

ด่วนที่สุด
ที่ นร ๐๑๑๑/๕๔๙



กวด. ๑๑๖
วันที่ 5 เม.ย. 2560
เวลา 14:35
สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รหัสเรื่อง : ศ23622
รับที่ : ๘4778/60
วันที่ : 05 เม.ย. 60 เวลา : 14:32

สำนักนายกรัฐมนตรี
ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๕ เมษายน ๒๕๖๐

เรื่อง (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/๘๓๕๗ ลงวันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๕๘

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
๑. หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี
 ๒. หนังสือสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๑๑๑/๒๗๒๕ ลงวันที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๐
 ๓. หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/๘๓๕๗ ลงวันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๕๘
 ๔. หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๖/๒๓๗๕๖ ลงวันที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๕๘
 ๕. หนังสือสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ที่ นร ๐๓๐๗.๐๑/๓๓๓๕ ลงวันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐
 ๖. หนังสือสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ที่ นร ๐๓๐๗.๐๑/๔๔๙๘ ลงวันที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๐
 ๗. (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีขอให้ทบทวนร่างแผนแม่บทการคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๒) ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้เสนอมาเพื่อคณะรัฐมนตรีพิจารณา โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑) รวมทั้งเป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ มาตรา ๑๐ (๙) ที่กำหนดให้ต้องเสนอเรื่องนี้ ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (พลเรือเอก ณรงค์ พิพัฒนาศัย) กำกับการบริหารราชการของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ และ ๒)

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ ความเป็นมาของเรื่องที่จะเสนอ

๑.๑.๑ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้ทบทวนร่างแผนแม่บทการคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๒) ตามคำสั่งการของรองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) และได้ปรับเปลี่ยนเป็น แผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๕๙ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓)

/๑.๑.๒ รองนายกรัฐมนตรี...

๑.๑.๒ รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ส่งและปฏิบัติราชการแทน นายกรัฐมนตรีพิจารณาแล้ว มีคำสั่งให้ส่งเรื่องแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๕๙ คืนให้สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคไปพิจารณาดำเนินการให้เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรี ในคราวประชุมปรึกษาเมื่อวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๕๘ เรื่อง การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ให้ทุกส่วนราชการปรับปรุงแผนปฏิบัติการของส่วนราชการให้สอดคล้องกับนโยบายเร่งด่วน วาระแห่งชาติ ประเด็นการปฏิรูปตามนโยบาย ข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรีและมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้องในช่วงระยะ การดำเนินการของการบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาลนี้ (ระยะที่ ๒ ปี ๒๕๕๘ - ๒๕๕๙) และการส่งต่อไปสู่ การปฏิรูปและให้รัฐบาลต่อไป (ระยะที่ ๓ ปี ๒๕๖๐ เป็นต้นไป) (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๔)

๑.๑.๒ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้เสนอ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์- การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ เพื่อคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคในการประชุม ครั้งที่ ๔/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๗ กันยายน ๒๕๕๙ พิจารณาแล้วมีมติเห็นชอบในหลักการให้สำนักงาน- คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาให้ความเห็นชอบต่อไป (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๕ - ๖)

๑.๒ มติคณะรัฐมนตรีหรือคำสั่งที่เกี่ยวข้อง

๑.๒.๑ คณะรัฐมนตรีในคราวประชุมปรึกษาเมื่อวันที่ ๖ มกราคม ๒๕๕๘ เรื่อง การเสนอเรื่องประเภทนโยบาย แผนงาน โครงการต่อคณะรัฐมนตรี ซึ่งกำหนดให้ส่วนราชการที่ประสงค์ จะเสนอเรื่องประเภทดังกล่าวต่อคณะรัฐมนตรี จะต้องมีการดำเนินงานที่ชัดเจนใน ๓ ประเด็น ประกอบด้วย ๑) แผนปฏิบัติการที่จะดำเนินการในช่วงระยะเวลา ๓ เดือน ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑ ปี ๒) ประโยชน์ที่ ประชาชนจะได้รับ โดยกำหนดเป้าหมาย ผลสัมฤทธิ์ และตัวชี้วัดที่ชัดเจน สามารถติดตามและประเมินผล ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และ ๓) แผนการใช้จ่ายงบประมาณหรือแหล่งเงินอื่น ๆ ที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ

๑.๒.๒ คณะรัฐมนตรีในคราวประชุมปรึกษาเมื่อวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๕๘ เรื่อง การจัดทำยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ที่ให้ทุกส่วนราชการปรับปรุงแผนปฏิบัติการของส่วนราชการ ให้สอดคล้องกับนโยบายเร่งด่วนวาระแห่งชาติ ประเด็นการปฏิรูปตามนโยบาย ข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี และมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้องในช่วงระยะการดำเนินการของการบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาลนี้ (ระยะที่ ๒ ปี ๒๕๕๘ - ๒๕๕๙) และการส่งต่อไปสู่การปฏิรูปและให้รัฐบาลต่อไป (ระยะที่ ๓ ปี ๒๕๖๐ เป็นต้นไป)

