



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
กรด. 53 รหัสเรื่อง : ส26902 ส.ก.ก.อ.
วันที่ 8 ก.พ. 61 รับที่ : ส1981/61 กก.ก. ✓
เวลา 14.30 น. วันที่ : 08 ก.พ. 61 เวลา : 14:12

ที่ พณ ๑๑๐๔/๖๐๘

กระทรวงพาณิชย์

๕๖๓ ถ.นนทบุรี ต.บางกระสอ

อ. เมือง จ. นนทบุรี ๑๑๐๐๐

๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

เรื่อง รายงานดัชนีภาวะการค้าภาคบริการของไทยเดือนธันวาคม ๒๕๖๐

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี

๒. CD ข้อมูลรายงาน

ด้วยกระทรวงพาณิชย์ ขอเสนอเรื่อง รายงานดัชนีภาวะการค้าภาคบริการของไทยเดือนธันวาคม ๒๕๖๐ มาเพื่อคณะรัฐมนตรีทราบ ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) กำกับกับการบริหารราชการกระทรวงพาณิชย์ ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

รองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) ในคราวที่มามอบนโยบายให้กระทรวงพาณิชย์เมื่อเดือนกันยายน ๒๕๖๐ ได้มอบหมายให้สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า จัดทำดัชนีภาคบริการขึ้นตามแนวทางของประเทศพัฒนาแล้ว เพื่อเป็นเกณฑ์วัดความเคลื่อนไหวและศักยภาพของภาคธุรกิจบริการ ซึ่งรัฐบาลมีนโยบายให้เป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่จะช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและการส่งออกเสริมกับภาคเกษตรและอุตสาหกรรมในอนาคต

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ ได้หารือร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ เกี่ยวกับวิธีการ (methodology) และตัวชี้วัด/น้ำหนักที่เหมาะสม และต่อมาได้จัดทำดัชนีภาวะการค้าภาคบริการ (Trade in Services Performance and Potential Index : TSPPPI) ขึ้นโดยบูรณาการรวบรวมและเชื่อมโยงฐานข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการจากหน่วยงานต่าง ๆ ได้แก่ ธนาคารแห่งประเทศไทย กรมสรรพากร กรมพัฒนาธุรกิจการค้า สำนักงานประกันสังคม สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน และสำนักงานสถิติแห่งชาติ รวมทั้งหมด ๑๒ ตัวชี้วัด แบ่งเป็น ๒ กลุ่ม คือ

(๑) กลุ่มตัวชี้วัดด้านผลการดำเนินงานภาคบริการ (Performance) ประกอบด้วย ยอดขาย การจ้างงาน นิติบุคคลจดทะเบียน และความเชื่อมั่น SME ปัจจุบัน

(๒) กลุ่มตัวชี้วัดด้านศักยภาพและความเชื่อมั่นภาคบริการ (Potential & Confidence) ประกอบด้วย นิติบุคคลเพิ่มทุน การลงทุน และความเชื่อมั่นผู้ประกอบการอนาคต

โดยดัชนีนี้ จะวัดสถานการณ์ภาพรวมของภาคบริการ (Overall Index) เน้นผลการดำเนินงาน/การเติบโตและศักยภาพ และสถานการณ์ของรายสาขาย่อยจำนวน ๑๓ สาขา (Sectoral Index) โดยใช้ข้อมูลปี ๒๕๕๙ เป็นปีฐาน (ที่ระดับ ๑๐๐)

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

รายงานดัชนีภาวะการค้าภาคบริการของไทยเดือนธันวาคม ๒๕๖๐ เป็นการรายงานภาวะการค้าภาคบริการของประเทศไทยที่สำคัญ สามารถใช้เป็นข้อมูลประกอบในการติดตามและประเมินสถานการณ์การค้าภาคบริการ เพื่อประกอบการวางแผน กำหนดนโยบาย และเสนอแนะมาตรการที่เหมาะสมของประเทศ

๓. สารสำคัญ ข้อเท็จจริง และข้อกฎหมาย

๓.๑ สรุปดัชนีภาวะการค้าภาคบริการของไทย

ดัชนีภาวะการค้าภาคบริการของไทยในเดือนธันวาคม ๒๕๖๐ อยู่ที่ระดับ ๑๐๖.๖ สูงขึ้นร้อยละ ๕.๘ (YoY) เป็นการขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ ๑๑ ติดต่อกัน โดยเป็นการเพิ่มขึ้นทั้งในหมวดผลการดำเนินงานและหมวดศักยภาพ/ความเชื่อมั่น แม้ว่าตัวชี้วัดย่อยบางรายการ เช่น ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SMEs ภาคการค้าและบริการปัจจุบันมูลค่ายอดขายและมูลค่าทุนจดทะเบียนนิติบุคคลเพิ่มขึ้น มีค่าลดลงจากปีก่อนหน้าก็ตาม และเมื่อปรับผลทางฤดูกาล (seasonal adjustment) ดัชนีภาวะการค้าภาคบริการของไทยในเดือนธันวาคม ๒๕๖๐ ลดลงร้อยละ ๓.๑ (MoM, s.a.) อย่างไรก็ตาม ดัชนีภาวะการค้าภาคบริการไตรมาส ๔/๒๕๖๐ ขยายตัวจากไตรมาสก่อนหน้าที่ร้อยละ ๐.๕ (QoQ, s.a.)

