



กวก. 379
วันที่ 20 ต.ค. 60
เวลา 15.20

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รหัสเรื่อง : ส25783 ส.ก.ส.ย.
รับที่ : ธ15844/60 กก.
วันที่ : 20 ต.ค. 60 เวลา : 15:04

ที่ พณ ๑๑๐๔/ ๔๘๐๖

กระทรวงพาณิชย์
๕๖๓ ถ.นนทบุรี ต.บางกระสอ
อ. เมือง จ. นนทบุรี ๑๑๐๐๐

๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๐

เรื่อง รายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยเดือนสิงหาคม ๒๕๖๐

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี
๒. สรุปภาพรวมการส่งออกเดือน สิงหาคม ๒๕๖๐
๓. CD ข้อมูลรายงาน

ด้วยกระทรวงพาณิชย์ ขอเสนอเรื่อง รายงานการการค้าระหว่างประเทศของไทยเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๐ มาเพื่อคณะรัฐมนตรีทราบ ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) กำกับการบริหารราชการกระทรวงพาณิชย์ ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

กระทรวงพาณิชย์ โดยสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ได้จัดทำรายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยเป็นประจำทุกเดือน เพื่อรายงานสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของไทย

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

รายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยเดือนสิงหาคม ๒๕๖๐ เป็นการรายงานภาวะการค้าของประเทศไทยที่สำคัญ สามารถใช้เป็นข้อมูลประกอบในการติดตามภาวะเศรษฐกิจของประเทศในปัจจุบัน และกำหนดนโยบายเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

๓.สาระสำคัญ ข้อเท็จจริง และข้อกฎหมาย

๓.๑ สรุปสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของไทย

การส่งออกของไทยในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๐ ขยายตัวสูงสุดในรอบ ๕๕ เดือน ที่ร้อยละ ๑๓.๒ หรือคิดเป็นมูลค่า ๒๑,๒๒๔ ล้านดอลลาร์ สหรัฐ. เช่นเดียวกับการนำเข้าที่ขยายตัวในระดับสูงที่ร้อยละ ๑๔.๙ ส่งผลให้ดุลการค้าในเดือนสิงหาคมเกินดุล ๒,๐๙๐ ล้านเหรียญ สหรัฐ. รวมการส่งออกใน ๘ เดือนแรกของปี ๒๕๖๐ ขยายตัวที่ร้อยละ ๘.๙ ซึ่งเป็นอัตราการขยายตัวสูงสุดในรอบ ๖ ปี เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน การนำเข้าขยายตัวที่ร้อยละ ๑๕.๔ ส่งผลให้ดุลการค้าในช่วง ๘ เดือน เกินดุล ๘,๘๓๓ ล้านดอลลาร์ สหรัฐ. การส่งออกที่ขยายตัวในเดือนสิงหาคม เป็นการขยายตัวในทุกกลุ่มสินค้าสำคัญ และเกือบทุกกลุ่มตลาด สะท้อนว่าศักยภาพการค้าของไทยในตลาดโลกยังมีทิศทางและแนวโน้มที่ดี โดยมีปัจจัยสนับสนุน ๓ ประการ ได้แก่ (๑) เศรษฐกิจประเทศคู่ค้าสำคัญมีสัญญาณฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะจีน และสหรัฐฯ ส่งผลให้การส่งออกไปตลาด

สหรัฐอเมริกามีมูลค่าส่งออกสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ ๒,๔๐๖ ล้านดอลลาร์ สรอ. รวมถึงการส่งออกไปจีนมีอัตราขยายตัวระดับที่สูงกว่าร้อยละ ๒๐ ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ ๑๐ (๒) การส่งออกสินค้าทั้งเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรปรับตัวดีขึ้น และคาดว่าจะมีแนวโน้มต่อเนื่องถึงปลายปี โดยเฉพาะการส่งออกยางพาราและน้ำตาลทรายที่มีการขยายตัวได้ดีจากทั้งปริมาณและราคา ขณะที่การส่งออกข้าว ขยายตัวได้ดีจากด้านปริมาณเป็นหลัก (๓) กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมมีการขยายตัวในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เม็ดพลาสติก เคมีภัณฑ์ และแผงวงจรไฟฟ้า

๓.๒ มูลค่าการค้ารวม

มูลค่าการค้าในรูปของเงินบาท เดือนสิงหาคม การส่งออกมูลค่า ๗๐๗,๒๑๔ ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ ๘.๖ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) ในขณะที่ การนำเข้า มีมูลค่า ๖๔๕,๓๔๗ ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ ๑๐.๒ ส่งผลให้การค้าเกินดุล ๖๑,๘๖๗ ล้านบาท รวม ๘ เดือนแรก การส่งออกมีมูลค่า ๕,๒๘๑,๒๐๑ ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๖.๒) การนำเข้า มีมูลค่า ๕,๐๓๗,๓๗๙ ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๒.๗) และการค้าเกินดุล ๒๔๓,๘๒๒ ล้านบาท

