

ด่วนที่สุด

ที่ อก ๐๒๐๔(๕)/๗๘๗



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
ทวค. ๕๘ รหัสเรื่อง : ส26853 ส1 ก.๑๖
วันที่ 2 ก.พ. 61 รับที่ : ๕1696/61 กทท
เวลา 15.00 น. วันที่ : 02 ก.พ. 61 เวลา : 14:46

กระทรวงอุตสาหกรรม

ถนนพระรามที่ ๖ กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

๒

กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

เรื่อง โครงการจัดตั้งระเบียงผลไม้ภาคตะวันออก (Eastern Fruit Corridor)

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี
๒. โครงการจัดตั้งระเบียงผลไม้ภาคตะวันออก (Eastern Fruit Corridor)
๓. วิทัศน์โครงการจัดตั้งระเบียงผลไม้ภาคตะวันออก (Eastern Fruit Corridor)

ด้วยกระทรวงอุตสาหกรรมขอเสนอเรื่อง โครงการจัดตั้งระเบียงผลไม้ภาคตะวันออก (Eastern Fruit Corridor) มาเพื่อคณะรัฐมนตรีพิจารณา โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรี ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑๑) เรื่องที่ต้องใช้งบประมาณแผ่นดินนอกเหนือจากที่ได้รับอนุมัติไว้แล้วตามกฎหมายว่าด้วยงบประมาณรายจ่ายประจำปี หรืองบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) กำกับการบริหารราชการ กระทรวงอุตสาหกรรม ได้เห็นชอบให้นำเรื่องเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ ภาคตะวันออกเป็นแหล่งผลิตผลไม้ที่ใหญ่ที่สุดของประเทศโดยมีผลไม้ที่สำคัญ ได้แก่ทุเรียน มังคุด เงาะ ลำไย ลองกอง ในปีการเพาะปลูก ๒๕๕๙ สัดส่วนการผลิตผลไม้มากกว่าครึ่งหนึ่งของประเทศ มาจากพื้นที่ภาคตะวันออก ได้แก่ การผลิตเงาะมีผลผลิตรวม ๑๓๖,๓๐๗ ตัน คิดเป็นร้อยละ ๖๓.๕๕ ของปริมาณผลผลิตของทั้งประเทศ รองลงมา ได้แก่ การผลิตทุเรียนมีผลผลิตรวม ๒๗๙,๑๙๖ ตัน (ร้อยละ ๕๓.๙๐) มังคุดมีปริมาณการผลิต ๔๘,๙๐๙ ตัน (ร้อยละ ๕๒.๖๘) ลำไยมีปริมาณการผลิต ๒๙๙,๔๔๐ ตัน (ร้อยละ ๓๙.๖๓) และลองกองมีปริมาณการผลิต ๕๒,๐๔๒ ตัน (ร้อยละ ๓๙.๙๙) อย่างไรก็ตาม ราคาต่อหน่วยของผลไม้บางชนิดยังมีราคาที่ไม่สูงมากนัก เนื่องจากประเทศไทยยังขาดการจัดการห่วงโซ่อุปทานของผลไม้อย่างเป็นระบบโดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการตลาด ดังนั้นการพัฒนาระบบการตลาดที่มีประสิทธิภาพจะสะท้อนถึงปริมาณการผลิต ปริมาณความต้องการ ระบบมาตรฐานของสินค้า และระบบการบริหารจัดการที่ดีมีความโปร่งใสและมีความเป็นธรรม จะสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการตลาดผลไม้ไทย และส่งผลต่อการยกระดับราคา และรายได้ของเกษตรกรไทยอีกด้วย

๑.๒ สัดส่วนของผลิตภัณฑ์มวลรวมในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออกส่วนใหญ่ มาจากกิจกรรมนอกภาคการเกษตรคิดเป็นร้อยละ ๙๗.๑ และมาจากภาคการเกษตรเพียง ร้อยละ ๒.๙ แต่เมื่อพิจารณาผลิตภัณฑ์มวลรวมในภาคตะวันออกจะพบว่าภาคการเกษตรมีมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมเพิ่มขึ้นคิดเป็น ร้อยละ ๗ และเมื่อพิจารณาจำนวนครัวเรือนภาคการเกษตรในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor Development: EEC) มีจำนวนครัวเรือนภาคการเกษตร ๑๐๙,๙๗๒ ครัวเรือน โดยทั้งภาคตะวันออกจะมีครัวเรือนเกษตรสูงมากขึ้นอีกเกือบหนึ่งเท่าตัว หรือมี

จำนวน...