รวมทั้งปี ๒๕๖๐ ดัชนี TSPPI เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓.๔ (YoY) บ่งชี้ว่าภาคบริการของไทยขยายตัวต่อเนื่องจากร้อยละ ๒.๗ (YoY) ในปี ๒๕๕๙ สอดคล้องกับ GDP ภาคบริการที่ขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องร้อยละ ๕.๔ (YoY) ในปี ๒๕๕๙ และร้อยละ ๕.๐ (YoY) ในช่วง ๓ ไตรมาสของปี ๒๕๖๐ สะท้อนถึงสถานการณ์การค้าภาคบริการที่ยังอยู่ในระดับดี

๓.๒ ดัชนีภาวะการค้าภาคบริการรายสาขา

เมื่อพิจารณา ภาคบริการในรายสาขา จะพบว่าเกือบทุกสาขาปรับตัวดีขึ้นในเดือนธันวาคม ๒๕๖๐ โดยเฉพาะสาขาอสังหาริมทรัพย์ สาขาที่พักแรมและบริการด้านอาหาร สาขาการขนส่งและขายปลีก ที่มีอัตราการขยายตัวดีกว่าดัชนีรวม อย่างไรก็ตาม สาขาก่อสร้าง สาขาการศึกษา สาขาการบริหาร/สนับสนุน และสาขาการบริการด้านอื่น ๆ หดตัว โดยเฉพาะสาขาก่อสร้างที่หดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ ๓ ติดต่อกัน สอดคล้องกับทิศทางดัชนีตลาดหลักทรัพย์ในหมวดก่อสร้างที่ลดลงสวนทางกับทิศทางตลาด และ GDP ก่อสร้างหดตัวต่อเนื่อง ๒ ไตรมาสติดต่อกัน ซึ่งกระทรวงพาณิชย์จะเฝ้าติดตามอย่างใกล้ชิด โดยมีกิจกรรมสำคัญที่กระทรวงพาณิชย์ส่งเสริมการค้าภาคก่อสร้าง อาทิ ส่งเสริมการเข้าร่วมงานแสดงก่อสร้าง World Expo ที่ดูไบ จัดงาน Expo โหว์ช่าง และให้การอบรมและส่งเสริมการสร้างเครือข่ายธุรกิจ เป็นต้น

เมื่อพิจารณา ภาคบริการในรายสาขา จะพบว่าเกือบทุกสาขาปรับตัวดีขึ้นในเดือนธันวาคม ๒๕๖๐

สาขาสำคัญที่ขยายตัวประกอบด้วย

สาขาอสังหาริมทรัพย์ ขยายตัวร้อยละ ๒๔.๑ เนื่องจากมูลค่าทุนจดทะเบียนนิติบุคคลจัดตั้งใหม่สุทธิขยายตัวสูงขึ้นมา โดยเฉพาะอสังหาริมทรัพย์นอกภาคที่อยู่อาศัย เช่น ธุรกิจการค้า และสำนักงาน เป็นต้น ซึ่งคาดว่าจะเป็นการขยายตัวเพื่อรองรับการฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งของภาคเศรษฐกิจจริง และสอดคล้องกับ

ความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SMEs ภาคการค้าและบริการปัจจุบันและอีก ๓ เดือนข้างหน้าปรับตัวสูงขึ้น รวมทั้งได้รับแรงสนับสนุนจากสินเชื่อธนาคารพาณิชย์

สาขาการเงินและการประกันภัย ขยายตัวร้อยละ ๑๓.๗ เนื่องจากมูลค่าทุนจดทะเบียนนิติบุคคลจัดตั้งใหม่สุทธิขยายตัวสูง โดยเฉพาะธุรกิจบริษัทโฮลดิ้งที่ลงทุนในธุรกิจการเงิน (บริษัทที่มีรายได้หลักจากการถือหุ้นในบริษัทอื่นๆ) ตามโอกาสที่จะได้รับผลตอบแทนสูงขึ้นในภาวะที่ตลาดหลักทรัพย์มีความเชื่อมั่นสูงและปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามจำเป็นต้องติดตามอย่างใกล้ชิดว่าธนาคารพาณิชย์มีการปล่อยให้กลุ่มธุรกิจกลุ่มนี้ อย่างมีนัยยะสำคัญหรือไม่ เนื่องจากอาจจะเป็นปัจจัยเสี่ยงที่ทำให้ตลาดหลักทรัพย์ปรับตัวสูงขึ้นมากกว่าพื้นฐานทางเศรษฐกิจที่แท้จริง

