



๒๕๖
๓.๓.๒๕๖๐
เวลา ๑๐.๑๕

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รหัสเรื่อง : ส24838
รับที่ : ธ10389/60
วันที่ : 03 ส.ค. 60 เวลา : 9:56

ที่ กค ๑๐๐๘/ ๑๓๐๑๔

กระทรวงการคลัง
ถนนพระราม ๖
กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๐

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานของระบบประกันภัยและพัฒนาการที่สำคัญ รอบ ๑๒ เดือน ปี ๒๕๕๙

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี

๒. พระราชบัญญัติคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย พ.ศ. ๒๕๕๐

๓. สรุปรายงานผลการดำเนินงานของระบบประกันภัยและพัฒนาการที่สำคัญ รอบ ๑๒ เดือน ปี ๒๕๕๙

ด้วยกระทรวงการคลังขอเสนอเรื่อง รายงานผลการดำเนินงานของระบบประกันภัยและพัฒนาการที่สำคัญ (รายงานฯ) รอบ ๑๒ เดือน ปี ๒๕๕๙ ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (สำนักงาน คปภ.) โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุม พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑) ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) กำกับการบริหารราชการกระทรวงการคลังได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

สืบเนื่องจากสำนักงาน คปภ. ได้จัดทำรายงานฯ รอบ ๑๒ เดือน เพื่อเสนอต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบเป็นประจำทุกปี โดยในปี ๒๕๖๐ สำนักงาน คปภ. ได้จัดทำรายงานฯ รอบ ๑๒ เดือน ปี ๒๕๕๙ และได้รายงานให้คณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ทราบด้วยแล้ว ในการประชุม ครั้งที่ ๓/๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๐

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

มาตรา ๒๐ (๑๐) แห่งพระราชบัญญัติคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย พ.ศ. ๒๕๕๐ ได้กำหนดให้สำนักงาน คปภ. มีหน้าที่จัดทำรายงานประจำปีแสดงผลงานและอุปสรรคในการดำเนินงานของ คปภ. และสำนักงาน คปภ. เสนอต่อคณะรัฐมนตรี รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

๓.สาระสำคัญ

กระทรวงการคลังขอเสนอรายงานฯ รอบ ๑๒ เดือน ปี ๒๕๕๙ ของสำนักงาน คปภ. (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓) เพื่อเสนอต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบ ซึ่งมีสาระสำคัญสรุปได้ ดังนี้

๓.๑ ภาพรวมธุรกิจประกันภัยของไทย รอบ ๑๒ เดือน ปี ๒๕๕๙

๓.๑.๑ ธุรกิจประกันภัยของไทย รอบ ๑๒ เดือน ปี ๒๕๕๙ มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๔.๗๖ จากช่วงเดียวกันของปี ๒๕๕๘ โดยมีเบี้ยประกันภัยรับโดยตรงรวมทั้งสิ้น ๗๗๗,๗๑๗ ล้านบาท ประกอบด้วยเบี้ยประกันภัยรับโดยตรงจากธุรกิจประกันชีวิต ๕๖๗,๙๗๔ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๖.๕๒ และเบี้ยประกันภัยรับโดยตรงจากธุรกิจประกันวินาศภัย ๒๐๙,๗๔๓ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๐.๒๖

๓.๑.๒ สำหรับอัตราการเติบโตของธุรกิจประกันภัยของปี ๒๕๖๐ สำนักงาน คปภ. คาดการณ์ว่าธุรกิจประกันภัยจะมีอัตราการเติบโตอยู่ที่ร้อยละ ๖.๐๑ คิดเป็นมูลค่าเบี้ยประกันภัยประมาณ ๘๒๔,๔๗๕ ล้านบาท

๓.๒ ผลการดำเนินงานของสำนักงาน คปภ. ในการขับเคลื่อนภารกิจตามแผนพัฒนา การประกันภัย ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๓) ภายใต้ ๔ ยุทธศาสตร์หลัก ได้แก่

๓.๒.๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมประกันภัย

สำนักงาน คปภ. ได้ดำเนินการเพื่อให้บริษัทประกันภัยมีความมั่นคง แข็งแรงทางการเงิน มีการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณภาพและเป็นที่เชื่อมั่นไว้วางใจของประชาชน ผ่านกลยุทธ์ที่สำคัญ ๓ ประการ ดังนี้

