



ก.ค. 242
วันที่ 7 มี.ค. 60
เวลา 14.10
สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รหัสเรื่อง : ส24555 ล.ก.ล.อ.
รับที่ : 59102/60 ก.ค.
วันที่ : 07 ก.ค. 60 เวลา : 13:49

ที่ พณ ๑๑๐๔/ ๓๖๐๖

กระทรวงพาณิชย์
๕๖๓ ถ.นนทบุรี ต.บางกระสอ
อ. เมือง จ. นนทบุรี ๑๑๐๐๐

๖ กรกฎาคม ๒๕๖๐

เรื่อง รายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๐

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี

๒. CD ข้อมูลรายงาน

ด้วยกระทรวงพาณิชย์ ขอเสนอเรื่อง รายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๐ มาเพื่อคณะรัฐมนตรีทราบ ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) กำกับการบริหารราชการกระทรวงพาณิชย์ ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

กระทรวงพาณิชย์ โดยสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ได้จัดทำรายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยเป็นประจำทุกเดือน เพื่อรายงานสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของไทย

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

รายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๐ เป็นการรายงานภาวะการค้าของประเทศที่สำคัญ สามารถใช้เป็นข้อมูลประกอบในการติดตามภาวะเศรษฐกิจของประเทศในปัจจุบัน และกำหนดนโยบายเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

๓. สำระสำคัญ ข้อเท็จจริง และข้อกฎหมาย

๓.๑ การส่งออกของไทยในเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๐ ขยายตัวสูงสุดในรอบ ๕๒ เดือนที่ร้อยละ ๑๓.๒ หรือคิดเป็นมูลค่า ๑๙,๙๔๔ ล้านดอลลาร์ สรอ. ตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก โดยการส่งออกขยายตัวดีขึ้นในทุกตลาดสำคัญ และขยายตัวในระดับสูงในทุกกลุ่มสินค้า โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรที่เติบโตต่อเนื่องทั้งในด้านราคาและปริมาณ อาทิ ยางพารา น้ำตาลทราย ผัก ผลไม้สด แช่แข็ง กระป๋องและแปรรูป ไก่สดแช่แข็งและแปรรูป ในขณะที่กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ ๓ โดยเฉพาะ ผลิตภัณฑ์ยาง รถยนต์และส่วนประกอบ แผงวงจรไฟฟ้า คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ สะท้อนถึงศักยภาพในการแข่งขันและความสามารถในการปรับตัวเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดโลกที่เปลี่ยนแปลงไปได้

สำหรับแนวโน้มการส่งออกของไทยในปี ๒๕๖๐ คาดว่าจะปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้นกว่าปีก่อน โดยได้รับแรงขับเคลื่อนจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกเป็นสำคัญ ขณะที่การนำเข้าที่มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการนำเข้าสินค้าทุน และสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป สะท้อนทิศทางที่ดีของภาคการผลิตและ

บริการ ซึ่งน่าจะส่งผลดีต่อการส่งออกและเศรษฐกิจไทยในภาพรวมในระยะต่อไป อย่างไรก็ตาม ปัจจัยเสี่ยงจากความไม่ชัดเจนของนโยบายกีดกันทางการค้า ทิศทางการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายของ FED และความชัดเจนในการปรับลดวงเงินถือครองทรัพย์สินของสหรัฐฯ รวมถึงความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนและราคาน้ำมัน ยังคงเป็นประเด็นที่ต้องติดตามและประเมินสถานการณ์อย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง

๓.๒ มูลค่าการค้ารวม

๑) มูลค่าการค้าในรูปของเงินบาท เดือนพฤษภาคม การส่งออกมีมูลค่า ๖๘๐,๑๒๕ ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ ๑๑.๒ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) ในขณะที่การนำเข้ามีมูลค่า ๖๕๕,๘๘๕ ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ ๑๖.๑ ส่งผลให้การค้าเกินดุล ๒๔,๑๔๐ ล้านบาท รวม ๕ เดือนแรก การส่งออกมีมูลค่า ๓,๒๔๔,๗๖๗ ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕.๕) การนำเข้ามีมูลค่า ๓,๑๐๖,๓๔๕ ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๓.๕) และการค้าเกินดุล ๑๓๘,๔๒๒ ล้านบาท

