



ส.ก.ด.
สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รับที่ 10605
วันที่ 8 มิ.ย. ๒๕๖๐

ที่ พณ ๐๕๐๙.๒/๓๖๒๑

กระทรวงพาณิชย์

๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ

อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

๙ สิงหาคม ๒๕๖๐

เรื่อง ผลการจัดงาน ASEAN-India Expo and Forum ๒๐๑๗ และกิจกรรมคู่ขนาน

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี

๒. บทสรุปวิทัศน์งานอาเซียน – อินเดีย

๓. วิทัศน์ผลประโยชน์มวลผลงานอาเซียน – อินเดีย

ด้วยกระทรวงพาณิชย์ โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ขอเสนอเรื่องผลการจัดงาน ASEAN-India Expo and Forum 2017 : Strategic Economic Partnership and Connectivity ระหว่างวันที่ ๒-๕ สิงหาคม ๒๕๖๐ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ และกิจกรรมคู่ขนาน มาเพื่อคณะรัฐมนตรีทราบ ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) กำกับการบริหารราชการกระทรวงพาณิชย์ ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ ในการประชุมสุดยอดอาเซียน-อินเดีย ครั้งที่ ๑๔ เมื่อวันที่ ๘ กันยายน ๒๕๕๙ ณ นครหลวงเวียงจันทน์ สปป. ลาว ฯพณฯ นายกรัฐมนตรีได้แถลงเป็นเจ้าภาพจัดงานแสดงสินค้าอาเซียน-อินเดีย ในปี ๒๕๖๐ เพื่อเฉลิมฉลองความสัมพันธ์อาเซียน-อินเดียครบรอบ ๒๕ ปี

๑.๒ กระทรวงพาณิชย์ ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง จัดงาน ASEAN-India Expo and Forum 2017 ซึ่งได้เชิญรัฐมนตรีด้านเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และนักธุรกิจชั้นนำจากประเทศอาเซียนและอินเดียมาร่วมงานและวิทยากรทั้งในและนอกอาเซียนมาเป็นผู้บรรยาย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างอาเซียนและอินเดีย และเชื่อมโยงความร่วมมือด้านการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว และร่วมกันพัฒนาความแข็งแกร่งของภูมิภาคอย่างยั่งยืน

๑.๓ นอกจากนี้ กระทรวงพาณิชย์ได้จัดกิจกรรมคู่ขนานอีก ๕ กิจกรรมในช่วงเวลาดังกล่าว คือ ๑) การเจรจาธุรกิจระหว่างผู้บริหารระดับสูงภาคเอกชนของไทยกับของอาเซียนและอินเดีย หรือ “Top Executives One-on-One Meeting” ๒) การสร้างเครือข่ายธุรกิจระหว่างนักธุรกิจรุ่นใหม่ หรือ ASEAN-India Young Entrepreneurs Networking ๓) การเลี้ยงต้อนรับคณะรัฐมนตรีและเอกชนอาเซียนและอินเดียเพื่อเป็นเวทีพบปะระหว่างรัฐและเอกชนอาเซียนและอินเดีย ๔) การเยี่ยมชมเขตพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) และ ๕) การจับคู่ธุรกิจทางพาณิชยกรรมและผลิตภัณฑ์ทางเพื่อเร่งรัดการส่งออก

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

การจัดงาน ASEAN-India Expo and Forum ครั้งนี้ มีนัยยะสำคัญในการเร่งรัดผลักดันความเป็นหุ้นส่วนเชิงยุทธศาสตร์ระหว่างอาเซียนกับอินเดีย และเสริมสร้างบทบาทของไทยในการเป็นศูนย์กลางของอาเซียน จึงจำเป็นต้องเสนอคณะรัฐมนตรีทราบผลการจัดงาน

