



กษัตริย์
๒๕
๑๓.๕๐

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รหัสเรื่อง : ส25112 ส.ก.ส.ย
วันที่ : ๑๑/๑๑/๖๐
วันที่ : ๒๘ ส.ค. ๖๐ เวลา : ๑๓:๓๕

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๒/๑๐๕๕

คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
กรมประชาสัมพันธ์
ถนนพระราม ๖ เขตพญาไท
กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๐

เรื่อง ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย สรุปรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

ด้วยคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติขอเสนอเรื่อง สรุปรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาเพื่อคณะรัฐมนตรีรับทราบ โดยเรื่องที่เสนอดังกล่าวนี้นี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามที่กำหนดในพระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑) ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. ความเป็นมา

๑.๑ ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ กำหนดให้มีคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ เรียกโดยย่อว่า “กปช.” มีอำนาจหน้าที่ตามข้อ ๙ (๑) ในการเสนอ นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อให้ความเห็นชอบ รวมทั้งเสนอแนะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ของชาติ แผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติต้องสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและ ต้องกำหนดหน่วยงานของรัฐที่มีหน้าที่ปฏิบัติตามแผนด้วย

๑.๒ คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๕๘ เห็นชอบนโยบายและแผน การประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ตามที่คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติเสนอ เพื่อให้หน่วยงานระดับกระทรวงได้นำไปใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ระดับ หน่วยงานให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)

๒. เหตุผลความจำเป็น

ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ ข้อ ๙ (๘) กำหนดให้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติมีหน้าที่จัดทำรายงานผลการดำเนินงานประจำปีเสนอคณะรัฐมนตรี

๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

เนื่องจากขณะนี้ใกล้สิ้นสุดระยะเวลาของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ แล้ว คณะกรรมการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ จึงต้องรายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ให้คณะรัฐมนตรี ได้รับทราบ

๔. สาระสำคัญ

คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ได้ดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ สรุปสาระสำคัญ ได้ดังนี้

๔.๑ สร้างความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) และนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ผ่านการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ระดับกระทรวงและระดับจังหวัด ดังนี้

/๑) การจัดทำ...

๑) การจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ระดับกระทรวง โดยหน่วยงานทั้ง ๒๐ กระทรวงได้ส่งโครงการและกิจกรรมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) และนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) สรุปได้ดังนี้

(๑.๑) ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๑ ความมั่นคง

- สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน

- สอดคล้องกับนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๑ การประชาสัมพันธ์สร้างความปรองดองของคนในชาติและยุทธศาสตร์ที่ ๒ การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ

- ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านโครงการทั้งสิ้น ๓๑ โครงการ รวม ๑๑ กระทรวง

(๑.๒) ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

- สอดคล้องกับนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๒ การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ และยุทธศาสตร์ที่ ๔ การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศสู่ประชาคมโลก

- ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านโครงการทั้งสิ้น ๒๐ โครงการ รวม ๙ กระทรวง

(๑.๓) ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

- สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

- สอดคล้องกับนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๑ การประชาสัมพันธ์สร้างความปรองดองของคนในชาติและยุทธศาสตร์ที่ ๒ การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ

- ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านโครงการทั้งสิ้น ๑๗ โครงการ รวม ๙ กระทรวง

(๑.๔) ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๔ การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม

- สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

- สอดคล้องกับนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๑ การประชาสัมพันธ์สร้างความปรองดองของคนในชาติและยุทธศาสตร์ที่ ๒ การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ

- ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านโครงการทั้งสิ้น ๒๐ โครงการ รวม ๗ กระทรวง

(๑.๕) ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๕ การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน

- สอดคล้องกับนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๒ การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ และยุทธศาสตร์ที่ ๓ การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต

- ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านโครงการทั้งสิ้น ๑๗ โครงการ รวม ๕ กระทรวง

(๑.๖) ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๖ การปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ

- สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๖ การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประทุพทุฏติมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย

- สอดคล้องกับนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๒ การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ และยุทธศาสตร์ที่ ๔ การประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศสู่ประชาคมโลก

- ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านโครงการทั้งสิ้น ๑๘ โครงการ รวม ๙ กระทรวง

๒) การจัดทำแนวทางการประชาสัมพันธ์ระดับภาคและแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ระดับภาคและระดับจังหวัด กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะฝ่ายเลขานุการ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ได้จัดประชุมเชิงปฏิบัติการประชาสัมพันธ์จังหวัดผู้แทนภาค ๑ - ๘ เพื่อจัดทำแนวทางการประชาสัมพันธ์ระดับภาค ให้เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) แล้วส่งให้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัดใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับภาคและระดับจังหวัดให้เหมาะสมสอดคล้องกับศักยภาพของแต่ละพื้นที่

๔.๒ เสริมสร้างบทบาทของทุกภาคส่วนให้สามารถขับเคลื่อนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด มีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธานอนุกรรมการ และมีผู้แทนจากภาครัฐ ภาคประชาสังคม ภาคท้องถิ่นในจังหวัดเป็นอนุกรรมการ ซึ่งถือได้ว่าเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนงานประชาสัมพันธ์จากส่วนกลางไปสู่การปฏิบัติในระดับจังหวัดผ่านการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัดปี โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัดในฐานะฝ่ายเลขานุการฯ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ฯ และดำเนินการประชาสัมพันธ์ร่วมกับหน่วยงานในจังหวัดครอบคลุมพื้นที่ทั้ง ๗๖ จังหวัดและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐

๔.๓ สร้างสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการขับเคลื่อนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ของภาคีการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน

๑) จัดอบรมหลักสูตร “โฆษกกระทรวง : นักบริหารสื่อสารมวลชนสัมพันธ์” รุ่นที่ ๒ ขึ้นจำนวน ๔ วัน ได้แก่ วันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๐ , วันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ และวันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ และวันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ รวม ๓๓ ชั่วโมง มีผู้เข้าอบรมเป็นผู้ปฏิบัติหน้าที่โฆษกกระทรวงจากหน่วยงานราชการ องค์กรอิสระ และหน่วยงานเอกชน รวมทั้งสิ้น ๕๗ คน ณ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

๒) สร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ภาครัฐเพื่อสนับสนุนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ จำนวน ๑ เครือข่าย (ต่อเนื่อง) จากกิจกรรมการจัดฝึกอบรมคือ เครือข่ายโฆษกกระทรวง ทั้งนี้ ได้มีการประสานติดตาม เพื่อประมวล รวบรวมแล้วจัดทำเป็นรายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโฆษกกระทรวง เพื่อสนับสนุนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ เสนอคณะรัฐมนตรีเป็นประจำทุกสัปดาห์สุดท้ายของเดือน

รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

๕. ข้อเสนอของส่วนราชการ

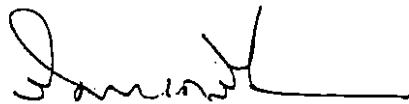
นำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อรับทราบและมอบหมาย ดังนี้

๕.๑ รับทราบสรุปรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

๕.๒ มอบหมายให้หน่วยงานระดับกระทรวงนำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ไปใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ระดับกระทรวง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยเชื่อมโยงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) รวมทั้งส่งแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ฯ ดังกล่าวและ รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ฯ ให้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติได้ทราบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายวิชณุ เครืองาม)

รองนายกรัฐมนตรี

ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

กรมประชาสัมพันธ์

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๖ , ๑๕๐๙

โทรสาร ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๙๕