไทยเดือนมกราคม ๒๕๖๑ เป็นการรายงานภาวะเศรษฐกิจด้าน
บริการที่สำคัญของไทย สามารถใช้เป็นข้อมูลประกอบการติดตามภาวะเศรษฐกิจของประเทศในปัจจุบัน และ
กำหนดนโยบายเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศได้

๓.สาระสำคัญ ข้อเท็จจริง และข้อกฎหมาย

๓.๑ สรุปดัชนีภาวะการค้าภาคบริการของไทย

ดัชนีภาวะการค้าภาคบริการของไทย (TSPPi) ในเดือนมกราคม ๒๕๖๑ ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ ๑๓
ติดต่อกัน อยู่ที่ระดับ ๑๑๓.๗ สูงขึ้นร้อยละ ๙.๒ (YoY) โดยเป็นอัตราที่ชะลอลงเล็กน้อยจากร้อยละ ๑๑.๙ ในเดือน
ธันวาคม ๒๕๖๐ สาขาบริการสำคัญ เช่น ก่อสร้าง อสังหาริมทรัพย์ การขนส่ง การขายปลีก มีการขยายตัวในอัตราที่ดี
ส่วนบริการที่หดตัวมีเพียง ๒ สาขา คาดว่าภาคบริการจะมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยในปี ๒๕๖๑ นี้

ทั้งนี้ ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ภาคบริการขยายตัวในเดือนมกราคม เกิดจากจำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเพิ่มทุนในสาขา
บริการมากขึ้น มูลค่าทุนจดทะเบียนนิติบุคคลเพิ่มทุนสูงขึ้น และดัชนีราคาหุ้นภาคบริการในตลาดหลักทรัพย์ขยายตัวแรงขึ้น
ขณะที่ปัจจัยที่ลดลง เช่น จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้งใหม่สุทธิ และการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศภาคบริการ

๓.๒ ดัชนีภาวะการค้าภาคบริการรายสาขา

เมื่อพิจารณา ภาคบริการในรายสาขา จะพบว่าขยายตัวเกือบทุกสาขา โดยสาขาที่ขยายตัวแรงขึ้น ประกอบด้วย ๔ สาขา คือ การก่อสร้าง อสังหาริมทรัพย์ กิจกรรมวิชาชีพวิทยาศาสตร์และกิจกรรมทางวิชาการ และการศึกษา ส่วนสาขาที่ยังคงขยายตัวแต่ชะลอลงจากเดือนก่อนหน้า ประกอบด้วย ๗ สาขา คือ การขายส่ง และการขายปลีกการขมอยานยนต์และจักรยานยนต์ การขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร กิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย กิจกรรมด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์ และศิลปะ ความบันเทิงและนันทนาการ ขณะที่สาขาที่หดตัวมีเพียง ๒ สาขา คือ กิจกรรมการบริหารและบริการสนับสนุน และ กิจกรรมการบริหารด้านอื่น ๆ

สาขาสำคัญที่ขยายตัวประกอบด้วย

สาขาอสังหาริมทรัพย์ เป็นสาขาที่ขยายตัวสูงสุด ที่ร้อยละ ๒๔.๐ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ ๒๑.๕ ในเดือนก่อนหน้า ตามมูลค่าทุนจดทะเบียนนิติบุคคลเพิ่มทุนขยายตัวสูงขึ้นมาก โดยเฉพาะธุรกิจการเช่าอสังหาริมทรัพย์ เพื่อที่อยู่อาศัยของผู้ประกอบการรายใหญ่ สอดคล้องกับดัชนีราคาหุ้นสาขาอสังหาริมทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์และการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศที่ขยายตัวดี ด้านสินเชื่อธนาคารพาณิชย์ยังขยายตัวดีแต่ในอัตราที่ชะลอลงทำให้ความกังวลต่อความเสี่ยงในภาคอสังหาริมทรัพย์ผ่อนคลายขึ้น อย่างไรก็ตามการจ้างงานหดตัว