๓. สรุปผลการจัดงาน ASEAN-India Expo and Forum และกิจกรรมคู่ขนาน

๓.๑ การจัดงาน ASEAN-India Expo and Forum

๓.๑.๑ **พิธีเปิด :** ฯพณฯ นายกรัฐมนตรีให้เกียรติเป็นประธานเปิดงาน และกล่าวปาฐกถาพิเศษ ในวันที่ ๓ สิงหาคม ๒๕๖๐ สรุปสาระสำคัญได้คือ อาเซียนและอินเดียเป็นส่วนหนึ่งในกลไกทางเศรษฐกิจที่สำคัญของโลก หากสามารถประสานสอดคล้อง จะทำให้เกิดอำนาจการต่อรอง และเป็นตลาดใหญ่ที่มีพลังก่อให้เกิดแรงขับเคลื่อนอย่างมหาศาล ซึ่งจะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญทางเศรษฐกิจและสังคมโลก ทั้งนี้ การนำศักยภาพของอาเซียนและอินเดียให้ออกมา จำเป็นต้องเร่งพัฒนาและเสริมสร้างปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญร่วมกัน ๕ ด้าน คือการพัฒนาภาครัฐดิจิทัล การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี การพัฒนาภาคเกษตร การพัฒนา MSMEs และการพัฒนาและยกระดับคุณภาพกำลังคน การสร้างความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจของอาเซียนและอินเดียจะช่วยเตรียมพร้อมในการสร้างพลังขับเคลื่อนร่วมกันไปสู่ความเปลี่ยนแปลงและความเจริญเติบโตโดยผ่านกลไกความสัมพันธ์ในด้านต่างๆ ทั้งในระดับภาครัฐและภาคเอกชน ซึ่งการจัดงานในวันนี้ถือเป็นตัวอย่างและโอกาสที่ดีที่ผู้แทนภาครัฐและภาคเอกชนจากอาเซียนและอินเดียจะได้พบปะหารือสร้างสายสัมพันธ์ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน ทำให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจอย่างมีเอกภาพต่อไป

๓.๑.๒ การแสดงสินค้า (Expo)

- คูหา Country Pavilion ๑๑ ประเทศ และ Corporate Brands ณ Plenary Hall (๒๕ บริษัท) ได้แก่ ศรีไทยซูเปอร์แวร์ ปตท. ดั๊บเบิ้ล เอ เอสซีจี บีจีซี เป็นต้น
- คูหาแสดงสินค้า อินเดีย ๔๘ คูหา อาเซียน ๙๐ คูหา และไทย ๕๕ คูหา โดยส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม

๓.๑.๓ ส่วนสัมมนา (Forum)

เป็นเวทีสำหรับการแลกเปลี่ยนมุมมองระหว่างผู้บริหารระดับสูงของภาครัฐและภาคเอกชนจากอาเซียนและอินเดียเพื่อส่งเสริมความร่วมมือและวางรากฐานนโยบาย ภายใต้แนวคิด “Strategic Economic Partnership and Connectivity” ใน ๓ ด้าน ได้แก่ ๑) การค้าและการลงทุน โดยพัฒนาความร่วมมือผ่านสาขาที่มีศักยภาพร่วมกัน เช่น ๑.๑) การเกษตร โดยที่อินเดียมีความก้าวหน้าในด้าน IT และเทคโนโลยีสามารถร่วมมือกันพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของเกษตรกรให้ดีขึ้น ๑.๒) การลงทุนโดยพัฒนาความพร้อมทางเศรษฐกิจ แรงงาน และเทคโนโลยี เพื่อรองรับการลงทุนจากต่างประเทศ และ ๑.๓) การส่งเสริมและพัฒนา SMEs อาเซียนและอินเดียควรลดอุปสรรคและยกระดับการอำนวยความสะดวก ผลักดันการเจรจา ๒) การท่องเที่ยวและความเชื่อมโยงของคน โดยร่วมกันพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบอำนวยความสะดวก ๓) ความเชื่อมโยงระหว่างสองภูมิภาค ร่วมกันโดยการยกระดับความเชื่อมโยงใน ๓ ด้าน ได้แก่ ๑) การเชื่อมโยงทางกายภาพ ๒) ความเชื่อมโยงทางดิจิทัล (Digital Connectivity) และ ๓) การเชื่อมโยงระบบการเงิน (Financial Connectivity) ทั้งนี้ มีผู้เข้าร่วมฟัง ๒,๑๒๒ ราย

๓.๒ ผลการจัดกิจกรรมคู่ขนาน

๓.๒.๑ **การเจรจาธุรกิจระหว่างผู้บริหารระดับสูงภาคเอกชนของไทยกับของอาเซียนและอินเดีย** หรือ “Top Executives One-on-One Meeting” ระหว่างบริษัทชั้นนำต่างชาติจำนวน ๒๔ บริษัท และ ไทย ๒๓ บริษัท อาทิ ศรีไทยซูเปอร์แวร์ อมตะกรุ๊ป ธนาकरกรุงเทพ เป็นต้น รวมจำนวนการเจรจาธุรกิจ ๖๔ คู่ คัดการณ์มูลค่าการค้า การลงทุน และการร่วมลงทุน ขึ้นต่ำ ๑ หมื่นล้านบาท หรือ ๓๐๐ ล้านบาทหรือสูงกว่า

