

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รหัสเรื่อง : ส23259
รับที่ : ๕2954/60
วันที่ : 03 มี.ค. 60 เวลา : 9:54

ที่ พณ ๑๑๐๔/ ๗๕๗

กระทรวงพาณิชย์
๕๖๓ ถ.นนทบุรี ต.บางกระสอ
อ. เมือง จ. นนทบุรี ๑๑๐๐๐

๗ มีนาคม ๒๕๖๐

เรื่อง รายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยเดือนธันวาคม ๒๕๕๙ และทั้งปี ๒๕๕๙

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี

๒. CD ข้อมูลรายงาน อยู่ในปีก ๖๐๑๑๑

ด้วยกระทรวงพาณิชย์ ขอเสนอเรื่อง รายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยเดือนธันวาคม ๒๕๕๙ และทั้งปี ๒๕๕๙ มาเพื่อคณะรัฐมนตรีทราบ ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) กำกับ การบริหารราชการกระทรวงพาณิชย์ ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

กระทรวงพาณิชย์ โดยสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ได้จัดทำรายงานการค้าระหว่างประเทศ ของไทยเป็นประจำทุกเดือน เพื่อรายงานสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของไทย

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

รายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยเดือนธันวาคม ๒๕๕๙ และทั้งปี ๒๕๕๙ เป็นการรายงานภาวะ การค้าของประเทศไทยที่สำคัญ สามารถใช้เป็นข้อมูลประกอบในการติดตามภาวะเศรษฐกิจของประเทศในปัจจุบัน และกำหนดนโยบายเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

๓. สาระสำคัญ ข้อเท็จจริง และข้อกฎหมาย

๓.๑ สถานการณ์เศรษฐกิจและการค้าโลกในช่วงที่ผ่านมาเริ่มมีทิศทางที่ดีขึ้น แม้จะผันผวนบ้างตาม ช่วงเวลา แต่ตัวเลขปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจสำคัญต่างปรับตัวและมีทิศทางที่ดีขึ้น โดยเฉพาะสหรัฐฯ จีน และญี่ปุ่น ราคาน้ำมันดิบเริ่มกลับมาทรงตัวอีกครั้ง และค่าเงินบาทยังเคลื่อนไหวในกรอบที่จำกัด รวมทั้งความสามารถในการ ปรับตัวของผู้ส่งออกไทย ส่งผลให้การส่งออกไทยในเดือนธันวาคม ๒๕๕๙ ขยายตัวได้ดีที่ร้อยละ ๖.๒ โดยมี สินค้าสำคัญที่เป็นตัวผลักดันการส่งออกในเดือนนี้ ได้แก่ ทองคำ ยางและผลิตภัณฑ์ยาง เม็ดพลาสติก แผงวงจรไฟฟ้า น้ำมันสำเร็จรูป และน้ำตาลทราย ในขณะที่ตลาดส่งออกสำคัญของไทยยังขยายตัวได้ดีในเกือบทุกตลาด ยกเว้น ตะวันออกกลาง ลาตินอเมริกา และออสเตรเลีย รวมทั้งปี ๒๕๕๙ การส่งออกของไทยมีมูลค่า ๒.๑๕ แสนล้าน ดอลลาร์ สรอ. ขยายตัวร้อยละ ๐.๔๕ สูงที่สุดในรอบ ๔ ปี และสูงเป็นอันดับที่ ๘ ของโลก (จาก ๓๐ ประเทศแรกที่มี สัดส่วนส่งออกสูงสุด) อันดับ ๔ ของเอเชีย และอันดับ ๒ ของอาเซียน ซึ่งดีกว่าค่าเฉลี่ยของโลกที่หดตัวร้อยละ ๓.๑ และส่วนใหญ่หดตัว โดยเฉพาะ จีน สิงคโปร์ มาเลเซีย และอินโดนีเซีย ที่หดตัวร้อยละ ๖.๔ ๕.๙ ๗.๐ และ ๑๒.๐ ตามลำดับ โดยสินค้าสำคัญที่ช่วยให้การส่งออกไทยขยายตัว ได้แก่ ทองคำ ยานยนต์และส่วนประกอบ เครื่องปรับอากาศ ผลไม้แปรรูป และแผงโซลาร์เซลล์ ในขณะที่ตลาดส่งออกส่วนใหญ่ยังขยายตัวได้ดี โดยเฉพาะ ญี่ปุ่น สหรัฐฯ ออสเตรเลีย และสหภาพยุโรป สะท้อนว่า การส่งออกของไทยในช่วงที่ผ่านมาสามารถปรับตัวได้ดีและ ยังเป็นที่ต้องการของโลก แม้ในภาวะที่เศรษฐกิจโลกยังอยู่ในช่วงชะลอตัวและอุปสงค์โลกยังไม่กลับเข้าสู่ ภาวะปกติ และเชื่อว่าการส่งออกไทยจะสามารถกลับมาขยายตัวได้ตามศักยภาพที่ร้อยละ ๕.๐ เมื่อสถานการณ์