สาขาที่พักแรมและบริการด้านอาหาร ขยายตัวร้อยละ ๑๐.๑ เนื่องจากมูลค่าทุนจดทะเบียนนิติบุคคลจัดตั้งใหม่สุทธิในสาขาโรงแรม รีสอร์ทและห้องชุดขยายตัวดี การจ้างงานเพิ่มขึ้น รวมทั้งความเชื่อมั่นผู้ประกอบการในอีก ๓ เดือนข้างหน้าปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากการขยายตัวของภาคการท่องเที่ยว เห็นได้จากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในปี ๒๕๖๐ มีสูงถึง ๓๕.๔ ล้านคน และการลงทุนเพื่อรองรับนโยบายภาครัฐที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง

สาขาการขนส่งและขายปลีก ขยายตัวร้อยละ ๙.๓ เนื่องจากมูลค่าทุนจดทะเบียนนิติบุคคลเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในหมวดธุรกิจขายส่งข้าวเปลือก และธุรกิจขายส่งวัตถุดิบทางการเกษตร ซึ่งสะท้อนถึงมุมมองเชิงบวกของภาคการเกษตรในระยะต่อไป นอกจากนี้ราคาหลักทรัพย์ในหมวดขายส่งและขายปลีกปรับตัวสูงขึ้น คาดว่า จะได้รับปัจจัยบวกจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในช่วงปลายปี ๒๕๖๐

สาขาสำคัญที่หดตัวประกอบด้วย

สาขาก่อสร้าง หดตัวร้อยละ ๑.๘ และหดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ ๓ ติดต่อกัน สอดคล้องกับทิศทางดัชนีตลาดหลักทรัพย์ในหมวดก่อสร้างที่ลดลงสวนทางกับทิศทางตลาด และ GDP ก่อสร้างหดตัวต่อเนื่อง ๒ ไตรมาสติดต่อกัน ซึ่งส่วนหนึ่งมาจากการเร่งลงทุนของภาครัฐในปี ๒๕๕๙ ทำให้มีฐานที่สูงขึ้น อย่างไรก็ตามคาดว่าสาขาก่อสร้างจะกลับมาขยายตัวในปี ๒๕๖๑ ตามการลงทุนในโครงการสำคัญของภาครัฐ ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์จะเฝ้าติดตามอย่างใกล้ชิด โดยมีกิจกรรมสำคัญที่กระทรวงพาณิชย์ส่งเสริมการค้าภาคก่อสร้าง อาทิ ส่งเสริมการรับงานก่อสร้างในต่างประเทศ จัดงาน Expo โชรซ์ช่าง และให้การอบรมและส่งเสริมการสร้างเครือข่ายธุรกิจ เป็นต้น

๓.๓ แนวโน้มภาวะการค้าภาคบริการ

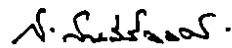
สำหรับแนวโน้มภาวะการค้าภาคบริการในปี ๒๕๖๑ คาดว่าจะขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง จากตัวชี้วัดสำคัญในหมวดศักยภาพ/ความเชื่อมั่น (Potential and Confidence) ที่ปรับตัวดีขึ้นตามทิศทางเศรษฐกิจสำหรับสาขาบริการที่มีศักยภาพ และแนวโน้มขยายตัวได้ดี ได้แก่ สาขาอสังหาริมทรัพย์ สาขาบริการทางการเงิน สาขาสุภาพ และสาขาขนส่งและการขายปลีก โดยสาขาอสังหาริมทรัพย์มีแนวโน้มขยายตัวดีตามความแข็งแกร่งของเศรษฐกิจในประเทศ และสาขาสุภาพมีแนวโน้มขยายตัวดีตามกระแส Medical Tourism ซึ่งคาดว่าจะในระยะต่อไปจะได้รับการตอบรับจากกลุ่มนักท่องเที่ยวมากขึ้น ทั้งในแง่ของการลงทุนและการทำการตลาดด้านสุขภาพ ในขณะที่สาขาอสังหาริมทรัพย์มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นในระยะต่อไปตามการลงทุนภาครัฐและเอกชนที่ยังมีแผนการลงทุนใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง

๔. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงพาณิชย์ พิจารณาแล้วเห็นว่ารายงานดัชนีภาวะการค้าภาคบริการของไทยเดือนธันวาคม ๒๕๖๐ มีประโยชน์ โดยเป็นการรายงานสถานการณ์และแนวโน้มการค้าภาคบริการของประเทศ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการวางแผน กำหนดนโยบาย และเสนอแนะมาตรการที่เหมาะสมของประเทศ จึงขอเสนอรายงานฯ ดังกล่าว มาเพื่อทราบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบกระทรวงพาณิชย์จะนำเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

กองยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพการแข่งขัน

โทร. ๐๒ ๕๐๗ ๗๘๙๗