๒) มูลค่าการค้าในรูปของเงินดอลลาร์ สรอ. เดือนพฤษภาคม การส่งออกมีมูลค่า ๑๙,๙๔๔ ล้านดอลลาร์ สรอ. ขยายตัวร้อยละ ๑๓.๒ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) ในขณะที่การนำเข้ามีมูลค่า ๑๙,๐๐๐ ล้านดอลลาร์ สรอ. ขยายตัวร้อยละ ๑๘.๒ ส่งผลให้การค้าเกินดุล ๙๔๔ ล้านดอลลาร์ สรอ. รวม ๕ เดือนแรก การส่งออกมีมูลค่า ๙๓,๒๖๕ ล้านดอลลาร์ สรอ. (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๗.๒) การนำเข้ามีมูลค่า ๘๘,๒๑๑ ล้านดอลลาร์ สรอ. (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๕.๒) และการค้าเกินดุล ๕,๐๕๔ ล้านดอลลาร์ สรอ.

๓.๓ การส่งออกรายสินค้า

๑) มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่เจ็ด ที่ร้อยละ ๑๗.๖ (YoY) โดยสินค้าส่งออกที่ขยายตัวได้แก่ ยางพารา ขยายตัวร้อยละ ๔๔.๗ (ส่งออกไปตลาดจีน มาเลเซียและญี่ปุ่น) ผัก ผลไม้สด แช่แข็ง กระป๋องและแปรรูป ขยายตัวร้อยละ ๓๖.๘ (ส่งออกไปตลาดเวียดนาม จีน และฮ่องกง) ตามการส่งออกทุเรียนสดที่ขยายตัวถึงร้อยละ ๑๕๙.๓ น้ำตาลทราย ขยายตัวร้อยละ ๔๖.๕ (ส่งออกไปตลาดอินโดนีเซีย ไต้หวัน และกัมพูชา) โกสสดแช่แข็งและแปรรูป ขยายตัวร้อยละ ๒๑.๒ (ส่งออกไปตลาดญี่ปุ่น เนเธอร์แลนด์ และเกาหลีใต้) และข้าว ขยายตัวร้อยละ ๑.๙ (ส่งออกไปตลาดเบเนิน จีน และอิหร่าน) อย่างไรก็ตาม ผลិតภัณฑ์มันสำปะหลัง ยังคงหดตัวที่ร้อยละ ๑๔.๐ เนื่องจากการชะลอการสั่งซื้อจากจีนเป็นหลัก ขณะที่ราคากลับมาขยายตัวเป็นเดือนแรก นอกจากนี้ กุ้งสดแช่แข็งและกุ้งแปรรูป หดตัวลงร้อยละ ๑.๓ จากปัจจัยด้านราคา ขณะที่ปริมาณยังคงขยายตัวได้เล็กน้อย รวม ๕ เดือนแรก กลุ่มสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรขยายตัวร้อยละ ๑๒.๓

๒) มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่สาม ที่ร้อยละ ๑๒.๘ (YoY) โดยสินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาง ขยายตัวร้อยละ ๕๔.๐ (ส่งออกไปตลาดจีน สหรัฐฯ และญี่ปุ่น) รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ ๘.๗ (ส่งออกไปตลาดออสเตรเลีย ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย) แผงวงจรไฟฟ้า ขยายตัวร้อยละ ๓๐.๔ (ส่งออกไปตลาดฮ่องกง จีน และสหรัฐฯ) คอมพิวเตอร์ และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ ๑๑.๐ (ส่งออกไปตลาดสหรัฐฯ ฮ่องกง และจีน) ในขณะที่สินค้าที่ยังคงหดตัว ได้แก่ ทองคำ เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ และอัญมณีและเครื่องประดับไม่รวมทองคำ (หดตัวร้อยละ ๗๒.๒ ๒.๔ และ ๐.๕ ตามลำดับ) รวม ๕ เดือนแรก กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมขยายตัวร้อยละ ๖.๑

