

ด้านที่สุด

ที่ มท ๐๒๑๑.๑/๐๐๕๗๔



กระทรวงมหาดไทย

ถนนอัษฎางค์ กทม. ๑๐๒๐๐

๕

ธันวาคม ๒๕๖๐

เรื่อง ความก้าวหน้าการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย หนังสือสำนักงานรองนายกรัฐมนตรี (พลเอก ประวิตร วงษ์สุวรรณ) จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกระทรวงมหาดไทยขอเสนอ มาให้เพื่อคณะรัฐมนตรีทราบ โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑๑) ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (พลเอก ประวิตร วงษ์สุวรรณ) กำกับกับการบริหารราชการ กระทรวงมหาดไทย ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าว มีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

คณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ มีมติเห็นชอบให้ดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ ภายใต้ความร่วมมือระหว่างกระทรวงมหาดไทย กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงการคลัง กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงคมนาคม กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงสาธารณสุข ณาการเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีวิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด โดยบูรณาการตลาดประชารัฐทั้ง ๙ ประเภท ได้แก่ ๑. ตลาดประชารัฐ Green Market ๒. ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ๓. ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ ๔. ตลาดประชารัฐ กทม. คืบความสุข ๕. ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ๖. ตลาดประชารัฐ Modern Trade ๗. ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส. ๘. ตลาดประชารัฐต้องชม และ ๙. ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาพื้นที่ตลาดใหม่ ขยายพื้นที่การตลาดเดิม และ/หรือเพิ่มวันทำการ เพื่อให้ผู้ประกอบการรายใหม่ได้มีโอกาสค้าขายต่อไป ส่งเสริมให้เกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย และผู้ประกอบการ ที่ได้รับความเดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขายให้มีพื้นที่การค้าขาย

๒. ผลการดำเนินการที่ผ่านมา

๒.๑ การเตรียมความพร้อมในการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐทั่วประเทศ

การประชุมผ่านระบบวีดิทัศน์ทางไกล Video conference ร่วมกับหน่วยงาน เจ้าของตลาด และร่วมกับจังหวัด สร้างความรู้ความเข้าใจเพื่อขับเคลื่อนงานโครงการตลาดประชารัฐ รวมทั้งได้ จัดตั้งคณะกรรมการเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ จำนวน ๒ คณะ โดยในส่วนกลาง ให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบูรณาการความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ และส่วนภูมิภาค คณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐประจำจังหวัด... รวมทั้ง ได้จัดทำคู่มือแนวทางการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐเพื่อให้การดำเนินงานให้เป็นไปทิศทางเดียวกัน

๒.๒ การประชาสัมพันธ์โครงการตลาดประชารัฐ

กระทรวงมหาดไทยจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์โครงการตลาดประชารัฐเพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจแนวคิดและหลักการ รวมทั้ง และเชิญชวนให้ผู้ที่สนใจเข้าร่วมเป็นผู้ประกอบการในโครงการตลาดประชารัฐ โดยการประชาสัมพันธ์ในระดับประเทศ ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ ๗ รายการ เช่น รายการศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยนายกรัฐมนตรี รายการเดินหน้าประเทศไทย รายการมหาดไทยชวนรู้ รายการ ZOOMIN รายการ NBT มีคำตอบ นอกจากนี้ ยังได้ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ ๑ รายการ ข่าวมหาดไทย ๑๘ ข่าว ข่าวหนังสือพิมพ์ ๑๑๖ ข่าว และโซเชียลเน็ตเวิร์ก ๓๓ ครั้ง

๒.๓ การลงทะเบียนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐ

กระทรวงมหาดไทยได้กำหนดให้มีการลงทะเบียนผู้ประกอบการเพื่อเข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐ ตั้งแต่วันที่ ๑๐-๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. ทุกวันไม่เว้นวันหยุดราชการ โดยให้ผู้ที่มีสนใจสามารถลงทะเบียนได้ที่ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด ศูนย์ดำรงธรรมอำเภอ และสำนักงานเขต กรุงเทพมหานคร ในการลงทะเบียนในส่วนภูมิภาคได้บูรณาการความร่วมมือร่วมกับหน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดประชารัฐในพื้นที่ ในการอำนวยความสะดวกให้กับประชาชนผู้มาลงทะเบียน กลุ่มเป้าหมายของผู้ลงทะเบียนจะต้องเป็นกลุ่มเกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ทาบเร่งแฝงลอย และผู้ประกอบการที่เดือดร้อนจากการไม่มีที่สถานที่ค้าขาย โดยมีผลการลงทะเบียน ยอดรวมสะสม ๒๑ วัน รวมทั้งสิ้น ๑๒๐,๒๗๖ ราย แบ่งเป็น ภาคเหนือ ๒๑,๙๙๗ ราย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๔๗,๑๗๕ ราย ภาคกลาง ๒๔,๖๓๙ ราย ภาคตะวันออก ๗,๙๓๒ ราย ภาคใต้ ๑๔,๑๕๖ ราย และภาคใต้ชายแดน ๔,๓๗๗ ราย มีรายละเอียด ดังนี้

