

สำเนา ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๕๐๕/ว ๕๖๘

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๑๘ กันยายน ๒๕๖๐

เรื่อง ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

กราบเรียน/เรียน รอง-นรม., รัฐ-นร., กระทรวง, กรม, เลขา-คสช.

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/ว ๒๘๕ ลงวันที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๕๙

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาหนังสือคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ที่ นร ๐๒๒๐.๐๒/๑๐๔๔
ลงวันที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๐
๒. สำเนาหนังสือกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ด่วนที่สุด ที่ กก ๐๒๐๑/๔๗๓๙
ลงวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๐
๓. สำเนาหนังสือกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ด่วนที่สุด ที่ ดศ ๐๑๐๐.๔/๗๖๕๖
ลงวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๐
๔. สำเนาหนังสือกระทรวงวัฒนธรรม ด่วนที่สุด ที่ วธ ๐๒๐๔.๓/๓๖๕๐
ลงวันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๐
๕. สำเนาหนังสือสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
ด่วนที่สุด ที่ นร ๑๑๐๑/๕๐๖๕ ลงวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๐

ตามที่ได้ยืนยัน/แจ้งมติคณะรัฐมนตรี (๑๓ กันยายน ๒๕๕๙) เกี่ยวกับเรื่อง ผลการดำเนินงาน
ของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ มาเพื่อทราบ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
ได้เสนอเรื่อง ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐
ไปเพื่อดำเนินการ ซึ่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้เสนอความเห็นไปเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรีด้วย
ความละเอียดปรากฏตามสำเนาหนังสือที่ส่งมาด้วยนี้

คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๐ ว่า

๑. รับทราบสรุปรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยให้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
รับความเห็นของกระทรวงวัฒนธรรมและสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
ไปพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย

๒. มอบหมายให้หน่วยงานระดับกระทรวงนำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ไปใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ระดับกระทรวง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยเชื่อมโยงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) รวมทั้งส่งแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ดังกล่าว และรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ให้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ทราบด้วย ทั้งนี้ ให้ทุกหน่วยงานให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินการในเรื่องต่าง ๆ เพื่อช่วยเหลือประชาชนตามนโยบายของรัฐบาลที่เป็นรูปธรรม เช่น ผลการดำเนินงานของศูนย์ดำรงธรรม เป็นต้น

จึงกราบเรียนมาเพื่อโปรดทราบ/จึงเรียนยืนยันมา/จึงเรียนยืนยันมาและขอได้โปรดแจ้งให้ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่นของรัฐในกำกับดูแลทราบและถือปฏิบัติต่อไป/จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ/ จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและขอได้โปรดแจ้งให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่นของรัฐในกำกับดูแลทราบ และถือปฏิบัติต่อไป/จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและถือปฏิบัติต่อไป

ขอแสดงความนับถือ (อย่างยิ่ง)

ธีระพงษ์ วงศ์ศิวัชวิลาส

(นายธีระพงษ์ วงศ์ศิวัชวิลาส)

เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

กองพัฒนาศาสตร์และติดตามนโยบายพิเศษ

โทร. ๐ ๒๒๘๐ ๙๐๐๐ ต่อ ๑๖๓๓ (อธิษฐาน) ๑๕๓๒ (ชัยพล)

โทรสาร ๐ ๒๒๘๐ ๑๔๔๖

www.soc.go.th (ชัยพล/อธิษฐาน)

หมายเหตุ	อัยการสูงสุด	:	จึงกราบเรียนมาเพื่อโปรดทราบ
	รอง-นรม., รัฐ-นร	:	จึงเรียนยืนยันมา
	กระทรวง	:	จึงเรียนยืนยันมาและขอได้โปรดแจ้งให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่นของรัฐในกำกับดูแลทราบและถือปฏิบัติต่อไป
	สปน.	:	จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและขอได้โปรดแจ้งให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่นของรัฐในกำกับดูแลทราบและถือปฏิบัติต่อไป
	องค์กรอิสระ, คสช.	:	จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ
	กรม	:	จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและถือปฏิบัติต่อไป

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๒/๑๐๕๕



คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
กรมประชาสัมพันธ์
ถนนพระราม ๖ เขตพญาไท
กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๐

เรื่อง ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย สรุปรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

ด้วยคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติขอเสนอเรื่อง สรุปรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาเพื่อคณะรัฐมนตรีรับทราบ โดยเรื่องที่เสนอดังกล่าวนี้นี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามที่กำหนดในพระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑) ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. ความเป็นมา

๑.๑ ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ กำหนดให้มีคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ เรียกโดยย่อว่า “กปช.” มีอำนาจหน้าที่ตามข้อ ๙ (๑) ในการเสนอ นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อให้ความเห็นชอบ รวมทั้งเสนอแนะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ของชาติ แผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติต้องสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและ ต้องกำหนดหน่วยงานของรัฐที่มีหน้าที่ปฏิบัติตามแผนด้วย

๑.๒ คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๕๘ เห็นชอบนโยบายและแผน การประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) ตามที่คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติเสนอ เพื่อให้หน่วยงานระดับกระทรวงได้นำไปใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ระดับ หน่วยงานให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔)

๒. เหตุผลความจำเป็น

ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ ข้อ ๙ (๘) กำหนดให้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติมีหน้าที่จัดทำรายงานผลการดำเนินงานประจำปีเสนอคณะรัฐมนตรี

๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

เนื่องจากขณะนี้ใกล้สิ้นสุดระยะเวลาของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ แล้ว คณะกรรมการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ จึงต้องรายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ให้คณะรัฐมนตรี ได้รับทราบ

๔. สารสำคัญ

คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ได้ดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ สรุปสาระสำคัญ ได้ดังนี้

๔.๑ สร้างความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) และนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) ผ่านการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ระดับกระทรวงและระดับจังหวัด ดังนี้

/๑) การจัดทำ...

๑) การจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ระดับกระทรวง โดยหน่วยงานทั้ง ๒๐ กระทรวงได้ส่งโครงการและกิจกรรมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) และนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) สรุปได้ดังนี้

(๑.๑) ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๑ ความมั่นคง

- สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน
- สอดคล้องกับนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๑ การประชาสัมพันธ์สร้างความปรองดองของคนในชาติและยุทธศาสตร์ที่ ๒ การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ
- ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านโครงการทั้งสิ้น ๓๑ โครงการ รวม ๑๑ กระทรวง

(๑.๒) ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
- สอดคล้องกับนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๒ การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ และยุทธศาสตร์ที่ ๔ การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศสู่ประชาคมโลก
- ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านโครงการทั้งสิ้น ๒๐ โครงการ รวม ๙ กระทรวง

(๑.๓) ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

- สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
- สอดคล้องกับนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๑ การประชาสัมพันธ์สร้างความปรองดองของคนในชาติและยุทธศาสตร์ที่ ๒ การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ
- ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านโครงการทั้งสิ้น ๑๗ โครงการ รวม ๙ กระทรวง

(๑.๔) ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๔ การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม

- สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
- สอดคล้องกับนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๑ การประชาสัมพันธ์สร้างความปรองดองของคนในชาติและยุทธศาสตร์ที่ ๒ การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ
- ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านโครงการทั้งสิ้น ๒๐ โครงการ รวม ๗ กระทรวง

(๑.๕) ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๕ การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน
- สอดคล้องกับนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๒ การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ และยุทธศาสตร์ที่ ๓ การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต
- ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านโครงการทั้งสิ้น ๑๗ โครงการ รวม ๕ กระทรวง

