

ที่ พณ ๑๑๐๔/ ๕๒๕๘



ทวค. 4008
วันที่ 15 พ.ย. 60
เวลา 13.55

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รหัสเรื่อง : ส26020
วันที่ : 15 พ.ย. 60 เวลา : 13:45
ฉบับที่ : 17194/60
ส. 1 กอ

กระทรวงพาณิชย์

๕๖๓ ถ.นนทบุรี ต.บางกระสอ

อ. เมือง จ. นนทบุรี ๑๑๐๐๐

๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

เรื่อง รายงานการค้ำระหว่างประเทศของไทยเดือนกันยายน ๒๕๖๐

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี
๒. สรุปภาพรวมการส่งออกเดือน กันยายน ๒๕๖๐
๓. CD ข้อมูลรายงาน

ด้วยกระทรวงพาณิชย์ ขอเสนอเรื่อง รายงานการค้ำระหว่างประเทศของไทยเดือนกันยายน ๒๕๖๐ มาเพื่อคณะรัฐมนตรีทราบ ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) กำกับการบริหารราชการกระทรวงพาณิชย์ ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

กระทรวงพาณิชย์ โดยสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ได้จัดทำรายงานการค้ำระหว่างประเทศของไทยเป็นประจำทุกเดือน เพื่อรายงานสถานการณ์การค้ำระหว่างประเทศของไทย

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

รายงานการค้ำระหว่างประเทศของไทยเดือนกันยายน ๒๕๖๐ เป็นการรายงานภาวะการค้าของประเทศไทยที่สำคัญ สามารถใช้เป็นข้อมูลประกอบในการติดตามภาวะเศรษฐกิจของประเทศในปัจจุบัน และกำหนดนโยบายเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

๓.สาระสำคัญ ข้อเท็จจริง และข้อกฎหมาย

๓.๑ สรุปสถานการณ์การค้ำระหว่างประเทศของไทย

การส่งออกของไทยในเดือนกันยายน ๒๕๖๐ ทำมูลค่าสูงสุดเป็นประวัติการณ์ คิดเป็นมูลค่า ๒๑,๘๑๒ ล้านดอลลาร์ สรอ. และเป็นการขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ ๗ ที่ร้อยละ ๑๒.๒ (YOY) การส่งออกไตรมาส ๓ ขยายตัวเร่งขึ้นจากไตรมาส ๑ และ ๒ โดยขยายตัวที่ร้อยละ ๑๒.๐ รวมการส่งออกใน ๙ เดือนแรกของปี ๒๕๖๐ ขยายตัวที่ร้อยละ ๙.๓ (YOY) เป็นอัตราการขยายตัวสูงสุดในรอบ ๖ ปี เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน โดยมีปัจจัยสนับสนุน ๔ ประการคือ ๑) ภาพรวมเศรษฐกิจโลกฟื้นตัว โดยเฉพาะสหรัฐฯ ญี่ปุ่น และจีน ๒) ราคาน้ำมันในตลาดโลกปรับตัวดีขึ้นจากปีก่อนและทรงตัวอยู่ในระดับที่มีเสถียรภาพ ซึ่งส่งผลดีต่อราคาสินค้าอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องและราคาสินค้าเกษตร ๓) ความสามารถในการแข่งขันของไทยยังดีและสินค้าไทยยังเป็นที่ต้องการของ

ตลาดโลก ๔) การเปิดตลาดใหม่ๆของไทยและความร่วมมือทางการค้าในลักษณะต่างตอบแทน โดยเฉพาะสินค้าเกษตร

๓.๒ มูลค่าการค้ารวม

มูลค่าการค้าในรูปของเงินบาท เดือนกันยายน การส่งออกมีมูลค่า ๗๒๐,๑๗๖ ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ ๗.๘ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) ในขณะที่การนำเข้ามีมูลค่า ๖๑๗,๐๒๗ ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ ๕.๔ ส่งผลให้การค้าเกินดุล ๑๐๓,๑๔๙ ล้านบาท ไตรมาส ๓ การส่งออกมีมูลค่า ๒,๐๖๓,๑๘๑ ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๗.๗) การนำเข้ามีมูลค่า ๑,๙๑๒,๔๒๓ ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๙.๙) และการค้าเกินดุล ๑๕๐,๗๕๘ ล้านบาท รวม ๙ เดือนแรก การส่งออกมีมูลค่า ๖,๐๐๑,๓๗๖ ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๖.๔) การนำเข้ามีมูลค่า ๕,๖๕๔,๔๐๖ ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๑.๙) และการค้าเกินดุล ๓๔๖,๙๗๐ ล้านบาท

มูลค่าการค้าในรูปของเงินดอลลาร์ สรอ. เดือนกันยายน การส่งออกมีมูลค่า ๒๑,๘๑๒ ล้านดอลลาร์ สรอ. ขยายตัวร้อยละ ๑๒.๒ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) ในขณะที่การนำเข้ามีมูลค่า ๑๘,๔๕๔ ล้านดอลลาร์ สรอ. ขยายตัวร้อยละ ๙.๗ ส่งผลให้การค้าเกินดุล ๓,๓๕๘ ล้านดอลลาร์ สรอ. ไตรมาส ๓ การส่งออกมีมูลค่า ๖๑,๘๘๘ ล้านดอลลาร์ สรอ. (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๒.๐) การนำเข้ามีมูลค่า ๕๖,๖๒๗ ล้านดอลลาร์ สรอ. (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๔.๓) และการค้าเกินดุล ๕,๒๖๑ ล้านดอลลาร์ สรอ. รวม ๙ เดือนแรกการส่งออกมีมูลค่า ๑๗๕,๔๓๕ ล้านดอลลาร์ สรอ. (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๙.๓) การนำเข้ามีมูลค่า ๑๖๓,๒๐๔ ล้านดอลลาร์ สรอ. (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๔.๘) และการค้าเกินดุล ๑๒,๒๓๑ ล้านดอลลาร์ สรอ.

