



กวด...	51
วันที่...	๖.๗.๖๐
เวลา...	16.๐๐

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รหัสเรื่อง : ส22989
รับที่ : ๕1619/60
วันที่ : 03 ก.พ. 60 เวลา : 16:18

ที่ นร ๑๓๐๓๖/ ๐๐๐๐/๕๓๗

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
๕๕๕ ถนนวิภาวดีรังสิต เขตจตุจักร
กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐

๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐

เรื่อง ความคืบหน้าโครงการดำเนินงานโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และจัดกิจกรรมเพื่อพลิกโฉมประเทศสู่
“Thailand 4.0”

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้นำเสนอคณะรัฐมนตรี
๒. PowerPoint Presentation สรุปผลความคืบหน้า

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ขอเสนอเรื่องความคืบหน้าของโครงการดำเนินงานโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และจัดกิจกรรมเพื่อพลิกโฉมประเทศสู่ “Thailand 4.0” มาเพื่อคณะรัฐมนตรีทราบโดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔๔ รองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) กำกับการบริหารราชการ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. ความเป็นมาของเรื่องที่จะเสนอ

คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบโครงการดำเนินงานโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และจัดกิจกรรมเพื่อพลิกโฉมประเทศสู่ “Thailand 4.0” โดยใช้งบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น จำนวน ๑๒๕,๖๐๕,๕๐๐ บาท (หนึ่งร้อยยี่สิบห้าล้านหกแสนห้าพันห้าร้อยบาทถ้วน) เมื่อวันที่ ๔ มกราคม ๒๕๖๐ และได้มอบหมายให้สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนเป็นผู้รับผิดชอบโครงการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์นโยบายและตอกย้ำความเชื่อมั่นให้แก่นักลงทุนทั้งไทยและต่างชาติ เสริมสร้างภาพลักษณ์ด้านเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศ แสดงศักยภาพของประเทศไทยในการพัฒนาและปรับโครงสร้างของประเทศไปสู่ “Thailand 4.0” ตลอดจนเพื่อร่วมกันกำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม New S-Curve ระหว่างภาครัฐและเอกชน

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องนำเสนอ

โครงการดำเนินงานโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และจัดกิจกรรมเพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “Thailand 4.0” เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ให้นักลงทุนทั้งไทยและต่างชาติ ตลอดจนประชาชนทั่วไปได้รับทราบเกี่ยวกับทิศทางการปฏิรูปเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งเห็นควรรายงานความคืบหน้าของโครงการให้คณะรัฐมนตรีได้รับทราบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งความคืบหน้าในการจัดงานนิทรรศการและงานสัมมนา “Opportunity Thailand” ซึ่งจะจัดขึ้นในวันพุธที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐

๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

สำนักงานได้กำหนดแนวทางการดำเนินโครงการดำเนินงานโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และจัดกิจกรรมเพื่อพลิกโฉมประเทศสู่ “Thailand 4.0” โดยมีเป้าหมายเพื่อให้กลุ่มนักลงทุนไทยและต่างชาติได้รับทราบถึงนโยบายใหม่ๆ ที่มีประสิทธิภาพสูงในการดึงดูดการลงทุนที่มีคุณค่าสูงให้ลงทุนในประเทศไทยมากขึ้น รวมทั้งแสดงศักยภาพของประเทศไทยในการพัฒนาและปรับโครงสร้างของประเทศไปสู่ “Thailand 4.0” ตลอดจนเพื่อ

ร่วมกันกำหนด...

ร่วมกันกำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม New S-Curve ระหว่างภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ประเทศไทยเป็นแหล่งรองรับการลงทุนชั้นนำของโลก สำนักงานจึงได้กำหนดกลยุทธ์ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์โครงการดังกล่าว โดยประกอบด้วยกิจกรรมที่สำคัญ ๒ กิจกรรม ได้แก่ (๑) การจัดนิทรรศการและงานสัมมนาระดับนานาชาติในประเทศภายใต้ชื่องาน “Opportunity Thailand” (๒) การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศ

ดังนั้น สำนักงานขอให้นำรายงานความคืบหน้าของโครงการกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบ

๔. สารสำคัญ ข้อเท็จจริง และข้อกฎหมาย

สำนักงานได้เริ่มดำเนินงานตามโครงการดำเนินงานโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และจัดกิจกรรมเพื่อพลิกโฉมประเทศสู่ “Thailand 4.0” โดยมีความคืบหน้าการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๑ การจัดนิทรรศการและงานสัมมนาระดับนานาชาติภายใต้ชื่องาน “Opportunity Thailand”

งานสัมมนาและนิทรรศการ Opportunity Thailand จะจัดขึ้นในวันพุธที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ ตั้งแต่เวลา ๐๘.๐๐ – ๑๗.๐๐ น. ณ ห้องรอยัลจูบิลี อาคารชาเลนเจอร์ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี โดยการจัดงานในครั้งนี้เป็นการจัดงานระดับนานาชาติที่จะช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทยไปสู่ระดับสากล ซึ่งในขณะนี้ผู้ตอบรับเข้าร่วมงานสัมมนาแล้ว ๓,๐๒๑ คน โดยแบ่งออกเป็นผู้บริหารของภาคเอกชนไทย ๒,๓๗๒ คน เป็นผู้แทนสถานทูต หอการค้าต่างประเทศ และนักธุรกิจระดับสูงต่างชาติดรวม ๖๔๔ คน ซึ่งนักธุรกิจส่วนหนึ่งเดินทางมาเข้าร่วมงานโดยตรงจากต่างประเทศ นอกจากนี้ สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุนในต่างประเทศของสำนักงานได้เชิญสื่อมวลชนจากต่างประเทศเข้าร่วมงานรวม ๗๑ คน และกระทรวงการต่างประเทศได้ให้ความร่วมมือนำสื่อมวลชนต่างประเทศมาเข้าร่วมงานอีก ๓๕ คน รวมสื่อมวลชนต่างประเทศทั้งสิ้น ๑๐๖ คน และสำนักงานยังได้เชิญสื่อมวลชนไทยเข้าร่วมงานประมาณ ๑๕๐ คน โดยการจัดงานประกอบด้วยกิจกรรมหลัก ๒ ประเภท ได้แก่ การจัดนิทรรศการและการจัดสัมมนา

๔.๑.๑ การจัดนิทรรศการ ในส่วนการจัดนิทรรศการของงาน Opportunity Thailand จะมีการจัดแสดงในบริเวณโถงหน้าห้องประชุมรอยัลจูบิลี อาคารชาเลนเจอร์ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี โดยแบ่งพื้นที่จัดนิทรรศการแบ่งออกเป็น ๒ ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ ๑ นิทรรศการน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ในการพัฒนาเศรษฐกิจไทย ตลอดระยะเวลา ๗๐ ปี ภายใต้ร่มฉัตรแห่งพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช พสกนิกรชาวไทยต่างซาบซึ้งในพระมหากรุณาธิคุณและต่างรู้ซึ้งถึงพระอัจฉริยภาพรอบด้านของพระองค์ ผ่านโครงการพระราชดำริหลายโครงการ ซึ่งโครงการเหล่านี้เป็นโครงการที่แสดงถึงความห่วงใยของพระองค์ที่ทรงมีต่อปวงชนชาวไทย และยังเป็นสิ่งที่ยืนยันให้เห็นถึงพระปรีชาสามารถ อาทิ ด้านเกษตรกรรม ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รวมถึงด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เป็นต้น ซึ่งมีผลต่อการพัฒนาประเทศไทยในระยะเวลาที่ผ่านมา

ส่วนที่ ๒ นิทรรศการเพื่อแสดงภาพการพัฒนาพื้นที่การลงทุนใหม่และโครงการลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศไทยในอนาคต อาทิ พื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor: EEC) และแสดงโครงการลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่จะเกิดขึ้นในช่วง ๑๐ ปีข้างหน้าตามทิศทางการพัฒนาประเทศภายใต้เป้าหมาย “Thailand 4.0” ผ่านรูปแบบจำลอง (Model) ที่เข้าใจได้ง่าย

๔.๑๒ การจัดสัมมนา การสัมมนาแบ่งออกเป็น ๓ ช่วง ได้แก่

๑. ช่วงเช้า ได้รับเกียรติจากนายกรัฐมนตรีเป็นประธานและกล่าวปาฐกถาพิเศษในหัวข้อ “โอกาสที่มาพร้อมกับประเทศไทย ๔.๐” และการบรรยายพิเศษจากรองนายกรัฐมนตรี นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ เรื่อง “การขยายตัวของไทยท่ามกลางความผันผวนของเศรษฐกิจโลก”