โลกปรับตัวกลับเข้าสู่ปกติในระยะต่อไป ในขณะที่การนำเข้าทั้งปี ๒๕๕๙ มีมูลค่า ๑.๙๕ แสนล้านดอลลาร์ สรอ. ลดลงร้อยละ ๓.๙๔ ส่งผลให้ไทย เกินดุลการค้ารวม ๒.๐๗ หมื่นล้านดอลลาร์ สรอ. ซึ่งเป็นการเกินดุลการค้าที่สูงที่สุดเป็นประวัติการณ์

สำหรับแนวโน้มการส่งออกของไทยในปี ๒๕๖๐ คาดว่าจะปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้นกว่าปีก่อน และมีโอกาสขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยสำคัญจากราคาน้ำมันดิบที่เริ่มปรับตัวสูงขึ้นแบบช้าๆ ส่งผลให้แนวโน้มราคาสินค้าเกษตรสำคัญ และสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมันเพิ่มสูงขึ้นตามไปด้วย นอกจากนี้ ทิศทางค่าเงินบาทที่มีแนวโน้มอ่อนค่าแบบค่อยเป็นค่อยไป จะช่วยสนับสนุนให้การส่งออกมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังมีความเสี่ยงจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกที่เป็นไปอย่างล่าช้า อีกทั้งความไม่ชัดเจนของนโยบายกีดกันทางการค้าของสหรัฐฯ ซึ่งจะเป็นปัจจัยกดดันต่อการค้าโลกในระยะต่อไป โดยรวม คาดว่า ค่าเงินบาททั้งปี ๒๕๖๐ จะอยู่ในช่วง ๓๕.๕-๓๗.๕ บาทต่อดอลลาร์ สรอ. ในขณะที่ราคาน้ำมันน่าจะปรับตัวสูงขึ้นอย่างช้าๆ ไปอยู่ในกรอบ ๕๐.๐-๖๐.๐ ดอลลาร์ สรอ. ต่อบาร์เรล ซึ่งจะทำให้การส่งออกของไทยในปี ๒๕๖๐ ขยายตัวได้ประมาณร้อยละ ๒.๕-๓.๕ โดยสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ จะติดตามและประเมินสถานการณ์อย่างใกล้ชิดและต่อเนื่องต่อไป

๓.๒ มูลค่าการค้ารวม

๑) มูลค่าการค้าในรูปของเงินบาท เดือนธันวาคม การส่งออก ๖๔๐,๐๒๓ ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ ๕.๐ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) ในขณะที่การนำเข้ามีมูลค่า ๖๑๔,๘๐๙ ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ ๙.๒ ส่งผลให้การค้าเกินดุล ๒๕,๒๑๔ ล้านบาท **รวมทั้งปี ๒๕๕๙** การส่งออกมีมูลค่า ๗,๕๔๘,๕๗๓ ล้านบาท (ขยายตัวร้อยละ ๔.๕) การนำเข้ามีมูลค่า ๖,๙๐๔,๗๒๕ ล้านบาท (หดตัวร้อยละ ๐.๐๒) และการค้าเกินดุล ๖๔๓,๘๔๘ ล้านบาท

๒) มูลค่าการค้าในรูปของเงินเหรียญสหรัฐฯ เดือนธันวาคม การส่งออก มีมูลค่า ๑๘,๑๖๕ ล้านดอลลาร์ สรอ. ขยายตัวร้อยละ ๖.๒ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) ในขณะที่การนำเข้ามีมูลค่า ๑๗,๒๒๗ ล้านดอลลาร์ สรอ. ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ ๔ ที่ร้อยละ ๑๐.๓ ส่งผลให้การค้าเกินดุล ๙๓๘.๑ ล้านดอลลาร์ สรอ. ซึ่งเป็นการเกินดุลต่อเนื่องเป็นเดือนที่ ๒๐ **รวมทั้งปี ๒๕๕๙** การส่งออกมีมูลค่า ๒๑๕,๓๒๗ ล้านดอลลาร์ สรอ. (ขยายตัวร้อยละ ๐.๔๕) การนำเข้ามีมูลค่า ๑๙๔,๖๖๘ ล้านดอลลาร์ สรอ. (หดตัวร้อยละ ๓.๙๔) และการค้าเกินดุล ๒๐,๖๕๙ ล้านดอลลาร์ สรอ.

