

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๒๑๑.๑/๑๗๙๖๐



รอก 3/295
16 มี.ค. 60
14.104

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รับที่ 16490 มท
วันที่ 16 มี.ค. 2560

กระทรวงมหาดไทย
ถนนอัษฎางค์ กทม. ๑๐๒๐๐

๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๐

เรื่อง ขอความเห็นชอบโครงการตลาดประชารัฐไทยช่วยไทย

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือสำนักงานรองนายกรัฐมนตรี (พลเอก ประวิตร วงษ์สุวรรณ) จำนวน ๑ ฉบับ
๒. โครงการประชารัฐไทยช่วยไทย จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกระทรวงมหาดไทยขอเสนอเรื่อง โครงการตลาดประชารัฐไทยช่วยไทย มาเพื่อให้คณะรัฐมนตรีพิจารณา โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑๑) ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (พลเอก ประวิตร วงษ์สุวรรณ) กำกับการบริหารราชการกระทรวงมหาดไทย ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าว มีรายละเอียด ดังนี้

๑. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

รัฐบาลได้กำหนดวิสัยทัศน์ในกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ให้ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและได้กำหนดยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม สร้างโอกาสให้ทุกคนในสังคมสามารถเข้าถึงทรัพยากร แหล่งทุนในการประกอบอาชีพ เพื่อยกระดับรายได้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน และเป็นการวางรากฐานไทยแลนด์ ๔.๐ เพื่อดูแลคนไทยทุกคนให้ก้าวไปพร้อมกันโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ประกอบกับนายกรัฐมนตรีมีข้อสั่งการในการประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๙ กันยายน ๒๕๖๐ ให้กระทรวงมหาดไทยพิจารณาดำเนินการเกี่ยวกับการส่งเสริมตลาดชุมชน เพื่อให้เกษตรกร ผู้มีรายได้น้อยชุมชน รวมทั้งผู้ประกอบการที่เดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขาย มีพื้นที่ในการค้าขายรวมทั้งเป็นการยกระดับการค้าขายในชุมชน กระทรวงมหาดไทยจึงจัดทำโครงการ “ตลาดประชารัฐไทยช่วยไทย” เพื่อบูรณาการระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในรูปแบบประชารัฐ โดยการพัฒนาตลาดใหม่และขยายพื้นที่ตลาดที่มีอยู่เดิม ให้ผู้ประกอบการแต่ละกลุ่มประเภทสินค้าในแต่ละระดับมีที่ค้าขาย อันจะนำมาซึ่งรายได้เพื่อใช้ในการดำรงชีวิตต่อไป

๒. ความเร่งด่วนของเรื่อง

เนื่องจากโครงการตลาดประชารัฐไทยช่วยไทยจำเป็นต้องบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภาครัฐหลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนโครงการฯ เพื่อให้เกิดการทำงานในรูปแบบตลาดประชารัฐ รวมทั้งให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินโครงการฯ อย่างเป็นรูปธรรม กระทรวงมหาดไทยจึงเห็นควรนำเสนอเรื่องดังกล่าวเพื่อให้คณะรัฐมนตรีพิจารณา

/ส. สาระ...

๓. สำคัญ

กระทรวงมหาดไทยได้ประชุมหารือร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงพาณิชย์ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กรมการพัฒนาชุมชน กรมการปกครอง องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย กรุงเทพมหานคร และภาคเอกชน ในขณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (Em) เมื่อวันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ เพื่อบูรณาการ โครงการที่ดำเนินการเกี่ยวกับตลาดที่อยู่ในความรับผิดชอบโดยเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการ ด้วยวิธีการขยายพื้นที่ตลาดที่มีอยู่เดิมและตลาดที่มีการสร้างขึ้นใหม่ ให้แก่เกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ผู้ประกอบการที่เดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขาย และผู้ประกอบการรายใหม่ ภายใต้ชื่อโครงการ “ตลาดประชารัฐไทยช่วยไทย” โดยมีรายละเอียดโครงการฯ ดังนี้