(๑.๖) ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๖ การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

- สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๖ การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย

- สอดคล้องกับนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๒ การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ และยุทธศาสตร์ที่ ๔ การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศสู่ประชาคมโลก

- ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านโครงการทั้งสิ้น ๑๘ โครงการ รวม ๙ กระทรวง

๒) การจัดทำแนวทางการประชาสัมพันธ์ระดับภาคและแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ระดับภาคและระดับจังหวัด กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะฝ่ายเลขานุการ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ได้จัดประชุมเชิงปฏิบัติการประชาสัมพันธ์จังหวัดผู้แทนภาค ๑ – ๘ เพื่อจัดทำแนวทางการประชาสัมพันธ์ระดับภาคให้เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) แล้วส่งให้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัดใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับภาคและระดับจังหวัดให้เหมาะสมสอดคล้องกับศักยภาพของแต่ละพื้นที่

๔.๒ เสริมสร้างบทบาทของทุกภาคส่วนให้สามารถขับเคลื่อนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด มีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธานอนุกรรมการ และมีผู้แทนจากภาครัฐ ภาคประชาสังคม ภาคท้องถิ่นในจังหวัดเป็นอนุกรรมการ ซึ่งถือได้ว่าเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนงานประชาสัมพันธ์จากส่วนกลางไปสู่การปฏิบัติในระดับจังหวัดผ่านการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัดปี โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัดในฐานะฝ่ายเลขานุการฯ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ฯ และดำเนินการประชาสัมพันธ์ร่วมกับหน่วยงานในจังหวัดครอบคลุมพื้นที่ทั้ง ๗๖ จังหวัดและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐

๔.๓ สร้างสภาพแวดล้อมให้อื้อต่อการขับเคลื่อนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) ของภาคีการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน

๑) จัดอบรมหลักสูตร “โฆษกกระทรวง : นักบริหารสื่อสารมวลชนสัมพันธ์” รุ่นที่ ๒ ขึ้นจำนวน ๔ วัน ได้แก่ วันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๐ , วันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ และวันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ และวันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ รวม ๓๓ ชั่วโมง มีผู้เข้าอบรมเป็นผู้ปฏิบัติหน้าที่โฆษกกระทรวงจากหน่วยงานราชการ องค์การอิสระ และหน่วยงานเอกชน รวมทั้งสิ้น ๕๗ คน ณ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

๒) สร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ภาครัฐเพื่อสนับสนุนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ จำนวน ๑ เครือข่าย (ต่อเนื่อง) จากกิจกรรมการจัดฝึกอบรมคือ เครือข่ายโฆษกกระทรวง ทั้งนี้ ได้มีการประสานติดตาม เพื่อประมวล รวบรวมแล้วจัดทำเป็นรายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโฆษกกระทรวง เพื่อสนับสนุนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ เสนอคณะรัฐมนตรีเป็นประจำทุกสัปดาห์สุดท้ายของเดือน

รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

๕. ข้อเสนอของส่วนราชการ

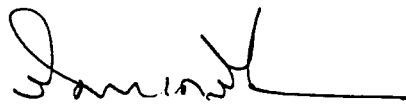
นำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อรับทราบและมอบหมาย ดังนี้

๕.๑ รับทราบสรุปรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

๕.๒ มอบหมายให้หน่วยงานระดับกระทรวงนำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ไปใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ระดับกระทรวง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยเชื่อมโยงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) รวมทั้งส่งแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ฯ ดังกล่าวและ รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ฯ ให้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติได้ทราบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายวิชณุ เครืองาม)

รองนายกรัฐมนตรี

ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

กรมประชาสัมพันธ์

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๖ , ๑๕๐๙

โทรสาร ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๙๕

สรุปรายงานผลการดำเนินงาน
คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

๑. ความเป็นมา

๑.๑ กรมประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่รับผิดชอบและดำเนินงานในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓

๑.๒ ตามข้อ ๕ แห่งระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ กำหนดให้มีคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ เรียกโดยย่อว่า “กปช.” ประกอบด้วย นายกรัฐมนตรี เป็นประธานกรรมการ รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรีที่นายกรัฐมนตรีมอบหมาย เป็นรองประธานกรรมการ ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ปลัดกระทรวงการต่างประเทศ ปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ปลัดกระทรวงมหาดไทย เลขาธิการสภาความมั่นคงแห่งชาติ โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี และผู้ทรงคุณวุฒิไม่เกินหกคนซึ่งประธานกรรมการแต่งตั้งเป็นกรรมการ อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ เป็นกรรมการ และเลขานุการ รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ที่อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์มอบหมายและผู้อำนวยการสำนักในกรมประชาสัมพันธ์ที่อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์มอบหมาย เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

การแต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิตามวรรคหนึ่ง ให้พิจารณาจากบุคคลซึ่งมีความรู้ ความเชี่ยวชาญ มีผลงานและประสบการณ์ที่เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน

๑.๓ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ชุดปัจจุบันประกอบด้วยกรรมการโดยตำแหน่ง ซึ่งประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและรองประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ได้รับแต่งตั้งตามคำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรีที่ ๑๒๐/๒๕๕๗ ลงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๗ และกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งตามคำสั่งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่ ๑/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๒๑ เมษายน ๒๕๕๘ และคำสั่งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่ ๑/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๕๙ รวมจำนวน ๑๗ คน ดังนี้

- | | |
|---|------------------|
| ๑) รองนายกรัฐมนตรี | ประธานกรรมการ |
| (นายวิษณุ เครืองาม) | |
| ๒) รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี | รองประธานกรรมการ |
| ๓) ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี | กรรมการ |
| ๔) ปลัดกระทรวงการต่างประเทศ | กรรมการ |
| ๕) ปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร | กรรมการ |
| ๖) ปลัดกระทรวงมหาดไทย | กรรมการ |
| ๗) เลขาธิการสภาความมั่นคงแห่งชาติ | กรรมการ |
| ๘) โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี | กรรมการ |
| ๙) รองศาสตราจารย์ไชยา ยิมวิไล | กรรมการ |
| กรรมการผู้ช่วยรองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) | |
| ๑๐) นายदनัย จันท์เจ้าฉาย | กรรมการ |
| ประธานมูลนิธิธรรมดี | |

- | | |
|---|----------------------------|
| ๑๑) ศาสตราจารย์ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ | กรรมการ |
| คณบดีคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ | |
| สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ | |
| ๑๒) นายวีระ ลิ้มปะพันธ์ | กรรมการ |
| นายกสมาคมนักวิทยุและโทรทัศน์แห่งประเทศไทย | |
| ในพระบรมราชูปถัมภ์ | |
| ๑๓) กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ | กรรมการ |
| สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก | |
| ๑๔) นายอมร วาณิชวิวัฒน์ | กรรมการ |
| อาจารย์ประจำภาควิชาสังคมและมานุษยวิทยา | |
| คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย | |
| ๑๕) อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ | กรรมการและเลขานุการ |
| ๑๖) รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ที่อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์มอบหมาย | |
| ๑๗) ผู้อำนวยการสำนักในกรมประชาสัมพันธ์ | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ที่อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์มอบหมาย | |

๑.๔ ตามข้อ ๙ แห่งระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ กำหนดให้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ มีหน้าที่ดังต่อไปนี้

๑) เสนอนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อให้ความเห็นชอบ รวมทั้งเสนอแนะเรื่องเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ของชาติ

 แผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติต้องสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล และต้องกำหนดหน่วยงานของรัฐที่มีหน้าที่ปฏิบัติตามแผนด้วย

๒) เสนอแนะ และให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานของรัฐตาม (๑) และประสานการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

๓) แนะนำ และให้ความเห็นด้านการบริหารงานสื่อแก่หน่วยงานสื่อมวลชนภาครัฐ เพื่อให้สอดคล้องและบรรลุเป้าหมายตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

๔) ประสานการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานของรัฐและภาคเอกชน เพื่อให้สอดคล้องและบรรลุเป้าหมายตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

๕) ประเมินสถานการณ์ที่อาจมีผลกระทบต่อประเทศชาติและกำหนดมาตรการประชาสัมพันธ์อย่างเหมาะสมและทันต่อเหตุการณ์

๖) ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานของรัฐและภาคเอกชนเพื่อประโยชน์ในการปรับปรุงงานประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๗) สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการอบรม การประชุม หรือสัมมนา เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจอันถูกต้อง และประสานงานในการปฏิบัติงานการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานของรัฐและภาคเอกชน

๘) จัดทำรายงานผลการดำเนินงานประจำปีเสนอคณะรัฐมนตรี

๙) ปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะรัฐมนตรีมอบหมาย

๑.๕ ตามข้อ ๑๐ แห่งระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ ให้อำนาจคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ในการแต่งตั้งที่ปรึกษาหรือคณะกรรมการ เพื่อดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใดตามที่คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติมอบหมาย ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ได้มอบหมายให้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ระดับจังหวัด (๗๖ คณะ/จังหวัด) นำยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ในนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๐) ไปสู่การปฏิบัติในระดับจังหวัดให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ตามคำสั่งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่ ๕/๒๕๕๙ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ระดับจังหวัด ลงวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๕๙

๑) ผู้ว่าราชการจังหวัด	ประธานอนุกรรมการ
๒) พาณิชย์จังหวัด	อนุกรรมการ
๓) ศึกษาธิการจังหวัด	อนุกรรมการ
๔) อธิการบดีมหาวิทยาลัยของรัฐหรือเอกชนในจังหวัด หรือผู้อำนวยการวิทยาลัยของรัฐหรือเอกชนในจังหวัด	อนุกรรมการ
๕) อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏในจังหวัด หรืออธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลในจังหวัด	อนุกรรมการ
๖) หอการค้าจังหวัด	อนุกรรมการ
๗) ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมจังหวัด	อนุกรรมการ
๘) ผู้แทนสภาวัฒนธรรมจังหวัด	อนุกรรมการ
๙) ผู้แทนสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัด	อนุกรรมการ
๑๐) นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด	อนุกรรมการ
๑๑) ประชาสัมพันธ์จังหวัด	อนุกรรมการและเลขานุการ
๑๒) ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ในจังหวัด	อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๓) ผู้ช่วยประชาสัมพันธ์จังหวัด	อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๔) เจ้าหน้าที่สำนักงานจังหวัดที่ผู้ว่าราชการจังหวัด มอบหมาย	อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๑.๖ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ได้มีการจัดประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ แห่งชาติระดับจังหวัด (๗๖ คณะ/จังหวัด) จังหวัดละ ๓ ครั้ง รวม ๗๖ จังหวัด มีการจัดประชุมทั้งสิ้น ๒๒๘ ครั้ง

๒. สรุปผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติได้ดำเนินการขับเคลื่อน นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ไปสู่การปฏิบัติทั้งใน ส่วนกลาง (ระดับกระทรวง) และส่วนภูมิภาค (ระดับจังหวัด) สรุปได้ดังนี้

๒.๑ สร้างความเชื่อมโยงระหว่าง ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) กับ นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) โดยผลักดันให้มีการนำยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ภายใต้ นโยบายและ

แผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ไปสู่การปฏิบัติผ่านการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ได้แก่

๑) การจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ระดับกระทรวง กรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะฝ่ายเลขานุการ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติได้ประสานการดำเนินงานกับหน่วยงานภาครัฐ ๒๐ กระทรวง ให้ส่งโครงการและกิจกรรมที่สอดคล้องกับนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) และได้รวบรวม ประมวลจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ซึ่งได้มีการเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) สรุปได้ ดังนี้

(๑.๑) ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๑ ความมั่นคง

- สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน

- สอดคล้องกับนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๑ การประชาสัมพันธ์สร้างความปรองดองของคนในชาติ และยุทธศาสตร์ที่ ๒ การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ

- ดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงของประเทศผ่านโครงการทั้งสิ้น ๓๑ โครงการ รวม ๑๑ กระทรวง ดังนี้

ที่	โครงการ	หน่วยงาน
๑.	โครงการเผยแพร่สารคดีโทรทัศน์เฉลิมพระเกียรติเนื่องในวันสำคัญของพระมหากษัตริย์	สำนักนายกรัฐมนตรี
๒.	โครงการสร้างจิตสำนึกในการป้องกันประเทศและรักษาความมั่นคงของสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม	กระทรวงกลาโหม
๓.	โครงการบริหารงานด้านประชาสัมพันธ์(รักษาความมั่นคงฯ)	
๔.	โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานกีฬานันทนาการและเผยแพร่พระอัจฉริยภาพด้านกีฬานันทนาการ	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
๕.	โครงการประชาสัมพันธ์งานหม่อนไหม	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
๖.	โครงการจัดงานวันพระบิดาแห่งฝนหลวง	
๗.	โครงการจัดทำสื่อและกิจกรรมประชาสัมพันธ์ของกรมชลประทาน	
๘.	โครงการรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช	
๙.	โครงการพระราชดำริ	
๑๐.	โครงการผลิตและเผยแพร่สารคดีโครงการพระราชดำริฯ	
๑๑.	โครงการผลิตและเผยแพร่สารคดีเกษตรทฤษฎีใหม่และการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในเขตปฏิรูปที่ดิน	
๑๒.	โครงการผลิตและเผยแพร่สารคดีที่ดินพระราชทาน	

ที่	โครงการ	หน่วยงาน
๑๓.	โครงการจัดทำสารคดีการบริหารจัดการน้ำตามรอยพ่อของแผ่นดิน	กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๑๔.	โครงการจัดทำสารคดีเฉลิมพระเกียรติ	
๑๕.	โครงการจัดการธรณีพิบัติดินถล่ม	
๑๖.	โครงการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับระบบ Early Warning	
๑๗.	โครงการเตือนภัยแล้งล่วงหน้าพร้อมการใช้น้ำอย่างชาญฉลาด	
๑๘.	โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อแก้ไขปัญหาหมอกควันไฟป่าและภัยแล้ง	
๑๙.	โครงการประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจและความตระหนักถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ	
๒๐.	โครงการสร้างความตระหนักและความเข้าใจแก่ภาคส่วนต่าง ๆ ด้านการจัดการผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ	กระทรวงยุติธรรม
๒๑.	โครงการถวายพระพรเนื่องในโอกาสสมทวงศคลเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช สมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ และพระบรมวงศานุวงศ์	
๒๒.	โครงการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานแก้ไขปัญหายาเสพติดที่เกี่ยวข้องกับกองทุนแม่ของแผ่นดินและการดำเนินงานแก้ไขปัญหายาเสพติดโดยประชารัฐ	
๒๓.	โครงการประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานแก้ไขปัญหายาเสพติดในพื้นที่ปฏิบัติการ	
๒๔.	โครงการจัดหาทุนสถาบันพระมหากษัตริย์	กระทรวงแรงงาน
๒๕.	โครงการป้องกันปัญหาการค้ามนุษย์ด้านแรงงานต่างด้าว	
๒๖.	โครงการประชาสัมพันธ์จัดหาทุนสถาบันพระมหากษัตริย์	กระทรวงวัฒนธรรม
๒๗.	โครงการสร้างความตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมของสาธารณชนเพื่อขับเคลื่อนประชาคมอาเซียน	กระทรวงการต่างประเทศ
๒๘.	โครงการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
๒๙.	โครงการเครื่องมือตรวจอากาศการบินที่ทำอากาศยานสุวรรณภูมิ ๑ ระบบ	
๓๐.	โครงการจัดหาพร้อมติดตั้งระบบเครือข่ายสมรรถนะสูงตรวจเฝ้าระวังแผ่นดินไหวและสึนามิ	
๓๑.	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านการจัดการสาธารณภัย	กระทรวงมหาดไทย

