

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๑๓๐๓/ ๐๐๐๐๗๗



สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
๕๕๕ ถนนวิภาวดีรังสิต เขตจตุจักร
กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐

เรื่อง รายงานผลการจัดงานนิทรรศการ งานสัมมนา และประชาสัมพันธ์ Opportunity Thailand และกิจกรรม
คู่ขนานการประชุม HIA

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้นำเสนอคณะรัฐมนตรี

๒. วิดีทัศน์สรุปผลการจัดงาน Opportunity Thailand

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ขอเสนอเรื่องรายงานผลการจัดงาน
นิทรรศการ งานสัมมนา และประชาสัมพันธ์ Opportunity Thailand และกิจกรรมคู่ขนานการประชุม HIA
มาเพื่อคณะรัฐมนตรีทราบ โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔๔
รองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) กำกับการบริหารราชการ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. ความเป็นมาของเรื่องที่จะเสนอ

คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบโครงการดำเนินงานโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และจัดกิจกรรม
เพื่อพลิกโฉมประเทศสู่ “Thailand 4.0” โดยใช้งบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น
จำนวน ๑๒๕,๖๐๕,๕๐๐ บาท (หนึ่งร้อยยี่สิบห้าล้านบาทถ้วน) เมื่อวันที่ ๔ มกราคม
๒๕๖๐ และได้มอบหมายให้สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนเป็นผู้รับผิดชอบโครงการ โดยมี
วัตถุประสงค์ เพื่อประชาสัมพันธ์นโยบายและต่อยอดความเชื่อมั่นให้นักลงทุนทั้งไทยและต่างชาติ เสริมสร้าง
ภาพลักษณ์ด้านเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศ แสดงศักยภาพของประเทศไทยในการพัฒนาและปรับโครงสร้าง
ของประเทศไปสู่ “Thailand 4.0” ตลอดจนเพื่อร่วมกันกำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม New S-Curve
ระหว่างภาครัฐและเอกชน

นอกจากนี้ สำนักงานได้จัดกิจกรรมที่สำคัญเพิ่มเติมคือ การประชุมที่ปรึกษากิตติมศักดิ์
ด้านการลงทุน เพื่อรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของ
ประเทศ

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องนำเสนอ

โครงการดำเนินงานโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และจัดกิจกรรมเพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่
“Thailand 4.0” เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ให้นักลงทุนทั้งไทยและต่างชาติ ตลอดจนประชาชนทั่วไป
ได้รับทราบเกี่ยวกับทิศทางการปฏิรูปเศรษฐกิจของประเทศ โดยกิจกรรมสำคัญภายใต้โครงการ ได้แก่ การจัด
งานนิทรรศการและงานสัมมนา “Opportunity Thailand” งานประชาสัมพันธ์ รวมทั้งการประชุมที่ปรึกษากิตติมศักดิ์
ด้านการลงทุน (HIA) จึงเห็นควรรายงานสรุปผลการจัดงานให้คณะรัฐมนตรีได้รับทราบ

๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

สำนักงานได้กำหนดแนวทางการดำเนินโครงการดำเนินงานโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และ
จัดกิจกรรมเพื่อพลิกโฉมประเทศสู่ “Thailand 4.0” โดยมีเป้าหมายเพื่อให้กลุ่มนักลงทุนไทยและต่างชาติได้รับ
ทราบถึงนโยบายใหม่ๆ ที่มีประสิทธิภาพสูงในการดึงดูดการลงทุนที่มีคุณค่าสูงให้ลงทุนในประเทศไทยมากขึ้น
รวมทั้งแสดงศักยภาพของประเทศไทยในการพัฒนาและปรับโครงสร้างของประเทศไปสู่ “Thailand 4.0” ตลอดจน
เพื่อร่วมกันกำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม New S-Curve ระหว่างภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ประเทศไทย

เป็นแหล่งรอง...

