



พค ๒/๒๕๖
๑ พค ๖๐
๒๕.๔๕๖.

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี	ส.ก.อ.
ร.ที่. ๕๘๖๐	ร.ก.๑
ร.ที่. ๑ พ.ค. ๒๕๖๐	๒๕.๔๕๖.

ที่ พณ ๑๑๐๔/๑๕๘๒

กระทรวงพาณิชย์
๕๖๓ ถนนพหลโยธิน ต.บางกระสอ
อ. เมือง จ. นนทบุรี ๑๑๐๐๐

๑ พฤษภาคม ๒๕๖๐

เรื่อง รายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยเดือนมีนาคม ๒๕๖๐

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี

๒. CD ข้อมูลรายงาน

ด้วยกระทรวงพาณิชย์ ขอเสนอเรื่อง รายงานการการค้าระหว่างประเทศของไทยเดือนมีนาคม ๒๕๖๐ มาเพื่อคณะรัฐมนตรีทราบ ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) กำกับกำกับการบริหารราชการ กระทรวงพาณิชย์ ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

กระทรวงพาณิชย์ โดยสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ได้จัดทำรายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยเป็นประจำทุกเดือน เพื่อรายงานสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของไทย

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

รายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยเดือนมีนาคม ๒๕๖๐ เป็นการรายงานภาวะการค้าของประเทศ ไทยที่สำคัญ สามารถใช้เป็นข้อมูลประกอบในการติดตามภาวะเศรษฐกิจของประเทศในปัจจุบัน และกำหนด นโยบายเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

๓. สาระสำคัญ ข้อเท็จจริง และข้อกฎหมาย

๓.๑ สถานการณ์เศรษฐกิจและการค้าโลกมีทิศทางที่ฟื้นตัวที่ชัดเจน และเป็นไปอย่างต่อเนื่อง โดยล่าสุด IMF คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจโลกในปี ๒๕๖๐ จะสามารถขยายตัวได้ที่ร้อยละ ๓.๕ ปรับตัวดีขึ้นกว่าปี ก่อนที่ขยายตัวที่ร้อยละ ๓.๑ นำโดยเศรษฐกิจสหรัฐฯ ที่ฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งจากภาคการจ้างงาน เศรษฐกิจญี่ปุ่น มีทิศทางที่ฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องจากแรงขับเคลื่อนในประเทศทั้งการบริโภคและการใช้จ่ายภาครัฐ ในขณะที่ เศรษฐกิจจีน และสหภาพยุโรปมีโอกาสขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องในระดับที่ใกล้เคียงกับปีก่อน นอกจากนี้ สถานการณ์ราคาน้ำมัน และราคาสินค้าโภคภัณฑ์ที่อยู่ในช่วงขยายตัว ล้วนเป็นปัจจัยสนับสนุนให้สถานการณ์ ส่งออกไทยดีขึ้นอย่างชัดเจน โดย การส่งออกในเดือนมีนาคม ๒๕๖๐ ขยายตัวในระดับสูงที่ร้อยละ ๙.๒ รวม ส่งออกในไตรมาส ๑ ปี ๒๕๖๐ ขยายตัวที่ร้อยละ ๔.๙ เติบโตสูงสุดในรอบ ๑๗ ไตรมาส หรือในรอบกว่า ๔ ปี สะท้อนถึงความสามารถในการแข่งขันและการปรับตัวในระดับดีของไทยตามสถานการณ์เศรษฐกิจโลก ซึ่งเป็นไป ในทิศทางที่การฟื้นตัวของส่งออกที่กระทรวงพาณิชย์ได้คาดการณ์ไว้

อย่างไรก็ตาม ยังคงมีปัจจัยเสี่ยงจากสถานการณ์ความตึงเครียดทางการเมืองในภูมิภาคต่างๆ ความไม่ชัดเจนของนโยบายกีดกันทางการค้าของสหรัฐฯ และความไม่แน่นอนทางการเมืองของสหภาพยุโรป

รวมทั้งความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนและราคาน้ำมัน ซึ่งปัจจัยเหล่านี้อาจจะส่งผลกระทบต่อการค้าโลก รวมถึงการส่งออกไทยในระยะต่อไป