จำนวน ๒๘๑,๐๙๕ ครัวเรือน ดังนั้น การพัฒนาเศรษฐกิจในพื้นที่ภาคตะวันออกควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาภาคการเกษตรและที่เกี่ยวข้องไปพร้อมกันด้วยเนื่องจากเป็นฐานของการพัฒนาเศรษฐกิจที่สำคัญในระดับพื้นที่ อีกทั้งยังมีส่วนในการผลิตวัตถุดิบต้นน้ำที่จะส่งต่อไปยังภาคอุตสาหกรรมกลางน้ำและปลายน้ำเพื่อผลิตสินค้าแปรรูปการเกษตร นอกจากนี้เมื่อมองในด้านผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในภาคการเกษตรจะพบว่า เป็นภาคการผลิตที่มีเกษตรกรและธุรกิจต่อเนื่องอีกจำนวนมาก

๑.๓ ในปัจจุบันเกษตรกรชาวสวนผลไม้ยังขาดอำนาจในการต่อรอง เนื่องจากอำนาจในการกำหนดราคาอยู่ที่พ่อค้าคนกลางหรือที่เรียกทั่วไปว่า “ล้ง” ประกอบกับเกษตรกรไม่สามารถจัดตั้งห้องเย็นเพื่อใช้ในการจัดเก็บผลไม้ให้มีอายุยาวนานได้ เนื่องจากขัดกับผังเมือง จึงจำเป็นต้องขายผลไม้ในราคาที่ต่ำกว่าต้นทุน ทำให้รัฐบาลต้องเข้ามาพยุงราคาผลไม้ตลอดจนการหาแหล่งจำหน่ายให้กับเกษตรกร ซึ่งไม่ใช่การแก้ไขปัญหายั่งยืน

๑.๔ รัฐบาลมีนโยบายการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor Development: EEC) ให้เป็นเขตเศรษฐกิจชั้นนำของอาเซียน เพื่อส่งเสริม ๑๐ อุตสาหกรรมเป้าหมายให้เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต (New Engine of Growth) โดยดำเนินการในพื้นที่ ๓ จังหวัดภาคตะวันออกของประเทศ ได้แก่ จังหวัดชลบุรี จังหวัดระยอง และจังหวัดฉะเชิงเทรา

๑.๕ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) มุ่งเน้นการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และทิศทางการพัฒนาภาคตะวันออกในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) เน้นพัฒนาภาคตะวันออกให้เป็นแหล่งผลิตอาหารที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล โดยการพัฒนาการผลิตและการค้าผลไม้ภาคตะวันออกให้เป็นศูนย์ผลไม้เมืองร้อนแห่งเอเชีย

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

๒.๑ การจัดตั้งระเบียงผลไม้ภาคตะวันออก (Eastern Fruit Corridor) จะช่วยให้ชาวสวนผลไม้ในภาคตะวันออกมีทางเลือกในการจำหน่ายผลผลิตเพิ่มขึ้นซึ่งจะช่วยให้เกษตรกรได้รับราคาผลผลิตเพิ่มสูงขึ้นโดยเฉพาะในช่วงที่มีผลผลิตออกสู่ตลาดพร้อมกันจำนวนมาก ชาวสวนผลไม้จะได้รับข้อมูลทางการตลาดที่ครบถ้วนและทันสมัยทั้งด้านความต้องการในประเทศและต่างประเทศ คุณภาพและมาตรฐานที่ตลาดต้องการตลอดจนราคาผลไม้ต่างๆ ซึ่งจะเป็นข้อมูลสำหรับชาวสวนใช้ประกอบการวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