เป็นแหล่งรองรับการลงทุนชั้นนำของโลก สำนักงานขอให้นำเสนอรายงานสรุปผลการจัดงานนิทรรศการและงานสัมมนา “Opportunity Thailand” งานประชาสัมพันธ์ และการประชุมที่ปรึกษาติดตามคดีด้านการลงทุน กราบเรียนนายกรัฐมนตรี เสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบ

๔. สาระสำคัญ ข้อเท็จจริง และข้อกฎหมาย

การจัดงานนิทรรศการและงานสัมมนา Opportunity Thailand เป็นกิจกรรมเริ่มต้น (Kick off) ของโครงการดำเนินงานโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และจัดกิจกรรมเพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “Thailand 4.0” ซึ่งมีเป้าหมายสำคัญอยู่ที่การประชาสัมพันธ์ให้นักลงทุนทั้งไทยและต่างชาติ ตลอดจนประชาชนทั่วไป ได้รับทราบเกี่ยวกับนโยบายและแผนงานของรัฐบาล เช่น การพัฒนาพื้นที่ EEC รวมทั้งโอกาสสู่ทางในการลงทุน เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไปสู่ประเทศไทย ๔.๐

๕. สรุปผลการจัดกิจกรรม

๕.๑ การจัดแสดงนิทรรศการ จัดบริเวณโถงหน้าห้องรอยัลจูบิลี โดยมีการจัดแสดงหลักๆ ออกเป็น ๒ ส่วน

๕.๑.๑ ส่วนที่ ๑ นิทรรศการน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช และเทิดพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร นิทรรศการในส่วนนี้ถ่ายทอดพระราชกรณียกิจในการพัฒนาประเทศในด้านต่างๆ เช่น ด้านการพัฒนา ด้านการศึกษา ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ของทั้งสองพระองค์ ซึ่งภาพพระราชกรณียกิจตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาเป็นแรงบันดาลใจให้รัฐบาลและประชาชนชาวไทยมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาประเทศให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน พัฒนาประเทศให้ก้าวเข้าสู่ยุค “Thailand 4.0”

๕.๑.๒ ส่วนที่ ๒ นิทรรศการ “Investment Area and Infrastructure for the Future” เป็นนิทรรศการจำลองภาพการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก หรือ Eastern Economic Corridor (EEC) ได้อย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการแสดงแสง สี เสียง สื่อผสม ในรูปแบบ Mapping Projection Model ผู้ชมจะได้เห็นภาพการพัฒนาระบบคมนาคมขนส่ง ทั้งทางทะเล ทางอากาศ ทางบก และทางราง หรือเรียกกันว่า Sea, Air, Land, Rail รวมทั้งการพัฒนาพื้นที่เมืองใหม่ในอนาคต และพื้นที่อุตสาหกรรมเป้าหมายของรัฐบาล และการออกบูธจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๑๔ หน่วยงาน ดังนี้

- (๑) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- (๒) กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน
- (๓) กรมศุลกากร กระทรวงการคลัง
- (๔) สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร กระทรวงคมนาคม
- (๕) สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
- (๖) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
- (๗) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

(๘) สำนักงาน...

- (๘) สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- (๙) การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- (๑๐) การท่าเรือสัตหีบ
- (๑๑) การท่าอากาศยานอุตะเกา
- (๑๒) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- (๑๓) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
- (๑๔) การประปาส่วนภูมิภาค

๕.๒ การจัดงานสัมมนา

๕.๒.๑ จำนวนผู้เข้าร่วมงาน

การจัดงานสัมมนา Opportunity Thailand ณ ห้องรอยัลจูบิลี มีผู้เข้าร่วมสัมมนาจำนวนประมาณ ๓,๐๐๐ คน แบ่งออกเป็นคนไทยร้อยละ ๗๘ ต่างชาติร้อยละ ๒๒ ในจำนวนดังกล่าวเป็นนักลงทุนต่างชาติที่สำนักงานเชิญเข้าร่วมงานโดยตรงจากต่างประเทศ ๒๐๙ คน และมีสื่อมวลชนเข้าร่วมงาน ๓๑๗ คน แบ่งออกเป็น ผู้สื่อข่าวในประเทศ ๒๑๕ คน และผู้สื่อข่าวต่างประเทศ ๑๐๒ คน โดยเป็นผู้สื่อข่าวต่างชาติที่สำนักงานได้เชิญเข้าร่วมงานรวม ๗๐ คน และสื่อที่กระทรวงการต่างประเทศเชิญเข้าร่วมงาน ๓๒ คน

