



กวด 215 สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ✓
14 มิ.ย 60 รหัสเรื่อง : ส24293 กวด
16.00 น. วันที่ : 88027/60 ส.1 กวด
วันที่ : 14 มิ.ย. 60 เวลา : 15:44

ที่ พณ ๑๑๐๔/๒๗/๖๖

กระทรวงพาณิชย์

๕๖๓ ถ.นนทบุรี ต.บางกระสอ

อ. เมือง จ. นนทบุรี ๑๑๐๐๐

๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๐

เรื่อง รายงานการค้ำระหว่างประเทศของไทยเดือนเมษายน ๒๕๖๐

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี

๒. CD ข้อมูลรายงาน

ด้วยกระทรวงพาณิชย์ ขอเสนอเรื่อง รายงานการค้ำระหว่างประเทศของไทยเดือนเมษายน ๒๕๖๐ มาเพื่อคณะรัฐมนตรีทราบ ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) กำกับกับการบริหารราชการกระทรวงพาณิชย์ ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

กระทรวงพาณิชย์ โดยสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ได้จัดทำรายงานการค้ำระหว่างประเทศของไทยเป็นประจำทุกเดือน เพื่อรายงานสถานการณ์การค้ำระหว่างประเทศของไทย

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

รายงานการค้ำระหว่างประเทศของไทยเดือนเมษายน ๒๕๖๐ เป็นการรายงานภาวะการค้าของประเทศไทยที่สำคัญ สามารถใช้เป็นข้อมูลประกอบการติดตามภาวะเศรษฐกิจของประเทศในปัจจุบัน และกำหนดนโยบายเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

๓. สาระสำคัญ ข้อเท็จจริง และข้อกฎหมาย

๓.๑ ภาพรวมการส่งออกไทยเดือนเมษายน ๒๕๖๐ ยังคงขยายตัวระดับสูงต่อเนื่องจากไตรมาส ๑ ที่ร้อยละ ๘.๕ หรือคิดเป็นมูลค่า ๑๖,๘๖๔ ล้านดอลลาร์ สรอ. ตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก โดยการส่งออกขยายตัวในเกือบทุกตลาด (ยกเว้นสหภาพยุโรปและตะวันออกกลาง) และในทุกกลุ่มสินค้า โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรที่เติบโตต่อเนื่องทั้งในด้านราคาและปริมาณ อาทิ ยางพารา น้ำตาลทราย ข้าว และ อาหารทะเลแช่แข็ง กระจปองและแปรรูป ในขณะที่กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมกลับมาขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ ๒ โดยเฉพาะ ผลิตภัณฑ์ยาง เคมีภัณฑ์ น้ำมันสำเร็จรูป และผลิตภัณฑ์เหล็ก สะท้อนถึงศักยภาพในการแข่งขันและความสามารถในการปรับตัวตามสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่เริ่มปรับตัวดีขึ้น

สำหรับแนวโน้มการส่งออกของไทยในปี ๒๕๖๐ คาดว่าจะปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้นกว่าปีก่อน โดยมีปัจจัยสำคัญจากเศรษฐกิจโลกที่ฟื้นตัว ราคาน้ำมันดิบที่เริ่มกลับมาอยู่ในระดับที่มีเสถียรภาพ ส่งผลให้แนวโน้มราคาสินค้าเกษตรสำคัญและสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมันเพิ่มสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังคงมีปัจจัยเสี่ยงในหลายด้านที่อาจกระทบต่อการส่งออกและการค้าโลกในระยะต่อไป อาทิ ความตึงเครียดทางการเมืองในภูมิภาคต่างๆ

๓.๒ มูลค่าการค้ารวม

๑) มูลค่าการค้าในรูปของเงินบาท เดือนเมษายน การส่งออกมีมูลค่า ๕๘๑,๗๑๗ ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ ๗.๘ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) ในขณะที่การนำเข้ามีมูลค่า ๕๘๖,๘๙๓ ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ ๑๒.๖ ส่งผลให้การค้าขาดดุล ๕,๑๗๖ ล้านบาท รวม ๔ เดือนแรก การส่งออกมีมูลค่า ๒,๕๖๔,๖๔๒ ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๔.๑) การนำเข้ามีมูลค่า ๒,๔๕๐,๓๖๐ ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๒.๙) และการค้าเกินดุล ๑๑๔,๒๘๒ ล้านบาท