สาขาก่อสร้าง เริ่มมีการขยายตัวมากขึ้นจากเดือนก่อนหน้า ที่ร้อยละ ๒.๙ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ ๑.๔ ในเดือนก่อนหน้า เนื่องจากดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SMEs ภาคการค้าและบริการ ทั้งปัจจุบันและคาดการณ์ ๓ เดือนข้างหน้าปรับตัวสูงขึ้น และการเพิ่มขึ้นของมูลค่าทุนจดทะเบียนนิติบุคคลเพิ่มทุน โดยเฉพาะหมวดธุรกิจนอกภาคที่อยู่อาศัย ทั้ง การก่อสร้างอาคารที่ไม่ใช่ที่พักอาศัย การก่อสร้างโครงการวิศวกรรมโยธา และการติดตั้งไฟฟ้า เป็นต้น อย่างไรก็ตามดัชนีราคาหุ้นสาขาก่อสร้างในตลาดหลักทรัพย์และการจ้างงานหดตัว

สาขาการศึกษา ขยายตัวร้อยละ ๒๒.๒ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ ๘.๖ ในเดือนก่อนหน้า เนื่องจากการจ้างงานและมูลค่าทุนจดทะเบียนนิติบุคคลเพิ่มทุนขยายตัวสูงขึ้น แต่การเพิ่มทุนเป็นกิจการด้านกีฬาและนันทนาการ ซึ่งมีลักษณะการเติบโตที่กระจุกตัวและไม่ใช้กิจกรรมหลักในสาขาการศึกษา

สาขาการขายส่งและขายปลีก ขยายตัวร้อยละ ๕.๕ ชะลอลงจากร้อยละ ๑๕.๙ ในเดือนก่อนหน้า เนื่องจากการเร่งขยายการลงทุนในช่วงปีที่ผ่านมาเพื่อรองรับการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ เห็นได้จากการหดตัวของจำนวนรายและมูลค่าทุนจดทะเบียนนิติบุคคลจัดตั้งใหม่สุทธิ และมูลค่าทุนจดทะเบียนนิติบุคคลเพิ่มทุน อย่างไรก็ตามดัชนีราคาหุ้นสาขาการขายส่งและขายปลีก และดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SMEs ภาคการค้าและบริการคาดการณ์ ๓ เดือนข้างหน้าขยายตัวดี สะท้อนถึงภาพรวมสาขาการขายส่งและขายปลีกยังมีแนวโน้มขยายตัวดี ขณะที่ธุรกิจ E-commerce ซึ่งส่วนมากเป็นธุรกิจ SMEs พบว่าผู้ประกอบการรายเดิมมีการเพิ่มทุนจดทะเบียนนิติบุคคลมากขึ้น แต่ผู้ประกอบการใหม่ยังมีการจดทะเบียนนิติบุคคลจัดตั้งใหม่ค่อนข้างน้อย ซึ่งภาครัฐจะต้องเร่งประชาสัมพันธ์ สร้างแรงจูงใจ และทำงานเชิงรุก ให้ผู้ประกอบการ E-commerce มีการจดทะเบียนนิติบุคคลมากขึ้น ซึ่งจะเป็ประโยชน์ในการติดตามให้การช่วยเหลือและพัฒนาผู้ประกอบการอย่างตรงจุดเพื่อรองรับการแข่งขันที่มีแนวโน้มรุนแรงมากขึ้น

สาขาสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์ ขยายตัวร้อยละ ๑๔.๒ ซึ่งเป็นการขยายตัวมากกว่า ๒ หลัก ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ ๑๓ โดยความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SMEs ภาคการค้าและบริการปัจจุบันและคาดการณ์ ๓ เดือนข้างหน้า และการจ้างงานเพิ่มขึ้น สะท้อนถึงการเพิ่มขึ้นของสาขานี้มีการกระจายรายได้ไปสู่ผู้ประกอบการ SMEs และแรงงานมากขึ้น

สาขาการขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า ขยายตัวร้อยละ ๖.๒ ชะลอลงจากร้อยละ ๑๔.๗ ในเดือนก่อนหน้า โดยตัวชี้วัดที่ยังขยายตัว เช่น การเพิ่มทุนทั้งจำนวนรายและมูลค่าเพิ่มทุนขยายตัวสูงขึ้น ซึ่งเป็นทั้งธุรกิจ

ภายในประเทศและเกี่ยวกับการส่งออก เช่น การขนส่งและขนถ่ายสินค้า รวมถึงคนโดยสาร และกิจกรรมของตัวแทนดำเนินพิธีการศุลกากร เป็นต้น นอกจากนี้ดัชนีราคาหุ้นสาขาขนส่งในตลาดหลักทรัพย์ขยายตัวสูงที่สุดเมื่อเทียบกับกลุ่มอื่น ๆ สะท้อนถึงมุมมองเชิงบวกของนักลงทุนส่วนใหญ่