๓.๓ การส่งออกรายสินค้า และรายตลาด

มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ ๑๑ โดยขยายตัวได้ดีเกือบทุกรายการ โดยสินค้าที่มีปริมาณส่งออกเพิ่มขึ้น ได้แก่ ยางพารา น้ำตาลทราย ไก่ รวมถึง ข้าว ที่มีปริมาณส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ ๖.๘ รวม ๙ เดือนมีการส่งออกข้าว ๘.๒ ล้านตัน ขยายตัวสูงในตลาดแอฟริกา เอเชียใต้ สหรัฐฯ และ CIS อย่างไรก็ตาม ผลไม้สดแช่แข็งกลับมาหดตัว เนื่องจากสินค้าสำคัญอย่างทุเรียน และมังคุดได้เร่งการส่งออกในช่วงก่อนหน้า สินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ ๗ โดยเฉพาะกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ที่ส่งออกไปตลาดสหรัฐฯ จีน ญี่ปุ่นและสหภาพยุโรป ต่างขยายตัวระดับสูง อีกทั้งการนำเข้าวัตถุดิบเพื่อการผลิตก็ยังมืออย่างต่อเนื่อง จึงคาดว่าแนวโน้มการส่งออกในช่วงที่เหลือของปีจะขยายตัวได้ดีต่อเนื่อง

การส่งออกรายตลาด ยังคงขยายตัวได้ดีในทุกตลาดสำคัญ โดยเฉพาะตลาดจีนที่มีอัตราการขยายตัวมากกว่า ๒ หลักต่อเนื่องเป็นเดือนที่ ๑๑ ตลาด CLMV เอเชียใต้ และ CIS มีการขยายตัวในระดับสูง ที่ร้อยละ ๑๓.๙ ๓๔.๖ และ ๙๓.๒ ตามลำดับ แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการกระจายความเสี่ยงด้านตลาด สำหรับตลาดสำคัญที่เคยหดตัวกลับมาขยายตัว ได้แก่ ออสเตรเลีย ตะวันออกกลาง ลาตินอเมริกา และกลุ่ม CIS

๓.๔ แนวโน้มและประมาณการส่งออกปี ๒๕๖๐

สำหรับแนวโน้มการส่งออกของไทยในช่วงที่เหลือของปี ๒๕๖๐ คาดว่าจะขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง โดยได้มีปัจจัยสนับสนุนจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและการค้าโลก สะท้อนได้จากตัวเลขปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าสำคัญ โดยเฉพาะเศรษฐกิจสหรัฐฯ ที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่องและการจ้างงานปรับตัวดี

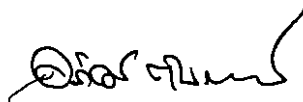
ขึ้น เศรษฐกิจจีนที่ยังคงเติบโตได้อย่างมีเสถียรภาพ และเศรษฐกิจญี่ปุ่นที่ฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องจากการส่งออก นอกจากนี้ การฟื้นตัวของราคาสินค้าโภคภัณฑ์และสถานการณ์ราคาน้ำมันที่เริ่มอยู่ในระดับที่มีเสถียรภาพจากการปรับตัวเข้าสู่สมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทานน้ำมัน จะส่งผลดีต่อการส่งออกสินค้าสำคัญที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ น้ำมันสำเร็จรูป เม็ดพลาสติก เคมีภัณฑ์ เหล็ก น้ำตาลทราย และผลิตภัณฑ์ยางพารา สำหรับแนวโน้มการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยของสหรัฐฯ ในเดือนธันวาคม ๒๕๖๐ จะช่วยลดแรงกดดันค่าเงินบาทเมื่อเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐฯ อย่างไรก็ตาม ความไม่แน่นอนของนโยบายทางการค้าของประเทศคู่ค้าหลัก และปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ที่ตึงเครียด ยังคงเป็นปัจจัยเสี่ยงที่ต้องติดตาม

๔. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงพาณิชย์ พิจารณาแล้วเห็นว่ารายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยเดือนกันยายน ๒๕๖๐ มีประโยชน์โดยเป็นการรายงานสถานการณ์การค้าและแนวโน้มเศรษฐกิจของประเทศ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการวางแผนและกำหนดนโยบายเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ จึงขอเสนอรายงานฯ ดังกล่าว มาเพื่อทราบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นางอภिरตี ตันตรามงคล)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กองยุทธศาสตร์การพัฒนาความสามารถทางการแข่งขัน
โทร. ๐๒ ๕๐๗ ๗๘๘๗