๓.๔ การส่งออกไปตลาดสำคัญๆ ยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และมีการขยายตัวเป็นวงกว้างมากขึ้น ซึ่งสัดส่วนตลาดที่ขยายตัวคิดเป็นมากกว่าร้อยละ ๙๐.๐ ของตลาดทั้งหมด โดยการส่งออกไปยังตลาดหลักขยายตัวถึงร้อยละ ๑๕.๒ ซึ่งการส่งออกไป ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป และสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ ๒๕.๗ ๑๓.๓ และ ๘.๘ ตามลำดับ สำหรับตลาดศักยภาพสูงขยายตัวร้อยละ ๒๐.๐ โดยมีสาเหตุสำคัญจากการขยายตัวสูงอย่างต่อเนื่องของตลาดจีนที่ร้อยละ ๒๘.๓ และตลาดอาเซียน (๕) ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่สองติดต่อกัน ที่ร้อยละ ๑๔.๒ นอกจากนี้ การส่งออกไปยังเอเชียใต้ CLMV เกาหลีใต้ ไต้หวัน และฮ่องกง ขยายตัวร้อยละ ๑๘.๐ ๑๔.๓ ๒๓.๕ ๓๑.๕ และร้อยละ ๓๐.๓ ตามลำดับ ด้านตลาดศักยภาพระดับรองขยายตัวร้อยละ ๖.๓ โดยเฉพาะการส่งออกไปตะวันออกกลางที่ขยายตัวสูงสุดในรอบ ๓๘ เดือน (นับจาก เม.ย. ๒๕๕๗) ที่ร้อยละ ๑๑.๗ นอกจากนี้ การส่งออกไปทวีปออสเตรเลีย ลาตินอเมริกา และกลุ่มประเทศ CIS ขยายตัวร้อยละ ๒.๓ ๑๓.๕ และ ๖๐.๖ ตามลำดับ

ตลาดจีน ขยายตัวร้อยละ ๒๘.๓ สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาง น้ำมันสำเร็จรูป ยางพารา เครื่องจักรกลฯ และ เม็ดพลาสติก เป็นต้น รวม ๕ เดือนแรก ขยายตัวร้อยละ ๓๑.๘

ตลาดญี่ปุ่น ขยายตัวร้อยละ ๒๕.๗ สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ โทรศัพท์และอุปกรณ์ฯ เครื่องจักรกลฯ ยางพารา ไก่แปรรูป และ ทองแดงฯ เป็นต้น รวม ๕ เดือนแรก ขยายตัวร้อยละ ๓.๗

ตลาดยุโรป ขยายตัวร้อยละ ๑๓.๓ สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ฯ แผงวงจรไฟฟ้า เครื่องจักรกลฯ รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ และเครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น รวม ๕ เดือนแรก ขยายตัวร้อยละ ๗.๗

ตลาดสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ ๘.๘ สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องซักผ้าและส่วนประกอบฯ เหล็กและผลิตภัณฑ์ โทรศัพท์และส่วนประกอบ และเครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น รวม ๕ เดือนแรก ขยายตัวร้อยละ ๗.๐

ตลาด CLMV ขยายตัวร้อยละ ๑๔.๓ สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ ผลไม้สด แช่แข็งและแห้งฯ น้ำมันสำเร็จรูป เคมีภัณฑ์ หม้อแบตเตอรี่ฯ และ อัญมณีและเครื่องประดับ เป็นต้น รวม ๕ เดือนแรก ขยายตัวร้อยละ ๑๓.๗

ตลาดอาเซียน ๕ ขยายตัวร้อยละ ๑๔.๒ สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ น้ำมันสำเร็จรูป น้ำตาลทราย เครื่องยนต์สันดาปฯ และ เครื่องจักรกลฯ เป็นต้น รวม ๕ เดือนแรก ขยายตัวร้อยละ ๐.๓

เอเชียใต้ ขยายตัวร้อยละ ๑๘.๐ สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ อากาศยานและส่วนประกอบ เม็ดพลาสติก ยานพาหนะอื่น ๆ เหล็กและผลิตภัณฑ์ และ เครื่องปรับอากาศฯ เป็นต้น รวม ๕ เดือนแรก ขยายตัวร้อยละ ๑๔.๓

ตลาดลาตินอเมริกา ขยายตัวร้อยละ ๑๓.๕ สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ โทรศัพท์และอุปกรณ์ฯ รถยนต์และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ยาง ยางพารา และ เครื่องซักผ้าและส่วนประกอบฯ เป็นต้น รวม ๕ เดือนแรก ขยายตัวร้อยละ ๔.๖

ตลาดตะวันออกกลาง ขยายตัวร้อยละ ๑๑.๗ ขยายตัวสูงสุดในรอบ ๓๘ เดือน (นับจาก เม.ย. ๒๕๕๗) ที่ร้อยละ ๒๒.๙ โดยสินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ ข้าว อาหารทะเลแปรรูปฯ โทรศัพท์และอุปกรณ์ฯ ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ และ ยางพารา เป็นต้น รวม ๕ เดือนแรก หดตัวร้อยละ ๑๑.๕