มูลค่าการค้าในรูปของเงินดอลลาร์ สรอ. เดือนสิงหาคม การส่งออกมีมูลค่า ๒๑,๒๒๔ ล้านดอลลาร์ สรอ. ขยายตัวร้อยละ ๑๓.๒ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) ในขณะที่การนำเข้ามีมูลค่า ๑๙,๑๓๔ ล้านดอลลาร์ สรอ. ขยายตัวร้อยละ ๑๔.๙ ส่งผลให้การค้าเกินดุล ๒,๐๙๐ ล้านดอลลาร์ สรอ. รวม ๘ เดือนแรก การส่งออกมีมูลค่า ๑๕๓,๖๒๓ ล้านดอลลาร์ สรอ. (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๘.๙) การนำเข้ามีมูลค่า ๑๔๔,๗๕๐ ล้านดอลลาร์ สรอ. (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๕.๔) และการค้าเกินดุล ๘,๘๗๓ ล้านดอลลาร์ สรอ.

๓.๓ การส่งออกรายสินค้า และรายตลาด

การส่งออกสินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูป ขยายตัวได้ดีต่อเนื่องเป็นเดือนที่ ๑๐ ในเกือบทุกรายการ โดยเฉพาะ ข้าว มีอัตราการขยายตัวที่ร้อยละ ๔๗.๑ ขยายตัวสูงขึ้นไปมากในตลาดเบนิน สหรัฐอเมริกา และแอฟริกาใต้ ขณะที่ ยางพารา และน้ำตาลทราย ยังคงขยายตัวระดับสูงต่อเนื่อง สินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ ๖ โดยกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมที่มีการขยายตัวในระดับสูง ส่วนใหญ่เป็นการส่งออกไปตลาดจีน และสหรัฐอเมริกา ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เม็ดพลาสติก เคมีภัณฑ์ และแผงวงจรไฟฟ้า

การส่งออกรายตลาดสำคัญๆ ยังคงขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง และขยายตัวในทุกตลาดสำคัญ โดยเฉพาะตลาดจีนที่ขยายตัวในระดับสูงถึงร้อยละ ๒๕.๕ และเป็นการขยายตัวมากกว่าร้อยละ ๒๐ ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ ๑๐ ขณะที่สหรัฐฯ ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป ยังคงขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องที่ร้อยละ ๗.๔ ๑๑.๗ และ ๓.๗ ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม การส่งออกไปทวีปออสเตรเลียยังคงหดตัวจากการส่งออกเหล็ก ขณะที่ตลาดตะวันออกกลางหดตัวจากอียูและเครื่องประดับไม่รวมทอง และเครื่องปรับอากาศเป็นสำคัญ

๓.๔ แนวโน้มและประมาณการส่งออกปี ๒๕๖๐

การส่งออกของไทยในช่วงที่เหลือปี ๒๕๖๐ คาดว่าจะขยายตัวได้อย่างแข็งแกร่ง โดยได้รับแรงขับเคลื่อนจากอุปสงค์ของประเทศคู่ค้าสำคัญ โดยเฉพาะจีน และสหรัฐฯ รวมถึงคู่ค้าสำคัญในแถบอาเซียนที่มีการ

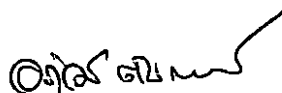
พื้นที่ตัวอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้สถานการณ์ราคาน้ำมันดิบที่เริ่มปรับตัวสูงขึ้นอีกครั้ง จะส่งผลดีต่อมูลค่าส่งออก ในช่วงที่เหลือของปี โดยจะเป็นปัจจัยบวกต่อการส่งออกสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน อาทิ น้ำมันสำเร็จรูป เม็ดพลาสติก เคมีภัณฑ์ และยางพารา อย่างไรก็ตาม ปัจจัยเสี่ยงจากการแข็งค่าของเงินบาท คาดว่าจะเป็นปัจจัย ผันผวนในระยะสั้น และไม่น่ากระทบต่อการส่งออกในช่วงที่เหลือของปีมากนัก เนื่องจากผู้ส่งออกส่วนใหญ่มีการทำ สัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า แต่ยังคงเป็นประเด็นที่ต้องติดตาม

๔. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงพาณิชย์ พิจารณาแล้วเห็นว่ารายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยเดือนสิงหาคม ๒๕๖๐ มีประโยชน์โดยเป็นการรายงานสถานการณ์การค้าและแนวโน้มเศรษฐกิจของประเทศ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการ วางแผนและกำหนดนโยบายเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ จึงขอเสนอรายงานฯ ดังกล่าว มาเพื่อทราบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นางอภิรตี ตันตราภรณ์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กองยุทธศาสตร์การพัฒนาความสามารถทางการแข่งขัน
โทร. ๐๒ ๕๐๗ ๗๘๔๗