๕.๒.๒ การปาฐกถาและการบรรยายในช่วงเช้า

หลังจากการปาฐกถาพิเศษหัวข้อ “โอกาสกับประเทศไทย ๔.๐” โดยนายกรัฐมนตรี และการบรรยาย หัวข้อ “การขยายตัวของไทยท่ามกลางความผันผวนของเศรษฐกิจโลก” โดยรองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) แล้ว ต่อด้วยการบรรยายโดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม เกี่ยวกับโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor หรือ EEC) โดยมีการฉายวิดีโอทัศน์ประกอบ หลังจากนั้น รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมนำเสนอข้อมูล Digital Park และการบรรยายโดยเลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์และเครื่องมือส่งเสริมการลงทุนใหม่ๆ (New Chapter of Investment Promotion) ซึ่งทั้งหมดนี้ได้รับความสนใจจากผู้เข้าร่วมงานสัมมนาเป็นจำนวนมาก

๕.๒.๓ การสัมมนาในช่วงบ่าย

การสัมมนาในช่วงบ่ายเริ่มต้นด้วยการบรรยายพิเศษในหัวข้อ “พลิกโฉมประเทศไทยด้วยการลงทุน” โดยรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายสุวิทย์ เมษินทรีย์) ซึ่งเน้นการปรับปรุงบรรยากาศการลงทุนของประเทศ ด้วยการตั้งเป้าหมายกระตุ้นความยากง่ายในการทำธุรกิจ Ease of Doing Business ของประเทศไทยให้ดีขึ้น

หลังจากนั้นเป็นการเสวนาในหัวข้อ “สร้างประเทศไทย ๔.๐ ให้เป็นจริงได้อย่างไร” โดยมีตัวแทนจากภาคเอกชนไทย ๒ ราย ได้แก่ นายธนินท์ เจียรวนนท์ และนายกานต์ ตระกูลฮุน โดยผู้อภิปรายต่างเห็นด้วยกับนโยบายประเทศไทย ๔.๐ กล่าวคือ เป็นโอกาสสำคัญของการเปลี่ยนแปลง เพื่อที่จะนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการผลิต และประเทศไทยควรที่จะเพิ่มการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา (R&D) ให้มากขึ้น เพราะในปี ๒๕๕๗ สัดส่วนค่าใช้จ่าย R&D ของไทยต่อ GDP อยู่ที่ร้อยละ ๐.๔๘ (สำหรับปี ๒๕๕๘ คาดว่าจะเพิ่มเป็นร้อยละ ๐.๖) ขณะที่มาเลเซียสูงกว่าไทยที่ร้อยละ ๑

ขณะที่ตัวแทนภาคเอกชนต่างชาติ ๓ ราย ประกอบด้วย Mr. Pierre Jaffre (Airbus Group), Mr. Kaoru Kurashima, (Ajinomoto) และ Ms. Joy Tan (Huawei Technologies) ต่างชื่นชมกับนโยบายประเทศไทย ๔.๐ และเห็นพ้องกับผู้อภิปรายฝ่ายไทยในประเด็นสำคัญของการใช้เทคโนโลยีทันสมัย พร้อมทั้งเสนอให้รัฐบาลไทยเร่งพัฒนาทรัพยากรบุคคล การวิจัยและพัฒนา รวมทั้งนวัตกรรม เสริมสร้างความเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศของเขตชนบทไทยที่ยังแตกต่างจากในกรุงเทพฯ รวมทั้งการสร้างระบบนิเวศ (Ecosystem) สำหรับการลงทุนภาคบริการและ Start-up