๓.๒ มูลค่าการค้ารวม

๑) มูลค่าการค้าในรูปของเงินบาท เดือนมีนาคม การส่งออกมีมูลค่า ๗๒๖,๐๒๑ ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ ๗.๓ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) ในขณะที่การนำเข้ามีมูลค่า ๖๗๘,๐๔๘ ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ ๑๗.๒ ส่งผลให้การค้าเกินดุล ๔๗,๙๗๓ ล้านบาท ไตรมาสแรก การส่งออกมีมูลค่า ๑,๙๘๒,๙๒๕ ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓.๑) การนำเข้ามีมูลค่า ๑,๘๖๓,๔๖๗ ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๒.๙) และการค้าเกินดุล ๑๑๙,๔๕๘ ล้านบาท

๒) มูลค่าการค้าในรูปของเงินเหรียญสหรัฐ เดือนมีนาคม การส่งออกมีมูลค่า ๒๐,๘๘๘ ล้านดอลลาร์ สรอ. ขยายตัวร้อยละ ๙.๒ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) ในขณะที่การนำเข้ามีมูลค่า ๑๙,๒๗๑ ล้านดอลลาร์ สรอ. ขยายตัวร้อยละ ๑๙.๓ ส่งผลให้การค้าเกินดุล ๑,๖๑๗ ล้านดอลลาร์ สรอ. ไตรมาสแรก การส่งออกมีมูลค่า ๕๖,๔๕๖ ล้านดอลลาร์ สรอ. (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๔.๙) การนำเข้ามีมูลค่า ๕๒,๔๐๔ ล้านดอลลาร์ สรอ. (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๔.๘) และการค้าเกินดุล ๔,๐๕๓ ล้านดอลลาร์ สรอ.

๓.๓ การส่งออกรายสินค้า

๑) มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรขยายตัวร้อยละ ๑๒.๐ (YoY) โดยการส่งออกสินค้าที่ขยายตัวดี ได้แก่ ยางพารา ขยายตัวร้อยละ ๙๕.๔ (โดยส่งออกไปจีน ญี่ปุ่น และมาเลเซีย) โกสุดแช่แข็งและแปรรูป ขยายตัวร้อยละ ๑๕.๐ (ส่งออกไปแอฟริกาใต้ มาเลเซีย และญี่ปุ่น) และผัก ผลไม้สด แช่แข็ง กระป๋องและแปรรูป ขยายตัวร้อยละ ๓.๐ (ส่งออกไปเวียดนาม อินโดนีเซีย และเกาหลีใต้) โดยสินค้าเกษตรสำคัญเริ่มทยอยปรับสูงขึ้นจากเดือนก่อนเป็นแนวโน้มที่ดีต่อการส่งออกในระยะต่อไป อย่างไรก็ตาม ผลผลิตถั่วเหลืองสำหรับสกัดน้ำมันยังคงหดตัวที่ร้อยละ ๑๖.๕ จากทั้งปริมาณผลผลิตที่ออกสู่ตลาดมากจากลาวและกัมพูชา รวมถึงการชะลอการสั่งซื้อจากจีน เช่นเดียวกับน้ำตาลทรายที่ยังคงหดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ ๓ ที่ร้อยละ ๕.๔ ซึ่งเป็นผลจากปริมาณส่งออกไปเอเชียและ CLMV ที่ลดลง โดยเฉพาะ อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น และจีน แต่ระดับราคาสูงขึ้นจากอุปสงค์ในตลาดโลกและการเก็งกำไร ไตรมาสแรก กลุ่มสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรขยายตัวร้อยละ ๑๐.๖

๒) มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมขยายตัวที่ร้อยละ ๘.๗ (YoY) โดยสินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาง ขยายตัวร้อยละ ๖๔.๗ (ส่งออกไปจีน สหรัฐฯ และญี่ปุ่น) เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ ๑๘.๔ (ส่งออกไปตลาดสหรัฐฯ ฮองกง และเนเธอร์แลนด์) และ น้ำมันสำเร็จรูปขยายตัวร้อยละ ๕๓.๙ (ส่งออกไปตลาดสิงคโปร์ จีน และกัมพูชา) สำหรับสินค้าที่ยังคงหดตัว ได้แก่ ทองคำ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ (หดตัวร้อยละ ๒๗.๔ และ ๐.๙ ตามลำดับ) ไตรมาสแรก กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมขยายตัวร้อยละ ๓.๕