๒) มูลค่าการค้าในรูปของเงินดอลลาร์ สรอ. เดือนเมษายน การส่งออกมีมูลค่า ๑๖,๘๖๔ ล้านดอลลาร์ สรอ. ขยายตัวร้อยละ ๘.๕ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) ในขณะที่การนำเข้ามีมูลค่า ๑๖,๘๐๘ ล้านดอลลาร์ สรอ. ขยายตัวร้อยละ ๑๓.๔ ส่งผลให้การค้าเกินดุล ๕๖.๘ ล้านดอลลาร์ สรอ. รวม ๔ เดือนแรก การส่งออกมีมูลค่า ๗๓,๓๒๑ ล้านดอลลาร์ สรอ. (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕.๗) การนำเข้ามีมูลค่า ๖๙,๒๑๑ ล้านดอลลาร์ สรอ. (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๔.๕) และการค้าเกินดุล ๔,๑๑๐ ล้านดอลลาร์ สรอ.

๓.๓ การส่งออกรายสินค้า

๑) มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่หก ที่ร้อยละ ๑๑.๙ (YoY) โดยสินค้าส่งออกที่ขยายตัวดี ได้แก่ ยางพารา ขยายตัวร้อยละ ๔๑.๑ (โดยส่งออกไปตลาดจีน มาเลเซียและญี่ปุ่น) น้ำตาลทราย ขยายตัวร้อยละ ๔๗.๐ (ส่งออกไปตลาดอินโดนีเซีย ใต้หวัน และกัมพูชา) ข้าว ขยายตัวร้อยละ ๒๒.๗ (ส่งออกไปตลาดจีน เบนิน และแอฟริกาใต้) และ อาหารทะเลแช่แข็ง กระป๋องและแปรรูป ขยายตัวร้อยละ ๒.๙ (ส่งออกไปตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่น และออสเตรเลีย) อย่างไรก็ตาม ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ยังคงหดตัวที่ร้อยละ ๑๓.๗ โดยเป็นการหดตัวจากทั้งปริมาณและราคา เนื่องจากการชะลอการสั่งซื้อจากจีนเป็นหลัก ผัก ผลไม้สด แช่แข็ง กระป๋องและแปรรูป หดตัวร้อยละ ๕.๗ รวม ๔ เดือนแรก กลุ่มสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรขยายตัวร้อยละ ๑๐.๙

๒) มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่สอง ที่ร้อยละ ๗.๙ (YoY) โดยสินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาง ขยายตัวร้อยละ ๕๔.๓ (ส่งออกไปตลาดจีน สหรัฐฯ และญี่ปุ่น) เคมีภัณฑ์ ขยายตัวร้อยละ ๓๐.๗ (ส่งออกไปตลาดจีน อินโดนีเซีย และอินเดีย) น้ำมันสำเร็จรูป ขยายตัวร้อยละ ๒๒.๓ (ส่งออกไปตลาดสิงคโปร์ ลาว และจีน) ทองคำ ขยายตัวร้อยละ ๒๔.๓ เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์ขยายตัวร้อยละ ๑๘.๗ สำหรับสินค้าที่ยังคงหดตัว ได้แก่ อัญมณีและเครื่องประดับไม่รวมทองคำ เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ (หดตัวร้อยละ ๑๒.๔ ๑๐.๒ ๒.๒ และ ๒.๘ ตามลำดับ) ทั้งนี้มูลค่าส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบลดลงเนื่องจากช่วงเดียวกันปีก่อน ผู้ผลิตมีการออกรถยนต์รุ่นใหม่ทำให้มีมูลค่าส่งออกสูง รวมทั้งราคาน้ำมันดิบที่ปรับตัวลดลงกระทบกำลังซื้อในตลาดตะวันออกกลาง และบางประเทศเริ่มการปรับมาตรฐาน CAFÉ ทำให้การส่งออกรถยนต์ไปตะวันออกกลางชะลอตัว รวม ๔ เดือนแรก กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมขยายตัวร้อยละ ๔.๔