๕.๒.๔ การสัมมนากลุ่มย่อยรายอุตสาหกรรมเป้าหมาย New S-Curve

กลุ่มที่ ๑ อุตสาหกรรมเครื่องจักรอัตโนมัติและหุ่นยนต์เพื่อการอุตสาหกรรม
“แปลงความท้าทายไปเป็นโอกาส” มีผู้เข้าฟังสัมมนา จำนวน ๘๐๐ คน มีประเด็นสำคัญในการสัมมนา ดังนี้

- ศักยภาพของประเทศไทยในการพัฒนาอุตสาหกรรม Automation ประเทศไทยมีศักยภาพสูงเนื่องจากเป็นประเทศที่มีการผลิตด้านอุตสาหกรรมจำนวนมากและมีความได้เปรียบในการแข่งขันสูง จะมีการลงทุนเครื่องจักรกลอัตโนมัติมาใช้ในการภาคการผลิตโดยบริษัทขนาดใหญ่และบริษัทข้ามชาติหลายราย แต่ยังไม่ใช้ระบบอัตโนมัติเต็มรูปแบบ และโรงงานผลิตส่วนใหญ่ยังพึ่งพาแรงงานอยู่มาก ประเทศไทยมีโอกาที่จะเกิดการลงทุนเพื่อให้บริการระบบอัตโนมัติมากขึ้น ซึ่งการเติบโตของอุตสาหกรรมและโอกาสของนักลงทุนจะขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างๆ ได้แก่ ความต้องการใช้เครื่องจักรทดแทนแรงงานคน ความพร้อมของผู้ผลิตชิ้นส่วน ซอฟต์แวร์ และผู้ให้บริการ (SI) เป็นต้น

- ปัจจุบันไทยมีมาตรการสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรม Automation ซึ่งยังรอความเห็นชอบของรัฐบาล โดยมีแนวทาง ๓ มาตรการ (๑) มาตรการสำหรับ DEMAND SIDE ได้แก่ ผู้ใช้หุ่นยนต์หรือระบบอัตโนมัติ ประกอบด้วย มาตรการทางภาษี (กระทรวงการคลัง) มาตรการส่งเสริมการลงทุน (มาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต) และมาตรการทางการเงิน (การประสานกับสถาบันการเงินในการจัดสรรวงเงินสินเชื่อสำหรับการปรับปรุงกระบวนการผลิต) (๒) มาตรการสำหรับ SUPPLY SIDE ได้แก่ ผู้ผลิตหุ่นยนต์ หรือระบบอัตโนมัติ และ SI ประกอบด้วย มาตรการส่งเสริมการลงทุน (BOI) การเร่งรัดการจัดตั้งกองทุนร่วมลงทุน (Fund of Funds) เพื่อลงทุนใน Venture Capital (VC) ของเอกชนในลักษณะ Matching Fund โดยสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) มาตรการทางการเงิน (โครงการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ) และมาตรการทางภาษี (กระทรวงการคลัง) (๓) มาตรการด้านวิชาการ ผลักดันให้จัดตั้งและเพิ่มบทบาทของศูนย์ความเป็นเลิศ (Center of excellence) โดยสถาบันการศึกษา (FIBO จุฬาฯ ธรรมศาสตร์ มหิดล มจพ.) และสถาบันเครือข่ายของกระทรวงอุตสาหกรรม (สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ สถาบันไทย-เยอรมัน) ทำหน้าที่ในการสร้างและพัฒนาความรู้ทางด้านวิชาการและเทคโนโลยีหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ ผ่านการให้คำปรึกษา/ถ่ายทอดความรู้ การพัฒนาบุคลากร ผลิตกำลังคน การพัฒนาต้นแบบเชิงพาณิชย์ และการนำร่องการใช้ประโยชน์

กลุ่มที่ ๒ อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ “ขับเคลื่อนการขยายตัวด้วยนวัตกรรม”
ผู้เข้าฟังสัมมนา จำนวน ๔๒๐ คน มีประเด็นสำคัญในการสัมมนา ดังนี้

- ศักยภาพของอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ของไทยในมุมมองของผู้ร่วมเสวนาไทยมีศักยภาพด้านความพร้อมในฐานะ Medical Hub แห่งเอเชีย เนื่องจากมีบุคลากรที่มีความรู้ อีกทั้งได้รับความเชื่อถือจากนานาประเทศในด้านการรักษาที่มีความทันสมัยด้านเทคโนโลยีและมีมาตรฐาน ซึ่งมีตัวอย่างของผู้ประกอบการไทยที่เดิมทำธุรกิจผลิตชิ้นส่วนนาฬิกา แต่มองเห็นโอกาสในตลาดเครื่องมือแพทย์ จึงได้ใช้ยุทธศาสตร์ความร่วมมือ (Collaboration network) กับบริษัทต่างชาติ ซึ่งมีความเชี่ยวชาญด้านเครื่องมือแพทย์

ปัจจุบันประเทศไทยมีผู้มีความรู้ทางด้านเครื่องมือแพทย์อยู่จำนวนมาก ซึ่งจะเห็นได้จากจำนวนงานวิจัยจากหน่วยงาน อาทิ สวทช. และจากในมหาวิทยาลัยต่างๆ ดังนั้นการผลักดันงานวิจัยเหล่านี้ให้ได้รับการส่งเสริมเพื่อนำไปผลิตทางการค้ามากขึ้น จึงเป็นก้าวสำคัญที่จะนำประเทศไทยสู่การเป็น Medical Hub ได้ในอนาคต แต่ Medical Hub จะไม่สามารถเกิดขึ้นได้หากขาดความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ผู้เสวนาได้แสดงความคิดเห็นว่า หน่วยงานทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องควรร่วมกันผลักดันให้เกิดการใช้เครื่องมือแพทย์ที่ผลิตโดยคนไทย ในโรงพยาบาลไทยหรือตลาดภายในประเทศก่อน และค่อยเริ่มผลักดันให้ผลิตเพื่อการส่งออกในขั้นต่อไป รวมทั้งควรมีการยกระดับศูนย์ทดสอบในไทยให้อยู่ในระดับสากล

กลุ่มที่ ๓ อุตสาหกรรมอากาศยาน “หนทางสู่การเป็นฐานอุตสาหกรรมอากาศยานของภูมิภาค” มีผู้เข้าฟังสัมมนา จำนวน ๔๕๗ คน มีประเด็นสำคัญในการสัมมนา ดังนี้

- ศักยภาพของประเทศไทยในการพัฒนาอุตสาหกรรมอากาศยาน ประเทศไทยมีโอกาสและศักยภาพในอุตสาหกรรมอากาศยาน เนื่องจากธุรกิจการบินในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และประเทศไทยมีความได้เปรียบด้านทำเลที่ตั้งที่เป็นศูนย์กลางของภูมิภาค ทำให้บริษัทให้บริการลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและควบคุมต้นทุนในการบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยรัฐควรมุ่งพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานและพัฒนาบุคลากร

โดยมีตัวอย่างของบริษัทไทยที่ปัจจุบันเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนเครื่องบินตามมาตรฐานสากล โดยพัฒนาธุรกิจมาจากโรงกลึงและการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ปัจจุบันบริษัทเป็นบริษัทไทยรายแรกที่ได้มาตรฐาน AS9100 ซึ่งเป็นมาตรฐานสูงสุดในการดำเนินธุรกิจด้านอากาศยาน ซึ่งการผ่านมาตรฐานมีขั้นตอนยุ่งยากและมีความเข้มงวดในการผลิตสูงมาก จึงถือเป็นเรื่องยากสำหรับผู้ประกอบการไทย

๕.๒.๕ การแสดงผลงาน (Showcase) ขององค์กร และผู้ประกอบการไทย ในอุตสาหกรรมทั้ง ๓ กลุ่ม

