

ด่วนที่สุด
ที่ พณ ๐๘๑๓/ ๑๐๑๒



กวด. ๘๖
วันที่ 25/๑๒/๖๐
เวลา 14:50 น.

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รหัสเรื่อง : ส23251
รับที่ : ธ2934/60
วันที่ : 02 มี.ค. 60 เวลา : 14:39

กระทรวงพาณิชย์
๕๖๓ ถ.นนทบุรี ต.บางกระสอ
อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี ๑๑๐๐๐

๒ มีนาคม ๒๕๖๐

เรื่อง รายงานผลการจัดงาน Smart Startup ๒๐๑๗ โอกาสสู่ธุรกิจยุคใหม่

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย หนังสือรอนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี

ด้วยกระทรวงพาณิชย์ขอเสนอรายงานผลการจัดงาน Smart Startup ๒๐๑๗ โอกาสสู่ธุรกิจยุคใหม่ มาเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบ ทั้งนี้ รอนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) กำกับการบริหารราชการ กระทรวงพาณิชย์ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว รายละเอียดปรากฏตาม สิ่งที่ส่งมาด้วย

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

สืบเนื่องด้วยรัฐบาลมีนโยบายพัฒนาประเทศไทยสู่ Thailand ๔.๐ โดยนำนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยี มาส่งเสริมการปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ และยกระดับประเทศไทยให้ก้าวพ้นกับดักของประเทศที่มีรายได้ปานกลาง

กระทรวงพาณิชย์ จึงได้กำหนดมาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพ SME ไทย สู่การเป็น Smart Enterprises และสนับสนุนการเติบโตของ Startup ที่เป็นรูปแบบธุรกิจที่เกิดจากความก้าวหน้าของนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยี และจัดงาน Smart Startup ๒๐๑๗ โอกาสสู่ธุรกิจยุคใหม่ เพื่อสนับสนุนนโยบายดังกล่าว

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

งาน Smart Startup ๒๐๑๗ เป็นเวทีเชื่อมโยงระหว่าง SME และ Startup ให้ SME สามารถใช้ประโยชน์จากแนวคิดนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยี ของ Startup มาเพิ่มศักยภาพ ในการประกอบธุรกิจ ตลอดจนเป็นเวทีการตลาดให้แก่ธุรกิจ Startup ในการเข้าถึงตลาดภายในประเทศ และเตรียมความพร้อมการสร้างพันธมิตรส่งเสริมพัฒนา SME และ Startup ในกลุ่ม CLMVT ซึ่งเป็นส่วนสำคัญ ในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ Thailand ๔.๐ โดยนางอภิรดี ตันตราภรณ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ให้เกียรติเป็นประธานในพิธีเปิด เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ รอยัล พารากอนฮอลล์ ชั้น ๕ ศูนย์การค้าสยามพารากอน

๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

ความสำเร็จในการจัดงานครั้งนี้ ถือเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญในการก้าวสู่โครงสร้างเศรษฐกิจ ยุคใหม่ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยี โดยการพัฒนา SME สู่การเป็น Smart Enterprises ยกระดับประเทศไทยสู่ Thailand ๔.๐ จึงจำเป็นต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีทราบ เพื่อผลักดัน ต่อยอด และบูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน ในการพัฒนาศักยภาพและสนับสนุน SME และ Startup ให้เกิดผลสำเร็จได้อย่างยั่งยืนต่อไป

/๔. สำระสำคัญ...

๔.สาระสำคัญ ข้อเท็จจริง

งาน Smart Startup ๒๐๑๗ โอกาสสู่ธุรกิจยุคใหม่ เกิดขึ้นจากความร่วมมือระหว่างกระทรวงพาณิชย์กับภาคเอกชน ๔ หน่วยงาน ได้แก่ สมาคมการค้าเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการเทคโนโลยีรายใหม่ (Thailand Tech Startup Association) สมาคมไทยผู้ประกอบการธุรกิจเงินร่วมลงทุน (Thai Venture Capital Association) บริษัท ซี เอ ซี จำกัด (C Asean) และบริษัท เทคซอส มีเดีย จำกัด ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๑๖ – ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ ณ รอยัล พารากอนฮอลล์ ชั้น ๕ ศูนย์การค้าสยามพารากอน มีผู้เข้าร่วมแสดงนิทรรศการจำนวน ๑๖๒ ราย

๔.๑ กิจกรรมภายในงาน แบ่งเป็น ๔ โซน ประกอบด้วย

โซนที่ ๑ : เชื่อมโลก Startup และ SME (New Vision New World)

โลกของสตาร์ทอัพ (World of Startup) วิสัยทัศน์ใหม่ และโลกใหม่ของธุรกิจที่เรียกว่า “Startup” ในการยกระดับประเทศไทย เพื่อสร้างการรับรู้ และความเข้าใจในกระบวนการดำเนินธุรกิจของ Startup ความแตกต่างระหว่าง SME และ Startup พร้อมทั้งแสดงประเภทของธุรกิจ Startup ในแต่ละภูมิภาคของโลก