๓.๑ แนวคิดของโครงการ ประกอบด้วย

- ๑) ส่งเสริมให้มีพื้นที่การตลาดใหม่
- ๒) ส่งเสริมให้ประชาชนมีพื้นที่ค้าขายเพิ่มมากขึ้นโดยขยายผลพื้นที่เดิม
- ๓) ส่งเสริมผู้ประกอบการแต่ละกลุ่มประเภทสินค้า (สินค้าเกษตร OTOP SMEs

วิสาหกิจชุมชน ร้านอาหาร หาบเร่ แผงลอย)

- ๔) ส่งเสริมผู้ประกอบการแต่ละระดับ
- ๕) ช่วยเหลือผู้ประกอบการที่เดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขาย
- ๖) ดำเนินการครอบคลุมพื้นที่ในกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และภูมิภาค
- ๗) เปิดโอกาสผู้ประกอบการในการพัฒนาและแข่งขัน

๓.๒ หลักการของโครงการ ประกอบด้วย

- ๑) ร่วมบูรณาการทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในรูปแบบตลาดประชารัฐ
- ๒) สร้างพื้นที่ให้ผู้ซื้อและผู้ขายมาพบกันอย่างเป็นธรรมชาติโดยรุกเข้าไปหาผู้ซื้อ
- ๓) ช่วยให้มีการลดต้นทุนทางการตลาดอย่างเหมาะสม
- ๔) ภาคเอกชนมีส่วนร่วมเปิดตลาดประชารัฐไทยช่วยไทย โดยเฉพาะผู้ค้า Modern Trade
- ๕) ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการรายใหม่ ให้แยกจากผู้ประกอบการเดิมอย่างชัดเจน
- ๖) ยกระดับสินค้าทุกประเภทให้มีคุณภาพมาตรฐานที่ปลอดภัย

๓.๓ ตลาดประชารัฐภายใต้โครงการตลาดประชารัฐไทยช่วยไทย จำแนกออกเป็น ๘ ประเภท ตามความรับผิดชอบของหน่วยงาน ดังนี้

- ๑) ตลาดประชารัฐ Green Market ดำเนินการโดย องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย
- แนวคิด : เปิดพื้นที่ตลาดใหม่ ขยายพื้นที่ตลาดเดิม กระจายอยู่ในภูมิภาค

ยกระดับ มาตรฐานสินค้าทางการเกษตรและอาหารปลอดภัย

พื้นที่ดำเนินการ : ตลาดขององค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย จำนวน ๓ แห่ง ซึ่งมีงบประมาณดำเนินการแล้ว และจะดำเนินการในปีงบประมาณ ๒๕๖๑ ได้แก่ (๑) ตลาดตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร ผู้เช่าเดิม ๑๖๓ แผง พื้นที่เช่าใหม่ ๑๒๖ แผง และพื้นที่ว่างหมุนเวียน ๑๑๑ แผง (๒) ตลาดบางลำภู จังหวัดฉะเชิงเทรา ผู้เช่าเดิม ๑๖ แผง พื้นที่เช่าใหม่ ๑๕๔ แผง และพื้นที่ว่างหมุนเวียน ๑๕๐ แผง และ (๓) ตลาดลำพูน จังหวัดลำพูน ผู้เช่าเดิม ๑๐ แผง พื้นที่เช่าใหม่ ๒๔๔ แผง และพื้นที่ว่างหมุนเวียน ๕๘๖ แผง

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกร /ผู้ประกอบการอาหารรายใหม่แยกเป็น ๓ ตลาด รวมตลาด ๓ แห่ง กลุ่มผู้ประกอบการรายใหม่ประมาณ ๘๔๗ ราย

/๒) ตลาด ...