๑) เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการ โดยได้มีการทดสอบผลกระทบเชิงปริมาณของการดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง ระยะที่ ๒ ครั้งที่ ๑ (RBC 2 QIS 1) เพื่อให้ธุรกิจประกันภัยมีความมั่นคงทางการเงินและมีแนวทางการกำกับเป็นไปตามมาตรฐานสากล ปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมประกันภัยเพื่อเสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการ เพื่อเปิดโอกาสให้ธุรกิจประกันภัยมีช่องทางการระดมทุนที่หลากหลาย ทั้งนี้ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังได้ลงนามในประกาศกระทรวงการคลัง เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขหรือเงื่อนไขการขอผ่อนผันและการผ่อนผันให้มีบุคคลผู้ไม่มีสัญชาติไทยถือหุ้นได้เกินกว่าร้อยละสี่สิบเก้าของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมด หรือมีกรรมการเป็นบุคคลซึ่งไม่มีสัญชาติไทยได้เกินกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด ในกรณีเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงของบริษัทประกันชีวิต/บริษัทประกันวินาศภัย หรือเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงของธุรกิจประกันชีวิต/ธุรกิจประกันวินาศภัย พ.ศ. ๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๕๙ และประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๐

๒) ยกระดับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจประกันภัย เพื่อให้บริษัทประกันภัยมีระบบการบริหารจัดการที่ดีและให้บริการที่มีคุณภาพ โดยสำนักงาน คปภ. ได้ปรับปรุงประกาศ คปภ. เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการกำหนดมาตรฐานขั้นต่ำในการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทประกันชีวิตและบริษัทประกันวินาศภัย และยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานและการบริหารความเสี่ยงด้านการรับประกันภัยและการประกันภัยต่อของบริษัทประกันวินาศภัย

๓) ยกระดับพฤติกรรมทางตลาดของระบบประกันภัย เพื่อให้ระบบประกันภัยมีการดำเนินการและให้บริการประชาชนด้วยความเป็นธรรมและประชาชนมีความเชื่อมั่น ผ่านการกำกับตัวแทนประกันภัยและนายหน้าประกันภัย โดยได้จัดทำมาตรฐานแนวทางการควบคุมคุณภาพการเสนอขายผลิตภัณฑ์ประกันภัยของบริษัทประกันภัย บุคลากรที่มีหน้าที่รับผิดชอบ รวมถึงตัวแทน/นายหน้าประกันภัย รวมทั้งกำหนดมาตรการในการดำเนินการ และได้มีการออกข้อแนะนำในการซื้อผลิตภัณฑ์ประกันภัยผ่านธนาคาร ๑๒ ข้อ และได้มีการจัดทำประกาศ คปภ. เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการขอสินเชื่อ หรือค่าสินไหมทดแทนตามสัญญาประกันภัยของบริษัทประกันวินาศภัย/สัญญาประกันชีวิตของบริษัทประกันชีวิต พ.ศ. ๒๕๕๙ เพื่อเสริมสร้างกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทประกันภัยให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับคุณภาพการให้บริการแก่ประชาชนและผู้เอาประกันภัยให้เป็นที่ยอมรับ

ปัญหา/อุปสรรค : การกำกับเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยงและการกำกับความมั่นคงทางการเงินเป็นเทคนิคเฉพาะด้าน ต้องอาศัยทักษะ ความรู้ ประสบการณ์ และมีหลายส่วนงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงบุคลากรของบริษัทประกันภัยที่รับผิดชอบมีความรู้ความเข้าใจที่แตกต่างกันค่อนข้างมาก เนื่องจากมีประสบการณ์และความชำนาญที่แตกต่างกัน จึงเป็นอุปสรรคในการสร้างความเข้าใจที่ตรงกัน ในทุกประเด็นจึงต้องมีการพัฒนาความรู้เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง นอกจากนี้ การกำกับตัวแทนประกันภัยและนายหน้าประกันภัยต้องได้รับความร่วมมือจากหลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการสร้างความรู้ให้กับประชาชน

๓.๒.๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเสริมสร้างความรู้และการเข้าถึงการประกันภัย

สำนักงาน คปภ. ได้ดำเนินการเพื่อให้ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจ และใช้การประกันภัยเป็นเครื่องมือบริหารความเสี่ยง โดยสามารถเข้าถึงระบบประกันภัยและเลือกใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสม ผ่านกลยุทธ์ที่สำคัญ ๓ ประการ ดังนี้