(๑.๒) ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

(พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

- สอดคล้องกับนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๒ การประชาสัมพันธ์นโยบายของรัฐ และยุทธศาสตร์ที่ ๔ การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศสู่ประชาคมโลก

- ดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันผ่านโครงการทั้งสิ้น ๒๐ โครงการ รวม ๙ กระทรวง ดังนี้

ที่	โครงการ	หน่วยงาน
๑.	โครงการสื่อสารประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์เศรษฐกิจฐานรากสู่สาธารณะ ปี ๒๕๖๐	กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
๒.	โครงการประชาสัมพันธ์โครงการสำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๖๐	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
๓.	โครงการจัดระบบบูรณาการสารสนเทศด้านอุตุนิยมวิทยาตามมาตรฐานองค์การการบินระหว่างประเทศ (ICAO) และองค์การอุตุนิยมวิทยาโลก (WMO) ๑	
๔.	โครงการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในเรื่องการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลภายใต้โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม	
๕.	โครงการพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัลเพื่อสร้างธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล	
๖.	โครงการส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวในระดับสากล	
๗.	โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการขนาดกลาง-ขนาดเล็ก เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน	
๘.	โครงการส่งเสริมพื้นที่พิเศษสำหรับเศรษฐกิจดิจิทัล	
๙.	โครงการสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทยและสินค้าไทยผ่านตราสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark	กระทรวงพาณิชย์
๑๐.	โครงการด้านการทูตวัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างความนิยมไทยในต่างประเทศ	กระทรวงการต่างประเทศ
๑๑.	โครงการส่งเสริมความร่วมมือด้านพระพุทธศาสนากับต่างประเทศ	
๑๒.	โครงการแผนงานยกระดับแบรนด์และบริหารภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทย	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
๑๓.	โครงการเสริมสร้างความรู้ขยายผลสำเร็จงานด้านการพัฒนาที่ดินด้านการจัดการดิน เพื่อช่วยลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มโอกาสในการแข่งขันผ่านสื่อโทรทัศน์	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
๑๔.	โครงการผลิตและเผยแพร่สารคดีเกษตรทฤษฎีใหม่และการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในเขตปฏิรูปที่ดิน	
๑๕.	โครงการผลิตและเผยแพร่สารคดีที่ดินพระราชทาน	
๑๖.	โครงการเสริมสร้างความรู้ด้านการพัฒนาที่ดินเพื่อการพัฒนาเกษตรกรรมอย่างยั่งยืนผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อกิจกรรม และสื่อมวลชน	
๑๗.	โครงการเผยแพร่และถ่ายทอดผลงานวิจัยกาพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชของกรมวิชาการเกษตร	

ที่	โครงการ	หน่วยงาน
๑๘.	โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางธรณีวิทยา	กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๑๙.	โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม	กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
๒๐.	โครงการผลิตและออกอากาศสารคดีสั้นและรายงานสนทนาทางโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ด้านความปลอดภัยและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของกระทรวงคมนาคม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐	กระทรวงคมนาคม

(๑.๓) ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

- สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

(พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้าง และพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

- สอดคล้องกับนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕

(พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๑ การประชาสัมพันธ์สร้างความปรองดองของคนในชาติและยุทธศาสตร์ที่ ๒ การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ

- ดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคนผ่าน

โครงการทั้งสิ้น ๑๗ โครงการ รวม ๙ กระทรวง ดังนี้

ที่	โครงการ	หน่วยงาน
๑.	โครงการสร้างความตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมของสาธารณชนเพื่อขับเคลื่อนประชาคมอาเซียน	กระทรวงการต่างประเทศ
๒.	โครงการพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัลเพื่อสร้างธุรกิจเทคโนโลยี	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
๓.	โครงการ Digital Content & Digital Innovation ใช้สื่อดิจิทัลเพื่อเผยแพร่ธรรมะเมืองนิรมิตแห่งจิตตนคร	
๔.	โครงการโรงเรียนพอเพียงท้องถิ่น	กระทรวงมหาดไทย
๕.	โครงการจัดทำหนังสือเสริมสร้างความรู้ด้านกฎหมายที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน	กระทรวงยุติธรรม
๖.	โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานยุติธรรมผ่านสื่อออนไลน์	
๗.	โครงการกฎหมายไม่รู้ไม่ได้	
๘.	โครงการสร้างความรับรู้ข้อมูลประเพณีที่สร้างความภาคภูมิใจในความเป็นไทยผ่านการประชาสัมพันธ์	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
๙.	โครงการรณรงค์ส่งเสริมกีฬานันทนาการและการออกกำลังกาย	
๑๐.	โครงการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงปี ๒๕๖๐	กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
๑๑.	โครงการผลิตและออกอากาศสารคดีและสปรอตวิทย์เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของกระทรวงคมนาคมและรณรงค์การเดินทางอย่างปลอดภัย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐	กระทรวงคมนาคม

ที่	โครงการ	หน่วยงาน
๑๒.	โครงการขับเคลื่อนที่สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้านการศึกษา	กระทรวงศึกษาธิการ
๑๓.	โครงการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมและธรรมาภิบาลในสถานศึกษา	
๑๔.	โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันควบคุมโรคและภัยสุขภาพของประชาชนผ่านสื่อประชาสัมพันธ์เสริมสร้างประชารัฐร่วมใจด้านโรคและภัยสุขภาพ ประจำปี ๒๕๖๐	กระทรวงสาธารณสุข
๑๕.	โครงการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารความเสี่ยงในการป้องกันควบคุมโรคและภัยสุขภาพ	
๑๖.	โครงการบริหารจัดการภาคเครือข่ายสื่อสารความเสี่ยงเพื่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมป้องกันโรคและภัยสุขภาพ ประจำปี ๒๕๖๐	
๑๗.	โครงการสัปดาห์สุขภาพจิตแห่งชาติ	

(๑.๔) ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๔ การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียม

กันทางสังคม

- สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

- สอดคล้องกับนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๑ การประชาสัมพันธ์สร้างความปรองดองของคนในชาติและยุทธศาสตร์ที่ ๒ การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ

- ดำเนินการประชาสัมพันธ์สร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคมผ่านโครงการทั้งสิ้น ๒๐ โครงการ รวม ๗ กระทรวง ดังนี้