๓.๔ ตลาดส่งออกสำคัญ การส่งออกไทยในตลาดสำคัญขยายตัวเป็นวงกว้างมากขึ้นสะท้อนถึงวัฏจักรการฟื้นตัวมีความเข้มแข็งมากขึ้น โดยการส่งออกในตลาดร้อยละ ๘๖.๙ ที่ขยายตัว มีเพียงตลาดตะวันออกกลางที่ยังหดตัวสูงเนื่องจากราคาน้ำมันยังปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างช้าๆ และตลาดอาเซียน ๕ ที่ยังหดตัวแต่ในอัตราที่ลดลง โดยการส่งออกไปยังตลาดหลักขยายตัวร้อยละ ๑๐.๕ โดยการส่งออกไปญี่ปุ่น สหภาพยุโรป (๑๕) และสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ ๑๔.๙ ๑๐.๒ และ ๗.๑ ตามลำดับ สำหรับตลาดศักยภาพสูงขยายตัวร้อยละ ๑๔.๕ โดยมีสาเหตุสำคัญจากการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของตลาดจีน ที่ขยายตัวสูงที่สุดในรอบมากกว่า ๕ ปี ที่ร้อยละ ๔๗.๖ และเอเชียใต้ (๘) ที่ขยายตัวร้อยละ ๑๙.๑ ตามลำดับ นอกจากนี้ การส่งออกไปยัง CLMV เกาหลีใต้ ไต้หวัน และฮ่องกง ขยายตัวร้อยละ ๑๘.๑ ๒๔.๗ ๒๗.๑ และร้อยละ ๑๐.๐ ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม การส่งออกไปตลาดอาเซียน (๕) ยังหดตัวที่ร้อยละ ๘.๖ ด้านตลาดศักยภาพระดับรองหดตัวร้อยละ ๑.๐

ส่งออกไปตะวันออกกลางและแอฟริกาหดตัวร้อยละ ๒๑.๕ และ ๓.๔ ตามลำดับ อย่างไรก็ตามการส่งออกไปทวีปออสเตรเลียและลาตินอเมริกาขยายตัวร้อยละ ๘.๗ และ ๐.๘ ตามลำดับ

ตลาดจีน ขยายตัวร้อยละ ๔๗.๖ ขยายตัวสูงสุดในรอบมากกว่า ๕ ปี สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาง ยางพารา เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และข้าว ไตรมาสแรก ขยายตัวร้อยละ ๓๖.๙

ตลาดเอเชียใต้ ขยายตัวร้อยละ ๑๙.๑ สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ เคมีภัณฑ์ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ อัญมณีและเครื่องประดับ และเครื่องใช้ไฟฟ้า ไตรมาสแรก ขยายตัวร้อยละ ๒๒.๘

ตลาด CLMV ขยายตัวร้อยละ ๑๘.๑ สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ อัญมณีและเครื่องประดับ ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง น้ำมันสำเร็จรูป เม็ดพลาสติก และเคมีภัณฑ์ ไตรมาสแรก ขยายตัวร้อยละ ๑๕.๕

ตลาดญี่ปุ่น ขยายตัวร้อยละ ๑๔.๙ สินค้าสำคัญที่ขยายตัวสูง ได้แก่ ยางพารา เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ไก่แปรรูป และเครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบ ไตรมาสแรก หดตัวร้อยละ ๒.๗

ตลาดสหภาพยุโรป ขยายตัวร้อยละ ๑๐.๒ สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ ยางพารา และเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ ไตรมาสแรก ขยายตัวร้อยละ ๘.๗

ตลาดสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ ๗.๑ สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ยาง เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์และส่วนประกอบ และยางพารา ไตรมาสแรก ขยายตัวร้อยละ ๗.๔

ตลาดลาตินอเมริกา ขยายตัวร้อยละ ๐.๘ สินค้าสำคัญที่ขยายตัวสูง ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ยาง แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า และยางพารา ไตรมาสแรก ขยายตัวร้อยละ ๒.๓

ตลาดตะวันออกกลาง หดตัวร้อยละ ๒๑.๕ สินค้าสำคัญที่หดตัวสูง ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ด้านสินค้าที่ขยายตัวสูง ได้แก่ เครื่องโทรสาร ข้าว และเครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล ไตรมาสแรก หดตัวร้อยละ ๑๙.๕

ตลาดอาเซียน (๕) หดตัวร้อยละ ๘.๖ สินค้าสำคัญที่ทำให้หดตัวสูง ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ อัญมณีและเครื่องประดับ น้ำตาลทราย ด้านสินค้าที่ขยายตัวสูงได้แก่ น้ำมันสำเร็จรูป และเคมีภัณฑ์ ไตรมาสแรก หดตัวร้อยละ ๘.๔