หลังจากนั้นจะมีการสัมมนาในหัวข้อ “สิทธิประโยชน์ใหม่ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจใหม่ และประเทศไทย ๔.๐” โดยเป็นการสัมมนาเกี่ยวกับกฎระเบียบด้านเศรษฐกิจการลงทุนใหม่ๆ รวมทั้งความพร้อมของประเทศไทยในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศเพื่อรองรับการลงทุนใหม่ในอนาคต ได้แก่ การปรับปรุงพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พระราชบัญญัติการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศสำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย พระราชบัญญัติเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก โดยมีผู้บรรยาย ได้แก่ นายอุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม และ นางหิรัญญา สุจินัย เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

๒. ช่วงบ่าย เริ่มด้วยการบรรยายพิเศษ โดย นายสุวิทย์ เมษินทรีย์ รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง “พลิกโฉมประเทศไทยด้วยการลงทุน” ต่อด้วยการเสวนาในหัวข้อ “สร้างประเทศไทย ๔.๐ ให้เป็นจริงได้อย่างไร” ซึ่งเป็นการเสวนาระดับนานาชาติโดยได้เชิญ ประธานบริษัท หรือ CEO ระดับโลก หรือผู้บริหารระดับสูงของบริษัททั้งไทยและต่างชาติที่มีการลงทุนในประเทศไทยแล้ว และอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมแห่งอนาคต New S-Curve เข้าร่วมเสวนาแลกเปลี่ยนทรรศนะเกี่ยวกับโอกาสและความท้าทายในการขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ “ประเทศไทย ๔.๐” ได้แก่

- นายณินท์ เจียรนนท์ ประธานกรรมการและประธานคณะผู้บริหาร เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
- นายภนต์ ตระกูลสุนทร กรรมการบริหาร บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
- Mr. Pierre Jaffre, President, Asia-Pacific, Airbus Group
- Mr. Kaoru Kurashima, Corporate Vice President, Ajinomoto Co., Inc.
- Ms. Joy Tan, President, Corporate Communications, Huawei Technologies

๓. ช่วงการสัมมนาย่อยรายอุตสาหกรรม (Breakout session) จะเป็นการสัมมนาในอุตสาหกรรมเป้าหมาย New S-Curve ๓ กลุ่ม ได้แก่ อุตสาหกรรมอากาศยาน อุตสาหกรรมเครื่องจักรอัตโนมัติและหุ่นยนต์ และอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ เพื่อนำเสนอภาพรวมและความก้าวหน้าของประเทศใน ๓ อุตสาหกรรมแห่งอนาคต และหาแนวทางการร่วมมือในการผลักดันให้เกิดการพัฒนาในระยะต่อไปเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยไปสู่อนาคต โดยได้รับเกียรติจากนักวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญจากบริษัทไทยและต่างชาติเข้าร่วมบรรยายในการสัมมนา และจะเป็นโอกาสให้ผู้ประกอบการรายใหญ่ได้พบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลาง (SMEs) และผู้ผลิตชิ้นส่วน

๔.๒ การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศ

การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศ ประกอบด้วยการโฆษณาและประชาสัมพันธ์งาน “Opportunity Thailand” ทั้งในช่วงก่อนและระหว่างการจัดงาน เพื่อกระตุ้นการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมายและนำไปสู่การเข้าร่วมงาน รวมทั้งการโฆษณาและประชาสัมพันธ์หลังการจัดงาน เพื่อขยายผลจากการจัดงาน พร้อมทั้งตอกย้ำถึงศักยภาพและความพร้อมในด้านต่างๆ ของประเทศไทยในการพัฒนาสู่ “ประเทศไทย ๔.๐” โดยจะเริ่มตั้งแต่เดือนมกราคม - กันยายน ๒๕๖๐ โดยมีความคืบหน้าการดำเนินการ ดังนี้

๔.๒.๑ การโฆษณาการจัดนิทรรศการและงานสัมมนาระดับนานาชาติ “Opportunity Thailand”