๓.๓ การส่งออกรายสินค้า

๑) มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่องเป็นเดือนที่ ๒ ภาพรวมเดือนธันวาคม ๒๕๕๙ มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรขยายตัวร้อยละ ๕.๕ (YoY) โดยการส่งออกสินค้าที่ขยายตัวดี ได้แก่ ยางพารา ขยายตัวร้อยละ ๓๖.๒ (ส่งออกไปจีน มาเลเซีย และสหรัฐฯ) ผัก ผลไม้สด แช่แข็ง และแปรรูป ขยายตัวร้อยละ ๑๒.๘ (ส่งออกไปเวียดนาม สหรัฐฯ และญี่ปุ่น) อาหารสัตว์เลี้ยง ขยายตัวร้อยละ ๑๔.๔ (ส่งออกไปสหรัฐฯ อิตาลี และมาเลเซีย) น้ำตาลทราย ขยายตัวร้อยละ ๖.๒ (ส่งออกไปเมียนมา กัมพูชา และเวียดนาม) และกุ้งสด แช่เย็น และกุ้งแปรรูป ขยายตัวร้อยละ ๘.๙ (ส่งออกไปสหรัฐฯ ญี่ปุ่น และเวียดนาม) ในขณะที่สินค้าเกษตรสำคัญที่หดตัว ได้แก่ ข้าว ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง และพริกกระป๋อง (ลดลงร้อยละ ๗.๘ ๒.๘ และ ๒.๘ ตามลำดับ) **รวมทั้งปี ๒๕๕๙** การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร หดตัวร้อยละ ๓.๐

๒) มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ ๒ ภาพรวมเดือนธันวาคม ๒๕๕๙ มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมขยายตัวร้อยละ ๕.๔ (YoY) โดยสินค้าสำคัญที่ขยายตัวสูง ได้แก่ เม็ดพลาสติก ขยายตัวร้อยละ ๑๑.๗ (ส่งออกไปตลาดจีน อินเดีย และเวียดนาม) เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่นๆ ขยายตัวร้อยละ ๒๗.๐ (ส่งออกไปตลาดญี่ปุ่น สหรัฐฯ และจีน) โทรศัพท์และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ ๔๔.๕ (ส่งออกไปตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่น และเม็กซิโก) ในขณะที่ สินค้าสำคัญที่หดตัวมาก ได้แก่ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ และวิทยุโทรทัศน์และส่วนประกอบ (ลดลงร้อยละ ๒๖.๖ ๘.๓ ๑๖.๙ และ ๑๒.๕ ตามลำดับ) **รวมทั้งปี ๒๕๕๙** การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัวร้อยละ ๒.๐

