



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รหัสเรื่อง : ส26763 *มพ*
รับที่ : ธ1278/61 *ส./ก.*
วันที่ : 26 ม.ค. 61 เวลา : 17:15
กวด. 34
2:51 ๒.ก. 2561
เวลา 17.30

ที่ พณ ๑๑๐๔/๓ พคส

กระทรวงพาณิชย์

๕๖๓ ถ.นนทบุรี ต.บางกระสอ

อ. เมือง จ. นนทบุรี ๑๑๐๐๐

๒๖ มกราคม ๒๕๖๑

เรื่อง รายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยเดือนธันวาคม และภาพรวมปี ๒๕๖๐ และแนวโน้มปี ๒๕๖๑

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี
๒. สรุปภาพรวมการส่งออกเดือนธันวาคม และภาพรวมปี ๒๕๖๐ และแนวโน้มปี ๒๕๖๑
๓. CD ข้อมูลรายงาน

ด้วยกระทรวงพาณิชย์ ขอเสนอเรื่อง รายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยเดือนธันวาคม และภาพรวมปี ๒๕๖๐ และแนวโน้มปี ๒๕๖๑ มาเพื่อคณะรัฐมนตรีทราบ ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) กำกับการบริหารราชการกระทรวงพาณิชย์ ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

กระทรวงพาณิชย์ โดยสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ได้จัดทำรายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยเป็นประจำทุกเดือน เพื่อรายงานสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของไทย

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

รายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยเดือนธันวาคม และภาพรวมปี ๒๕๖๐ และแนวโน้มปี ๒๕๖๑ เป็นการรายงานภาวะการค้าของประเทศไทยที่สำคัญ สามารถใช้เป็นข้อมูลประกอบในการติดตามภาวะเศรษฐกิจของประเทศในปัจจุบัน และกำหนดนโยบายเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

๓.สาระสำคัญ ข้อเท็จจริง และข้อกฎหมาย

๓.๑ สรุปสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของไทยเดือนธันวาคม ๒๕๖๐

การส่งออกในเดือนธันวาคม ๒๕๖๐ ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ ๑๐ ที่ ๘.๖% หรือคิดเป็นมูลค่า ๑๙,๗๔๑ ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปี ๒๕๖๐ มีมูลค่าสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ ๒๓๖,๖๙๔ ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นอัตราขยายตัวที่ ๙.๙% สูงสุดในรอบ ๖ ปี โดยมีปัจจัยสนับสนุนจาก ๑) การฟื้นตัวของการค้าโลกที่เป็นไปอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้อุปสงค์ในหลายสินค้าปรับตัวดีขึ้น ๒) ราคาส่งออกสินค้าเกษตรและสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้นตามแนวโน้มราคาน้ำมัน และ ๓) ความสามารถในการเปิดตลาดใหม่และกระจายประเภทสินค้าส่งออกไทย ตามแนวทางส่งเสริมการส่งออกของกระทรวงพาณิชย์

๓.๒ การส่งออกรายสินค้า และรายตลาดเดือนธันวาคม ๒๕๖๐

มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ ๑๔ ที่ ๖.๖% จากการส่งออกข้าว (๑๑.๐%) ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง (๗.๙%) อาหารทะเลแช่แข็ง กระป๋องและแปรรูป (๗.๔%) ไก่สดแช่แข็ง และแปรรูป (๗.๕%) การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ ๑๐ ที่ ๑๐.๐% จากการส่งออก

ผลิตภัณฑ์ยาง (๒๐.๔%) คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ (๑๙.๕%) รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ (๑๒.๙%) เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ (๕๔.๑%)

การส่งออกรายตลาด ยังคงขยายตัวได้ดีในทุกตลาดสำคัญ โดยเฉพาะตลาดเอเชียใต้ (๕๑.๔%) ที่มีอัตราการขยายตัวสูงกว่า ๒๐% ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ ๖ จากการส่งออกน้ำมันปาล์ม อัญมณีและเครื่องประดับ และข้าว ตลาด CLMV (๘.๘%) มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเป็นประวัติการณ์ จากการส่งออก น้ำมันสำเร็จรูป รถยนต์ และส่วนประกอบ อุปกรณ์กึ่งตัวนำ เม็ดพลาสติก และเครื่องดื่ม

๓.๓ มูลค่าการนำเข้าเดือนธันวาคม ๒๕๖๐

การนำเข้า มีมูลค่า ๒๐,๐๑๙ ล้านเหรียญฯ ขยายตัว ๑๖.๖% ส่งผลให้การนำเข้าขาดดุล ๒๗๘ ล้านเหรียญฯ

