

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๒/๖๐๐



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รหัสเรื่อง : ส24069 ส.น.ก.๐๖
รับที่ : ๘6995/60 กส.๓
วันที่ : 24 พ.ค. 60 เวลา : 13:31

คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
กรมประชาสัมพันธ์
ถนนพระราม ๖ เขตพญาไท
กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๐

เรื่อง แนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาลโดยโฆษกกระทรวง ตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี
(๖ ตุลาคม ๒๕๕๘) ประจำเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๐

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

- อ้างถึง ๑. หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/ว๓๓๐ ลงวันที่ ๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๘
๒. หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๗/๘๓๘๐ ลงวันที่ ๙ มีนาคม ๒๕๖๐

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาลโดยโฆษกกระทรวง ตามข้อสั่งการของ
นายกรัฐมนตรี (๖ ตุลาคม ๒๕๕๘) ประจำเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๐
๒. รายชื่อเว็บไซต์และแอปพลิเคชันของทุกกระทรวง

ด้วยคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติขอเสนอเรื่อง แนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์
งานของรัฐบาลโดยโฆษกกระทรวง ตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี (๖ ตุลาคม ๒๕๕๘) ประจำเดือนกุมภาพันธ์
๒๕๖๐ มาเพื่อคณะรัฐมนตรีรับทราบ โดยเรื่องที่เสนอดังกล่าวนี้นี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามที่
กำหนดในพระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ.๒๕๕๘ มาตรา ๔ (๑๒) ทั้งนี้
เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. ความเป็นมา

ตามหนังสือที่อ้างถึง ๑ นายกรัฐมนตรีได้มีข้อสั่งการในคราวประชุมคณะรัฐมนตรี
เมื่อวันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๕๘ โดยมอบหมายให้รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์
แห่งชาติ ร่วมกับกรมประชาสัมพันธ์ สำนักโฆษก สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ทบทวนแนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาล และให้จัดทำเอกสารข้อมูลผลการดำเนินการ
พร้อมทั้งแผนการดำเนินการเป็นรายเดือนสำหรับประชาสัมพันธ์ให้สาธารณชนรับทราบ โดยให้นำเสนอ
คณะรัฐมนตรีทุกสัปดาห์สุดท้ายของเดือน ทั้งนี้ ให้จัดทำเป็นฉบับภาษาอังกฤษเพื่อเผยแพร่ต่างประเทศด้วย
และหนังสือที่อ้างถึง ๒ ขอให้กรมประชาสัมพันธ์และโฆษกกระทรวงดำเนินการประชาสัมพันธ์ผลงานของรัฐบาล
ให้ถูกต้อง ทัวถึงและเป็นที่เข้าใจได้ง่าย โดยให้พิจารณาจัดกลุ่มข้อมูลให้เหมาะสม เช่น ผลงานตามนโยบายและ
ยุทธศาสตร์ ผลงานตามประเด็นปฏิรูป และผลงานการแก้ไขปัญหาเร่งด่วน

๒. เหตุผลความจำเป็น

โดยที่ปัจจุบันการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็วผ่านช่องทาง
ที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น จึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการมุ่งเตรียมประชาชนให้พร้อมรับข้อมูลข่าวสาร
ที่หลากหลาย เพื่อที่จะสามารถแยกแยะข้อเท็จจริงออกจากความคิดเห็นหรืออารมณ์ที่อาจไม่สะท้อนสถานการณ์จริง
ซึ่งโฆษกกระทรวงถือได้ว่าเป็นสื่อบุคคลที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล

/ ดังนั้น จึงเห็นควร...