๒.๒ การจัดตั้งระเบียงผลไม้ภาคตะวันออก (Eastern Fruit Corridor) จะมีส่วนช่วยให้ภาคตะวันออกของประเทศไทยมีระบบการตลาดที่ทันสมัยสามารถพัฒนาและยกระดับขึ้นเป็นศูนย์กลางการตลาดผลไม้ของภูมิภาคได้ในอนาคตเพราะมีผลไม้หลากหลายชนิดที่เป็นความต้องการของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศออกสู่ตลาดตลอดทั้งปี

๒.๓ การจัดตั้งระเบียงผลไม้ภาคตะวันออก (Eastern Fruit Corridor) ให้มีมาตรฐานและมีความทันสมัยทัดเทียมกับต่างประเทศมีความสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออกเพราะเป็นการพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรซึ่งเป็นหนึ่งในสิบอุตสาหกรรมเป้าหมายของรัฐบาล

๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

เป็นเรื่องเร่งด่วนที่ต้องดำเนินการเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกผลไม้และผู้ประกอบการแปรรูปผลไม้ รวมทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียซึ่งได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ราคาผลไม้ตกต่ำ ผลไม้ล้นตลาด คุณภาพผลไม้ที่ไม่ได้มาตรฐาน ดังนั้น โครงการจัดตั้งระเบียงผลไม้ภาคตะวันออก (Eastern Fruit Corridor) จึงจัดตั้งเพื่อยกระดับภาคตะวันออกเป็นมหานครผลไม้ของโลก จึงมีส่วนในการเพิ่มมูลค่าสินค้าทางการเกษตร แก้ไขปัญหาราคาสินค้าเกษตรผันผวนตามปริมาณการผลิต รวมทั้งสนับสนุนเทคโนโลยีการเก็บรักษาผลไม้และการขนส่งให้เกิดการสูญเสียน้อยที่สุด โดยลดความเสี่ยงด้านการผลิต และส่งเสริมให้เกิดการตลาดที่มีประสิทธิภาพ

๔. สำคัญ ข้อเท็จจริงและข้อกฎหมาย

โครงการจัดตั้งระเบียงผลไม้ภาคตะวันออก (Eastern Fruit Corridor) เพื่อยกระดับภาคตะวันออกเป็นมหานครผลไม้ของโลก มีสาระสำคัญพอสรุปได้ดังนี้ (รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒)

๔.๑ วัตถุประสงค์โครงการ

๔.๑.๑ เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งระเบียงผลไม้ภาคตะวันออกแบบรายละเอียด (Detail Design) และข้อเสนอโครงการสำหรับงานประมูลก่อสร้าง

๔.๑.๒ เพื่อศึกษาแนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลไม้ตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)

๔.๑.๓ เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรชาวสวนผลไม้ในภาคตะวันออก

๔.๑.๔ เพื่อสร้างและพัฒนาเกษตรกรชาวสวนผลไม้ และผู้ประกอบการในห่วงโซ่ผลไม้

๔.๑.๕ เพื่อพัฒนาภาคตะวันออกของประเทศไทยให้เป็นมหานครผลไม้ของโลก

๔.๒ องค์ประกอบสำคัญของระเบียงผลไม้ภาคตะวันออก

ระเบียงผลไม้ภาคตะวันออก (Eastern Fruit Corridor) มีองค์ประกอบที่สำคัญ ได้แก่

๔.๒.๑ การสร้างระบบการประมูลซื้อขายผลไม้ที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

๔.๒.๒ การควบคุมและพัฒนาระบบมาตรฐานสินค้าเกษตรและการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า

๔.๒.๓ การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งทำเลที่ตั้งของโครงการอยู่ใกล้สนามบินอยู่ตะเภา ท่าเรือมาตาพุด และโครงการรถไฟรางคู่ซึ่งจะเกิดขึ้นในอนาคต

๔.๒.๔ การพัฒนา One Stop Service การค้าผลไม้สดและแปรรูป ทั้งระบบห้องเย็น ระบบคลังสินค้า ระบบการขนส่ง การบรรจุภัณฑ์ ระบบธนาคาร สถาบันการเงิน ระบบเอกสารการขออนุญาตทางราชการ รวมถึงโครงสร้างพื้นฐานอื่นๆ

๔.๒.๕ การจัดทำสิทธิประโยชน์ เพื่อสร้างแรงจูงใจต่อเกษตรกรผู้ประกอบการ นักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย โดยจัดมาตรการสนับสนุนด้านการเงินผ่านสถาบันการเงินของรัฐและที่ไม่ใช่การเงิน

๔.๒.๖. ความร่วมมือ...