๓.๔ ภาพรวมการส่งออกทั้งปี ๒๕๖๐

การส่งออกทั้งปี ๒๕๖๐ มีมูลค่าสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ ๒๓๖,๖๙๔ ล้านเหรียญสหรัฐฯ คิดเป็นอัตราขยายตัว ๙.๙% สูงสุดในรอบ ๖ ปี โดยสินค้าสำคัญที่เป็นตัวขับเคลื่อนการส่งออก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาง สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ สินค้าเกี่ยวเนื่องน้ำมัน ยางพารา โทรศัพท์ ข้าว รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ขณะที่การส่งออกไปตลาดสำคัญ ขยายตัวต่อเนื่องเกือบทุกตลาด โดยเฉพาะสหรัฐฯ สหภาพยุโรป อาเซียน และจีน ที่มีมูลค่าส่งออกสูงสุดเป็นประวัติการณ์ในปี ๒๕๖๐

ดุลการค้าทั้งปี ๒๕๖๐ เกินดุล ๑๓,๙๓๑ ล้านเหรียญสหรัฐฯ จากการส่งออกมูลค่า ๒๓๖,๖๙๔ ล้านเหรียญสหรัฐฯ (เพิ่มขึ้น ๙.๙%) การนำเข้ามีมูลค่า ๒๒๒,๗๖๔ ล้านเหรียญสหรัฐฯ (เพิ่มขึ้น ๑๔.๗%)

๓.๕ แนวโน้มและประมาณการส่งออกปี ๒๕๖๑

การส่งออกในปี ๒๕๖๑ คาดว่าจะขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยบวกจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก และทิศทางราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้นตามอุปสงค์โลก อย่างไรก็ตาม ยังคงมีปัจจัยเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของนโยบายทางการค้าของประเทศคู่ค้าหลัก ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองระหว่างประเทศ

สำหรับสินค้าสำคัญที่มีแนวโน้มเติบโตได้ดีในปี ๒๕๖๑ ได้แก่ รถยนต์นั่ง เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เม็ดพลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติก แผงวงจรไฟฟ้า รวมถึงกลุ่มสินค้าที่ย้ายฐานการผลิตเข้ามาในไทย ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าที่ไทยมีศักยภาพขยายตัวในอนาคตได้แก่ แผงโซลาร์เซลล์ ผลิตภัณฑ์ยาง โทรศัพท์และส่วนประกอบ จักรยานยนต์ โดยสินค้ากลุ่ม Internet of Things (IoT) มีการขยายตัวที่น่าพอใจ อันแสดงให้เห็นว่านโยบายของรัฐบาลที่ผลักดันให้มีการลงทุนใน EEC โดยเน้นอุตสาหกรรมการผลิตสินค้าที่ตอบสนองเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีต่าง ๆ จะมีส่วนทำให้การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมของไทยขยายตัวได้อย่างมั่นคงต่อไปในอนาคต

ในส่วนของสินค้าเกษตร คาดว่าแนวโน้มราคาในตลาดโลกจะดีขึ้นในปี ๒๕๖๑ แต่มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตร อาจจะได้รับผลกระทบจากค่าเงินบาทที่แข็งมากกว่าสินค้าอุตสาหกรรม จึงอาจจะพิจารณาหาแนวทางช่วยบรรเทาผลกระทบดังกล่าวหากจำเป็น

สำหรับตลาดที่มีศักยภาพในปี ๒๕๖๑ ตลาดเอเชียใต้ รัสเซียและ CIS เป็นตลาดที่การเติบโตสูง (ปี ๒๕๖๐ ขยายตัว ๒๖.๖% และ ๖๔.๐% ตามลำดับ) แต่ก็เป็นตลาดที่มีอุปสรรคทางการค้าหลายประเภท จึงอาจจะต้องให้ระดับนโยบายเข้าร่วมผลักดันการเจรจาหรือทำความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจกับประเทศเหล่านี้ด้วย นอกเหนือจากการหารือระดับเจ้าหน้าที่ ส่วนตลาด CLMV ยังเติบโตได้ดี (ปี ๒๕๖๐ ขยายตัว ๑๓.๑%)

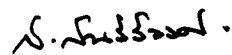
แต่อาจจะมีนโยบายสนับสนุนการการลงทุนของไทยในตลาดเหล่านี้เพิ่มมากขึ้น เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมโยงในระดับภูมิภาค (connectivity) ให้เข้มแข็งต่อไปในระยะยาว

๔. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงพาณิชย์ พิจารณาแล้วเห็นว่ารายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยเดือนธันวาคม และภาพรวมปี ๒๕๖๐ และแนวโน้มปี ๒๕๖๑ มีประโยชน์โดยเป็นการรายงานสถานการณ์การค้าและแนวโน้มเศรษฐกิจของประเทศ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการวางแผนและกำหนดนโยบายเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ จึงขอเสนอรายงานฯ ดังกล่าวมาเพื่อทราบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กองยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพการแข่งขัน
โทร. ๐๒ ๕๐๗ ๗๘๙๗