๓.๕ การค้าชายแดนและผ่านแดนเดือนมีนาคม ๒๕๖๐ มีมูลค่าทั้งสิ้น ๑๒๐,๔๑๑ ล้านบาท ขยายตัวที่ร้อยละ ๑๙.๐ มีรายละเอียด ดังนี้ การค้าชายแดน (ระหว่างไทยกับมาเลเซีย เมียนมา สปป.ลาว และกัมพูชา) มีมูลค่า ๑๐๑,๘๘๑ ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๘.๐) มีมูลค่าการส่งออก ๖๕,๖๙๔ ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๑.๒) และมีมูลค่าการนำเข้า ๓๖,๑๘๗ ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๒.๘) เกินดุลการค้า ๒๙,๕๐๖ ล้านบาท การค้าผ่านแดน (สิงคโปร์ จีนตอนใต้ เวียดนาม) มีมูลค่า ๑๘,๕๓๐ ล้านบาท (ขยายตัวร้อยละ ๒๔.๗) มีมูลค่าการส่งออก ๘,๙๐๘ ล้านบาท (ขยายตัวร้อยละ ๖๖.๘) และมีมูลค่าการนำเข้า ๙,๖๒๒ ล้านบาท (ขยายตัวร้อยละ ๑.๐) ขาดดุลการค้า ๗๑๔ ล้านบาท

ไตรมาสแรก การค้าชายแดนมีมูลค่า ๒๖๘,๖๒๒ ล้านบาท (ขยายตัวร้อยละ ๔.๗) เกินดุลการค้าชายแดน ๗๓,๖๖๕ ล้านบาท การค้าผ่านแดนมีมูลค่า ๔๗,๐๙๗ ล้านบาท (ขยายตัวร้อยละ ๗.๙) เกินดุลการค้า ๑,๒๖๘ ล้านบาท รวมการค้าชายแดนและผ่านแดนมีมูลค่าทั้งสิ้น ๓๑๕,๗๒๐ ล้านบาท (ขยายตัวร้อยละ ๕.๒) เกินดุลการค้าทั้งสิ้น ๗๔,๙๓๓ ล้านบาท

๓.๖ แนวโน้มการส่งออกในปี ๒๕๖๐

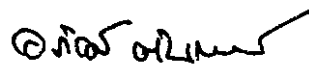
สำหรับแนวโน้มการส่งออกของไทยในปี ๒๕๖๐ มีสัญญาณการฟื้นตัวอย่างชัดเจน และมีแนวโน้มที่จะขยายตัวได้ใกล้เคียงเป้าหมายที่ร้อยละ ๕.๐ โดยมีปัจจัยสำคัญจากราคาน้ำมันดิบที่เริ่มปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้แนวโน้มราคาสินค้าเกษตรสำคัญ และสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมันเพิ่มสูงขึ้นตามไปด้วย ประกอบกับสถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศคู่ค้าสำคัญล้วนมีสัญญาณการฟื้นตัวที่ต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ยังมีความเสี่ยงจากสถานการณ์ความตึงเครียดทางการเมืองในภูมิภาคต่างๆ ความไม่ชัดเจนของนโยบายกีดกันทางการค้าของสหรัฐฯ และความไม่แน่นอนทางการเมืองของสหภาพยุโรป ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยที่สร้างความผันผวนด้านอัตราแลกเปลี่ยนและเพิ่มความไม่แน่นอนของการค้าและการลงทุนของโลกในระยะต่อไป ทั้งนี้ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ ยังคงคาดว่า ค่าเงินบาททั้งปี ๒๕๖๐ จะอยู่ในช่วง ๓๕.๕-๓๗.๕ บาทต่อดอลลาร์ สรอ. ในขณะที่ราคาน้ำมันน่าจะปรับตัวสูงขึ้นอย่างช้าๆ ไปอยู่ในกรอบ ๕๐.๐-๖๐.๐ ดอลลาร์ สรอ.ต่อบาร์เรล โดยกระทรวงพาณิชย์จะเร่งดำเนินการทุกรูปแบบ เพื่อให้การส่งออกสินค้าของไทยขยายตัวได้ใกล้เคียงเป้าหมาย ให้มากที่สุด

๔. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงพาณิชย์ พิจารณาแล้วเห็นว่ารายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยเดือนมีนาคม ๒๕๖๐ มีประโยชน์โดยเป็นการรายงานสถานการณ์การค้าและแนวโน้มเศรษฐกิจของประเทศ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการวางแผนและกำหนดนโยบายเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ จึงขอเสนอรายงานฯ ดังกล่าว มาเพื่อทราบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นางอภิรดี ดันตรารักษ์)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กองยุทธศาสตร์การพัฒนาความสามารถทางการแข่งขัน
โทร. ๐๒ ๕๐๗ ๕๘๖๑
โทรสาร. ๐๒ ๕๐๗ ๗๐๐๗