๔.๒.๖ ความร่วมมือของภาครัฐและเอกชน โครงการระเบียงผลไม้ภาคตะวันออก จะสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ได้ ต้องอาศัยความร่วมมือของทุกภาคส่วน โดยเฉพาะภาคเอกชน และภาคประชาชน โดยสามารถเข้ามาร่วมในการบริหารจัดการระเบียงผลไม้ภาคตะวันออกให้มีประสิทธิภาพ

๔.๓ การดำเนินโครงการ

๔.๓.๑ ระยะที่ ๑ เพื่อให้เกิดแนวทางในการพัฒนาที่ชัดเจนการศึกษาโครงการ ประกอบด้วย

๔.๓.๑.๑ การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ (Feasibility Study) โดยมีวิธีการดำเนินงาน ดังนี้

๑) การรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลด้านพื้นที่ด้านการเพาะปลูกผลไม้และการขายในพื้นที่เป้าหมาย ได้แก่ พื้นที่ภาคตะวันออก ที่ประกอบด้วย จังหวัดฉะเชิงเทรา จังหวัดชลบุรี จังหวัดระยอง จังหวัดจันทบุรี จังหวัดตราด จังหวัดนครนายก จังหวัดสระแก้ว และจังหวัดปราจีนบุรี รวมถึงพื้นที่อื่นใดที่เกี่ยวข้อง

๒) รวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลด้านผลไม้ทั้งหมดในพื้นที่ภาคตะวันออก

๓) รวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลด้านการพัฒนาการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลไม้ รวมถึงระเบียบข้อบังคับต่างๆ ในพื้นที่ ที่สามารถส่งเสริมและสนับสนุนให้เป็นพื้นที่ที่มีการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานของผลไม้ที่สมบูรณ์ และยั่งยืนในทุกมิติ

๔) รวบรวมข้อมูล ซึ่งครอบคลุมทั้งข้อมูลเอกสาร การศึกษาและกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง การจัดการประชุมกลุ่มย่อยกับผู้ที่เกี่ยวข้อง และการสำรวจพื้นที่ โดยเฉพาะพื้นที่ที่ตั้งโครงการสำคัญ

๕) สำรวจพื้นที่และความเหมาะสมในแต่ละพื้นที่เพื่อศึกษาเปรียบเทียบความได้เปรียบเสียเปรียบในพื้นที่แต่ละแห่ง

๖) ประเมินผลที่คาดว่าจะเกิดขึ้นทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินการของโครงการระเบียงผลไม้ภาคตะวันออก (Eastern Fruit Corridor) รวมทั้งข้อเสนอในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นเหล่านั้น

๗) ดำเนินการรับฟังความคิดเห็นของประชาชนในพื้นที่และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องที่มีต่อโครงการระเบียงผลไม้ภาคตะวันออก (Eastern Fruit Corridor) ที่ครอบคลุมทั้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรภาคเอกชน เกษตรกรในพื้นที่และผู้มีส่วนได้เสีย จำนวนอย่างน้อย ๘ ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมรับฟังความคิดเห็นอย่างน้อย ๑๐๐ คนในแต่ละครั้ง

๔.๓.๑.๒ การออกแบบโครงร่าง (Conceptual Design) เพื่อทำการศึกษข้อมูลทั้งทางด้านอุปสงค์ และอุปทานของผลไม้ในภาคตะวันออก การศึกษาข้อมูลพื้นที่ของโครงการ การศึกษาข้อมูลเพื่อวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการลงทุนของโครงการ ตลอดจนการออกแบบโครงร่างของโครงการเพื่อนำไปกำหนดในการออกแบบเชิงวิศวกรรม

