

ด่วนที่สุด
ที่ นร ๑๒๐๐/๑๔



กวด. 116.1
วันที่ 21 June 68
เวลา 14.30
บันทึกเลขที่การคณะรัฐมนตรี
ที่ 6448 กท
วัน 1. มิ.ย. 2560 11/1

สำนักงาน ก.พ.ร.
ถนนพิษณุโลก กทม. ๑๐๓๐๐

๒๑ เมษายน ๒๕๖๐

เรื่อง (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๖/ว(ล) ๑๒๕๕๗ ลงวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๐

ตามหนังสือที่อ้างถึง ขอให้สำนักงาน ก.พ.ร. เสนอความเห็นในส่วนที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ตามที่สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีเสนอเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรี ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

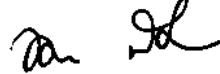
สำนักงาน ก.พ.ร. ได้พิจารณาเรื่องนี้แล้ว มีความเห็นดังนี้

๑. เห็นชอบในหลักการของ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) เพื่อเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการคุ้มครองผู้บริโภคที่เน้นการบูรณาการหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องและทุกภาคส่วนอย่างเป็นระบบและการสร้างความเข้มแข็งให้กับภาคีเครือข่าย ส่งผลให้การคุ้มครองผู้บริโภคของประเทศเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

๒. เนื่องจากรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ มาตรา ๔๖ วรรคสอง กำหนดไว้ว่า บุคคลย่อมมีสิทธิรวมกันจัดตั้งองค์กรของผู้บริโภคและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภค และตามกรอบการปฏิรูป ๑๑ ด้าน ในด้านที่ ๑๐ แผนการปฏิรูปประเทศด้านสังคม ข้อ ๓.๔ การปฏิรูปด้านการคุ้มครองผู้บริโภค กำหนดประเด็นที่ต้องขับเคลื่อนใน ๖ เรื่อง ได้แก่ ๑) ร่างพระราชบัญญัติองค์การอิสระเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒) ข้อเสนอแนะการปฏิรูปหน่วยงานภาครัฐในการคุ้มครองผู้บริโภค ๓) การจัดสินค้าไม่ปลอดภัยและร่างพระราชบัญญัติการแจ้งเตือนภัยและจัดการสินค้าที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภค พ.ศ. ๔) การปฏิรูปกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบจากการบริหารสาธารณสุข ๕) การปฏิรูปความรับผิดชอบต่อความชำรุดบกพร่องของสินค้า และ ๖) แผนการปฏิรูปด้านการคุ้มครองผู้บริโภค เรื่อง การปฏิรูปการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม ซึ่งใน (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ฯ ที่เสนอในครั้งนี้ได้ปรับปรุงให้สอดคล้องและกำหนดโครงการเพื่อขับเคลื่อนเรื่องดังกล่าวไว้ แต่โดยที่การขับเคลื่อนรัฐธรรมนูญและประเด็นปฏิรูปเป็นเรื่องสำคัญ ดังนั้น จึงควรกำหนดกลยุทธ์รองรับในแต่ละประเด็นให้ชัดเจน นอกจากนี้เพื่อให้สามารถประเมินผลสัมฤทธิ์และสะท้อนถึงความสำเร็จในการคุ้มครองผู้บริโภคตามเป้าหมาย เจตนารมณ์ของรัฐธรรมนูญและกรอบการปฏิรูปได้อย่างแท้จริง จึงควรกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จในเรื่องดังกล่าวให้ชัดเจนเป็นรูปธรรมด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำเสนอประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรีต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ



(นายทศพร ศิริสัมพันธ์)

เลขาธิการ ก.พ.ร.

กองเผยแพร่และสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาระบบราชการ

โทร. ๐ ๒๓๕๖ ๕๕๘๐ โทรสาร ๐ ๒๒๘๑ ๘๑๓๔