

ด่วนที่สุด

ที่ พณ ๐๙๐๓/ ๕๓๐๖



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
กค. 335
วันที่ 15.๑๒.๖๐
เวลา 15.๐๐
รหัสเรื่อง : ส25392 ส.กท
รับที่ : ๕13760/60 กท
วันที่ : 15 ก.ย. 60 เวลา : 14:56

กระทรวงพาณิชย์
๕๖๓ ถนนนนทบุรี
ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี
จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

๑๕ กันยายน ๒๕๖๐

เรื่อง แผนการใช้จ่ายเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ) ปีงบประมาณ ๒๕๖๑

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี
๒. รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๐
๓. แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๑
๔. ยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปี ๒๕๖๑-๒๕๖๕

ด้วยกระทรวงพาณิชย์ขอเสนอเรื่อง แผนการใช้จ่ายเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ) ปีงบประมาณ ๒๕๖๑ มาเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบ โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบ ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) กำกับการบริหารราชการกระทรวงพาณิชย์ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๕๙ ดังนี้

๑.๑ เห็นชอบและอนุมัติการนำเงินต้นของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมาใช้ในการนำส่งคืนคลังเป็นรายได้แผ่นดิน และอนุมัติหลักการในการใช้เงินต้นของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ภายหลังส่งคืนคลัง) เพื่อดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๕๙ เป็นต้นไป

๑.๒ ให้กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจัดทำแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี เสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบ

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

เพื่อดำเนินการตามมติของคณะรัฐมนตรี

๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

เรื่องดังกล่าวมีความจำเป็นต้องเร่งดำเนินการ เพื่อกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ นำแผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๑ ไปใช้ในการดำเนินโครงการ โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐

/๔. ข้อเสนอ.....

๔. ข้อเสนอของกระทรวงพาณิชย์

ขอให้คณะรัฐมนตรีทราบแผนการใช้จ่ายเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ) ปีงบประมาณ ๒๕๖๑ ซึ่งในการประชุมคณะกรรมการบริหาร กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศครั้งที่ ๒/๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๐ ที่ประชุมมีมติอนุมัติ แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๑ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) ซึ่งแผนงานดังกล่าว เป็นโครงการของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน รวม ๙ หน่วยงาน จำนวน ๒๑๓ โครงการ วงเงินทั้งสิ้น ๑,๐๓๔,๒๙๔,๒๕๐.-บาท (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓) เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ระเบียบ หลักเกณฑ์ และมติ คณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รวมถึงสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและ ยุทธศาสตร์ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่กำหนดไว้ (ทั้งนี้ ได้ส่งแผนงานดังกล่าวให้ กระทรวงการคลังเพื่อใช้ประกอบการกำกับดูแลและบริหารทุนหมุนเวียน ซึ่งเป็นไปตามมาตรา ๑๗ แห่ง พระราชบัญญัติการบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. ๒๕๕๘) ดังนี้

๑) ยุทธศาสตร์การเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์ โดยมีกลยุทธ์สำคัญ ๓ ด้าน คือ

๑) การขยายส่วนแบ่งตลาดในตลาดหลักสำคัญให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน ๒) การพัฒนาตลาดใหม่และ กลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ ๓) การผลักดันการค้าผ่านช่องทางตลาดและช่องทางกระจายสินค้ารูปแบบใหม่ผลักดัน การส่งออก โดยใช้การตลาดนำการผลิต (Demand-Driven) และการกำหนดกลยุทธ์ในเชิงลึกลงถึงระดับเมือง (city-focus) โดยเจาะเมืองใหม่ๆ Segment สำคัญๆ และขยายช่องทางการตลาดอย่างสร้างสรรค์ทั้ง Physical & Digital Market โดยได้กำหนดตลาดและ Segment เป้าหมาย ดังนี้

ตลาดเป้าหมาย

๑) ตลาดอาเซียน

๒) ตลาดศักยภาพ ได้แก่ จีน ฮองกง ไต้หวัน อินเดีย เกาหลีใต้ ออสเตรเลีย ตะวันออกกลาง ลาตินอเมริกา รัสเซียและ CIS

๓) ตลาดหลัก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป

๔) ตลาดใหม่ ได้แก่ แอฟริกา (ไม่รวมแอฟริกาใต้) เอเชียใต้ (ไม่รวมอินเดีย)

๕) Segment ใหม่ๆ อาทิ สินค้าสำหรับผู้สูงอายุ (Products for Aging Society) สินค้าสำหรับแม่และเด็ก สินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง และสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สินค้าที่เกี่ยวกับ Environmental Issues เป็นต้น

๒) ยุทธศาสตร์การเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด

๑) การประชุมเจรจาเชิงรุก

๒) การปกป้องผลประโยชน์และการแก้ไขอุปสรรคทางการค้า

๓) ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ

๑) ผลักดันกลุ่มคลัสเตอร์เป้าหมายสำคัญ

๒) การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการการค้าระหว่างประเทศของไทย

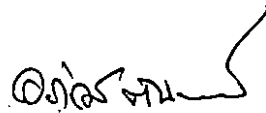
๓) การพัฒนาส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม และการสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริม การสร้างแบรนด์สินค้าและบริการ (Innovation, Value Creation & Branding)

๔) การพัฒนาองค์กรสู่อนาคต

(แผนยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นางอภิรดี ตันตราภรณ์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

โทร ๐๒ ๕๐๗ ๗๘๑๒

โทรสาร ๐๒ ๕๔๗ ๕๖๖๖ ถึง ๗