๓.๔ การส่งออกไปตลาดสำคัญๆ ยังคงขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง สะท้อนถึงวัฏจักรการฟื้นตัวมีความเข้มแข็งมากขึ้น โดยสัดส่วนตลาดที่ขยายตัวคิดเป็นร้อยละ ๘๕.๔ ของตลาดทั้งหมด ในขณะที่ตลาดอื่นๆมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น อาทิ ตลาดตะวันออกกลางที่หดตัวต่ำสุดในรอบ ๘ เดือน และสหภาพยุโรปที่กลับมาหดตัวครั้งแรกในรอบ ๖ เดือน ทั้งนี้คาดว่า การหดตัวของสหภาพยุโรปจะเป็นเพียงช่วงสั้นๆ เนื่องจากภาพรวมเศรษฐกิจของยุโรปยังอยู่ในเกณฑ์ที่น่าพอใจ สำหรับการส่งออกไปยังตลาดหลักขยายตัวร้อยละ ๑.๘ โดยการส่งออกไป สหรัฐฯและญี่ปุ่น ขยายตัวร้อยละ ๓.๕ และ ๓.๓ ตามลำดับ ตลาดศักยภาพสูงขยายตัว

ร้อยละ ๑๓.๘ ตามการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของตลาดจีนที่ร้อยละ ๒๐.๒ และตลาดอาเซียน (๕) ที่ขยายตัวสูงสุดในรอบ ๑๔ เดือน ที่ร้อยละ ๑๗.๒ นอกจากนี้ การส่งออกไปยังเอเชียใต้ CLMV เกาหลีใต้ ใต้หวัน และฮ่องกง ขยายตัวร้อยละ ๑๐.๕ ๗.๓ ๒๕.๑ ๑๒.๗ และร้อยละ ๐.๗ ตามลำดับ ด้านตลาดศักยภาพระดับรอง ขยายตัวร้อยละ ๓.๕ โดยการส่งออกไปทวีปออสเตรเลีย ลาตินอเมริกา แอฟริกา และกลุ่มประเทศ CIS ขยายตัวร้อยละ ๘.๘ ๒.๘ ๙.๑ และ ๕๓.๕ ตามลำดับ สำหรับการส่งออกไปตะวันออกกลางเริ่มปรับตัวดีขึ้นตามลำดับ โดยหดตัวต่ำที่สุดในรอบ ๘ เดือนที่ร้อยละ ๗.๑ แสดงถึงแนวโน้มการฟื้นตัวที่ดีอย่างต่อเนื่อง

ตลาดจีน ขยายตัวร้อยละ ๒๐.๒ สินค้าสำคัญที่ขยายตัวได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาง ยางพารา เคมีภัณฑ์ และน้ำมันดิบ เป็นต้น รวม ๔ เดือนแรก ขยายตัวร้อยละ ๓๒.๗

ตลาดอาเซียน (๕) ขยายตัวร้อยละ ๑๗.๒ ซึ่งเป็นการขยายตัวสูงสุดในรอบ ๑๔ เดือน (นับจากเดือนกุมภาพันธ์ ปี ๒๕๕๙) สินค้าสำคัญที่ขยายตัวสูง ได้แก่ น้ำตาลทราย อากาศยานและส่วนประกอบ เคมีภัณฑ์ และยางพารา เป็นต้น รวม ๔ เดือนแรก หดตัวร้อยละ ๒.๙

ตลาดเอเชียใต้ ขยายตัวร้อยละ ๑๐.๕ สินค้าสำคัญที่ขยายตัวได้แก่ อากาศยาน ยานอวกาศ และส่วนประกอบ เคมีภัณฑ์ เม็ดพลาสติก และรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เป็นต้น รวม ๔ เดือนแรก ขยายตัวร้อยละ ๑๙.๗

