

ด่วนที่สุด
ที่ กค ๑๐๐๕/๒๕๖๐



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รหัสเรื่อง : ส18760 ๓๖๖
วันที่ : ๒2115/60
วันที่ : 14 ก.พ. 60 เวลา : 13:26

กระทรวงการคลัง
ถนนพระราม ๖
กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐

เรื่อง รายงานการพิจารณาศึกษามาตรการหรือแนวทางในการจัดเก็บภาษีจากการส่งเงินค่าโฆษณาไปให้ผู้ประกอบการที่อยู่ต่างประเทศ โดยไม่มีการเสียภาษีให้แก่ประเทศไทย และจากการดำเนินธุรกิจโดยใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ของคณะกรรมการการเศรษฐกิจ การเงินและการคลัง สภานิติบัญญัติแห่งชาติ

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ที่ นร ๐๕๐๓/๔๗๔๔ ลงวันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙

สิ่งที่ส่งมาด้วย ความเห็นต่อข้อสังเกต และข้อเสนอแนะตามรายงานฯ ของคณะกรรมการการ

ตามหนังสือที่อ้างถึง คณะรัฐมนตรีมีมติมอบหมายให้กระทรวงการคลังเป็นหน่วยงานหลัก รับข้อสังเกต และข้อเสนอแนะตามรายงานการพิจารณาศึกษามาตรการหรือแนวทางในการจัดเก็บภาษีจากการส่งเงินค่าโฆษณาไปให้ผู้ประกอบการที่อยู่ต่างประเทศ โดยไม่มีการเสียภาษีให้แก่ประเทศไทย และจากการดำเนินธุรกิจโดยใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) (รายงานฯ) ของคณะกรรมการการเศรษฐกิจ การเงินและการคลัง สภานิติบัญญัติแห่งชาติ (คณะกรรมการการฯ) ไปพิจารณาร่วมกับกระทรวงพาณิชย์ (พณ.) กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อพิจารณาศึกษาแนวทางและความเหมาะสมของข้อสังเกต และข้อเสนอดังกล่าว ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กระทรวงการคลังพิจารณาแล้ว ขอเรียนการดำเนินการ และความเห็น ดังนี้

๑. การดำเนินการ

๑.๑ ปลัดกระทรวงการคลังได้มีคำสั่งกระทรวงการคลัง ที่ ๘๖๓/๒๕๕๙ เรื่อง แต่งตั้ง คณะทำงานศึกษาแนวทางการเก็บภาษีจากรัฐกรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) (คณะทำงานฯ) ลงวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๕๙ โดยมีรองปลัดกระทรวงการคลัง หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านรายได้เป็นประธาน มีผู้แทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ธนาคารแห่งประเทศไทย กรมพัฒนาธุรกิจการค้า สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สมาคมผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไทย ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ เป็นคณะทำงาน และมีสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง และผู้แทนกรมสรรพากรเป็น

/เลขานุการร่วม ...

เลขานุการร่วม เพื่อศึกษาแนวทางการจัดเก็บภาษีจากธุรกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) รวมทั้ง มาตรการเพื่อให้ผู้ประกอบการจดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้าสู่ระบบอย่างมีประสิทธิภาพ

๑.๒ คณะทำงานฯ ได้ข้อสรุปแนวทางการจัดเก็บภาษีจากธุรกรรม e-Commerce ซึ่งสรุปได้ ดังนี้

๑.๒.๑ ควรมีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับธุรกรรม e-Commerce โดยกำหนดแบบแผน (Platform) ที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรม e-Commerce ทั้งหมดให้เป็นมาตรฐานและเป็นไปใน แนวทางเดียวกันโดยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมร่วมกับ พณ. เป็นหน่วยงานหลักเพื่อ ร่วมบูรณาการการทำงานและข้อมูลต่าง ๆ ร่วมกัน และเมื่อมีระบบโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับธุรกรรม e-Commerce แล้ว รัฐจึงจะสามารถดำเนินมาตรการต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น มาตรการสนับสนุน ธุรกิจ e-Commerce ที่อยู่ในระบบ เป็นต้น

๑.๒.๒ ควรมีมาตรการจูงใจและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการ e-Commerce เช่น จัดตั้งศูนย์เพื่ออำนวยความสะดวกและให้บริการแก่ผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในลักษณะ ศูนย์บริการแบบเบ็ดเสร็จ (e-Commerce One Stop Service) เป็นต้น

๑.๒.๓ การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษี

๑) กระทรวงการคลังโดยกรมสรรพากรเป็นผู้ประสานงานหลัก (Focal Point) ในการดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ความรู้ การเสียภาษีอากรที่ต้อง ตรวจสอบติดตาม การเสียภาษีที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งปรับแก้ไขกฎหมายเพื่อรองรับการเก็บภาษีจากธุรกรรม e-Commerce และ เพื่อให้สามารถขอข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ ซึ่งขณะนี้กรมสรรพากรได้ตั้งคณะทำงานปรับปรุงแก้ไข ประมวลรัษฎากรเพื่อจัดเก็บภาษีจากผู้ประกอบการธุรกิจผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ด้วยแล้ว