๑) ด้านตลาดที่ได้รับความนิยมสูงสุด ได้แก่ ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ตามด้วยตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ และตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ยอดสะสมของผู้มาลงทะเบียนแต่ละประเภทตลาด ได้แก่

- ๑.๑) ตลาดประชารัฐ Green Market ๒,๕๗๖ ราย
- ๑.๒) ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ๗๓,๖๖๔ ราย
- ๑.๓) ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ ๖๔,๗๒๘ ราย
- ๑.๔) ตลาดประชารัฐ กทม. คีนความสุข ๗,๗๐๔ ราย
- ๑.๕) ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ๒๗,๙๔๐ ราย
- ๑.๖) ตลาดประชารัฐ Modern Trade ๘,๗๗๖ ราย
- ๑.๗) ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส. ๒๒,๔๔๗ ราย
- ๑.๘) ตลาดประชารัฐต้องชม ๑๐,๐๘๖ ราย
- ๑.๙) ตลาดวัฒนธรรม ๑๓,๔๐๘ ราย

๒) ประเภทสินค้าที่จะนำมาจำหน่าย ๓ ลำดับแรก ได้แก่ ๑. สินค้าเกษตร ทั้งสินค้าเกษตรทั่วไป เกษตรอินทรีย์ และผักผลไม้ปลอดภัย รวม ๖๓,๑๓๙ ราย ๒. สินค้าอื่นๆ เช่น เสื้อผ้า สินค้าชุมชน ๓๑,๗๑๘ ราย และ ๓. อาหารพร้อมรับประทาน ข้าวแกง ๒๘,๔๑๕ ราย ยอดสะสมประเภทสินค้าที่จะนำมาจำหน่าย ได้แก่

- ๒.๑) สินค้าเกษตร ๓๐,๖๙๖ ราย
- ๒.๒) สินค้าเกษตรอินทรีย์ ๖,๔๗๑ ราย
- ๒.๓) ผัก ผลไม้ปลอดภัย ๒๕,๙๗๒ ราย
- ๒.๔) อาหารสดแปรรูป ๑๓,๕๕๕ ราย
- ๒.๕) สินค้า OTOP/CPOT ๑๔,๙๗๓ ราย
- ๒.๖) เนื้อสัตว์ หมู ไก่ ปลา อาหารทะเล ๗,๕๘๖ ราย
- ๒.๗) ข้าวสาร ของแห้งและเครื่องปรุงต่างๆ ๖,๘๒๕ ราย
- ๒.๘) สินค้าแปรรูปวิสาหกิจชุมชน ๑๐,๗๓๕ ราย
- ๒.๙) บรรจุภัณฑ์ ๑,๙๙๔ ราย
- ๒.๑๐) อาหารพร้อมรับประทาน ข้าวแกง ๒๘,๔๑๕ ราย
- ๒.๑๑) อื่นๆ ๓๑,๗๑๘ ราย

๓) ประเภทของผู้ประกอบการ ๓ ลำดับแรก ได้แก่ ๑. พ่อค้า/แม่ค้า ๒. เกษตรกร และ ๓. ผู้มีรายได้น้อย ยอดสะสมประเภทผู้ประกอบการ ได้แก่

- ๓.๑) เกษตรกร ๓๑,๐๗๑ ราย
 - ๓.๒) ผู้มีรายได้น้อย ๑๒,๘๖๒ ราย
 - ๓.๓) วิสาหกิจชุมชน ๓,๒๘๘ ราย
 - ๓.๔) กลุ่ม OTOP ๙,๖๔๖ ราย
 - ๓.๕) SMEs ๖๓๐ ราย
 - ๓.๖) พ่อค้า/แม่ค้า ๕๙,๘๘๗ ราย
 - ๓.๗) อื่นๆ ๕,๖๘๗ ราย
- ๔) พื้นที่/จังหวัดที่มีผู้มาลงทะเบียนสูงสุด อันดับ คือ
- ๔.๑) กรุงเทพฯ ๘,๓๖๑ ราย
 - ๔.๒) ศรีสะเกษ ๕,๘๒๘ ราย
 - ๔.๓) นครราชสีมา ๕,๘๑๔ ราย
 - ๔.๔)บุรีรัมย์ ๔,๒๒๘ ราย
 - ๔.๕) สกลนคร ๓,๙๓๔ ราย