๑) เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการประกันภัย เพื่อเสริมสร้างความรู้และสิทธิประโยชน์ด้านการประกันภัยให้กับประชาชน ผ่านการบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐอื่น ๆ และภาคเอกชน จัดกิจกรรมส่งเสริมการประกันภัยในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค อาทิ จัดเสวนาความรู้ด้านการประกันภัยสู่มหาวิทยาลัย โครงการชุมชนประกันภัย โครงการอาสาสมัครประกันภัย จัดกิจกรรมรณรงค์ความปลอดภัยทางถนนในช่วงเทศกาลสงกรานต์และเทศกาลปีใหม่ โครงการอบรมความรู้ประกันภัย (Training for the trainers) เพื่อขับเคลื่อนการปฏิรูปการประกันภัยพืชผลในจังหวัดต่าง ๆ จัดพิธีมอบรางวัลประกันภัยดีเด่นครบวงจร (Prime Minister's Insurance Awards) และงานสัปดาห์ประกันภัย ประจำปี ๒๕๕๙ (Insurance Expo 2016) ภายใต้แนวคิด "ก้าวไปข้างหน้า สู่ประกันภัย ในยุคดิจิทัล" (Moving Towards Insurance in Digital World) เป็นต้น

๒) ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยให้สอดคล้องกับความต้องการและความเสี่ยง เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ประกันภัยมีความหลากหลาย สอดคล้องกับสภาพความเสี่ยงและความต้องการของประชาชนที่ทันต่อสถานการณ์ สำนักงาน คปภ. จึงมุ่งเน้นการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยสำหรับประชาชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มผู้มีรายได้น้อยและผู้ด้อยโอกาสที่มีความต้องการความคุ้มครองจากการประกันภัย ทั้งยังช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมอีกทางหนึ่ง โดยได้พัฒนากรรมธรรม์ต่าง ๆ อาทิ การประกันภัยสำหรับรายย่อย (Micro insurance) สำหรับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย การประกันภัยสำหรับผู้ประกอบการประกันภัยไซเบอร์ และการประกันภัยความรับผิดชอบของผู้ประกอบกิจการหอพัก เป็นต้น

๓) ขยายช่องทางการเข้าถึงการประกันภัยของประชาชน เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงการประกันภัยได้เพิ่มขึ้น โดยได้ดำเนินการจัดทำประกาศ คปภ. เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการออกกรรมธรรม์ประกันภัย การเสนอขายกรรมธรรม์ประกันภัย การชดใช้เงินตามสัญญาประกันชีวิต/การชดใช้เงินและค่าสินไหมทดแทนตามสัญญาประกันภัย โดยใช้วิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๐ และปรับปรุงประสิทธิภาพการเสริมสร้างความรู้ให้กับประชาชนให้หลากหลายมากขึ้น

ปัญหา/อุปสรรค : การจัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ความเข้าใจร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายในบางพื้นที่อาจไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ เนื่องจากระยะเวลาจัดงานของแต่ละหน่วยงานไม่สอดคล้องกัน และกลุ่มเป้าหมายมีความหลากหลาย ประกอบกับผลิตภัณฑ์ประกันภัยมีความซับซ้อนและหลากหลายรูปแบบ ซึ่งเป็นข้อจำกัดหนึ่งในการสร้างความเข้าใจให้กับประชาชน รวมถึงหากสื่อสารข้อมูลไม่ครบถ้วนอาจเกิดความเข้าใจผิดหรือคลาดเคลื่อนได้

๓.๒.๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการแข่งขัน

สำนักงาน คปภ. ได้ดำเนินการเพื่อให้บริษัทประกันภัยมีขีดความสามารถในการแข่งขันพร้อมรับสภาพแวดล้อมที่มีความเป็นพลวัตสูง ผ่านกลยุทธ์ที่สำคัญ ๓ ประการ ดังนี้

๑) เสริมสร้างการแข่งขันผ่านการผ่อนคลายการกำกับผลิตภัณฑ์ประกันภัย มีการกำหนดแผนการดำเนินงานผ่อนคลายการกำกับผลิตภัณฑ์ประกันภัยและอัตราเบี้ยประกันภัยแต่ละประเภทให้มีการดำเนินการอย่างค่อยเป็นค่อยไป ควบคู่กับการสร้างความเข้าใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยคำนึงถึงความพร้อมของภาคธุรกิจและผลกระทบต่อประชาชนเป็นสำคัญ

