



ก.ค. 1432 สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
วันที่ 8 ธ.ค. 60 รหัสเรื่อง : ส26252
เวลา 11.15 รับที่ : ธ18283/60
วันที่ : 08 ธ.ค. 60 เวลา : 10:42

ที่ พณ ๑๑๐๔/ ๕๕๙๐

กระทรวงพาณิชย์

๕๖๓ ถ.นนทบุรี ต.บางกระสอ

อ. เมือง จ. นนทบุรี ๑๑๐๐๐

๗

ธันวาคม ๒๕๖๐

เรื่อง รายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยเดือนตุลาคม ๒๕๖๐

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี
๒. สรุปภาพรวมการส่งออกเดือน ตุลาคม ๒๕๖๐
๓. CD ข้อมูลรายงาน

ด้วยกระทรวงพาณิชย์ ขอเสนอเรื่อง รายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยเดือนตุลาคม ๒๕๖๐ มาเพื่อคณะรัฐมนตรีทราบ ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) กำกับการบริหารราชการกระทรวงพาณิชย์ ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

กระทรวงพาณิชย์ โดยสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ได้จัดทำรายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยเป็นประจำทุกเดือน เพื่อรายงานสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของไทย

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

รายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยเดือนตุลาคม ๒๕๖๐ เป็นการรายงานภาวะการค้าของประเทศไทยที่สำคัญ สามารถใช้เป็นข้อมูลประกอบในการติดตามภาวะเศรษฐกิจของประเทศในปัจจุบัน และกำหนดนโยบายเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

๓. สำคัญ ข้อเท็จจริง และข้อกฎหมาย

๓.๑ สรุปสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของไทย

การส่งออกในเดือนตุลาคม ๒๕๖๐ ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ ๘ ที่ร้อยละ ๑๓.๑ (YOY) คิดเป็นมูลค่า ๒๐,๐๘๓ ล้านดอลลาร์ สหรัฐ. รวมการส่งออกใน ๑๐ เดือนแรกของปี ๒๕๖๐ ขยายตัวร้อยละ ๙.๗ (YOY) เป็นอัตราการขยายตัวสูงสุดในรอบ ๖ ปีเทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน โดยมีปัจจัยสนับสนุน ๔ ประการคือ ๑) การฟื้นตัวของการค้าโลก โดยเฉพาะในสหรัฐฯ สหภาพยุโรป และเอเชีย ทำให้ความต้องการสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมในตลาดโลกเพิ่มสูงขึ้น ๒) ราคาน้ำมันในตลาดโลกปรับตัวดีขึ้นจากปีก่อนและทรงตัวอยู่ในระดับที่มีเสถียรภาพ ส่งผลดีต่อราคาสินค้าอุตสาหกรรมและเกษตรที่เกี่ยวข้อง ๓) ความสามารถในการแข่งขันของไทยยังดี โดยหากเทียบการส่งออกกับประเทศในอาเซียน ไทยยังคงมีส่วนแบ่งตลาดเป็นอันดับ ๑ (ไม่รวมสิงคโปร์) และ ๔) การเปิดตลาดใหม่ๆของไทย โดยเฉพาะสินค้าเกษตร

๓.๒ มูลค่าการค้ารวม

มูลค่าการค้าในรูปของเงินบาท เดือนตุลาคม การส่งออกมีมูลค่า ๖๕๙,๕๑๗ ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ ๗.๖ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) ในขณะที่การนำเข้ามีมูลค่า ๖๖๐,๖๘๐ ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ ๗.๙ ส่งผลให้การค้าขาดดุล ๑,๑๖๓ ล้านบาท รวม ๑๐ เดือนแรกของปี ๒๕๖๐ การส่งออกมีมูลค่า ๖,๖๖๐,๘๙๓ ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๖.๕) การนำเข้ามีมูลค่า ๖,๓๑๕,๐๘๖ ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๑.๔) และการค้าเกินดุล ๓๔๕,๘๐๗ ล้านบาท

มูลค่าการค้าในรูปของเงินดอลลาร์ สรอ. เดือนตุลาคม การส่งออกมีมูลค่า ๒๐,๐๘๓ ล้านดอลลาร์ สรอ. ขยายตัวร้อยละ ๑๓.๑ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) ในขณะที่การนำเข้ามีมูลค่า ๑๙,๘๖๙ ล้านดอลลาร์ สรอ. ขยายตัวร้อยละ ๑๓.๕ ส่งผลให้การค้าเกินดุล ๒๑๔ ล้านดอลลาร์ สรอ. รวม ๑๐ เดือนแรกของปี ๒๕๖๐ การส่งออกมีมูลค่า ๑๙๕,๕๑๘ ล้านดอลลาร์ สรอ. (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๙.๗) การนำเข้ามีมูลค่า ๑๘๓,๐๗๓ ล้านดอลลาร์ สรอ. (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๔.๖) และการค้าเกินดุล ๑๒,๔๔๕ ล้านดอลลาร์ สรอ.