๒.๔ การเชื่อมโยงผู้ประกอบการเพื่อจัดสรรพื้นที่ในตลาดประชารัฐ

กระทรวงมหาดไทยได้กำหนดแนวทางการจัดสรรพื้นที่ให้กับผู้ประกอบการรายใหม่ ในโครงการตลาดประชารัฐ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการและคัดเลือกผู้ประกอบการที่มาลงทะเบียน ควบคู่กับการรับลงทะเบียน โดยให้พิจารณาถึงประเภทหรือชนิดของสินค้าและผลผลิตทางการเกษตรที่นำมาจำหน่ายให้ตรงกับลักษณะของตลาด คำนึงถึงคุณภาพ ความสะอาด ความปลอดภัยของสินค้า ทั้งนี้ ให้ดำเนินการให้อยู่ภายใต้กลไกของคณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ ประจำจังหวัด... เพื่อให้การจัดสรรพื้นที่ตลาดเกิดความโปร่งใส เป็นธรรม มีความเหมาะสม โดยวิเคราะห์จากระบบการประเมินของกรมการพัฒนาชุมชนและบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีวิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ทั้งนี้การจัดสรรพื้นที่ต้องไม่กระทบสิทธิของผู้ประกอบการรายเดิม ปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการจัดสรรพื้นที่ขายสินค้าให้แก่ผู้ประกอบการรายใหม่ให้ได้ตามความเหมาะสม

๒.๕ การอบรมผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐ

เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการ กระทรวงมหาดไทยกำหนดให้หน่วยงานเจ้าของตลาดให้ความรู้ความเข้าใจในกติกาของตลาดให้กับผู้ประกอบการก่อนเปิดตลาด โดย ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) เป็นหน่วยงานหลักในการให้องค์ความรู้เกี่ยวกับกติกาของแต่ละตลาดให้กับผู้ประกอบการ รวมทั้ง ให้องค์ความรู้เชิงกลยุทธ์ทางการตลาด ระบบบัญชี และเทคนิคการขาย

๒.๖ การเปิดตลาดประชารัฐ

กระทรวงมหาดไทยกำหนดเปิดตลาดประชารัฐพร้อมกันทั่วประเทศ ในวันที่ ๕ ธันวาคม ๒๕๖๐ ตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรีในรายการศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ทุกจังหวัด (๗๖ จังหวัดและกรุงเทพมหานคร) และทุกอำเภอ (๘๗๘ อำเภอ) และให้เปิดขายพร้อมผู้ประกอบการรายใหม่จากโครงการตลาดประชารัฐ จำนวน ๖,๕๐๐ แห่ง พร้อมกันทั่วประเทศ โดยในส่วนกลางกำหนดเปิดตลาดประชารัฐ ภายใต้งาน “ตลาดประชารัฐ สร้างโอกาส สร้างอาชีพ สร้างรายได้ สร้างความสุข” ระหว่างวันที่ ๕ - ๗ ธันวาคม ๒๕๖๐ ณ บริเวณริมคลองผดุงกรุงเกษม ข้างทำเนียบรัฐบาล

๒.๗ การเข้าร่วมภาคีเครือข่ายของส่วนราชการเพิ่มเติมตามโครงการตลาดประชารัฐ

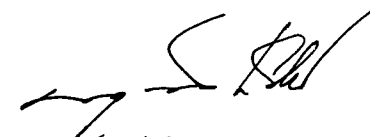
การเคหะแห่งชาติ รัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ มีความประสงค์ในการบูรณาการโครงการตลาดการเคหะประชารัฐ กับตลาดประชารัฐเป็นตลาดประชารัฐประเภทที่ ๑๐ ทั้งนี้ หากกระทรวงมหาดไทยได้รับหนังสือขอความประสงค์เข้าร่วมภาคีเครือข่ายดังกล่าว จะได้นำเรียนเพื่อให้คณะรัฐมนตรี พิจารณาให้ความเห็นชอบในลำดับต่อไป

กระทรวงมหาดไทย จึงขอเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อโปรดทราบความก้าวหน้าโครงการตลาดประชารัฐตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรี เพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีรับทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

พลเอก



(อนุนพงษ์ เผ่าจินดา)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

สำนักงานปลัดกระทรวง

สำนักนโยบายและแผน

โทรศัพท์ ๐-๒๒๒๑-๘๐๙๕, ๕๐๐๓๕