ต้นแบบความสำเร็จ (Success Case Model) เรื่องราวความสำเร็จ วิสัยทัศน์ รูปแบบการทำธุรกิจ และเป้าหมายของ Startup ที่มีชื่อเสียงและประสบความสำเร็จทั้งของไทยและต่างประเทศเพื่อเป็นต้นแบบการเรียนรู้ให้ SME สามารถประยุกต์ใช้ให้กับธุรกิจ

เกษตรกร ๔.๐ (Smart Farmer) พื้นที่จำลองการเกษตรยุคใหม่ “Smart Farming” ด้วยการนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ร้อยเรียง เชื่อมโยง แสดงถึงการเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างคุณค่าในแต่ละห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่เมล็ดพันธุ์ข้าวที่มีจุดเด่นตามภูมิภาค ผสมผสานกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ภายใต้แนวคิดการใช้เครื่องมือวัดผลเพื่อเพิ่มคุณภาพของดินและน้ำในการทำเกษตร รวมทั้งวางแผนการเพาะปลูกด้วยเครื่องมือพยากรณ์อากาศและเตรียมการทำงานภายในแปลงของเกษตรกร เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล ตลอดจนการแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำธุรกิจเกษตรดั้งเดิม สู่ธุรกิจบริการ และ เกษตรเชิงท่องเที่ยว

โซนที่ ๒ : เครื่องมือเพิ่มประสิทธิภาพการทำธุรกิจ (Smart Business Solution)

สร้างโอกาสทางการตลาด เชื่อมโยง Smart Business Solution กับ SME ที่สามารถแก้ปัญหาของ SME ด้วย Pain Point ด้านต่างๆ ได้แก่ บริหารจัดการ การตลาด การเงินและบัญชี e-Commerce และโลจิสติกส์ โดยมีธุรกิจ Startup จำนวน ๑๒๒ ธุรกิจ และธุรกิจที่มีนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ ๒๒ ธุรกิจ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจพัฒนาเป็น “Smart Enterprise”

โซนที่ ๓ : แปลงความคิดสู่ธุรกิจจริง (Idea Commercialization)

พื้นที่สร้างสรรค์ไอเดียระหว่าง SME และ Startup แลกเปลี่ยน Pain Point เพื่อต่อยอดเป็น Idea ให้กับธุรกิจ นำเสนอแหล่งเงินทุน รวมถึงบริการที่สนับสนุนการทำธุรกิจของ SME จากสถาบันการเงิน ผู้ร่วมทุน Venture Capital และ เครื่องมือการตลาดออนไลน์รวม ๑๘ หน่วยงาน พร้อมทั้งเปิดตัวศูนย์บริการกระทรวงพาณิชย์ เพื่อรองรับการทำธุรกิจยุคใหม่

โซนที่ ๔ : งานสัมมนาโอกาสสู่ธุรกิจยุคใหม่ (New Economy Dialogue ๒๐๑๗ : A Forum for Smart Business Enterprises)

เวทีแลกเปลี่ยนความรู้และสร้างแรงบันดาลใจแก่ SME และ Startup โดยวิทยากรชั้นนำจากทั้งในและต่างประเทศ ๓๓ ราย พร้อมกรณีศึกษาการประกอบธุรกิจ Startup ในกลุ่มประเทศ CLMV และ USA

๔.๒ ผลสำเร็จจากการจัดงาน Smart Startup ๒๐๑๗

๑) SME มากกว่า ๕,๐๐๐ ราย (จำนวนผู้เข้าร่วมงาน ๖,๕๐๐ ราย) ได้เรียนรู้ เข้าถึง บริการจากธุรกิจ Startup ต่อยอดแนวความคิดการทำธุรกิจยุคใหม่ สามารถลดต้นทุนในการดำเนินธุรกิจ ๓๐-๔๐% และเพิ่มยอดขายให้ SME มากกว่า ๔๐% ด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์

๒) Startup ๑๒๒ ธุรกิจ มีโอกาสในการขยายฐานลูกค้าเพื่อเร่งการเติบโตของธุรกิจ มากกว่า ๑๕,๐๐๐ ราย เพิ่มยอดขาย ๕๐ ล้านบาท พร้อมโอกาสขยายการลงทุนร่วมกับนักลงทุนมากกว่า ๘๐ คู่เจรจา

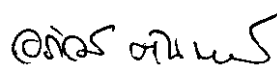
๓) สร้างเครื่องมือเพิ่มประสิทธิภาพการทำธุรกิจ จากความต้องการของ SME สู่การพัฒนา โมเดลธุรกิจร่วมกับ Startup มากกว่า ๖๐ คู่

๕. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงพาณิชย์ขอเสนอรายงานผลการจัดงาน Smart Startup ๒๐๑๗ โอกาสสู่ธุรกิจยุคใหม่ เพื่อคณะรัฐมนตรีทราบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นางอภิรดี ตันตราภรณ์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

โทร. ๐ ๒๕๔๗ ๕๑๕๔

โทรสาร ๐ ๒๕๔๗ ๕๙๗๑