๒) พัฒนาการกำกับและกระบวนการให้ความเห็นชอบ/อนุมัติผลิตภัณฑ์ประกันภัย โดยพัฒนาระบบสารสนเทศด้านการขอรับความเห็นชอบอัตราเบี้ยประกันภัย และแบบและข้อความของกรมธรรม์ประกันภัย (Insurance System for Electronic Rate and Form Filing : I-SERFF) เพื่อรองรับปริมาณการให้ความเห็นชอบจำนวนกรมธรรม์ประกันภัยที่เพิ่มมากขึ้นอันเนื่องมาจากการออกประกาศหลักเกณฑ์ในการให้ความเห็นชอบอัตราเบี้ยประกันภัยแบบอัตโนมัติ (File & Use) และสามารถพัฒนาให้ครอบคลุมถึงการให้ความเห็นชอบอัตราเบี้ยประกันภัยปกติได้อีกด้วย

๓) ส่งเสริมการเชื่อมโยงตลาดประกันภัยในภูมิภาคอาเซียน ผ่านการลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) กับกระทรวงการเงิน สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เพื่อสร้างความร่วมมือและพัฒนากำกับดูแลธุรกิจประกันภัยของทั้งสองหน่วยงาน ร่วมประชุมหารือกับรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ประเทศกัมพูชา เกี่ยวกับแนวทางความร่วมมือประกันภัยรถข้ามแดนและการลงทุนด้านธุรกิจประกันภัยพร้อมจัดทำบันทึกความร่วมมือ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการนำระบบประกันภัยมาพัฒนาเศรษฐกิจ และให้การช่วยเหลือทางด้านความรู้ด้านการประกันภัย (Capacity Building) กับประเทศในภูมิภาคอาเซียน โดยส่งเจ้าหน้าที่ของสำนักงาน คปภ. เข้าร่วมเป็นวิทยากรให้กับหน่วยงานกำกับดูแลธุรกิจประกันภัยของสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ ตามคำเชิญของธนาคารโลก

ปัญหา/อุปสรรค : การผ่อนคลายการกำกับผลิตภัณฑ์ประกันภัยต้องดำเนินการอย่างค่อยเป็นค่อยไปตามความพร้อมของบริษัทประกันภัย เนื่องจากธุรกิจประกันภัยมีความแตกต่างทางขนาดค่อนข้างมาก

๓.๒.๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเสริมสร้างโครงสร้างพื้นฐานด้านการประกันภัย
สำนักงาน คปภ. ได้ดำเนินการเพื่อให้ระบบประกันภัยมีโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการพัฒนาธุรกิจประกันภัย ผ่านกลยุทธ์ที่สำคัญ ๔ ประการ ดังนี้

๑) พัฒนาและยกระดับบุคลากรประกันภัยให้เป็นมืออาชีพ เพื่อให้ระบบประกันภัยมีบุคลากรที่มีคุณภาพอย่างเพียงพอในการขับเคลื่อนธุรกิจประกันภัย โดยได้ดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรบุคลากรประกันภัยทั้งภายในและภายนอก ประกอบด้วย หลักสูตรต่าง ๆ อาทิ หลักสูตรวิทยาการประกันภัยระดับสูง (วปส.) (Thailand Insurance Leadership Program) และหลักสูตรสำหรับผู้กำกับดูแลธุรกิจประกันภัย (Insurance Supervisory Curriculum : ISC) เป็นต้น

๒) เสริมสร้างศักยภาพการวิจัยและสารสนเทศ เพื่อให้ระบบประกันภัยมีฐานข้อมูลกลางด้านการประกันภัย และการเชื่อมโยงข้อมูลที่สามารถรองรับการดำเนินงานของหน่วยงานกำกับบริษัทประกันภัย หน่วยงานเครือข่าย และประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยดำเนินการจัดงานประชุมสัมมนาวิชาการประจำปี ๒๕๕๙ (Thailand Insurance Symposium 2016) ภายใต้แนวคิด “ก้าวหน้าก้าวไกล กับประกันภัยยุคดิจิทัล” จัดทำโครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลการประกันภัย (Insurance Bureau System) เพื่อเป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านการประกันภัย และสนับสนุนการกำกับดูแลและส่งเสริมธุรกิจประกันภัย และพัฒนาระบบฐานข้อมูลการประกันภัยต่อของบริษัทประกันวินาศภัย เพื่อให้สามารถนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้วิเคราะห์ผลและประเมินภาพรวมของธุรกิจประกันภัยต่อในปัจจุบัน และสามารถคาดการณ์ในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น

