

ด่วนที่สุด

ที่ พณ ๑๑๐๓/๓๒๖๔



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รับที่ 9547
วันที่ 18 ก.ค. 2560

ความเห็นประกอบเรื่องเพื่อ พิจารณา เรื่องที่ ๗

๑๓/ กรกฎาคม ๒๕๖๐

กระทรวงพาณิชย์

๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ

อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

จัดเข้าวาระ 18 ก.ค. 2560

เรื่อง ขอความเห็นชอบยุทธศาสตร์พัฒนากำลังคนสนับสนุนเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔)

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๖/ว(ล) ๒๓๐๕๗ ลงวันที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๐

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ขอความเห็นกระทรวงพาณิชย์เรื่อง “ขอความเห็นชอบยุทธศาสตร์พัฒนากำลังคนสนับสนุนเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔” เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรี นั้น

กระทรวงพาณิชย์พิจารณาแล้ว เห็นด้วยในหลักการ ของยุทธศาสตร์พัฒนากำลังคนสนับสนุนเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔ ตามที่เสนอ อย่างไรก็ตาม มีข้อคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้

๑. **ควรเพิ่มคำสำคัญในวิสัยทัศน์** อาทิ อุตสาหกรรมเป้าหมาย เศรษฐกิจฐานคุณค่า นโยบายประเทศไทย ๔.๐ เพื่อเน้นย้ำเป้าหมายของการพัฒนากำลังคน ดังนี้ “กำลังคนมีสมรรถนะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมสนับสนุนการพัฒนา EEC และอุตสาหกรรมเป้าหมายซึ่งนำไปสู่เศรษฐกิจฐานคุณค่าตามนโยบายประเทศไทย ๔.๐”

๒. **ควรเน้นการพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและธุรกิจ** โดยการใช้ความต้องการตลาดเป็นตัวนำ (Demand Driven) เพื่อพัฒนารูปแบบธุรกิจ สินค้า และบริการ รวมทั้ง กำลังคน ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ ให้สอดคล้องกันตลอดห่วงโซ่มูลค่า รวมทั้ง ส่งเสริมโครงการศึกษาระบบทวิภาคี เพื่อเชื่อมโยงความต้องการตลาดและธุรกิจกับการพัฒนากำลังคนของสถานศึกษา ดังนั้น หลักสูตรในการพัฒนาบุคลากรควรเป็นหลักสูตรที่มีชีวิต ทันสมัย สามารถปรับเปลี่ยนตามความต้องการตลาดและสถานการณ์เศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะ เศรษฐกิจยุคใหม่ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมทั้ง ส่งเสริมการใช้เครื่องมือดิจิทัลในการแสวงหาข้อมูลและองค์ความรู้จากทั่วโลก

๓. นอกจากการพัฒนากำลังคนด้านอาชีวศึกษาแล้ว **ควรเพิ่มเติมด้านอุดมศึกษาด้วย** โดยเฉพาะ วิชาชีพที่มีนัยสำคัญต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมาย อาทิ วิศวกร นักวิจัย โปรแกรมเมอร์ นักออกแบบ นักวิเคราะห์ นักบัญชี นักบริหาร ประการสำคัญ คือทุกวิชาชีพต้องให้ความสำคัญกับแนวคิดเศรษฐกิจยุคใหม่ ได้แก่ เทคโนโลยี การวิจัยพัฒนานวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และดิจิทัล เพื่อสร้างสรรค์คุณค่า (Value Creation) ให้สอดคล้องกับความต้องการตลาด อย่างไรก็ตาม สำหรับด้านอาชีวศึกษา ควรปรับภาพลักษณ์และสร้างทัศนคติที่ดีต่อการศึกษาสายอาชีพให้กับนักศึกษาและผู้ปกครอง รวมทั้ง ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์บุคลากรต้นแบบที่ประสบความสำเร็จ และแนะแนวการศึกษาต่อในสายอาชีพ เพื่อจูงใจให้เลือกศึกษาในสายอาชีพของอุตสาหกรรมเป้าหมาย