๒) ตลาดประชารัฐไทยช่วยไทยคนไทยยิ้มได้ ดำเนินการโดย กรมการพัฒนาชุมชน

แนวคิด : บริหารจัดการพื้นที่เดิม เพิ่มผู้ประกอบการ โดยขยายพื้นที่และวันดำเนินการ โดยเพิ่มจากทุกวันจันทร์ พุธ และ ศุกร์ เป็นอีกอย่างน้อย ๑ วัน (วันอังคาร และ/หรือ พุธสัปดาห์) เพื่อให้เกษตรกรนำผลผลิตมาขาย ร่วมกับกระทรวงพาณิชย์

พื้นที่ดำเนินการ : ครอบคลุมพื้นที่จังหวัด และอำเภอ จำนวน ๒,๑๕๕ แห่ง

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกรนำผลผลิตมาขายเอง กลุ่มเครือข่าย OTOP กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ร้านอาหาร หาบเร่แผงลอย เพิ่มขึ้นจากเดิมประมาณ ๑๐-๒๐ รายต่อแห่ง รวมตลาด ๒,๑๕๕ แห่ง กลุ่มผู้ประกอบการรายใหม่ประมาณ ๒๑,๕๕๐ ราย

๓) ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ ดำเนินการโดย กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

แนวคิด : (๑) บริหารจัดการพื้นที่การขายในตลาดเดิม ปรับเปลี่ยนโครงสร้างการบริหารตลาด ลดค่าธรรมเนียมการเช่า เปิดโอกาสให้เกษตรกรนำผลผลิตมาขายเอง (๒) เพิ่มวันทำการ โดยเฉพาะตลาดถนนคนเดินเดิม และ (๓) ยกเว้นค่าธรรมเนียมให้ผู้ค้ารายใหม่ โดยเฉพาะเกษตรกรที่นำผลผลิตมาค้าขายเอง

พื้นที่ดำเนินการ : ตลาดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทั่วประเทศ จำนวน ๓,๘๒๒ แห่ง

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกรในพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และกลุ่มประมงพื้นบ้าน เพิ่มขึ้นจากเดิมประมาณ ๑๐-๒๐ รายต่อแห่ง รวมตลาด ๓,๘๒๒ แห่ง กลุ่มผู้ประกอบการรายใหม่ ประมาณ ๔๕,๘๖๔ ราย

๔) ตลาดประชารัฐ กทม. คืนความสุข ดำเนินการโดย กรุงเทพมหานคร

แนวคิด : จัดที่ทำการค้าเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการที่เดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขาย จำนวน ๑๑,๐๓๓ ราย รวมทั้งจัดจำหน่ายสินค้า OTOP ของทั้ง ๕๐ เขตในกรุงเทพมหานคร

พื้นที่ดำเนินการ : มีทั้งหมด ๑๔ แห่ง เปิดดำเนินการแล้ว ๕ แห่ง คือ

๑. ได้ทางด่วนพงษ์พระราม ๓๔๐ ราย

๒. หน้ามัสยิดดาการกุ่มหลวง ๓๐ ราย

๓. บริเวณใกล้สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน ๑๔๖ ราย

๔. ลานจอดรถข้างสวนลุมพินี ๑๓๗ ราย

๕. พื้นที่ตรงข้ามวัดสุทธิวราราม (ช.เจริญกรุง ๖๐) ๔๔ ราย

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการที่เดือดร้อนจากการไม่มีที่สถานที่ค้าขาย รวมตลาด ๑๔ แห่ง กลุ่มผู้ประกอบการรายใหม่ประมาณ ๑๑,๐๓๓ ราย

๕) ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ดำเนินการโดย จังหวัด และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี จำกัด

แนวคิด : ๑. การจำหน่ายสินค้าที่มีความโดดเด่นในพื้นที่ สินค้าตามฤดูกาล สินค้าที่ล้นตลาด เช่น ตลาดปลา ผลไม้ ข้าวสาร ๒. การส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัด และ ๓. การแลกเปลี่ยนการขายสินค้าระหว่างจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ : บริเวณหน้าศาลากลางจังหวัด หน้าว่าการอำเภอ และสถานที่ราชการที่มีศักยภาพ และสถานที่ท่องเที่ยว อย่างน้อยจังหวัดละ ๑ ครั้ง

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกร /SMEs ผู้มีรายได้น้อย เพิ่มขึ้นจากเดิมประมาณ ๑๐๐-๒๐๐ รายต่อแห่ง รวมตลาด ๗๖ แห่ง กลุ่มผู้ประกอบการรายใหม่ประมาณ ๑๕,๒๐๐ ราย

/๖) ตลาด ...