ที่	โครงการ	หน่วยงาน
๑.	โครงการจัดทำสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ระดับประเทศ	สำนักงานกฤษฎีกา
๒.	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพความร่วมมือเครือข่ายสื่อสารมวลชนด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	
๓.	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและการมีส่วนร่วมในการฟื้นฟูเมืองและพัฒนาเมืองชุมชนดินแดง	กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
๔.	โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อการสื่อสารองค์กร	
๕.	โครงการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลภายใต้โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
๖.	โครงการศึกษาและพัฒนาระบบระเบียบสุขภาพอิเล็กทรอนิกส์ส่วนตัว	
๗.	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	

ที่	โครงการ	หน่วยงาน
๘.	โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานประกันสังคม	กระทรวงแรงงาน
๙.	โครงการเผยแพร่เสริมความเข้าใจในด้านการยุติธรรมในรูปแบบวารสารยุติธรรม ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๐	กระทรวงยุติธรรม
๑๐.	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในสังคม	
๑๑.	โครงการวารสารสิทธิมนุษยชน ปี ๒๕๖๐	
๑๒.	โครงการคาราวานคุ้มครองคน คุ้มครองสิทธิ สร้างวิถีชีวิตแห่งความเป็นธรรม	
๑๓.	โครงการศูนย์บริการร่วมกระทรวงยุติธรรมเคลื่อนที่	
๑๔.	โครงการพลังการเรียนรู้ชีวิต “The Choice เกมทางเลือก ทางรอด”	
๑๕.	โครงการมาตรการเชิงรุกด้านการป้องกันและปราบปรามการบุกรุกพื้นที่ของรัฐโดยระบบแม่ข่ายอินเทอร์เน็ต (DSI MAP)	
๑๖.	โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความรู้ความเข้าใจการบริการและช่องทางการบริการด้านนิติวิทยาศาสตร์	
๑๗.	โครงการกฎหมายไม่รู้ไม่ได้	
๑๘.	โครงการประชุมเครือข่ายการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์งานยุติธรรมสู่ประชาชน	
๑๙.	โครงการรณรงค์ส่งเสริมกีฬานันทนาการและการออกกำลังกาย	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
๒๐.	โครงการสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม “๖ cluster” กรมอนามัย ประจำปี ๒๕๖๐	กระทรวงสาธารณสุข

(๑.๕) ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๕ การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตร

ต่อสิ่งแวดล้อม

- สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน
- สอดคล้องกับนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๒ การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ และยุทธศาสตร์ที่ ๓ การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต

- ดำเนินการประชาสัมพันธ์สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตร

ต่อสิ่งแวดล้อมผ่านโครงการทั้งสิ้น ๑๗ โครงการ รวม ๕ กระทรวง ดังนี้

ที่	โครงการ	หน่วยงาน
๑.	โครงการบูรณาการเครือข่ายความหลากหลายชีวภาพ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๒.	โครงการอบรมเยาวชนเพื่ออนุรักษ์และพัฒนาป่าเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ประจำปี ๒๕๖๐	

ที่	โครงการ	หน่วยงาน
๓.	โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อแก้ไขปัญหาหมอกควันไฟป่าและภัยแล้ง	
๔.	โครงการประชาสัมพันธ์สร้างวินัยให้คนในชาติเรื่องขยะมูลฝอยและของเสียอันตราย	
๕.	โครงการจัดทำสารคดีการบริหารจัดการน้ำตามรอยพ่อของแผ่นดิน	
๖.	โครงการจัดงานต่อเนื่องในสัปดาห์อนุรักษ์ทรัพยากรน้ำแห่งชาติและวันน้ำโลก	
๗.	โครงการเผยแพร่ให้ความรู้และเสริมสร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับทรัพยากรน้ำ	
๘.	โครงการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับระบบ Early Warning	
๙.	โครงการประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจความตระหนักถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	
๑๐.	โครงการสร้างความตระหนักและความเข้าใจแก่ภาคส่วนต่าง ๆ ด้านการจัดการผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	
๑๑.	โครงการเตือนภัยแล้งล่วงหน้าพร้อมการใช้น้ำอย่างชาญฉลาด	
๑๒.	โครงการจัดการธรณีพิบัติดินถล่ม	
๑๓.	โครงการค่ายวิทยาศาสตร์และสิ่งแวดล้อม	กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
๑๔.	โครงการสร้างความตระหนักและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านนิวเคลียร์และรังสี	
๑๕.	โครงการประชาสัมพันธ์ตามสถานการณ์ปี ๒๕๖๐	กระทรวงพลังงาน
๑๖.	โครงการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมให้กับอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทราย	กระทรวงอุตสาหกรรม
๑๗.	โครงการจัดหาพร้อมติดตั้งระบบเครือข่ายสมรรถนะสูงตรวจเฝ้าระวังแผ่นดินไหวและสึนามิ ปีงบประมาณ ๒๕๕๙ - ๒๕๖๑	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

(๑.๖) ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๖ การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหาร

จัดการภาครัฐ

- สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๖ การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย

- สอดคล้องกับนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๒ การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ และยุทธศาสตร์ที่ ๔ การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศสู่ประชาคมโลก

- ดำเนินการประชาสัมพันธ์สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมผ่านโครงการทั้งสิ้น ๑๘ โครงการ รวม ๙ กระทรวง ดังนี้

ที่	โครงการ	หน่วยงาน
๑.	โครงการสัมมนาคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัดและที่ปรึกษาผู้ตรวจราชการภาคประชาชนในลักษณะกลุ่มจังหวัด	สำนักนายกรัฐมนตรี
๒.	โครงการ สคบ.สัญจร	
๓.	โครงการเสริมสร้างศักยภาพและความเข้มแข็งบุคลากรด้านการสื่อสารและตอบโต้ความเสี่ยง	กระทรวงสาธารณสุข
๔.	โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายนักประชาสัมพันธ์เขตสุขภาพกระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐	
๕.	โครงการเครือข่ายต่อต้านการทุจริต กระทรวงศึกษาธิการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐	กระทรวงศึกษาธิการ
๖.	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์เชิงรุกของกระทรวงการคลัง	กระทรวงการคลัง
๗.	โครงการสื่อสารสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาสังคมและสวัสดิการ	กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
๘.	โครงการศูนย์บริการข้อมูลภาครัฐเพื่อประชาชน (Government Contact Center : GCC ๑๑๑๑)	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
๙.	โครงการใช้สื่อ Mass Media เป็นกระบอกเสียงในการประชาสัมพันธ์เรื่องศูนย์กลางบริการภาครัฐสำหรับประชาชน	
๑๐.	โครงการสร้างการยอมรับในฐานะผู้นำด้าน Digital Government ผ่านกิจกรรมระดับประเทศและระดับนานาชาติ	
๑๑.	โครงการใช้ Digital Marketing สร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมผ่านสื่อดิจิทัล	
๑๒.	โครงการเผยแพร่ข่าวและผลสัมฤทธิ์ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ	
๑๓.	โครงการสร้างเครือข่ายสถิติในภูมิภาค	
๑๔.	โครงการส่งเสริมและพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภคด้านราคาสินค้าและบริการยุคประชาคมอาเซียน	
๑๕.	โครงการประกันสังคมมอบสุข	กระทรวงแรงงาน
๑๖.	โครงการประชุมเครือข่ายการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์งานยุติธรรมสู่ประชาชน	กระทรวงยุติธรรม
๑๗.	โครงการศูนย์บริการร่วมกระทรวงยุติธรรมเคลื่อนที่	
๑๘.	โครงการจัดทำวิดีโอทัศน์เรื่องสิทธิประโยชน์ที่ผู้ต้องขังชาวต่างชาติควรรู้และบทสนทนางานราชทัณฑ์ของเจ้าหน้าที่ราชทัณฑ์ไทยกับผู้ต้องขังต่างชาติ	

