

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๒/๑๐๕๐



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รหัสเรื่อง : ส25198
วันที่ : ส11918/60
วันที่ : ๐1 ก.ย. 60 เวลา : 10:24

คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
กรมประชาสัมพันธ์
ถนนพระราม ๖ เขตพญาไท
กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๐

เรื่อง แนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาลโดยโฆษกกระทรวง ตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี
(๖ ตุลาคม ๒๕๕๘) ประจำเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๐

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง ๑. หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/ว๓๓๐ ลงวันที่ ๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๘
๒. หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๗/๘๓๘๐ ลงวันที่ ๙ มีนาคม ๒๕๖๐

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาลโดยโฆษกกระทรวง ตามข้อสั่งการของ
นายกรัฐมนตรี (๖ ตุลาคม ๒๕๕๘) ประจำเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๐
๒. รายชื่อเว็บไซต์และแอปพลิเคชันของทุกกระทรวง

ด้วยคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติขอเสนอเรื่อง แนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์
งานของรัฐบาลโดยโฆษกกระทรวง ตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี (๖ ตุลาคม ๒๕๕๘) ประจำเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๐
มาเพื่อคณะรัฐมนตรีรับทราบ โดยเรื่องที่เสนอดังกล่าวนี้นี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามที่กำหนดใน
พระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ.๒๕๕๘ มาตรา ๔ (๑๒) ทั้งนี้
เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. ความเป็นมา

ตามหนังสือที่อ้างถึง ๑ นายกรัฐมนตรีได้มีข้อสั่งการในคราวประชุมคณะรัฐมนตรี
เมื่อวันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๕๘ โดยมอบหมายให้รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์
แห่งชาติ ร่วมกับกรมประชาสัมพันธ์ สำนักโฆษก สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ทบทวนแนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาล และให้จัดทำเอกสารข้อมูลผลการดำเนินการ
พร้อมทั้งแผนการดำเนินการเป็นรายเดือนสำหรับประชาสัมพันธ์ให้สาธารณชนรับทราบ โดยให้นำเสนอ
คณะรัฐมนตรีทุกสัปดาห์สุดท้ายของเดือน ทั้งนี้ ให้จัดทำเป็นฉบับภาษาอังกฤษเพื่อเผยแพร่ต่างประเทศด้วย
และหนังสือที่อ้างถึง ๒ ขอให้กรมประชาสัมพันธ์และโฆษกกระทรวงดำเนินการประชาสัมพันธ์ผลงานของรัฐบาล
ให้ถูกต้อง ทัวถึงและเป็นที่น่าสนใจได้ง่าย โดยให้พิจารณาจัดกลุ่มข้อมูลให้เหมาะสม เช่น ผลงานตามนโยบายและ
ยุทธศาสตร์ ผลงานตามประเด็นปฏิรูป และผลงานการแก้ไขปัญหาเร่งด่วน

๒. เหตุผลความจำเป็น

โดยที่ปัจจุบันการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็วผ่านช่องทาง
ที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น จึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการมุ่งเตรียมประชาชนให้พร้อมรับข้อมูลข่าวสาร
ที่หลากหลาย เพื่อที่จะสามารถแยกแยะข้อเท็จจริงออกจากความคิดเห็นหรืออารมณ์ที่อาจไม่สะท้อนสถานการณ์จริง
ซึ่งโฆษกกระทรวงถือได้ว่าเป็นสื่อบุคคลที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล

/ ดังนั้น จึงเห็นควร...

ดังนั้น จึงเห็นควรนำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อรับทราบแนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาล โดยโฆษกกระทรวง และมอบหมายให้โฆษกกระทรวงแถลงข่าวและชี้แจงในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการกิจของกระทรวงอย่างรวดเร็วและทันต่อสถานการณ์เพื่อป้องกันการสื่อสารที่อาจสร้างความสับสนต่อการดำเนินงานของรัฐให้แก่ประชาชน

๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

เนื่องจากการประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาประเทศเพื่อแจ้งข้อมูลข่าวสารให้กับประชาชนนำไปใช้ในการดำรงชีวิต จึงจำเป็นที่จะต้องมีการจัดทำแนวทางการประชาสัมพันธ์ล่วงหน้าพร้อมทั้งติดตามประเด็นการประชาสัมพันธ์ที่ผ่านมาอย่างต่อเนื่อง จึงเห็นควรเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อรับทราบและมอบหมายให้โฆษกกระทรวงดำเนินการประชาสัมพันธ์ในเดือนต่อไปตามที่กำหนดไว้

๔. สารสำคัญ

คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ได้รวบรวมแนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาลจากโฆษกกระทรวงทั้ง ๒๐ กระทรวง โดยได้จัดกลุ่มข้อมูลเป็น ๓ กลุ่ม ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๐ สรุปสาระสำคัญ ได้ดังนี้

๔.๑ ผลงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์

๔.๑.๑ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ในเดือนที่ผ่านมา (กรกฎาคม ๒๕๖๐) ได้แก่ การส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทย การดำเนินงานโครงการระบบขนส่งมวลชนทางรางในกรุงเทพฯ และปริมณฑล และมาตรการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ อาทิ การผลักดันการค้าชายแดนและการลงทุนจากต่างประเทศ

๔.๑.๒ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ในเดือนต่อไป (กันยายน ๒๕๖๐) ได้แก่ การรายงานสถานการณ์การละเมิดสิทธิเสรีภาพและสิทธิมนุษยชนและการลงพื้นที่ให้ความช่วยเหลือทางกฎหมายแก่ประชาชนที่ถูกละเมิดสิทธิ และการปรับปรุงกฎหมายและระเบียบต่าง ๆ ให้ทันสมัยและเป็นสากล

๔.๒ ผลงานตามประเด็นการปฏิรูป

๔.๒.๑ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ในเดือนที่ผ่านมา (กรกฎาคม ๒๕๖๐) ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติการปฏิรูปประเทศ และนโยบายของรัฐบาล บทบาทการศึกษาเอกชนกับการพัฒนาประเทศไทย ๔.๐ และการเร่งจัดหาโคเวตาความต้องการจ้างคนพิการเพิ่ม

๔.๒.๒ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ในเดือนต่อไป (กันยายน ๒๕๖๐) ได้แก่ การป้องกันและปราบปรามขบวนการตัดไม้ทำลายป่า การบุกรุกพื้นที่ป่าและที่ดินของรัฐ การวางระบบการบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพเพื่อจัดการอุทกภัยอย่างบูรณาการ

๔.๓ ผลงานการแก้ไขปัญหาระดับด่วน

๔.๓.๑ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ในเดือนที่ผ่านมา (กรกฎาคม ๒๕๖๐) ได้แก่ การแก้ปัญหาการทำประมงผิดกฎหมาย การค้ามนุษย์และแรงงานผิดกฎหมาย มาตรการแก้ปัญหาและส่งเสริมผู้ประกอบการยางพารา และมาตรการความช่วยเหลือผู้ประกอบการจากอุทกภัยและน้ำไหลหลาก

๔.๓.๒ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ในเดือนต่อไป (กันยายน ๒๕๖๐) ได้แก่ การป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินและการแชร์ลูกโซ่ การแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์และการบริหารจัดการแรงงานต่างด้าว และการรายงานความคืบหน้าของโครงการระเบียบเขตเศรษฐกิจภาคตะวันออก

รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

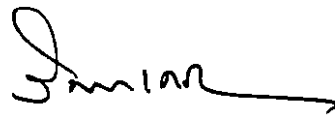
/ ๕. ข้อเสนอของ...

๕. ข้อเสนอของส่วนราชการ

นำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อรับทราบแนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาล โดยโฆษกกระทรวง และมอบหมายให้โฆษกกระทรวงแถลงข่าวและชี้แจงในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของกระทรวงอย่างรวดเร็วและทันต่อสถานการณ์ ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์และแอปพลิเคชันของทุกกระทรวงเพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องและป้องกันการสื่อสารที่อาจสร้างความสับสนต่อการดำเนินงานของรัฐให้แก่ประชาชน รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายวิชณุ เครืองาม)

รองนายกรัฐมนตรี

ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่ ๑๕๐๖ , ๑๕๐๙

โทรสาร ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๙๕