๖) ตลาดประชารัฐ Modern Trade ดำเนินการโดย กระทรวงพาณิชย์ จังหวัด และ บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคี จำกัด

แนวคิด : กระทรวงพาณิชย์ จังหวัด และบริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคี จำกัด ขอความร่วมมือเอกชนและห้างสรรพสินค้าในพื้นที่ที่ร่วมโครงการตลาดประชารัฐ ดำเนินการในลักษณะสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม (Creating Shared Value - CSV) เพื่อให้ผู้ประกอบการระดับชุมชน เกษตรกร ได้มีโอกาสค้าขายในห้างสรรพสินค้า โดยขอยกเว้นค่าสถานที่ และเป็นโอกาสเชิงรุกหาลูกค้า

พื้นที่ดำเนินการ : พื้นที่เอกชนและห้างสรรพสินค้าในพื้นที่ที่ร่วมโครงการฯ อย่างน้อยจังหวัดละ ๑ แห่ง

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการทุกประเภทที่ผ่านการคัดเลือกเพิ่มขึ้นจากเดิมประมาณ ๕๐-๑๐๐ รายต่อแห่ง (ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับพื้นที่ห้างสรรพสินค้า) รวมตลาด ๗๖ แห่ง กลุ่มผู้ประกอบการรายใหม่ประมาณ ๓,๘๐๐ ราย

๗) ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส. ดำเนินการโดย ธ.ก.ส.

แนวคิด : เพิ่มพื้นที่ทางการตลาดบริเวณหน้าอาคาร สร้างมาตรฐานสินค้า เปิดพื้นที่ค้าขายสินค้า บริเวณปั๊มน้ำมัน ปตท. และบางจาก การทำ Matching product กับ ธ.ก.ส. สาขาอื่น

พื้นที่ดำเนินการ : ดำเนินการบริเวณหน้า ธ.ก.ส. จำนวน ๑๔๖ แห่ง และบริเวณหน้าอาคาร ธ.ก.ส. สำนักงานใหญ่ ๑ แห่ง รวมผู้ประกอบการทั้งหมด ๑,๑๒๘ ราย

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้กลุ่มเกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย และชุมชน และลูกค้าของ ธ.ก.ส. เพิ่มขึ้นจากเดิมประมาณ ๑๐-๒๐ รายต่อแห่ง รวมตลาด ๑๔๗ แห่ง กลุ่มผู้ประกอบการรายใหม่ประมาณ ๑,๔๗๐ ราย

๘) ตลาดประชารัฐต้องชม ดำเนินการโดย กระทรวงพาณิชย์

แนวคิด : ส่งเสริมการตลาด การประชาสัมพันธ์ในตลาดชุมชนที่มีความพร้อม มีอัตลักษณ์ของท้องถิ่น การท่องเที่ยวชุมชน กระตุ้นการค้าขาย ดำเนินการในปี ๒๕๕๙-๒๕๖๐ จำนวน ๑๕๔ แห่ง ปี ๒๕๖๑ คาดว่าจะเพิ่มเติม ๗๗ แห่ง (๗๗ จังหวัด)

พื้นที่ดำเนินการ : ตลาดน้ำ/ตลาดในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดละ ๑ แห่ง (๗๗ แห่ง)

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกร กลุ่มผู้ค้ากับนักท่องเที่ยว กลุ่มร้านอาหาร กลุ่มผู้ประกอบการในชุมชน เพิ่มขึ้นจากเดิมประมาณ ๑๐-๒๐ รายต่อแห่ง รวมตลาด ๑๕๔ แห่ง กลุ่มผู้ประกอบการรายใหม่ประมาณ ๓,๐๘๐ ราย

๓.๔ การดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนโครงการ

๑) รัฐบาลดำเนินการเพิ่มภาพลักษณ์ใหม่ตลาดที่มีอยู่ในความดูแลของส่วนราชการ (Rebranding) จัดทำตราสัญลักษณ์โครงการ จัดทำความร่วมมือ (MOU) ระหว่างส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง

๒) การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านโทรทัศน์ วิทยุและสื่อต่างๆ เพื่อสร้างกระแสการรับรู้ให้กับผู้ขายและผู้ซื้อ รวมทั้งจัดทำ Website / Application ข้อมูลตลาดทั่วประเทศ

๓) จังหวัดและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการติดประกาศให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการมาลงทะเบียนเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ ประชาสัมพันธ์ตลาดในพื้นที่ให้ประชาชนทราบ รวมถึงประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการตลาดที่มีความโดดเด่น น่าสนใจ

๓.๕ ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑) เกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ชุมชน ผู้ประกอบการที่เดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขาย กลุ่มเครือข่าย OTOP วิสาหกิจชุมชน ร้านอาหาร หาบเร่แผงลอย ที่ลงทะเบียนเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ มีพื้นที่ทำการค้าขายเพิ่มขึ้น จำนวน ๑๐๒,๘๔๔ ราย

๒) มีการสร้างภาพลักษณ์ทางการตลาดใหม่และตลาดที่มีการขยายพื้นที่ค้าขายและวันทำการ เพิ่มสถานที่จำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๖,๔๔๗ แห่ง

/๔. ข้อเสนอ...

๔. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงมหาดไทยพิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้การดำเนินโครงการตลาดประชารัฐไทยช่วยไทย เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ จึงเห็นควรนำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาให้ความเห็นชอบ ดังนี้

๔.๑ ขอความเห็นชอบให้ดำเนินโครงการตลาดประชารัฐไทยช่วยไทยภายใต้ความร่วมมือระหว่าง กระทรวงมหาดไทย กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงการคลัง กระทรวงอุตสาหกรรม ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร และบริษัท ประชาธิปไตยสามัคคี จำกัด โดยบูรณาการตลาดประชารัฐ ทั้ง ๘ ประเภท ภายใต้โครงการตลาดประชารัฐไทยช่วยไทย และให้ดำเนินการพร้อมกันตั้งแต่วันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๐ มีรายละเอียดดังนี้

๑) พัฒนาพื้นที่ตลาดใหม่ ขยายพื้นที่การตลาดเดิม และ/หรือเพิ่มวันทำการเพื่อให้ผู้ประกอบการรายใหม่ได้มีโอกาสค้าขายต่อไป

๒) ส่งเสริมให้เกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย และผู้ประกอบการที่ได้รับความเดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขายให้มีพื้นที่การค้าขาย โดยให้ส่วนราชการที่ดูแลตลาดแต่ละประเภทรับลงทะเบียนผู้ประกอบการรายใหม่ ตั้งแต่วันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

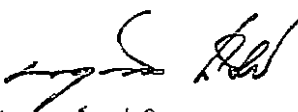
๓) ดำเนินงานโครงการฯ โดยใช้งบประมาณของแต่ละหน่วยงานที่ได้รับการจัดสรร ตามงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณฯ ทั้งนี้ ส่วนราชการสามารถขอรับการจัดสรรงบประมาณเพิ่มเติม เพื่อดำเนินโครงการฯ ตามกรอบและแนวทางที่สำนักงบประมาณกำหนดไว้

๔) รายงานผลการดำเนินงานให้กระทรวงมหาดไทยเพื่อประเมินโครงการฯ ต่อไป

๔.๒ ขอความเห็นชอบให้กระทรวงพาณิชย์และบริษัท ประชาธิปไตยสามัคคี จำกัด มีหน้าที่ ส่งเสริมการตลาด การประชาสัมพันธ์ การค้าขาย การท่องเที่ยว รวมทั้งการสร้างแรงกระตุ้นการขยาย ภายใต้ การส่งเสริมตลาดประชารัฐต้องชม เพิ่มขึ้นให้ครอบคลุมตลาดประชารัฐทุกประเภทที่เข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐไทยช่วยไทย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรี เพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

พลเอก 
(อนุพงษ์ เผ่าจินดา)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

สำนักงานปลัดกระทรวง

สำนักนโยบายและแผน

โทรศัพท์ ๐-๒๒๒๑-๘๐๙๕, ๕๐๐๓๔