๑.๓ ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้ริเริ่มและผลักดันให้เกิดแผนแม่บท- การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติขึ้น เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคของประเทศ โดยเน้น การบูรณาการทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค และเพิ่มศักยภาพขององค์กรและภาคีเครือข่าย การดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคเพื่อขจัดปัญหาการละเมิดสิทธิผู้บริโภค สร้างความเข้มแข็งให้กับภาคีเครือข่าย ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องให้สามารถดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งที่ผ่านมาสำนักงาน- คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้ปรับเปลี่ยนเป็น แผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๕๙ และขอให้สำนักนายกรัฐมนตรีนำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณา และรองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ได้มีคำสั่งให้ส่งเรื่องคืนเพื่อทบทวนและปรับปรุงแก้ไข รวม ๓ ครั้ง จึงทำให้สำนักงาน- คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคยังไม่มีแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

เนื่องจาก (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑) รวมทั้งเป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ มาตรา ๑๐ (๔) ที่กำหนดให้ต้องเสนอเรื่องนี้ และคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคในการประชุม ครั้งที่ ๔/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๗ กันยายน ๒๕๕๙ ได้พิจารณาแล้วมีมติเห็นชอบในหลักการให้สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคนำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาต่อไป

๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

(ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี เพื่อเริ่มประกาศใช้ในปี พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยสอดคล้องกับนโยบายเร่งด่วน วาระแห่งชาติ ประเด็นการปฏิรูปตามนโยบาย ข้อเสนอของนายกรัฐมนตรีและมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้องในช่วงระยะการดำเนินการของการบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาลนี้ (ระยะที่ ๒ ปี ๒๕๕๘ - ๒๕๕๙) และการส่งต่อไปสู่การปฏิรูปและให้รัฐบาลต่อไป (ระยะที่ ๓ ปี ๒๕๖๐ เป็นต้นไป)

๔. สาระสำคัญ ข้อเท็จจริงและข้อกฎหมาย

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคดำเนินการจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) เป็นยุทธศาสตร์เร่งด่วนในการขับเคลื่อนการคุ้มครองผู้บริโภคให้เป็นรูปธรรม โดยให้ความสำคัญในเรื่องการพัฒนากลไกการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคผลักดันนโยบาย/มาตรการคุ้มครองผู้บริโภคสู่สากล ส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงานของภาคีเครือข่ายด้านการคุ้มครองผู้บริโภค การส่งเสริมความรู้ความเข้าใจให้แก่ประชาชน รวมถึงการพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ โดยมีกลไกเน้นการบูรณาการระหว่างหน่วยงานในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน และสะท้อนให้เห็นประสิทธิผลของนโยบายการคุ้มครองผู้บริโภคของประเทศ รวมทั้งประสิทธิผลของการดำเนินการตามนโยบายต่าง ๆ ที่ได้กำหนดขึ้น โดยมีสาระสำคัญของ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ดังนี้

๔.๑ วิสัยทัศน์ “บูรณาการการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคของทุกภาคส่วน เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคในประเทศที่มีความเป็นธรรม สมดุล และยั่งยืน”

๔.๒ เป้าหมาย ๑) เพื่อให้เกิดการบูรณาการการคุ้มครองผู้บริโภคทุกภาคส่วนอย่างเป็นระบบ มีมาตรฐาน และ ๒) เพื่อให้เกิดการคุ้มครองผู้บริโภคในภาพรวมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และยั่งยืน

๔.๓ ประกอบด้วย ๕ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

๔.๓.๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาระบบและกลไกการคุ้มครองผู้บริโภค ได้แก่ กลยุทธ์ ๑ พัฒนาระบบการป้องกัน ควบคุม กำกับดูแลสินค้าและบริการให้มีความปลอดภัย กลยุทธ์ ๒ พัฒนาระบบการเรียกคืนสินค้า การยกเลิกการใช้ การชดเชย และเยียวยาความเสียหายให้กับผู้บริโภค กลยุทธ์ ๓ พัฒนานโยบายและปรับปรุงมาตรการ มาตรฐาน และกฎหมายด้านการคุ้มครองผู้บริโภค กลยุทธ์ ๔ พัฒนามาตรการสนับสนุนและการบังคับใช้ต่าง ๆ ในการส่งเสริมการบริโภคอย่างยั่งยืน และกลยุทธ์ ๕ ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม (Social Enterprise)

๔.๓.๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาระบบฐานข้อมูลในการคุ้มครองผู้บริโภค ได้แก่ กลยุทธ์ ๑ พัฒนาระบบรวบรวมและเชื่อมโยงข้อมูลการร้องเรียน และสถานการณ์ปัญหาของผู้บริโภค และกลยุทธ์ ๒ พัฒนาระบบข้อมูลเรื่องร้องเรียนสู่การดำเนินงานเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาของผู้บริโภค