๓.๕ การค้าขายแดนและผ่านแดน

การค้าขายแดนและการค้าผ่านแดนเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๐ มีมูลค่าทั้งสิ้น ๑๑๒,๓๓๙ ล้านบาท ขยายตัวที่ร้อยละ ๑๓.๒ โดยเป็นผลจากการขยายตัวของการค้าขายแดนเป็นหลัก มีรายละเอียด ดังนี้

การค้าขายแดน (ระหว่างไทยกับมาเลเซีย เมียนมา สปป.ลาว และกัมพูชา) มีมูลค่า ๙๐,๙๖๔ ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๘.๘) มีมูลค่าการส่งออก ๕๗,๐๐๗ ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐.๔) และมีมูลค่าการนำเข้า ๓๓,๙๕๗ ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๖.๒) เกินดุลการค้า ๒๓,๐๕๐ ล้านบาท

การค้าผ่านแดน (สิงคโปร์ จีนตอนใต้ เวียดนาม) มีมูลค่า ๒๑,๓๗๕ ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๖.๗) มีมูลค่าการส่งออก ๑๓,๔๗๓ ล้านบาท (ขยายตัวร้อยละ ๗๔.๓) และมีมูลค่าการนำเข้า ๗,๙๐๒ ล้านบาท (หดตัวร้อยละ ๐.๑) เกินดุลการค้า ๕,๕๗๒ ล้านบาท

รวม ๕ เดือนแรก การค้าขายแดนมีมูลค่า ๔๔๕,๕๔๑ ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕.๒) เกินดุลการค้า ขยายแดน ๑๑๓,๑๐๙ ล้านบาท การค้าผ่านแดนมีมูลค่า ๘๗,๙๖๓ ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๓.๔) เกินดุลการค้า ๙,๐๑๗ ล้านบาท รวมการค้าขายแดนและผ่านแดนมีมูลค่าทั้งสิ้น ๕๓๓,๕๐๔ ล้านบาท (ขยายตัวร้อยละ ๖.๔) เกินดุลการค้าทั้งสิ้น ๑๒๒,๑๒๖ ล้านบาท

๓.๖ แนวโน้มการส่งออกในปี ๒๕๖๐

สำหรับแนวโน้มการส่งออกของไทยในปี ๒๕๖๐ มีทิศทางการฟื้นตัวดีขึ้นอย่างชัดเจน และมีแนวโน้มที่จะขยายตัวได้ใกล้เคียงเป้าหมายที่ร้อยละ ๕.๐ โดยมีปัจจัยสำคัญจากสถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศคู่ค้าสำคัญที่ล้วนมีสัญญาณการฟื้นตัวที่ดีอย่างต่อเนื่อง ขณะที่ราคาน้ำมันดิบ ราคาสินค้าเกษตรสำคัญ และราคาสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมันอยู่ในระดับที่ดีขึ้นกว่าปีก่อน จะเป็นปัจจัยที่ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกสามารถขยายตัวได้ตามที่คาดการณ์ไว้ อย่างไรก็ตาม ยังมีความเสี่ยงจากความไม่ชัดเจนของนโยบายกีดกันทางการค้า ทิศทางการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยของ FED และความชัดเจนในการปรับลดวงเงินถือครองทรัพย์สินลงของสหรัฐฯ ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยที่สร้างความผันผวนด้านอัตราแลกเปลี่ยนและเพิ่มความไม่แน่นอนของการค้าและการลงทุนของโลกในระยะต่อไป ทั้งนี้กระทรวงพาณิชย์จะเร่งดำเนินการทุกรูปแบบ เพื่อให้การส่งออกสินค้าของไทยขยายตัวได้ใกล้เคียงเป้าหมาย ให้มากที่สุด

๔. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงพาณิชย์ พิจารณาแล้วเห็นว่ารายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยเดือนเมษายน ๒๕๖๐ มีประโยชน์โดยเป็นการรายงานสถานการณ์การค้าและแนวโน้มเศรษฐกิจของประเทศ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการวางแผนและกำหนดนโยบายเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ จึงขอเสนอรายงานฯ ดังกล่าว มาเพื่อทราบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรี เพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

อริศ ๓๓๓

(นางอริศ ดันตราภรณ์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

กองยุทธศาสตร์การพัฒนาความสามารถทางการแข่งขัน

โทร. ๐๒ ๕๐๗ ๕๘๕๖