

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๒/๒๐๕



คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
กรมประชาสัมพันธ์
ถนนพระราม ๖ เขตพญาไท
กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

๒๐

กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐

เรื่อง แนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาลโดยโฆษกกระทรวง ตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี
(๖ ตุลาคม ๒๕๕๘) ประจำปีเดือนมกราคม ๒๕๖๐

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/ว๓๓๐ ลงวันที่ ๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๘

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาลโดยโฆษกกระทรวง ตามข้อสั่งการของ
นายกรัฐมนตรี (๖ ตุลาคม ๒๕๕๘) ประจำปีเดือนมกราคม ๒๕๖๐
๒. รายงานการประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ครั้งที่ ๓/๒๕๕๘
เมื่อวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๕๘
๓. รายงานการประชุมโฆษกกระทรวงเมื่อวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๕๘

ด้วยคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติขอเสนอเรื่อง แนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์
งานของรัฐบาลโดยโฆษกกระทรวง ตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี (๖ ตุลาคม ๒๕๕๘) ประจำปีเดือนมกราคม ๒๕๖๐
มาเพื่อคณะรัฐมนตรีรับทราบโดยเรื่องที่เสนอดังกล่าวนี้นี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามที่กำหนดใน
พระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ.๒๕๕๘ มาตรา ๔ (๑๒) ทั้งนี้
เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. ความเป็นมา

ตามหนังสือที่อ้างถึง นายกรัฐมนตรีได้มีข้อสั่งการในคราวประชุมคณะรัฐมนตรี
เมื่อวันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๕๘ โดยมอบหมายให้รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานกรรมการ
ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ร่วมกับกรมประชาสัมพันธ์ สำนักโฆษก สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี และหน่วยงาน
ที่เกี่ยวข้อง ทบทวนแนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาล และให้จัดทำเอกสารข้อมูล
ผลการดำเนินการ พร้อมทั้งแผนการดำเนินการเป็นรายเดือนสำหรับประชาสัมพันธ์ให้สาธารณชนรับทราบ
โดยให้นำเสนอคณะรัฐมนตรีทุกสัปดาห์สุดท้ายของเดือน ทั้งนี้ ให้จัดทำเป็นฉบับภาษาอังกฤษเพื่อเผยแพร่
ต่างประเทศด้วย

๒. เหตุผลความจำเป็น

โดยที่ปัจจุบันการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็วผ่านช่องทาง
ที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น จึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการมุ่งเตรียมประชาชนให้พร้อมรับข้อมูลข่าวสาร
ที่หลากหลายเพื่อที่จะสามารถแยกแยะข้อเท็จจริงออกจากความคิดเห็นหรืออารมณ์ที่อาจไม่สะท้อนสถานการณ์จริง
ซึ่งโฆษกกระทรวงถือได้ว่าเป็นสื่อบุคคลที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล
ดังนั้น จึงเห็นควรนำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อรับทราบแนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาล

/โดยโฆษกกระทรวง...

โดยโฆษกกระทรวง และมอบหมายให้โฆษกกระทรวงแถลงข่าวและชี้แจงในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของกระทรวงอย่างรวดเร็วและทันต่อสถานการณ์เพื่อป้องกันการสื่อสารที่อาจสร้างความสับสนต่อการดำเนินงานของรัฐให้แก่ประชาชน

๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

เนื่องจากการประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาประเทศเพื่อแจ้งข้อมูลข่าวสารให้กับประชาชนนำไปใช้ในการดำรงชีวิต จึงจำเป็นที่จะต้องมีการจัดทำแนวทางการประชาสัมพันธ์ล่วงหน้าพร้อมทั้งติดตามประเด็นการประชาสัมพันธ์ที่ผ่านมาอย่างต่อเนื่อง จึงเห็นควรเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อรับทราบและมอบหมายให้โฆษกกระทรวงดำเนินการประชาสัมพันธ์ในเดือนต่อไปตามที่กำหนดไว้

๔. สารสำคัญ

คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ได้รวบรวมแนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาลจากโฆษกกระทรวงทั้ง ๒๐ กระทรวง สรุปสาระสำคัญ ได้ดังนี้

๔.๑ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ในเดือนที่ผ่านมา (มกราคม ๒๕๖๐) มีดังนี้

- การจัดกิจกรรมเพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช
- การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ การสร้างและรักษาภาพลักษณ์ของรัฐบาล และการดำเนินงานตาม Road Map ระยะ ๓ ของ คสช. รวมทั้งผลงานการบริหารราชการของรัฐบาล
- การรักษาความมั่นคงและรักษาความปลอดภัย การแก้ไขปัญหาสาธารณสุขภัย และการบริหารภาครัฐ
- มาตรการช่วยเหลือเยียวยาผู้ประสบอุทกภัยที่ภาคใต้และการป้องกันภัยธรรมชาติ
- การดำเนินงานตามนโยบายการยกระดับสินค้าเกษตรสู่ความยั่งยืน สร้างการรับรู้และความตระหนักให้แก่ประชาชนให้ได้ทราบถึงมาตรการด้านความปลอดภัยของสินค้าเกษตร ป้องกันและปราบปรามคดีภายใต้กฎหมายของหน่วยงานด้านพืช ประมง และปศุสัตว์ พร้อมควบคุมคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร
- แผนดำเนินงานตามมาตรการในการแก้ไขปัญหาการครอบครองที่ดินในเขตปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรมโดยมีขอบด้วยกฎหมายปี 60 และเดินหน้าจัดที่ดินให้เกษตรกรผู้ยากไร้
- การป้องกันควบคุมป้องกันโรคติดต่อ โรคติดต่ออุบัติใหม่ ภัยสุขภาพ โรคที่พบบ่อย ช่วงฤดูหนาว เช่น ไข้หวัดใหญ่, ปอดบวม, ไข้หวัดนกช่วงเทศกาลตรุษจีน, โนโรไวรัส, ไข้เลือดออก, ไข้ชิคา, อาหารเป็นพิษ, เอชไอวี, โรคเรื้อน, โรคมือเท้าปาก, การจมน้ำเสียชีวิต
- การเปิดตัวโครงการพร้อมแพทย์ เริ่มใช้ระบบพร้อมแพทย์ในการจ่ายค่าบริการต่าง ๆ

- การจัดตั้งศูนย์บริการแรงงานต่างด้าว ตอบโจทย์แก้ปัญหาข้ามมนุษย์
- การให้ความช่วยเหลือแรงงานไทยในต่างประเทศ กรณีเกิดเหตุฉุกเฉินซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อแรงงานไทย
- การผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อสารในการสร้างความรู้ความเข้าใจ เพื่อสร้างจิตสำนึกด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- การแก้ปัญหาคอร์รัปชัน และการสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย

๔.๒ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ในเดือนต่อไป (มีนาคม ๒๕๖๐) มีดังนี้

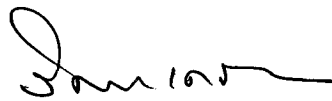
- การจัดกิจกรรมเพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชและการแสดงความอาลัย เพื่อน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณเป็นล้นพ้นอันหาที่สุดมิได้
- การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ การสร้างและรักษาภาพลักษณ์ของรัฐบาล และการดำเนินงานตาม Road Map ระยะ 3 ของ คสช.
- ประเด็นด้านความมั่นคง, ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ, ด้านการแก้ปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำและสร้างการเติบโตจากภายใน, ด้านการจัดการน้ำและสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน และด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
- การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม Zoning by Agri-Map, การส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่, การขับเคลื่อนองค์ความรู้ผ่านศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.), โครงการเกษตรอินทรีย์, โครงการคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร, ธนาкарสินค้าเกษตร, โครงการส่งเสริมเกษตรทฤษฎีใหม่, โครงการระบบส่งน้ำและกระจายน้ำ, โครงการพัฒนาพื้นที่ ส.ป.ก. ตามมาตรา 44, การยกระดับความเข้มแข็งของสหกรณ์, ตลาดเกษตรกร, Smart Farmer และ Smart Officer
- การดำเนินการและความก้าวหน้าการแก้ปัญหาที่ดินในเขตปฏิรูปที่ดิน
- สถานการณ์น้ำ การบริหารจัดการน้ำและมาตรการให้ความช่วยเหลือเกษตรกรที่ประสบอุทกภัย/ภัยแล้ง รวมทั้งความช่วยเหลือที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ดำเนินการ, การปฏิบัติการฝนหลวงเพื่อเพิ่มปริมาณน้ำในแหล่งเก็บกัก, การดำเนินการพัฒนาแหล่งน้ำ และการปรับเปลี่ยนการผลิตจากพืชใช้น้ำมากเป็น พืชใช้น้ำน้อย
- การอำนวยความสะดวกและให้ความช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบภายหลังน้ำลด

๕. ข้อเสนอของส่วนราชการ

นำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อรับทราบแนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาล โดยโฆษกกระทรวงและมอบหมายให้โฆษกกระทรวงแถลงข่าวและชี้แจงในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของกระทรวงอย่างรวดเร็วและทันต่อสถานการณ์ เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องและป้องกันการสื่อสารที่อาจสร้างความสับสนต่อการดำเนินงานของรัฐให้แก่ประชาชน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายวิชณุ เครืองาม)

รองนายกรัฐมนตรี

ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

กรมประชาสัมพันธ์

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๒๒

โทรสาร ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๙๕