ควบคู่ไปกับการสัมมนา มีการจัดแสดงผลงาน (Showcase) เพื่อแสดงศักยภาพขององค์กรและผู้ประกอบการไทย โดยจัดแสดงชิ้นงาน และผลการวิจัยในอุตสาหกรรมทั้ง ๓ กลุ่ม โดยมีผู้ร่วมแสดงผลงานรวม ๑๐ ราย แบ่งเป็น หน่วยงานและองค์กรภาครัฐ ๔ ราย และผู้ประกอบการไทย ๖ ราย ได้แก่

๑. สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (GISTDA) นำเสนอแบบจำลองเครื่องบิน ดาวเทียม จรวด

๒. ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ (TCELS) นำเสนอหุ่นยนต์ทางการแพทย์

๓. สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) หรือ NSTDA นำเสนอโมเดลเครื่องเอ็กซเรย์

๔. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย/โครงการความร่วมมือระหว่างคณะวิศวกรรมศาสตร์ กับภาคอุตสาหกรรม คณะวิศวกรรมศาสตร์ นำเสนอ อุปกรณ์ Medical Electronics & Sensor Medical Robotics Medical Instrumentation & Rehabilitation device และ Microneedles and Microtubes

๕. บริษัท ซีซีเอส กรุ๊ปส์ (C.C.S. Group) นำเสนอชิ้นส่วนอากาศยาน

๖. บริษัท คูก้า โรบोटิกส์ (ไทยแลนด์) (Kuka Robotics (Thailand) Ltd.) นำเสนอหุ่นยนต์อุตสาหกรรม

๗. บริษัท ไทย...

๗. บริษัท ไทย เซ็นทรัล เมคคานิกส์ จำกัด (Thai Central Mechanics Co., Ltd.)
นำเสนอระบบอัตโนมัติในโรงงาน

๘. บริษัท แม่น้ำสแตนเลสไวร์ จำกัด (มหาชน) (Menam Stainless Wire
Public Co., Ltd.) นำเสนอระบบคลังสินค้าอัตโนมัติ

๙. บริษัท ซีที เอเชีย โรโบติกส์ จำกัด (CT Asia Robotics) นำเสนอหุ่นยนต์
ดูแลผู้สูงอายุ

๑๐. กลุ่มบริษัท คอสโมกรุ๊ป (Cosmo Group PCL) นำเสนออุปกรณ์เครื่องมือแพทย์
medical device เช่น ข้อเข่าเทียม

๕.๒.๖ การเจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching)

มีการเจรจาจับคู่ธุรกิจ (นัดหมายล่วงหน้า) จำนวน ๓๒ คู่ โดยมีบริษัทผู้ซื้อ
ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย New S-Curve จำนวน ๑๓ บริษัท บริษัทผู้ขายหรือรับช่วงผลิตซึ่งเป็นผู้ประกอบการ
ผลิตชิ้นส่วน จำนวน ๒๐ บริษัท

๕.๓ การประชาสัมพันธ์

๕.๓.๑ การเชิญคณะผู้สื่อข่าวต่างประเทศมาเยือนประเทศไทยเพื่อร่วมงาน
Opportunity Thailand และรับทราบข้อมูลโอกาสการลงทุนในประเทศไทย จำนวน ๗๐ คน
ประกอบด้วยผู้สื่อข่าวจากประเทศต่างๆ ได้แก่ ญี่ปุ่น ๑๕ คน จีน ๑๔ คน ไต้หวัน ๘ คน เกาหลีใต้ ๗ คน
อินเดีย ๖ คน เยอรมนี ๖ คน สหรัฐอเมริกา ๖ คน ออสเตรเลีย ๔ คน ฝรั่งเศส ๓ คน และเม็กซิโก ๑ คน

นอกจากการพาคณะผู้สื่อข่าวเข้าร่วมงาน Opportunity Thailand แล้ว ยังมีการจัด
กิจกรรมเยี่ยมชมหน่วยงานต่างๆ ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ ได้แก่