๒) การจัดทำแนวทางการประชาสัมพันธ์ระดับภาค กรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะฝ่ายเลขานุการ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ได้จัดประชุมเชิงปฏิบัติการโดยมีผู้เข้าร่วมประชุมเป็นผู้แทนประชาสัมพันธ์จังหวัดภาค ๑ - ๘ ในฐานะฝ่ายเลขานุการ คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด เพื่อร่วมกันจัดทำแนวทางการประชาสัมพันธ์ระดับภาค โดยร่วมกันวิเคราะห์ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) และนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) โดยมุ่งหวังให้คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัดใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับภาคและระดับจังหวัด ควบคู่กับการใช้นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) เป็นกรอบแนวทางในการกำหนดกิจกรรมให้เหมาะสมสอดคล้องกับศักยภาพของแต่ละพื้นที่ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารไปกลุ่มเป้าหมายได้อย่างถูกต้องและทั่วถึง สรุปได้ดังนี้

(๒.๑) ภาคเหนือตอนบน สภาพภูมิประเทศมีศักยภาพเพียงพอที่จะส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรแบบกึ่งหนาวและควรมีการส่งเสริมให้นำทุนทางสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมมาเพิ่มมูลค่าด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างยั่งยืนร่วมกับการบูรณาการแผนการจัดการทรัพยากรดิน น้ำ ป่า และคน จึงควรเน้นการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างฐานการผลิตที่ใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพและบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างฐานเศรษฐกิจใหม่อย่างสร้างสรรค์ควบคู่กับการสนับสนุนให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วม

(๒.๒) ภาคเหนือตอนล่าง เป็นแหล่งผลิตข้าวเป็นลำดับสองของประเทศ อีกทั้งมีสินค้าเกษตรหลายชนิดที่มีศักยภาพในการผลิตเพื่อการส่งออก เช่น ข้าว มันสำปะหลัง อ้อย ซึ่งสามารถส่งเสริมเป็นอุตสาหกรรมเกษตรและพลังงานเชื้อเพลิงทดแทนได้ รวมทั้งมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ จึงควรเน้นการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้และน้ำเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดส่งผลให้ภูมิภาคมีการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(๒.๓) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน เป็นแหล่งผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรหลายชนิดแต่ขนาดเศรษฐกิจยังคงขยายตัวต่ำ ขณะที่ด้านการท่องเที่ยวสามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านได้ จึงควรเน้นการประชาสัมพันธ์เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ เน้นการเพิ่มประสิทธิภาพและปรับโครงสร้างการผลิตด้านการเกษตร รวมทั้งประชาสัมพันธ์พื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษหนองคายด้วย ทั้งนี้ เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนของประชาชนในพื้นที่

(๒.๔) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง มีศักยภาพด้านเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัยโดยเฉพาะการผลิตข้าวหอมมะลิ รวมทั้งมีแหล่งท่องเที่ยวชายแดนที่เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน จึงควรประชาสัมพันธ์แนวทางเกษตรตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งเป็นแนวทางแก้ไขปัญหาความยากจนและประชาสัมพันธ์เสริมสร้างให้ชุมชนท้องถิ่นพึ่งพาตัวเองในการประกอบอาชีพ

(๒.๕) ภาคตะวันออก มีการลงทุนจากนักลงทุนจำนวนมากในพื้นที่อุตสาหกรรม มีความสะดวกในการเป็นแหล่งขนส่งสินค้าทั้งทางบกและทางน้ำ เป็นแหล่งส่งออกอาหารทะเลและเพาะปลูกด้านการเกษตรที่สำคัญ มีสภาพภูมิประเทศเอื้อต่อการท่องเที่ยวและธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ระดับนานาชาติ จึงควรเน้นการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการภาครัฐที่รวดเร็ว โปร่งใส เป็นธรรมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อนักลงทุน รวมถึงประชาสัมพันธ์เขตเศรษฐกิจพิเศษสระแก้วด้วย

(๒.๖) ภาคกลางและตะวันตก ภาคกลางเป็นแหล่งการผลิตที่สำคัญ มีอัตรา การเติบโตของเศรษฐกิจและภาคอุตสาหกรรม แรงงานมีระดับการศึกษา ภาคตะวันตก เป็นแหล่งส่งออก อาหารทะเลและเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ จึงควรเน้นการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อนักลงทุน

(๒.๗) ภาคใต้ตอนบน เป็นแหล่งที่มีการทำการเกษตรและการประมง จึงควร เน้นการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมชายฝั่ง การท่องเที่ยว เพื่อสร้างรายได้ให้กับประชาชนและ สร้างความเชื่อมั่นในการแก้ไขปัญหาความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

(๒.๘) ภาคใต้ตอนล่าง เป็นแหล่งที่มีวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงกับประเทศมุสลิม มี การทำการเกษตรและการประมง จึงควรเน้นการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมชายฝั่ง การท่องเที่ยว เพื่อสร้างรายได้ให้กับประชาชนและสร้างความเชื่อมั่นในการแก้ไขปัญหาความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดน ภาคใต้ รวมทั้งประชาสัมพันธ์เขตเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดสงขลาและนาธิวาสด้วย

๒.๒ เสริมสร้างบทบาทของทุกภาคส่วนให้สามารถขับเคลื่อนนโยบายและ แผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๑) คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด เป็นกลไกสำคัญใน การขับเคลื่อนงานประชาสัมพันธ์จากส่วนกลางไปสู่การปฏิบัติในระดับจังหวัด ซึ่งมีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็น ประธานอนุกรรมการ ผู้แทนภาคเอกชนและสถาบันการศึกษาในจังหวัด เป็นอนุกรรมการ ประชาสัมพันธ์จังหวัด เป็นอนุกรรมการและเลขานุการ ผู้ช่วยประชาสัมพันธ์จังหวัด และเจ้าหน้าที่สำนักงานจังหวัดเป็นอนุกรรมการ และผู้ช่วยเลขานุการ โดยมีหน้าที่ขับเคลื่อนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ไปสู่การปฏิบัติในระดับจังหวัดให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) แผนพัฒนาของแต่ละจังหวัด โดยจัดทำเป็น แผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด แผนปฏิบัติการ แผนงาน โครงการประชาสัมพันธ์ของจังหวัด

๒) จัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับภาคและระดับจังหวัด โดยนำแนวทางการประชาสัมพันธ์ระดับภาค มาจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับภาค และระดับจังหวัดให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) สรุปได้ดังนี้

(๒.๑) ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๑ ความมั่นคง

- สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสร้างความมั่นคงแห่งชาติด้านการพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคงและยั่งยืน
- สอดคล้องกับนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๑ การประชาสัมพันธ์สร้างความปรองดองของคนในชาติ และ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ

- มีการดำเนินงานครอบคลุมพื้นที่ทั้ง ๗๖ จังหวัด ประกอบด้วยโครงการ ประชาสัมพันธ์จำนวน ๙ โครงการหลัก ได้แก่ ๑) โครงการประชาสัมพันธ์ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ๒) โครงการประชาสัมพันธ์ปฏิรูปกลไกการบริหารประเทศ ๓) โครงการประชาสัมพันธ์การจัดคอร์รัปชัน ๔) โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมศักยภาพการพัฒนากำลังป้องกันประเทศ ๕) โครงการประชาสัมพันธ์การ พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการความมั่นคงและผลประโยชน์ของชาติทางทะเล ๖) โครงการ ประชาสัมพันธ์ป้องกันและแก้ไขการก่อความไม่สงบในจังหวัดชายแดนใต้ ๗) โครงการประชาสัมพันธ์การ พัฒนาระบบการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยทั้งทางบกและทางทะเลของประเทศ ๘) โครงการ