ตลาด CLMV ขยายตัวร้อยละ ๗.๓ สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง น้ำมันสำเร็จรูป และหม้อเบตเตอร์และส่วนประกอบ เป็นต้น รวม ๔ เดือนแรก ขยายตัวร้อยละ ๑๓.๕

ตลาดสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ ๓.๕ สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาง เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ และเครื่องจักรผ้าและส่วนประกอบ เป็นต้น รวม ๔ เดือนแรก ขยายตัวร้อยละ ๖.๔

ตลาดญี่ปุ่น ขยายตัวร้อยละ ๓.๓ สินค้าสำคัญที่ขยายตัวสูง ได้แก่ ไม้สดแช่เย็นแช่แข็ง ยางพารา และเม็ดพลาสติก เป็นต้น รวม ๔ เดือนแรก หดตัวร้อยละ ๑.๕

ตลาดลาตินอเมริกา ขยายตัวร้อยละ ๒.๘ สินค้าสำคัญที่ขยายตัวสูง ได้แก่ ยางพารา เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่นๆ และเครื่องโทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เป็นต้น รวม ๔ เดือนแรก ขยายตัวร้อยละ ๒.๔

ตลาดสหภาพยุโรป หดตัวร้อยละ ๑.๗ สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และอัญมณีและเครื่องประดับ ด้านสินค้าที่ขยายตัวสูง ได้แก่ อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทราบซิลสเตอร์และไดโอด เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ส่วนประกอบ และยางพารา เป็นต้น รวม ๔ เดือนแรก ขยายตัวร้อยละ ๖.๓

ตลาดตะวันออกกลาง หดตัวร้อยละ ๗.๑ สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ อัญมณีและเครื่องประดับ และเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เป็นต้น ด้านสินค้าที่ขยายตัวสูง ได้แก่ ข้าว เครื่องโทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ รวม ๔ เดือนแรก หดตัวร้อยละ ๑๖.๙

๓.๕ แนวโน้มการส่งออกในปี ๒๕๖๐

สำหรับแนวโน้มการส่งออกของไทยในปี ๒๕๖๐ มีสัญญาณการฟื้นตัวอย่างชัดเจน และมีแนวโน้มที่จะขยายตัวได้ใกล้เคียงเป้าหมายที่ร้อยละ ๕.๐ โดยมีปัจจัยสำคัญจากราคาน้ำมันดิบที่เริ่มปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้แนวโน้มราคาสินค้าเกษตรสำคัญ และสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมันเพิ่มสูงขึ้นตามไปด้วย ประกอบกับสถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศคู่ค้าสำคัญล้วนมีสัญญาณการฟื้นตัวที่ดีอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ยังมีความเสี่ยงจากสถานการณ์ความตึงเครียดทางการเมืองในภูมิภาคต่างๆ และความไม่ชัดเจนของนโยบายกีดกันทางการค้าของสหรัฐฯ

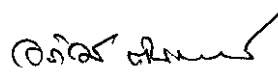
ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยที่สร้างความผันผวนด้านอัตราแลกเปลี่ยนและเพิ่มความไม่แน่นอนของการค้าและการลงทุนของโลกในระยะต่อไป ทั้งนี้กระทรวงพาณิชย์จะเร่งดำเนินการทุกรูปแบบ เพื่อให้การส่งออกสินค้าของไทยขยายตัวได้ใกล้เคียงเป้าหมาย ให้มากที่สุด

๔. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงพาณิชย์ พิจารณาแล้วเห็นว่ารายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยเดือนเมษายน ๒๕๖๐ มีประโยชน์โดยเป็นการรายงานสถานการณ์การค้าและแนวโน้มเศรษฐกิจของประเทศ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการวางแผนและกำหนดนโยบายเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ จึงขอเสนอรายงานฯ ดังกล่าว มาเพื่อทราบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นางอภิรตี ตันตราภรณ์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

กองยุทธศาสตร์การพัฒนาศามารถทางการแข่งขัน

โทร. ๐๒ ๕๐๗ ๕๘๕๖