๔.๓.๑.๓ ร่วมมือกับรัฐบาลต่างประเทศที่มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับตลาดผลไม้สินค้าเกษตร เช่น ประเทศเนเธอร์แลนด์ สาธารณประชาชนจีน เป็นต้น เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์ความสำเร็จจากประเทศนั้น

๔.๓.๑.๔ การวิเคราะห์ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (EIA) และรับฟังความเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder and Public Hearing) เพื่อศึกษา วิเคราะห์ผลกระทบทั้งด้านบวกและด้านลบของโครงการที่มีต่อพื้นที่ การจัดกิจกรรมรับฟังความเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder and Public Hearing)

๔.๓.๑.๕ ศึกษาโครงสร้างการลงทุนและการบริหารจัดการโดยให้มีรูปแบบการบริหารแบบมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ทั้งในและต่างประเทศ

๔.๓.๑.๖ ศึกษารูปแบบแรงจูงใจ การมีส่วนร่วมและการสนับสนุนของทุกภาคส่วนต่อโครงการระเบียงผลไม้ภาคตะวันออก (Eastern Fruit Corridor)

๔.๓.๑.๗ การออกแบบเชิงวิศวกรรม (Detail Design) เพื่อออกแบบภูมิสถาปัตย์ โครงสร้างและแบบรูปารายการอาคารต่างๆ ของโครงการตามที่ได้จากการออกแบบโครงสร้าง

๔.๓.๑.๘ การประกาศการทดสอบความสนใจของนักลงทุน (Market Sounding) เพื่อเป็นการประกาศเชิญชวนจากรวมทั้งรับฟังข้อคิดเห็นต่างๆ นักลงทุนทั้งในและนอกพื้นที่

๔.๓.๒ ระยะที่ ๒ ของโครงการ หลังจากได้ทำการศึกษาความเป็นไปได้และการออกแบบรายละเอียดของโครงการระเบียงผลไม้ภาคตะวันออกในระยะที่ ๑ เรียบร้อยแล้ว ในระยะที่ ๒ คือการก่อสร้าง ติดตั้งและทดสอบระบบตามแบบที่ออกแบบไว้

๔.๓.๓ ระยะที่ ๓ ของโครงการคือการเริ่มให้บริการ

๔.๔ กลุ่มเป้าหมายและระยะเวลาดำเนินการ

๔.๔.๑ กลุ่มเป้าหมาย

๔.๔.๑.๑ เกษตรกรชาวสวนผลไม้ และสหกรณ์การเกษตรที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ภาคตะวันออก

๔.๔.๑.๒ ผู้ประกอบการตลอดห่วงโซ่อุปทานของผลไม้

๔.๔.๑.๓ หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง

๔.๔.๒ ระยะเวลาดำเนินการ

โครงการฯ มีระยะเวลาดำเนินการตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เป็นต้นไป โดยระยะที่ ๑ ดำเนินการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ ระยะเวลาดำเนินการ ๙ เดือน (มีนาคม – ธันวาคม ๒๕๖๑) ระยะที่ ๒ การก่อสร้างและติดตั้งระบบ ระยะเวลาดำเนินการ ๑๒ เดือน (มกราคม – ธันวาคม ๒๕๖๒) ระยะที่ ๓ การเริ่มให้บริการ ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ เป็นต้นไป

๔.๕ ค่าใช้จ่ายและแหล่งที่มา

ประมาณการค่าใช้จ่ายสำหรับดำเนินโครงการฯ ระยะที่ ๑ ใช้งบประมาณจำนวน ๘๐ ล้านบาท ประกอบด้วย

๔.๕.๑ การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ (Feasibility Study) และการออกแบบโครงสร้าง (Conceptual Design) ๒๕ ล้านบาท

๔.๕.๒ การวิเคราะห์...

