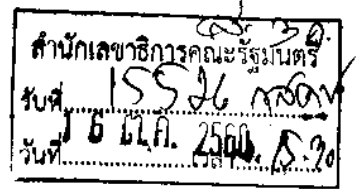


ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๒/ ๑๒๗๑



คณะกรรมการการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
กรมประชาสัมพันธ์
ถนนพระราม ๖ เขตพญาไท
กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

๑๒ ตุลาคม ๒๕๖๐

เรื่อง แนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาลโดยโฆษกกระทรวง ตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี
(๖ ตุลาคม ๒๕๕๘) ประจำเดือนสิงหาคม ๒๕๖๐

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง ๑. หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/ว๓๓๐ ลงวันที่ ๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๘
๒. หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๓/๓๐๓๒๒ ลงวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๐

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาลโดยโฆษกกระทรวง ตามข้อสั่งการของ
นายกรัฐมนตรี (๖ ตุลาคม ๒๕๕๘) ประจำเดือนสิงหาคม ๒๕๖๐
๒. รายชื่อเว็บไซต์และแอปพลิเคชันของทุกกระทรวง

ด้วยคณะกรรมการการประชาสัมพันธ์แห่งชาติขอเสนอเรื่อง แนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์
งานของรัฐบาลโดยโฆษกกระทรวง ตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี (๖ ตุลาคม ๒๕๕๘) ประจำเดือนสิงหาคม ๒๕๖๐
มาเพื่อคณะรัฐมนตรีรับทราบ โดยเรื่องที่เสนอดังกล่าวนี้นี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามที่กำหนดใน
พระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ.๒๕๕๘ มาตรา ๔ (๑๒) ทั้งนี้
เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. ความเป็นมา

ตามหนังสือที่อ้างถึง ๑ นายกรัฐมนตรีได้มีข้อสั่งการในคราวประชุมคณะรัฐมนตรี
เมื่อวันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๕๘ โดยมอบหมายให้รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานกรรมการการประชาสัมพันธ์
แห่งชาติ ร่วมกับกรมประชาสัมพันธ์ สำนักโฆษก สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ทบทวนแนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาล และให้จัดทำเอกสารข้อมูลผลการดำเนินการ
พร้อมทั้งแผนการดำเนินการเป็นรายเดือนสำหรับประชาสัมพันธ์ให้สาธารณชนรับทราบ โดยให้นำเสนอ
คณะรัฐมนตรีทุกสัปดาห์สุดท้ายของเดือน ทั้งนี้ ให้จัดทำเป็นฉบับภาษาอังกฤษเพื่อเผยแพร่ต่างประเทศด้วย
และหนังสือที่อ้างถึง ๒ ขอให้คณะกรรมการการประชาสัมพันธ์แห่งชาติพิจารณาปรับปรุงการจัดข้อมูลเพื่อ
การประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาลให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ในส่วนผลงานสำคัญซึ่งไม่ได้จัดในกลุ่มผลงานที่กำหนด ให้
ปรับเพิ่มกลุ่มงานใหม่ได้ตามความเหมาะสม

๒. เหตุผลความจำเป็น

โดยที่ปัจจุบันการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็วผ่านช่องทาง
ที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น จึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการมุ่งเตรียมประชาชนให้พร้อมรับข้อมูลข่าวสาร
ที่หลากหลาย เพื่อที่จะสามารถแยกแยะข้อเท็จจริงออกจากความคิดเห็นหรืออารมณ์ที่อาจไม่สะท้อนสถานการณ์จริง
ซึ่งโฆษกกระทรวงถือได้ว่าเป็นสื่อบุคคลที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล

/ ดังนั้น จึงเห็นควร...