๔. **ควรให้น้ำหนักเป็นพิเศษในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ไทยยังขาดแคลนเทคโนโลยี องค์ความรู้ และบุคลากร** ซึ่งอาจต้องสนับสนุนการนำเข้าและอำนวยความสะดวกบุคลากรผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศในสาขาที่ต้องการ เชื่อมโยงกับโปรแกรมส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ประการสำคัญ ควรมีแผนในการเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้จากบุคลากรต่างประเทศข้างต้น ให้กับบุคลากรไทย ทั้งอาจารย์ นักศึกษา พนักงาน

/และแรงงาน...

และแรงงาน โดยเฉพาะ คนที่มีศักยภาพที่สามารถไปสอนคนอื่นต่อได้ (Training for the Trainer) รวมทั้ง ส่งเสริมให้ธุรกิจจัดทำระบบผลตอบแทนและเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) สนับสนุนสาขาที่ต้องการเป็นพิเศษ รวมทั้ง สร้างเสริมทัศนคติและองค์ความรู้ในการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) ให้กับบุคลากรในอุตสาหกรรมเป้าหมาย เพื่อส่งเสริมให้คนไทยเป็นเจ้าของกิจการในอุตสาหกรรมเป้าหมายมากขึ้น

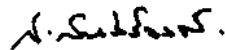
๕. **ควรสร้างเครือข่ายบุคลากรผู้เชี่ยวชาญระหว่างสถานประกอบการต่างๆ และเชื่อมโยงกับสถานศึกษา** เพื่อเชื่อมโยงความต้องการตลาดและประสบการณ์การทำงานจริงจากสถานประกอบการ กับองค์ความรู้ของสถานศึกษา อาทิ เปิดเวทีเสวนาประชารัฐพัฒนากำลังคนอุตสาหกรรมเป้าหมาย เชิญผู้เชี่ยวชาญจากสถานประกอบการมาเป็นวิทยากรเพื่อเปิดมุมมองและให้ข้อมูลองค์ความรู้แก่นักศึกษากลุ่มเป้าหมาย รวมทั้ง สนับสนุนการพัฒนาและเชื่อมโยงการใช้ประโยชน์จากสถานศึกษาของธุรกิจ (Corporate Academy) และสนับสนุนการจับคู่ภาคธุรกิจกับนักศึกษา ก่อนจบการศึกษา รวมทั้ง การให้ทุนสนับสนุนบุคลากรที่มีศักยภาพในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ต้องการ

๖. **ควรมีกลไกสนับสนุนและพัฒนากำลังคนที่สามารถใช้ประโยชน์ร่วมกัน** อาทิ พื้นที่สร้างสรรค์และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ทั้งรูปแบบออนไลน์ (Digital Co-Working Space) และสถานที่จริง (Co-Working Space) ที่มีสิ่งอำนวยความสะดวก ห้องประชุม ห้องทดลอง เครื่องมือและอุปกรณ์ รองรับการพัฒนาและสร้างเครือข่ายร่วมกัน

๗. **ควรให้ความสำคัญกับลักษณะของบุคลากรในอนาคต** ได้แก่ ตื่นตัว ปราดเปรียว (Agile) เพื่อให้ทันต่อก้าวไกล ก้าวทันโลก โดยเก่งอะไรทำอย่างนั้น แต่ร่วมมือกัน (Collaborate) รวมทั้ง ต่อยอด เติมเต็ม แบ่งปันซึ่งกันและกัน (Sharing) และสิ่งสำคัญที่สุด คือ เรียนรู้ตลอดชีวิต (Life-long Learning) เรียนรู้สิ่งใหม่ๆ พัฒนาอย่างต่อเนื่อง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ



(นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์)

รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ รักษาการแทน
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

โทร. ๐ ๒๕๐๗ ๕๘๕๙

โทรสาร ๐ ๒๕๐๗ ๔๑๖๗