๓) ผลักดันให้การประกันภัยเป็นเครื่องมือบริหารความเสี่ยง เพื่อให้ภาครัฐสนับสนุนและใช้การประกันภัยเป็นเครื่องมือบริหารความเสี่ยง โดยดำเนินการจัดทำโครงการประกันภัยข้าวนาปี ร่วมกับสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) กรมส่งเสริมการเกษตร และสมาคมประกันวินาศภัยไทย เพื่อรองรับนโยบายรัฐบาลที่ได้เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปีการผลิต ๒๕๕๔ เป็นต้นมา ซึ่งการดำเนินโครงการประกันภัยข้าวนาปี ปีการผลิต ๒๕๕๙ ตามมติคณะรัฐมนตรี

เมื่อวันที่ ๒๑ มิถุนายน ๒๕๕๙ ที่เห็นชอบในหลักการกำหนดพื้นที่เป้าหมายการเอาประกันภัยสำหรับโครงการประกันภัยข้าวนาปี ปีการผลิต ๒๕๕๙ ทั้งนี้ ข้อมูลการรับประกันภัยข้าวนาปี ณ วันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๐ มีเกษตรกรทำประกันภัยข้าวนาปี รวมทั้งสิ้น ๑.๕๑ ล้านราย มีพื้นที่เอาประกันภัยจำนวน ๒๗.๑๗ ล้านไร่ นอกจากนี้ ยังดำเนินการส่งเสริมความร่วมมือทางด้านการประกันภัยกับหน่วยงานต่าง ๆ อาทิ ธ.ก.ส. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ราชวิทยาลัยศัลยแพทย์แห่งประเทศไทย การรถไฟแห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ และองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ เป็นต้น และการศึกษาข้อมูลเพื่อจัดทำ การประกันภัยการเดินทางสำหรับข้าราชการ ซึ่งสำนักงาน คปภ. และกระทรวงการคลังโดยกรมบัญชีกลาง อยู่ระหว่างศึกษาข้อมูลและหารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสำนักงาน คปภ. จะได้ดำเนินการจัดทำ กรมธรรม์ประกันภัยร่วมกับภาคธุรกิจต่อไป

๔) เสริมสร้างศักยภาพของหน่วยงานกำกับ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานของหน่วยงานกำกับให้มีความพร้อมรองรับความท้าทายในอนาคต โดยมีการเตรียมความพร้อมเข้าร่วมโครงการประเมินภาคการเงิน (Financial Assessment Program : FSAP) ซึ่งได้ลงนามความตกลงด้านการปรึกษาโครงการเตรียมความพร้อมรองรับเกณฑ์การประเมินการกำกับดูแลธุรกิจประกันภัยตามมาตรฐานสากลร่วมกับธนาคารโลก เมื่อเดือนธันวาคม ๒๕๕๙ เพื่อให้คำปรึกษาในการประเมินดังกล่าว และให้ข้อเสนอแนะในการจัดทำแผนพัฒนาการกำกับดูแลธุรกิจประกันภัย รวมถึงการเตรียมความพร้อมในการเข้ารับการประเมินภาคการเงินตามโครงการ FSAP ก่อนที่ประเทศไทยจะเข้ารับการประเมินภาคการเงินตามโครงการ FSAP ในปลายปี ๒๕๖๑

ปัญหา/อุปสรรค : เกณฑ์การจ่ายค่าสินไหมทดแทนสำหรับโครงการประกันภัยข้าวนาปียังคงมีข้อจำกัดสำหรับการจ่ายค่าสินไหมทดแทน เนื่องจากหลักเกณฑ์การจ่ายค่าสินไหมทดแทนยังอาศัยการประกาศเขตการให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติกรณีฉุกเฉินของผู้ว่าราชการจังหวัด ซึ่งอาจไม่ครอบคลุมพื้นที่ประสบภัยทุกพื้นที่ ทำให้ในบางพื้นที่มีปัญหาการเรียกร้องค่าสินไหมทดแทน

๔. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงการคลังเห็นควรเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบรายงานฯ รอบ ๑๒ เดือนปี ๒๕๕๙ ของสำนักงาน คปภ. ตามข้อ ๓. ข้างต้น ซึ่งเป็นการดำเนินการตามบทบัญญัติมาตรา ๒๐ (๑๐) แห่งพระราชบัญญัติคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย พ.ศ. ๒๕๕๐

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายอภิศักดิ์ ตันติวรวงศ์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง

สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง

สำนักนโยบายระบบการคุ้มครองผลประโยชน์ทางการเงิน

โทร. ๐ ๒๒๗๓ ๙๐๒๐ ต่อ ๓๖๙๖

โทรสาร ๐ ๒๖๑๘ ๓๓๖๙