๓.๓ การส่งออกรายสินค้า และรายตลาด

มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ ๑๒ ซึ่งเป็นการขยายตัวได้ดีเกือบทุกรายการ โดยเฉพาะการส่งออกยางพารา ไก่แช่แข็งและแปรรูป ขยายตัวต่อเนื่องทั้งในด้านปริมาณและราคา รวมถึงผักผลไม้สดแช่แข็งและแปรรูป กลับมาขยายตัวจากการส่งออกลำไยสด นอกจากนี้ ข้าว มีปริมาณการส่งออกเพิ่มขึ้น โดยใน ๑๐ เดือนแรกของปี ๒๕๖๐ ส่งออกได้มากกว่า ๘.๙ ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๓.๘ และคาดว่าทั้งปี จะสามารถส่งออกได้ไม่ต่ำกว่า ๑๐ ล้านตัน การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ ๘ ที่ร้อยละ ๑๓.๘ ซึ่งเป็นการขยายตัวสูงสุดในรอบ ๕๗ เดือน จากการส่งออกรถยนต์ที่กลับมาขยายตัวสูง รวมถึงกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ที่ยังขยายตัวได้ดี จากการส่งออกไป สหรัฐฯ จีน ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป สอดคล้องกับการนำเข้าวัตถุดิบเพื่อการผลิตที่ยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง สะท้อนแนวโน้มการขยายตัวที่ดีในระยะต่อไป

การส่งออกรายตลาด ยังคงขยายตัวได้ดีในทุกตลาดสำคัญ โดยเฉพาะตลาดยุโรป เอเชียใต้ และ จีน ตลาดยุโรป ขยายตัวร้อยละ ๒๘.๙ ขยายตัวสูงสุดในรอบเกือบ ๕ ปี จากการขยายตัวของรถยนต์และส่วนประกอบ ตลาดจีน ขยายตัวร้อยละ ๑๗.๒ ซึ่งเป็นการขยายตัวในระดับ ๒ หลักต่อเนื่องเป็นเดือนที่ ๑๒ โดยสินค้าส่งออกหลัก ได้แก่ ยางพาราและผลิตภัณฑ์ เมล็ดพลาสติก และเคมีภัณฑ์ ตลาดเอเชียใต้ ขยายตัวร้อยละ ๓๑.๙ โดยเฉพาะเคมีภัณฑ์ และรถยนต์และส่วนประกอบ

๓.๔ แนวโน้มการส่งออกในช่วงที่เหลือของปี ๒๕๖๐ และปี ๒๕๖๑

สำหรับแนวโน้มการส่งออกของไทยในช่วงที่เหลือของปี ๒๕๖๐ และปี ๒๕๖๑ คาดว่าจะขยายตัวได้อย่างแข็งแกร่ง โดยได้รับแรงขับเคลื่อนจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและการค้าโลก สะท้อนได้จากตัวเลขปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าสำคัญ นำโดยเศรษฐกิจสหรัฐฯ ที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่องและแข็งแกร่งจากตลาดแรงงาน เศรษฐกิจจีนที่ยังคงเติบโตได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเศรษฐกิจญี่ปุ่นที่ฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องจากการส่งออก ประกอบกับการฟื้นตัวของราคาสินค้าโภคภัณฑ์ รวมถึงสถานการณ์ราคาน้ำมันที่เริ่มอยู่ในระดับที่มีเสถียรภาพจากการปรับตัวเข้าสู่สมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทานน้ำมัน จะส่งผลดีต่อการส่งออกสินค้าสำคัญ อาทิ ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม เมล็ดพลาสติก เคมีภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์ยางพารา นอกจากนี้ แนวโน้ม

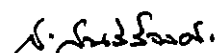
การเติบโตของ Internet of Things (IoT) จะส่งผลให้การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ โดยเฉพาะหมวดแผงวงจรรวมที่ใช้เป็นชิ้นส่วนในการผลิตอุปกรณ์ที่รองรับ IoT มีโอกาสเติบโตได้ต่อเนื่อง สำหรับแนวโน้มการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐฯ ในเดือนธันวาคม ๒๕๖๐ จะช่วยลดแรงกดดันค่าเงินบาท อย่างไรก็ตาม ความไม่แน่นอนของนโยบายทางการค้าของประเทศคู่ค้าหลัก และปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ที่ตึงเครียด ยังคงเป็นปัจจัยเสี่ยงที่ต้องติดตาม

๔. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงพาณิชย์ พิจารณาแล้วเห็นว่ารายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยเดือนตุลาคม ๒๕๖๐ มีประโยชน์โดยเป็นการรายงานสถานการณ์การค้าและแนวโน้มเศรษฐกิจของประเทศ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการวางแผนและกำหนดนโยบายเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ จึงขอเสนอรายงานฯ ดังกล่าว มาเพื่อทราบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กองยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพการแข่งขัน
โทร. ๐๒ ๕๐๗ ๗๘๙๗