ดังนั้น จึงเห็นควรนำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อรับทราบแนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาล โดยโฆษกกระทรวง และมอบหมายให้โฆษกกระทรวงแถลงข่าวและชี้แจงในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการกิจของกระทรวงอย่างรวดเร็วและทันต่อสถานการณ์เพื่อป้องกันการสื่อสารที่อาจสร้างความสับสนต่อการดำเนินงานของรัฐให้แก่ประชาชน

๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

เนื่องจากการประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาประเทศเพื่อแจ้งข้อมูลข่าวสารให้กับประชาชนนำไปใช้ในการดำรงชีวิต จึงจำเป็นที่จะต้องมีการจัดทำแนวทางการประชาสัมพันธ์ล่วงหน้าพร้อมทั้งติดตามประเด็นการประชาสัมพันธ์ที่ผ่านมาอย่างต่อเนื่อง จึงเห็นควรเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อรับทราบและมอบหมายให้โฆษกกระทรวงดำเนินการประชาสัมพันธ์ในเดือนต่อไปตามที่กำหนดไว้

๔. สารสำคัญ

คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ได้รวบรวมแนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาลจากโฆษกกระทรวงทั้ง ๒๐ กระทรวง โดยได้จัดกลุ่มข้อมูลตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๐ สรุปสาระสำคัญ ได้ดังนี้

๔.๑ ผลงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์

๔.๑.๑ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ในเดือนที่ผ่านมา (สิงหาคม ๒๕๖๐) ได้แก่ การบรรเทาสาธารณภัย การแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม และการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การดำเนินงานแก้ไขปัญหาระงาต่างด้าว และการประชาสัมพันธ์ความรู้ด้านสุขภาพ การแพทย์และสาธารณสุข

๔.๑.๒ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ในเดือนต่อไป (ตุลาคม ๒๕๖๐) ได้แก่ การป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์ และความคืบหน้า การดำเนินงานโครงการ Gov Channel ศูนย์กลางบริการภาครัฐสำหรับประชาชน

๔.๒ ผลงานตามประเด็นการปฏิรูป

๔.๒.๑ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ในเดือนที่ผ่านมา (สิงหาคม ๒๕๖๐) ได้แก่ การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษและเมืองการลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การพัฒนาเยาวชนและแรงงานไทย และการพัฒนาตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับ SMEs

๔.๒.๒ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ในเดือนต่อไป (ตุลาคม ๒๕๖๐) ได้แก่ การป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา การพัฒนาสมรรถนะทางเศรษฐกิจ และความคืบหน้าการดำเนินโครงการเน็ตประชารัฐ

๔.๓ ผลงานการแก้ไขปัญหาเร่งด่วน

๔.๓.๑ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ในเดือนที่ผ่านมา (สิงหาคม ๒๕๖๐) ได้แก่ ความคืบหน้าการคัดกรองความสัมพันธ์ชายจ้าง – ลูกจ้างต่างด้าว การอำนวยความสะดวกและให้ความช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์อุทกภัย และการปฏิรูปบรรพการโดยสารประจำทางในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล

๔.๓.๒ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ในเดือนต่อไป (ตุลาคม ๒๕๖๐) ได้แก่ การรายงานสถานการณ์การละเมิดสิทธิเสรีภาพและสิทธิมนุษยชน การสร้างความมั่นคงและการลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม

๔.๔ ผลงานสำคัญอื่น ๆ

๔.๓.๑ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ในเดือนที่ผ่านมา (สิงหาคม ๒๕๖๐) ได้แก่ การจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ ๙ เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา

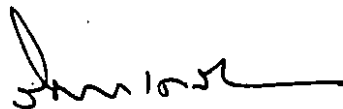
๔.๓.๒ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ในเดือนต่อไป (ตุลาคม ๒๕๖๐) ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับพระราชพิธีพระราชทานเพลิงพระบรมศพพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

๕. ข้อเสนอของส่วนราชการ

นำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อรับทราบแนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาล โดยโฆษกกระทรวง และมอบหมายให้โฆษกกระทรวงแถลงข่าวและชี้แจงในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการกิจของกระทรวงอย่างรวดเร็วและทันต่อสถานการณ์ ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์และแอปพลิเคชันของทุกกระทรวงเพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องและป้องกันการสื่อสารที่อาจสร้างความสับสนต่อการดำเนินงานของรัฐให้แก่ประชาชน รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายวิชณุ เครืองาม)

รองนายกรัฐมนตรี

ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๖ , ๑๕๐๘

โทรสาร ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๙๕