๓.๒.๒ การสร้างเครือข่ายธุรกิจระหว่างนักธุรกิจรุ่นใหม่ หรือ ASEAN-India Young Entrepreneurs Networking ระหว่างไทย อาเซียนและอินเดีย มีผู้เข้าร่วมทั้งหมด ๑๒๒ ราย แบ่งเป็น ต่างประเทศ ๖๐ ราย (อินเดีย ๑๒ ราย อาเซียน ๔๘ ราย) และ ผู้ประกอบการไทย ๖๒ ราย

๓.๒.๓ การเลี้ยงต้อนรับคณะรัฐมนตรีและเอกชนอาเซียนและอินเดีย สักระหว่างรัฐและเอกชนรายสำคัญอาเซียนและอินเดีย โดยมีผู้ร่วมงาน ๓๑๐ ราย ได้มีการหารือแลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อการเชื่อมโยงและกระชับความสัมพันธ์ระหว่างกัน

๓.๒.๔ การเยี่ยมชมเขตพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) คณะฯได้รับฟังการบรรยายสรุปจากรองผู้ว่าการ การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เยี่ยมชมโรงงาน อติตยา เบอร์ล่า สัญชาติอินเดียในเขต EEC และท่าเรือมาตาพุต

๓.๒.๕ การจับคู่ธุรกิจยางพาราและผลิตภัณฑ์ยางเพื่อเร่งรัดการส่งออก ผู้นำเข้าต่างประเทศกว่า ๑๐๖ บริษัท จาก ๒๗ ประเทศทั่วโลก เข้าร่วมเจรจาธุรกิจ อาทิ จีน ไต้หวัน เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป รัสเซีย อียิปต์ ซาอุดีอาระเบีย อิหร่าน ตุรกี อาร์เจนตินา และสหรัฐอเมริกา โดยมีผู้ประกอบการไทยเกือบ ๑๐๐ ราย เข้าร่วมการเจรจาธุรกิจในครั้งนี้

- จากการเจรจาในครั้งนี้ มีมูลค่าสั่งซื้อภายในงาน จำนวน ๒๖,๔๓๑.๑๔ ล้านบาท มีกำหนดส่งมอบภายใน ๑ ปี แบ่งเป็น ยางพาราธรรมชาติ ประกอบด้วย ยางแผ่น ยางแท่ง น้ำยางข้น และยางคอมพาวด์ รวมทั้งสิ้น ๔๔๒,๗๔๐ ตัน คิดเป็นมูลค่าสั่งซื้อ ๒๔,๓๕๐.๗ ล้านบาท สูงกว่าเป้าที่ตั้งไว้ที่จำนวน ๓๐๐,๐๐๐ ตัน มูลค่า ๑๕,๐๐๐ ล้านบาท และผลิตภัณฑ์ยาง ประกอบด้วย ล้อยาง และถุงมือยาง คิดเป็นมูลค่าการสั่งซื้อรวมทั้งสิ้นประมาณ ๒,๐๘๑.๑๔ ล้านบาท หรือ ๖๑.๒๑ ล้านเหรียญสหรัฐ

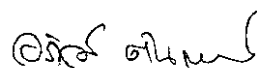
- ผลจากการจัดกิจกรรมในครั้งนี้ รัฐบาลประสบความสำเร็จในการระบายยางพาราสู่ตลาดต่างประเทศถึง ๔ แสนกว่าตัน ยกย่องบราดาของพาราในประเทศให้สูงขึ้น และการนำผู้ซื้อรายใหญ่จากประเทศใหม่ๆ มาในครั้งนี้ จะช่วยลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงตลาดหลักเพียงตลาดเดียว นอกจากนี้ การนำสหกรณ์ยางพารากว่า ๓๐ แห่ง มาร่วมเจรจาการค้าในครั้งนี้ ได้ช่วยเกษตรกรยางพาราให้สามารถขายตรงสู่ต่างประเทศ นำรายได้สู่ชุมชนโดยตรงอีกด้วย

๔. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงพาณิชย์พิจารณาแล้วเห็นควรนำเรื่องเสนอให้คณะรัฐมนตรีทราบผลการจัดงาน ASEAN-India Expo and Forum และกิจกรรมคู่ขนาน เนื่องจากเป็นกิจกรรมที่ช่วยสนับสนุนการขยายตัวของการส่งออก การขยายการลงทุนและการท่องเที่ยวของต่างประเทศในประเทศไทย พร้อมนำเสนอวิทัศน์การจัดงานต่อที่ประชุมคณะรัฐมนตรีด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรี เพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นางอภิรดี ดันตราภรณ์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

โทรศัพท์ ๐-๒๕๐๗-๘๒๒๖

โทรสาร ๐-๒๕๔๗-๔๒๘๙