- เยี่ยมชมพื้นที่ EEC ได้แก่ นิคมอุตสาหกรรมเหมราช ท่าเรือแหลมฉบัง สนามบินอู่ตะเภา
สถาบันไทย-เยอรมัน และบริษัทชั้นนำ เช่น I-MED, Triumph Aviation, Thai Airways MRO, Purac
- เยี่ยมชมศูนย์ประสานการบริการด้านการลงทุน (One Start One Stop Investment
Center: OSOS)
- เยี่ยมชมอุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย (Thailand Science Park)
- รับฟังการบรรยายข้อมูลเกี่ยวกับ EEC และแผนพัฒนาพื้นที่ โดยผู้ช่วยรัฐมนตรี
ประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายกอบศักดิ์ ภูตระกูล) และประธานกรรมการบริหาร สำนักงานบริหารและ
พัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) (นายคณิต แสงสุพรรณ)

๕.๓.๒ สรุปการออกสื่อประชาสัมพันธ์ตามช่องทางต่างๆ

๑. การออกอากาศสด

- ถ่ายทอดสดช่วงนายกรัฐมนตรีกล่าวปาฐกถาพิเศษ และรองนายกรัฐมนตรีบรรยายพิเศษ โดย ช่อง ๙ และ ช่อง NBT
- ถ่ายทอดสดช่วงนายกรัฐมนตรีกล่าวปาฐกถาพิเศษ และรายงานสดแทรกในรายการเจาะลึกประเด็นร้อน รายการจอมยุทธ์การตลาด รายการชั่วโมงข่าวเอ็กคลูซีฟ โดย วิทย์ อ.ส.ม.ท. เอฟเอ็ม ๑๐๐.๕
- ออกอากาศรายการเกาะติดข่าว ช่วงกลางชั่วโมง โดย วิทย์ อ.ส.ม.ท. เอฟเอ็ม ๑๐๐.๕ (ตลอดทั้งวัน)
- Facebook Live ของ BOI Opportunity Thailand (ตลอดทั้งงาน)
- Facebook Live ของ วิทย์ อ.ส.ม.ท. เอฟเอ็ม ๑๐๐.๕ (ตลอดทั้งงาน)

๒. การเผยแพร่ข่าวของสื่อในประเทศรวม ๖๓ ข่าว ประกอบด้วย สื่อหนังสือพิมพ์ ๓๐ ข่าว โทรทัศน์ ๑๓ ช่อง ข่าวออนไลน์ ๒๐ ข่าว

๓. การเผยแพร่ข่าวของสื่อต่างประเทศ ประกอบด้วย การให้สัมภาษณ์สื่อโทรทัศน์ เช่น CNBC, CCTV และ Zhejiang Satellite TV เป็นต้น สื่อหนังสือพิมพ์จากประเทศต่างๆ เช่น ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อินเดีย สหรัฐอเมริกา และยุโรป เป็นต้น โดยได้มีการรายงานข่าวเกี่ยวกับประเทศไทยทั้งสื่อโทรทัศน์และหนังสือพิมพ์แล้วในประเทศเยอรมนี สเปน เกาหลีใต้ จีน และญี่ปุ่น

๕.๔ กิจกรรมสำหรับที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ด้านการลงทุน

๕.๔.๑ การประชุมที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ด้านการลงทุนครั้งที่ ๒ (2nd Honorary Investment Advisor Meeting) สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้จัดประชุมที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ด้านการลงทุน ครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ ณ โรงแรมดุสิตธานี เพื่อรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของไทย

- ผู้เข้าร่วมประชุมฝ่ายไทยประกอบด้วย รองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) (ประธาน) รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายสุวิทย์ เมษินทรีย์) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายกอบศักดิ์ ภูตระกูล) เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน และผู้บริหารสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ผู้แทนคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน ๓ สถาบัน และมีคณะที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ด้านการลงทุน จำนวน ๓๓ คน โดยเป็นผู้บริหารระดับสูงจากบริษัทข้ามชาติชั้นนำที่ได้ลงทุนในประเทศไทยจาก ๑๔ ประเทศ (ญี่ปุ่น ๑๐ บริษัท/ยุโรป ๑๐ บริษัท/อเมริกา ๖ บริษัท/ โอเชียเนีย ๗ บริษัท) ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่ ยานยนต์ ชิ้นส่วน และยานพาหนะ ๑๐ บริษัท เครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์และชิ้นส่วน ๙ บริษัท ชิ้นส่วนโลหะและเครื่องจักรที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ๔ บริษัท เคมีภัณฑ์และเคมีภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ๔ บริษัท อาหาร เกษตรและเกษตรแปรรูป ๔ บริษัท อุปกรณ์ทางการแพทย์ ๒ บริษัท