สาขาที่พักแรมและบริการด้านอาหาร ขยายตัวร้อยละ ๔.๖ ชะลอลงจากร้อยละ ๑๓.๗ ในเดือนก่อนหน้า โดยตัวชี้วัดที่ยังขยายตัว เช่น มูลค่าทุนจดทะเบียนนิติบุคคลจัดตั้งใหม่สุทธิยังคงขยายตัวดี โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของธุรกิจบริการด้านอาหารในภัตตาคาร/ร้านอาหาร และกิจกรรมที่พักแรมระยะสั้น เป็นต้น นอกจากนี้ราคาหุ้นสาขาที่พักแรมในตลาดหลักทรัพย์ขยายตัวสูงขึ้น ตามแนวโน้มนักท่องเที่ยวที่จะเพิ่มขึ้นและเศรษฐกิจโลกฟื้นตัวดี ซึ่งการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) คาดการณ์รายได้จากการท่องเที่ยวในปี ๒๕๖๑ จะขยายตัวประมาณร้อยละ ๑๐ ดังนั้นการชะลอตัวในเดือนนี้คาดว่าจะเพียงช่วงสั้น

สาขาทางการเงินและการประกันภัย ขยายตัวร้อยละ ๓.๙ ชะลอลงจากร้อยละ ๑๐.๓ ในเดือนก่อนหน้า เนื่องจากจำนวนทุนจดทะเบียนนิติบุคคลเพิ่มทุนและการจ้างงานหดตัว อย่างไรก็ตามตัวชี้วัดอื่นๆ ยังคงขยายตัว โดยเฉพาะมูลค่าทุนจดทะเบียนนิติบุคคลเพิ่มทุนขยายตัวสูง ซึ่งส่วนใหญ่เป็นธุรกิจบริษัทโฮลดิ้ง (บริษัทที่มีรายได้หลักจากการถือหุ้นในบริษัทอื่นๆ) ที่ไม่ได้ลงทุนในธุรกิจการเงินเป็นหลัก

๓.๓ แนวโน้มภาวะการค้าภาคบริการ

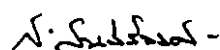
สำหรับแนวโน้มภาวะการค้าภาคบริการในปี ๒๕๖๑ คาดว่าภาคบริการจะขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง ตามแนวโน้มการฟื้นตัวอย่างชัดเจนของเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจในประเทศ สำหรับสาขาบริการที่มีศักยภาพและแนวโน้มขยายตัวได้ดี ได้แก่ สาขาอสังหาริมทรัพย์ สาขาบริการทางการเงิน สาขาสุภาพ สาขาขนส่งและการขายปลีก และสาขาก่อสร้าง โดยสาขาอสังหาริมทรัพย์มีแนวโน้มขยายตัวตามเศรษฐกิจของประเทศ และสาขาสุภาพมีแนวโน้มขยายตัวที่ดี ตามกระแส Medical Tourism ซึ่งคาดว่าจะในระยะต่อไปจะได้รับการตอบรับจากกลุ่มนักท่องเที่ยวมากขึ้น ทั้งในแง่ของการลงทุนและการทำการตลาดด้านสุขภาพ ในขณะที่สาขาก่อสร้างมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นตามการลงทุนภาครัฐและเอกชนที่ยังมีแผนการลงทุนใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง

๔. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงพาณิชย์ พิจารณาแล้วเห็นว่ารายงานดัชนีภาวะการค้าภาคบริการของไทยเดือนมกราคม ๒๕๖๑ มีประโยชน์ โดยเป็นการรายงานสถานการณ์และแนวโน้มการค้าภาคบริการของประเทศ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการวางแผน กำหนดนโยบาย และเสนอแนะมาตรการที่เหมาะสมของประเทศ จึงขอเสนอรายงานฯ ดังกล่าวมาเพื่อทราบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

กองยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพการแข่งขัน

โทร. ๐๒ ๕๐๗ ๗๘๘๗ โทรสาร ๐๒ ๕๔๗ ๗๐๐๗

Email narongkongsungsoo@gmail.com