๔.๓.๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาองค์ความรู้และการสื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค ได้แก่ กลยุทธ์ ๑ เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคให้สอดคล้องกับสถานการณ์การคุ้มครองผู้บริโภค กลยุทธ์ ๒ การให้ความรู้ผ่านช่องทางและวิธีการที่หลากหลาย กลยุทธ์ ๓ การติดตามตรวจสอบและสนับสนุนการทำงานของสื่อ และกลยุทธ์ ๔ เสริมสร้างความรู้แก่ผู้บริโภคในการบริโภคอย่างยั่งยืน

๔.๓.๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างและการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค ได้แก่ กลยุทธ์ ๑ การสร้างเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค และกลยุทธ์ ๒ การพัฒนาศักยภาพเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค

๔.๓.๕ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การส่งเสริมการบูรณาการ การคุ้มครองผู้บริโภค ได้แก่ กลยุทธ์ ๑ การส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการคุ้มครองผู้บริโภค และกลยุทธ์ ๒ ส่งเสริมการพัฒนาเครือข่ายระหว่างกลุ่มผู้ผลิต ผู้บริโภค ภาครัฐ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างยั่งยืน

๔.๔ การส่งต่อผลสัมฤทธิ์สู่การปฏิรูประยะที่ ๓ ของรัฐบาล (ปี ๒๕๖๐ เป็นต้นไป) ตามประเด็นปฏิรูปด้านที่ ๑๐ แผนการปฏิรูปประเทศด้านสังคม ข้อ ๓.๔ การปฏิรูปด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ๖ ประเด็น ได้แก่ ๑) ร่างพระราชบัญญัติองค์การอิสระเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒) ข้อเสนอแนะการปฏิรูปหน่วยงานภาครัฐในการคุ้มครองผู้บริโภค ๓) การจัดสินค้าไม่ปลอดภัยและร่างพระราชบัญญัติการแจ้งเตือนภัยและจัดการสินค้าที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภค พ.ศ. ๔) การปฏิรูปกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบจากการบริหารสาธารณสุข ๕) การปฏิรูปความรับผิดชอบต่อความชำรุดบกพร่องของสินค้า และ ๖) แผนการปฏิรูปด้านการคุ้มครองผู้บริโภค เรื่อง การปฏิรูปการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้บรรจุโครงการที่ขับเคลื่อนประเด็นการปฏิรูปทั้ง ๖ ข้อข้างต้นไว้ใน (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ด้วยแล้ว

๔.๕ ผลสัมฤทธิ์ในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ เกิดการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ โดยมีการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทำให้การดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคของประเทศเป็นไปในทิศทางเดียวกัน และเกิดผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม บรรลุตามวิสัยทัศน์และเป้าหมาย สามารถติดตามประเมินผลสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ได้อย่างมีประสิทธิภาพเป็นรูปธรรมในการกำกับดูแลงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในเชิงนโยบาย ซึ่งจะทำให้รัฐบาลสามารถติดตามสถานการณ์คุ้มครองผู้บริโภคได้อย่างใกล้ชิดในทุกประเด็นที่เกิดขึ้น พร้อมทั้งหน่วยงานภาครัฐสามารถบูรณาการงานคุ้มครองผู้บริโภคในระดับประเทศตอบสนองนโยบายรัฐบาลที่มุ่งช่วยเหลือประชาชนให้ได้รับการคุ้มครองทันต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้น

๔.๖ การติดตามประเมินผล ได้กำหนดหลักเกณฑ์การติดตาม ประเมินผล และตัวชี้วัดที่ชัดเจน โปร่งใส มีมาตรฐาน และถูกต้องตามหลักวิชาการ เช่น มีคณะกรรมการหรือคณะทำงานตรวจสอบมาตรฐานระบบติดตามและประเมินผล มีการนำเสนอผลการติดตามประเมินผลให้ทุกฝ่ายได้รับทราบ และได้กำหนดระยะเวลาในการติดตามประเมินผล ๒ รอบ (รอบ ๖ เดือน และรอบ ๑๒ เดือน) เป็นต้น

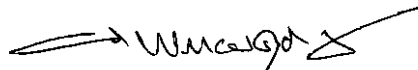
๔.๗ ผลประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับ เช่น ผู้บริโภคได้รับการคุ้มครองอย่างเป็นธรรม สมดุล ยั่งยืน และสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้มากขึ้น เป็นต้น (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๗)

๕. ข้อเสนอของส่วนราชการ

สำนักงานนายกรัฐมนตรีขอเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อโปรดพิจารณาให้ความเห็นชอบ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ตามที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคเสนอ และมอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปปฏิบัติต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายออมสิน ชีวะพฤษ)

รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

สำนักแผนงานและกิจการพิเศษ

โทร. ๐ ๒๒๘๓ ๔๗๗๗

โทรสาร ๒๒๘๓ ๔๘๑๐