๔.๕.๒ การวิเคราะห์ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและรับฟังความเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Public Hearing) ๕ ล้านบาท

๔.๕.๓ การออกแบบเชิงวิศวกรรม (Detail Design) และประกาศการทดสอบความสนใจของนักลงทุน (Market Sounding) ๕๐ ล้านบาท

ส่วนงบประมาณสำหรับการดำเนินงานในระยะที่ ๒ และระยะที่ ๓ ขึ้นอยู่กับผลการศึกษาความเป็นไปได้

๔.๖ ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๔.๖.๑ ได้แนวทางที่เหมาะสมในการจัดตั้งระเบียงผลไม้ภาคตะวันออก (Eastern Fruit Corridor) รองรับการพัฒนาเชื่อมโยงสู่ตลาดโลก

๔.๖.๒ ได้แนวทางการบริหารจัดการตลาดประมุลสินค้าเกษตรที่ดี โดยการวิเคราะห์จากตลาดประมุลสินค้าเกษตรที่สำคัญทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๔.๖.๓ ได้แนวทางการพัฒนาใช้ประโยชน์จากการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในพื้นที่ EEC เพื่อสนับสนุนการยกระดับมูลค่าของผลไม้ และการกระจายผลผลิตสู่ตลาดโลก

๔.๖.๔ ได้รูปแบบการบริหารจัดการระเบียงผลไม้ภาคตะวันออก (Eastern Fruit Corridor) ที่มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้เพิ่มขีดความสามารถของระเบียงผลไม้ภาคตะวันออก

๔.๖.๕ ได้แนวทางการพัฒนาเครื่องมือกลไกที่จะนำการสนับสนุนผู้ประกอบการที่ต้องการเข้ามาใช้ประโยชน์จากระเบียงผลไม้ภาคตะวันออก (Eastern Fruit Corridor) ทั้งด้านการเงิน และไม่ใช้การเงิน

๕. รายงานการวิเคราะห์หรือศึกษาตามกฎหมาย มติคณะรัฐมนตรีหรือคำสั่งใดๆ

-ไม่มี-

๖. ผลกระทบ

๖.๑ รายได้ของเกษตรกรในพื้นที่ภาคตะวันออกเพิ่มขึ้น

๖.๒ เกิดการลงทุนของนักธุรกิจในห่วงโซ่เกษตรเพิ่มขึ้น

๖.๓ มูลค่าการส่งออกผลไม้สด และผลไม้แปรรูปเพิ่มขึ้น

๖.๔ เกิดการจ้างงานในพื้นที่ภาคตะวันออกเพิ่มขึ้น

๖.๕ ลดภาระงบประมาณของรัฐบาลในการอุดหนุนราคาสินค้าเกษตรในระยะยาว

๗. ค่าใช้จ่ายและแหล่งที่มา

จากแหล่งงบประมาณที่เหมาะสม

๘. ความเห็นหรือความเห็นชอบ/อนุมัติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

-ไม่มี-

๙. ข้อกฎหมายและมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง

-ไม่มี-

๑๐. ข้อเสนอของส่วนราชการ

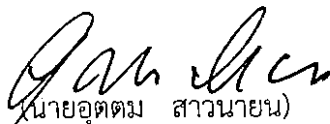
กระทรวงอุตสาหกรรมขอเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณา ดังนี้

๑๐.๑ อนุมัติในหลักการโครงการจัดตั้งระเบียงผลไม้ภาคตะวันออก (Eastern Fruit Corridor) ในพื้นที่ภาคตะวันออก เนื่องจากมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ทิศทางการพัฒนาภาคตะวันออก นโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออกของรัฐบาล และความต้องการของพื้นที่

๑๐.๒ อนุมัติกรอบวงเงินงบประมาณเพื่อดำเนิน โครงการจัดตั้งระเบียงผลไม้ภาคตะวันออก (Eastern Fruit Corridor) ระยะที่ ๑ วงเงิน ๘๐ ล้านบาท โดยเริ่มดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ และให้สำนักงบประมาณพิจารณาจัดสรรงบประมาณจากแหล่งเงินที่เหมาะสม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายอุตตม สาวนายน)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม

สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

โทร. ๐ ๒๒๐๒ ๓๙๓๗

โทรสาร ๐ ๒๒๐๒ ๓๑๕๘ - ๙