ดังนั้น จึงเห็นควรนำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อรับทราบแนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาล โดยโฆษกกระทรวง และมอบหมายให้โฆษกกระทรวงแถลงข่าวและชี้แจงในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของกระทรวงอย่างรวดเร็วและทันต่อสถานการณ์เพื่อป้องกันการสื่อสารที่อาจสร้างความสับสนต่อการดำเนินงานของรัฐให้แก่ประชาชน

๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

เนื่องจากการประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาประเทศเพื่อแจ้งข้อมูลข่าวสารให้กับประชาชนนำไปใช้ในการดำรงชีวิต จึงจำเป็นที่จะต้องมีการจัดทำแนวทางการประชาสัมพันธ์ล่วงหน้าพร้อมทั้งติดตามประเด็นการประชาสัมพันธ์ที่ผ่านมาอย่างต่อเนื่อง จึงเห็นควรเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อรับทราบและมอบหมายให้โฆษกกระทรวงดำเนินการประชาสัมพันธ์ในเดือนต่อไปตามที่กำหนดไว้

๔. สารสำคัญ

คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ได้รวบรวมแนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาลจากโฆษกกระทรวงทั้ง ๒๐ กระทรวง โดยได้จัดกลุ่มข้อมูลเป็น ๓ กลุ่ม ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๐ สรุปสาระสำคัญ ได้ดังนี้

๔.๑ ผลงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์

๔.๑.๑ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ในเดือนที่ผ่านมา (กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐) ได้แก่ การเชิญสถาบันพระมหากษัตริย์, การแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคม, การให้ความช่วยเหลือเกษตรกรในด้านต่าง ๆ, การสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการแก้ปัญหาการทำการประมงผิดกฎหมาย การค้ามนุษย์ และแรงงานต่างชาติดังนี้

๔.๑.๒ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ในเดือนต่อไป (มีนาคม ๒๕๖๐) ได้แก่ การส่งเสริมให้เกษตรกรน้อมนำหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและเกษตรทฤษฎีใหม่มาปรับใช้ในการดำเนินชีวิต และการทำการเกษตร, การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิแรงงาน และภาวะการค้าระหว่างประเทศ

๔.๒ ผลงานตามประเด็นการปฏิรูป

๔.๒.๑ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ในเดือนที่ผ่านมา (กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐) ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ การปฏิรูป และความสามัคคีปรองดอง, การรณรงค์ส่งเสริมการเคารพสิทธิผู้อื่น, มาตรการป้องกันควบคุมป้องกันโรคติดต่อ โรคติดต่ออุบัติใหม่ ภัยสุขภาพ โรคฤดูร้อน, มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมการท่องเที่ยว และมาตรการจัดระเบียบสังคม และการแก้ปัญหาสาธารณสุข

๔.๒.๒ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ในเดือนต่อไป (มีนาคม ๒๕๖๐) ได้แก่ ความคืบหน้าโครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ และความคืบหน้าการดำเนินงานตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย

๔.๓ ผลงานการแก้ไขปัญหาเร่งด่วน

๔.๓.๑ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ในเดือนที่ผ่านมา (กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐) ได้แก่ การชี้แจงประเด็นการปรับโครงสร้างภาษีสรรพสามิตน้ำมันและผลิตภัณฑ์น้ำมัน, การป้องกันปัญหาหมอกควันและการเผาในที่โล่งในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน, การให้ข้อมูล เรื่อง โรงไฟฟ้าถ่านหิน, และนโยบายเจ็บป่วยฉุกเฉินวิกฤต มีสิทธิทุกที่

๔.๓.๒ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ในเดือนต่อไป (มีนาคม ๒๕๖๐) ได้แก่ การดำเนินการและความก้าวหน้าการแก้ไขปัญหาราคาสินค้า, การรายงานสถานการณ์การละเมิดสิทธิเสรีภาพและสิทธิมนุษยชน และการรณรงค์ป้องกันการบาดเจ็บจากการจราจรช่วงเทศกาลสงกรานต์

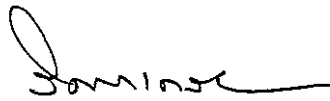
รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

๕. ข้อเสนอของส่วนราชการ

นำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อรับทราบแนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาล โดยโฆษกกระทรวง และมอบหมายให้โฆษกกระทรวงแถลงข่าวและชี้แจงในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของกระทรวงอย่างรวดเร็วและทันต่อสถานการณ์ ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์และแอปพลิเคชันของทุกกระทรวงเพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องและป้องกันการสื่อสารที่อาจสร้างความสับสนต่อการดำเนินงานของรัฐให้แก่ประชาชน รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายวิชณุ เครืองาม)

รองนายกรัฐมนตรี

ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๖ , ๑๕๐๙

โทรสาร ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๙๕