ประชาสัมพันธ์สร้างความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านในระดับพื้นที่เพื่อส่งเสริมความมั่นคงของประเทศ
๙) โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างความร่วมมือด้านความมั่นคงตามแนวทางพระราชรัฐ

(๒.๒) ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

(พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

- สอดคล้องกับนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕

(พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๒ การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ และยุทธศาสตร์ที่ ๔ การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศสู่ประชาคมโลก

- มีการดำเนินงานครอบคลุมพื้นที่ทั้ง ๗๖ จังหวัด ประกอบด้วยโครงการ

ประชาสัมพันธ์จำนวน ๑๘ โครงการหลัก ได้แก่ ๑) โครงการประชาสัมพันธ์การเพิ่มผลผลิตปาล์มน้ำมันและพื้นที่เกษตร ในพื้นที่ภาคใต้ ๒) โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนานิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่บริเวณชายฝั่งทะเลตะวันออก ๓) โครงการประชาสัมพันธ์การยกระดับคุณภาพกระบวนการผลิต และการแปรรูปสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานและปลอดภัย ๔) โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาและส่งเสริมการผลิตผลิตภัณฑ์ยางพาราภาคใต้ ๕) โครงการประชาสัมพันธ์การยกระดับกิจกรรมและบริการด้านการท่องเที่ยวชายทะเลนานาชาติภาคกลางและภาคตะวันออก ๖) โครงการประชาสัมพันธ์การยกระดับกิจกรรมและบริการด้านการท่องเที่ยวชายทะเลนานาชาติภาคกลางตอนล่างและภาคตะวันออก ๗) โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตโคเนื้อศรีวิชัยภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ๘) โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาอุตสาหกรรมเพาะเลี้ยงกุ้งและสัตว์น้ำชายฝั่งที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ๙) โครงการประชาสัมพันธ์นิคมอุตสาหกรรมในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษสระแก้ว ตาก สงขลา และหนองคาย ๑๐) โครงการประชาสัมพันธ์การปรับปรุงพัฒนาสภาพแวดล้อมเมือง ๑๑) โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาเมืองมรดกโลก แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ อารยธรรมศรีวิชัย จังหวัดนครศรีธรรมราช ๑๒) โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคม ๑๓) โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศตามแนวทาง Thailand ๔.๐ ๑๔) โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาด้านพลังงาน ๑๕) โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันการทำประมงผิดกฎหมาย ขาดการรายงานและไร้การควบคุม และพัฒนาระบบการทำประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอย่างยั่งยืน ๑๖) โครงการประชาสัมพันธ์ขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์และพัฒนานวัตกรรมแปรรูปสินค้าเกษตรในภาคตะวันออกเฉยเหนือ ๑๗) โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมเกษตรปลอดภัย ภาคเหนือตอนล่าง ๑๘) โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาสู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

(๒.๓) ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

- สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

(พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้าง และพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

- สอดคล้องกับนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕

(พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๑ การประชาสัมพันธ์สร้างความปรองดองของคนในชาติและยุทธศาสตร์ที่ ๒ การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ

- มีการดำเนินงานครอบคลุมพื้นที่ทั้ง ๗๖ จังหวัด ประกอบด้วยโครงการ

ประชาสัมพันธ์จำนวน ๖ โครงการหลัก ได้แก่ ๑) โครงการประชาสัมพันธ์ยกระดับศูนย์ฝึกอบรมแรงงานเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต ๒) โครงการประชาสัมพันธ์สร้างสภาพแวดล้อมให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต ๓) โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาเพิ่มศักยภาพเด็กปฐมวัย ๔) โครงการประชาสัมพันธ์สร้างเสริมคุณธรรม

จริยธรรม และค่านิยมที่พึงประสงค์ ๕) โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างความรู้ความเข้าใจที่มีสุขและความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัว ๖) โครงการประชาสัมพันธ์ลดพฤติกรรมเสี่ยงทางสุขภาพอย่างเป็นองค์รวม

(๒.๔) ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๔ การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม

- สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

- สอดคล้องกับนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๑ การประชาสัมพันธ์สร้างความปรองดองของคนในชาติและยุทธศาสตร์ที่ ๒ การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ

- มีการดำเนินงานครอบคลุมพื้นที่ทั้ง ๗๖ จังหวัด ประกอบด้วยโครงการประชาสัมพันธ์จำนวน ๖ โครงการหลัก ได้แก่ ๑) โครงการประชาสัมพันธ์การติดตั้งอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชุมชนทั่วประเทศ หรือโครงการอินเทอร์เน็ตหมู่บ้าน ๒) โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภาคใต้แบบมีส่วนร่วม ๓) โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมด้านสุขภาพและสังคมผู้สูงอายุ ๔) โครงการประชาสัมพันธ์สร้างความเข้มแข็งของชุมชน ๕) โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภาคใต้ฝั่งอันดามัน อ่าวไทย และแหล่งท่องเที่ยวตอนในที่มีศักยภาพ ๖) โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างศักยภาพการสื่อสารมวลชนตามแนวทางประชารัฐเพื่อการพัฒนาประเทศ

(๒.๕) ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๕ การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- สอดคล้องกับนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๒ การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ และยุทธศาสตร์ที่ ๓ การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต

- มีการดำเนินงานครอบคลุมพื้นที่ทั้ง ๗๖ จังหวัด ประกอบด้วยโครงการประชาสัมพันธ์จำนวน ๖ โครงการหลัก ได้แก่ ๑) โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและแก้ไขปัญหาการกัดเซาะชายฝั่งทะเลแบบมีส่วนร่วม ๒) โครงการประชาสัมพันธ์บริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ๓) โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาและใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ๔) โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศและเมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ๕) โครงการประชาสัมพันธ์บริหารจัดการวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรเพื่อป้องกันปัญหาหมอกควันในภาคเหนือ ๖) โครงการประชาสัมพันธ์มาตรการการดูแลสุขภาพจิตเพื่อการคลั่งเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(๒.๖) ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๖ การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

- สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๖ การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติดมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย

- สอดคล้องกับนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๒ การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ และยุทธศาสตร์ที่ ๔ การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศสู่ประชาคมโลก

- มีการดำเนินงานครอบคลุมพื้นที่ทั้ง ๗๖ จังหวัด ประกอบด้วยโครงการประชาสัมพันธ์จำนวน ๔ โครงการหลัก ได้แก่ ๑) โครงการประชาสัมพันธ์การปฏิรูประบบราชการ ๒) โครงการประชาสัมพันธ์สร้างความตระหนักรู้เพื่อป้องกันการทุจริต ๓) โครงการประชาสัมพันธ์การปรับปรุงกฎหมายและระเบียบต่างๆ ๔) โครงการประชาสัมพันธ์ การเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพการบริหารงานแห่งรัฐ

๒.๓ สร้างสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการขับเคลื่อนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ของภาคีการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน

๑) จัดฝึกอบรมเพื่อให้ความรู้ทางวิชาการและเสริมสร้างทักษะให้กับผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการเป็นผู้ให้ข้อมูลข่าวสารและดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์

- จัดอบรมหลักสูตร “โฆษกกระทรวง : นักบริหารสื่อสารมวลชนสัมพันธ์” รุ่นที่ ๒ ขึ้น จำนวน ๔ วัน ได้แก่ วันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๐ , วันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ และวันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ และวันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ รวม ๓๓ ชั่วโมง มีผู้เข้าอบรมเป็นผู้ปฏิบัติหน้าที่โฆษกกระทรวงจากหน่วยงานราชการ องค์การอิสระ และหน่วยงานเอกชน รวมทั้งสิ้น ๕๗ คน ณ สถาบันการประชาสัมพันธ์กรมประชาสัมพันธ์

๒) สร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ภาครัฐเพื่อสนับสนุนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ จำนวน ๑ เครือข่าย (ต่อเนื่อง) จากกิจกรรมการจัดฝึกอบรมคือ “เครือข่ายโฆษกกระทรวง” ทั้งนี้ได้มีการประสานติดตาม เพื่อประมวล รวบรวมแล้วจัดทำเป็นรายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโฆษกกระทรวงเพื่อสนับสนุนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ เสนอคณะรัฐมนตรีเป็นประจำทุกสัปดาห์สุดท้ายของเดือน

ด่วนที่สุด

ที่ กก ๐๒๐๑/๕๗/๓๗



กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
๔ ถนนราชดำเนินนอก
เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กทม. ๑๐๑๐๐

๑๖ กันยายน ๒๕๖๐

เรื่อง ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๖/ว(ล) ๒๘๒๖๗
ลงวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๐

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ขอให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
เสนอความเห็นในส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรี เรื่อง ผลการดำเนินงานของ
คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาพิจารณาแล้วเห็นควรรับทราบสรุปรายงานผลการดำเนินงาน
ของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ และจะนำนโยบาย
และแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ไปดำเนินการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์
ระดับกระทรวง ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจ
และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) รวมทั้งจะประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อขับเคลื่อน
แผนปฏิบัติการตามนโยบายดังกล่าวต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นางกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

กองกลาง

โทร. ๐ ๒๓๕๖ ๐๗๑๑

โทรสาร ๐ ๒๓๕๖ ๐๗๑๒

ด่วนที่สุด

ที่ ดศ ๐๑๐๐.๔/๗๖๕๗



กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา
อาคารรัฐประศาสนภักดี ถนนแจ้งวัฒนะ
เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐

๑๒ กันยายน ๒๕๖๐

เรื่อง ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๖/ว(ล)๒๘๒๖๗ ลงวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๐

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ขอให้กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เสนอความเห็นในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรีโดยด่วน ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พิจารณาแล้วเห็นชอบกับผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ มีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ -๒๕๖๔) และนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๔) รวมทั้งได้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ระดับกระทรวง โดยได้นำโครงการและกิจกรรมที่สอดคล้องกับนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๔) นำมาประมวลจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ เพื่อให้หน่วยงานระดับกระทรวงนำไปใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ระดับกระทรวงประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ ซึ่งแผนปฏิบัติการดังกล่าวครอบคลุมการประชาสัมพันธ์ของประเทศไทยในทุกมิติ ตลอดจนมีความเหมาะสมและเป็นไปได้ในทางปฏิบัติ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ทั้งนี้ มีความยินดีที่จะร่วมมือและสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ ตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๔) เพื่อร่วมเป็นแรงผลักดันในการพัฒนาประเทศต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายพิเชฐ คุรงคเวโรจน์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

สำนักงานปลัดกระทรวงฯ กองกลาง

โทรศัพท์ ๐-๒๑๔๑-๖๗๔๔

โทรสาร ๐-๒๑๔๓-๘๐๔๖

ด่วนที่สุด

ที่ วธ ๐๒๐๔.๓/๓๖๕๐



กระทรวงวัฒนธรรม

๑๐ ถนนเทียมร่วมมิตร เขตห้วยขวาง

กทม. ๑๐๓๑๐

๑๑ กันยายน ๒๕๖๐

เรื่อง ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๖/ว(ล) ๒๘๒๖๗ ลงวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๐

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ขอให้กระทรวงวัฒนธรรมเสนอความเห็นในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรีโดยด่วน นั้น

กระทรวงวัฒนธรรมพิจารณาแล้ว เห็นด้วยกับรายงานผลการดำเนินงานดังกล่าวซึ่งเป็นการรวบรวมข้อมูลจากทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ มีข้อคิดเห็นเพิ่มเติมว่า เนื่องจากหน่วยงานต่างๆ มีโครงการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานเป็นจำนวนมาก ดังนั้น เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วนและสอดคล้องกับนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) จึงควรมีการติดตามผลอย่างสม่ำเสมอ เช่น ทุกไตรมาส

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและนำความเห็นเสนอประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรีต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

วิจิตร วัฒนธรรม

(นายวีระ โรจน์พจนรัตน์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม

สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์

โทร. ๐ ๒๒๐๔ ๓๕๐๓-๑๐

โทรสาร ๐ ๒๒๐๔ ๓๕๐๓

E-mail : spmculture@gmail.com

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๑๑๐๑/๕๐๖๕



สำนักงานคณะกรรมการ
พัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
๔๖๒ ถนนกรุงเกษม กทม. ๑๐๑๐๐

๑๒ กันยายน ๒๕๖๐

เรื่อง ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๖/ว(ล) ๒๘๒๖๗
ลงวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๐

ตามที่สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีขอให้สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เสนอความเห็นในส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรี เรื่อง ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นดังนี้

๑. รับทราบสรุปรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

๒. เห็นควรให้ความเห็นชอบมอบหมายให้หน่วยงานระดับกระทรวง นำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ไปใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ระดับกระทรวงประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยเชื่อมโยงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ รวมทั้งส่งแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ฯ ดังกล่าว และรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ฯ ให้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติรับทราบ โดยมีความเห็นเพิ่มเติม ดังนี้

๒.๑ เห็นควรให้มีการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐ ที่คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและหน่วยงานรับผิดชอบหลักเป็นผู้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการฯ เพื่อให้ให้เห็นภาพรวมของผลการดำเนินงานทั้งระบบที่สะท้อนเป้าหมายของแผน ซึ่งจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการปรับปรุงการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในระยะต่อไป รวมถึงการจัดทำแผนปฏิบัติงานของหน่วยงาน การกำหนดประเด็นการประชาสัมพันธ์และเร่งรัดดำเนินงานโครงการที่ยังไม่แล้วเสร็จ นอกจากนี้เห็นควรเร่งรัดการสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนให้เพิ่มขึ้นต่อไป

/๒.๒ เห็นควร...

๒.๒ เห็นควรติดตามนำประเด็นสำคัญๆ ในการปฏิรูปประเทศทั้ง ๑๑ ด้าน รวมถึงยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) มาเป็นกรอบและแนวทางในการจัดทำ แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้สอดคล้องและสนับสนุนการจัดทำแผนปฏิรูปประเทศและยุทธศาสตร์ ชาติดังกล่าวต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายปรเมธี วิมลศิริ)

เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

สำนักงานเลขาธิการ

โทรศัพท์ ๐ ๒๒๘๐ ๔๐๘๕ ต่อ ๒๑๐๓ - ๒๑๐๕

โทรสาร ๐ ๒๖๒๘ ๒๘๔๖

E-mail: chantip@nesdb.go.th