๒) มีการพิจารณาศึกษาแนวทางจัดเก็บภาษีประเภทใหม่ เช่น การจัดเก็บ ภาษีเพื่อความเสมอภาคระหว่างผู้ประกอบการภายในประเทศและผู้ประกอบการต่างประเทศ (Equalization Levy) ที่มีการใช้ในประเทศอินเดีย การกำหนดให้ผู้ประกอบการข้ามชาติที่เข้ามาขายสินค้าในประเทศผู้บริโภค ต้องจดทะเบียนในประเทศนั้น เพื่อให้สามารถจัดเก็บภาษีได้ในประเทศญี่ปุ่น การเจรจากับบริษัทเจ้าของ สารสนเทศดิจิทัล (Digital Content) ให้ดำเนินการเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มจากผู้บริโภคไทยและส่งให้กรมสรรพากร ไทย ซึ่งจะทำให้เกิดความเป็นธรรมทางภาษีระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจในประเทศและผู้ประกอบการธุรกิจ e-Commerce ต่างประเทศ เป็นต้น

๒. ความเห็น

๒.๑ กระทรวงการคลังเห็นด้วยในหลักการในการกำหนดให้ผู้จ่ายเงินได้หักภาษีจากเงินได้ พึงประเมินตามมาตรา ๕๐ (๗) และ (๘) ที่จ่ายให้แก่บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลที่ตั้งขึ้นตามกฎหมาย ของต่างประเทศและมีได้ประกอบกิจการในประเทศไทย อย่างไรก็ตาม จะต้องมีการแก้ไขประมวลรัษฎากร และกำหนดแนวทางการดำเนินการร่วมกับประเทศคู่สัญญาของไทยด้วย ส่วนการกำหนดให้รายจ่ายค่าโฆษณา ที่ไม่ได้ผ่านการเสียภาษีเป็นรายจ่ายต้องห้ามนั้น เห็นควรพิจารณากำหนดให้มีการปฏิบัติที่เท่าเทียมกัน สำหรับรายจ่ายทุกประเภทที่จ่ายให้แก่ผู้ประกอบการภายในประเทศและผู้ประกอบการที่อยู่ในต่างประเทศ ด้วย ทั้งนี้ กระทรวงการคลังจะได้พิจารณาดำเนินการในเรื่องดังกล่าวต่อไป

๒.๒ กระทรวงการคลังได้พิจารณาข้อสังเกต และข้อเสนอแนะตามรายงานฯ ของคณะกรรมการฯ ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องแล้ว มีความเห็น ดังนี้

๒.๒.๑ เห็นด้วยกับข้อเสนอของคณะกรรมการฯ สำหรับการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการในการจดทะเบียนผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การวางระบบโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับธุรกรรม e-Commerce ของประเทศ ทั้งนี้ กระทรวงการคลังโดยกรมสรรพากรอยู่ระหว่างการพิจารณาปรับปรุงแก้ไขกฎหมายในส่วนที่เกี่ยวข้องด้วยแล้ว อย่างไรก็ตาม การดำเนินการในเรื่องดังกล่าวจะต้องมีการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะในประเด็นโครงสร้างพื้นฐาน และการมีกฎหมายกำกับดูแลธุรกิจ e-Commerce รวมไปถึงการมีข้อมูลการจ่ายเงินและรับเงิน เพื่อให้การจัดเก็บภาษีมีประสิทธิภาพ

๒.๒.๒ เห็นด้วยกับการนำข้อมูลการทำธุรกรรมทางการเงินจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมาใช้ในการบริหารจัดการเก็บภาษี เพื่อให้การบริหารจัดเก็บภาษีอากรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ แต่อาจจำเป็นต้องแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และปัจจุบันกระทรวงการคลังได้กำหนดสิทธิประโยชน์ทางภาษีเพื่อส่งเสริมการประกอบธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ซึ่งรวมถึงผู้ประกอบการที่เริ่มต้นดำเนินธุรกิจ และทำให้ SMEs มีภาระภาษีค่อนข้างน้อยอยู่แล้ว เมื่อเปรียบเทียบกับผู้ประกอบการทั่วไป

ทั้งนี้ รายละเอียดของความเห็นตามข้อ ๒.๑ และข้อ ๒.๒ ปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายอภิศักดิ์ ตันติวรวงศ์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง

สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง

สำนักนโยบายภาษี

โทร. ๐ ๒๒๗๓ ๙๐๒๐ ต่อ ๓๕๑๓

โทรสาร ๐ ๒๒๗๓ ๙๐๘๘