๓.๔ ตลาดส่งออกสำคัญ การส่งออกไปยังตลาดสำคัญขยายตัวต่อเนื่องในทุกกลุ่มตลาด ยกเว้น ตะวันออกกลาง ลาตินอเมริกา และทวีปออสเตรเลีย จีน ขยายตัวร้อยละ ๒๗.๓ จากสินค้าสำคัญได้แก่ เม็ดพลาสติก (ร้อยละ ๕๔.๑) แผงวงจรไฟฟ้า (ร้อยละ ๕๐.๙) ยางพารา (ร้อยละ ๔๓.๘) ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ (ร้อยละ ๓๒.๒) เคมีภัณฑ์ (ร้อยละ ๒๕.๗) ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง (ร้อยละ ๓.๓) เนื่องจากความต้องการนำเข้าวัตถุดิบสูงขึ้นตามการขยายตัวของการผลิตภาคอุตสาหกรรม การลงทุน ยอดค้าปลีก และภาคอสังหาริมทรัพย์ CLMV ขยายตัวร้อยละ ๑๗.๒ ตามการนำเข้าเพิ่มขึ้นของกัมพูชา (อัญมณีและเครื่องประดับ ร้อยละ ๑๒๒.๔ และน้ำตาลทราย ร้อยละ ๑๔๔.๑) และเวียดนาม (ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง ร้อยละ ๑๑๓.๖ และเคมีภัณฑ์ ร้อยละ ๗๐.๒) อาเซียน (๙) ขยายตัวร้อยละ ๙.๒ จากการนำเข้าที่สูงขึ้นของสิงคโปร์ (อัญมณีและเครื่องประดับ ร้อยละ ๑,๒๐๙.๔) มาเลเซีย (เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ ร้อยละ ๓๐.๘ และยางพารา ร้อยละ ๓๖.๒) และฟิลิปปินส์ (รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ ร้อยละ ๗.๙ ที่มีสัดส่วนการส่งออกสูงถึงร้อยละ ๔๐.๘) สหภาพยุโรป (๑๕) สูงขึ้นร้อยละ ๔.๔ สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ (ร้อยละ ๓๗.๔) อัญมณีและเครื่องประดับ (ร้อยละ ๑๐.๒) ผลิตภัณฑ์ยาง (ร้อยละ ๓.๙) แผงวงจรไฟฟ้า (ร้อยละ ๑.๓) ทั้งนี้ ภาคครัวเรือนและภาคธุรกิจยังคงเป็นปัจจัยสำคัญสนับสนุนการส่งออกของไทยในภาวะที่เศรษฐกิจกลุ่มประเทศยูโรโซนกำลังฟื้นตัวอย่างช้าๆ สหรัฐอเมริกา ขยายตัวร้อยละ ๓.๓ สินค้าสำคัญที่ขยายตัวได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาง (ร้อยละ ๒๐.๘) อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป (ร้อยละ ๑๙.๙) แผงวงจรไฟฟ้า (ร้อยละ ๑๗.๔) รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ (ร้อยละ ๑๒.๐) ผลไม้กระป๋องและแปรรูป (ร้อยละ ๔.๐) โดยมีปัจจัยบวกจากตัวเลขภาคการผลิตที่ขยายตัวสูงสุดในรอบ ๒ ปี ส่งผลบวกต่อเนื่องไปยังการจ้างงาน และการใช้จ่ายของผู้บริโภค ญี่ปุ่น ขยายตัวร้อยละ ๒.๘ สาเหตุสำคัญมาจากการบริโภคภาคเอกชนที่ยังคงได้รับแรงหนุนจากยอดขายรถยนต์ที่เพิ่มขึ้น ทำให้การส่งออกของไทยขยายตัวในสินค้าสำคัญ ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ (ร้อยละ ๒๘.๑) ไม้แปรรูป (ร้อยละ ๒๔.๙) เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล (ร้อยละ ๒๓.๙) เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่นๆ (ร้อยละ ๒๒.๘) แผงวงจรไฟฟ้า (ร้อยละ ๒.๙) อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป (ร้อยละ ๙.๘)

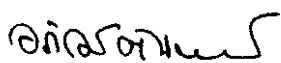
รวมทั้งปี ๒๕๕๙ การส่งออกไปยังตลาดสำคัญที่กลับมาขยายตัว ได้แก่ ญี่ปุ่น (ร้อยละ ๒.๕) สหภาพยุโรป ๑๕ ประเทศ (๑.๐) จีน (ร้อยละ ๐.๓) และเอเชียใต้ (ร้อยละ ๑.๒) ในขณะที่การส่งออกไปสหรัฐอเมริกา (ร้อยละ ๑.๘) ทวีปออสเตรเลีย (ร้อยละ ๕.๔) และ ลาตินอเมริกา (ร้อยละ ๑.๕) ยังขยายตัวอย่างต่อเนื่องจากปี ๒๕๕๘

๔. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงพาณิชย์ พิจารณาแล้วเห็นว่ารายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยเดือนสิงหาคม ปี ๒๕๕๙ มีประโยชน์โดยเป็นการรายงานสถานการณ์การค้าและแนวโน้มเศรษฐกิจของประเทศ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการวางแผนและกำหนดนโยบายเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ จึงขอเสนอรายงานฯ ดังกล่าวมาเพื่อทราบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นางอภิรดี ตันตราภรณ์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์