- ความเห็นและข้อเสนอหลักจากที่ปรึกษา คือ ๑. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ความร่วมมือกับภาคเอกชนเป็นกุญแจสำคัญในการพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการไปสู่ประเทศไทย ๔.๐ หลายบริษัทได้แสดงความประสงค์ที่จะให้ร่วมมือและสนับสนุนแก่รัฐบาลไทยในการพัฒนาบุคลากรทั้งในระดับ อาชีวศึกษาและอุดมศึกษา รวมไปถึงการมีส่วนร่วมของบริษัทข้ามชาติในการบ่มเพาะ SMEs และกลุ่ม Start-up ของไทย ๒. การส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม หลายบริษัทก็ได้ลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาในประเทศไทยแล้ว (เช่น บริษัท Namchow - วิจัยการแปรรูปข้าว บริษัท Mars - วิจัย Functional ingredients) และยินดีที่จะมีส่วนร่วมในการกระตุ้นให้เกิดนวัตกรรมในประเทศไทย (เช่น บริษัท Cal-Comp เสนอที่จะบริจาค 3-D Printer จำนวน ๑๐๐ เครื่อง เพื่อใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมนวัตกรรม) อย่างไรก็ตาม รัฐบาลจำเป็นต้องสร้าง สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรม เช่น การลดขั้นตอนและค่าใช้จ่ายในการจดสิทธิบัตร การสร้างระบบ ที่ผู้ประกอบการสามารถสร้างต้นแบบได้อย่างรวดเร็วและต้นทุนต่ำ (Rapid prototyping) และการลงทุน โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล ๓. การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการลงทุน ที่ปรึกษาได้แสดงความชื่นชม ที่รัฐบาลให้ความสำคัญต่อการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการลงทุน และพยายามลดปัญหาอุปสรรคต่างๆ ๔. บทบาทของประเทศไทยในเวทีการค้าระหว่างประเทศ รัฐบาลไทยควรมีบทบาทนำในการเชื่อมโยง ASEAN เข้ากับภูมิภาคอื่น รวมทั้งการเจรจาเพื่อลดอุปสรรคทางการค้าระหว่างประเทศ เช่น การกำหนดมาตรฐานสินค้า ที่ยังแตกต่างกันระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียน

๕.๔.๒. การนำที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ด้านการลงทุนเข้าเยี่ยมคารวะนายกรัฐมนตรี

- ในช่วงปลาย สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนนำคณะที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ด้านการลงทุนเข้าเยี่ยมคารวะนายกรัฐมนตรี ณ ตึกสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล โดยนายกรัฐมนตรี ได้กล่าวขอบคุณคณะที่ปรึกษาที่เชื่อมั่นลงทุนในประเทศไทย พร้อมย้ำว่ารัฐบาลเปิดรับการลงทุนจากต่างประเทศ รวมทั้งได้ดำเนินการปรับปรุงสภาพแวดล้อมด้านการลงทุน ดำเนินการมาตรการทุกอย่างด้วยความโปร่งใส และเชื่อว่าการลงทุนจากต่างประเทศจะเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย โดยเฉพาะด้านการเสริมสร้างขีดความสามารถทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมของไทย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นางหิรัญญา สุจินัย)

เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

สำนักการตลาดเพื่อการลงทุน

โทร. ๐ ๒๕๕๓ ๘๒๘๗

โทรสาร ๐ ๒๕๕๓ ๘๓๑๗

Email: marketing@boig.go.th