- วันที่ ๒๕ ม.ค. ๒๕๖๐ ลงโฆษณาใน น.ส.พ. โพสต์ทูเดย์
- วันที่ ๘ ก.พ. ๒๕๖๐ ลงโฆษณาใน น.ส.พ. โพสต์ทูเดย์
- วันที่ ๙ ก.พ. ๒๕๖๐ ลงโฆษณาใน น.ส.พ. กรุงเทพธุรกิจ
- ช่วงเดือน ก.พ. ๒๕๖๐ ลงโฆษณาในเว็บไซต์ของ น.ส.พ. โพสต์ทูเดย์

น.ส.พ. กรุงเทพธุรกิจ น.ส.พ. บางกอกโพสต์ และ น.ส.พ. เดอะเนชั่น

๔.๒.๒ กิจกรรมการเชิญผู้สื่อข่าวจากต่างประเทศมาร่วมงานนิทรรศการและสัมมนาในระดับนานาชาติและรับทราบข้อมูลโอกาสการลงทุนในประเทศไทย สำนักงานได้เชิญผู้สื่อข่าวจากต่างประเทศ ได้แก่ สหรัฐฯ จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ไต้หวัน อินเดีย เยอรมนี ฝรั่งเศส จำนวน ๗๑ คน และกระทรวงการต่างประเทศให้ความร่วมมือเชิญผู้สื่อข่าวต่างประเทศอีก ๓๕ คน รวมทั้งสิ้น ๑๐๖ คน เดินทางมายังประเทศไทยเพื่อเข้าร่วมงานนิทรรศการและงานสัมมนา “Opportunity Thailand” เพื่อรับทราบข้อมูลโอกาสการลงทุนในประเทศไทย นอกจากนี้ สำนักงานยังได้จัดให้ผู้สื่อข่าวต่างประเทศได้เยี่ยมชมนิคมอุตสาหกรรม ท่าเรือแหลมฉบัง และท่าอากาศยานนานาชาติอู่ตะเภา เพื่อให้ข้อมูลความคืบหน้าโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC)

๔.๒.๓ การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในประเทศ

- สื่อวิทยุ อาทิตย สถานีวิทยุ อสมท. (เครือข่าย ๕๕ สถานี ทั่วประเทศ)
- สื่อสิ่งพิมพ์ อาทิตย น.ส.พ. กรุงเทพธุรกิจ น.ส.พ. โพสต์ทูเดย์ น.ส.พ.

เดอะเนชั่น น.ส.พ. บางกอกโพสต์

- สื่อออนไลน์ อาทิตย เว็บไซต์ น.ส.พ. กรุงเทพธุรกิจ เว็บไซต์ น.ส.พ. โพสต์ทูเดย์ เว็บไซต์ น.ส.พ. เดอะเนชั่น เว็บไซต์ น.ส.พ. บางกอกโพสต์
- สื่อสิ่งพิมพ์และเอกสารเผยแพร่ต่างๆ

๔.๒.๔ การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ

- สื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ อาทิตย ช่อง CNBC (ทั่วโลก) และโฆษณาบนเว็บไซต์ CNBC.com (ทั่วโลก) ช่อง Bloomberg (ทั่วโลก) และโฆษณาบนเว็บไซต์ Bloomberg.com (ทั่วโลก)

๔.๓ การประชุมที่ปรึกษาเกิตติมศักดิ์ด้านการลงทุน (HIA)

นอกจากนั้น เพื่อให้การจัดงานนิทรรศการและการสัมมนาในครั้งนี้มีผลสัมฤทธิ์มากยิ่งขึ้น สำนักงานยังได้จัดกิจกรรมเพิ่มเติมอีก ๑ กิจกรรม ได้แก่ การประชุมที่ปรึกษาเกิตติมศักดิ์ด้านการลงทุน (Honorary Investment Advisor: HIA) ในวันพฤหัสบดีที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ ณ โรงแรมดุสิตธานี โดยกิจกรรมนี้ มีความเป็นมาและวัตถุประสงค์ดังนี้

๔.๓.๑ ความเป็นมา

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน มีโครงการแต่งตั้งที่ปรึกษาเกิตติมศักดิ์ด้านการลงทุน (HIA) เพื่อเป็นกลไกในการเสริมสร้างยุทธศาสตร์การชักจูงการลงทุนของประเทศไทยให้เข้มแข็งผ่านการสร้างเครือข่ายพันธมิตร โดยคัดเลือกจากผู้บริหารระดับสูงจากบริษัทข้ามชาติชั้นนำที่ได้ลงทุนในประเทศไทย ที่มีประสบการณ์และความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศและการลงทุนในประเทศไทยเป็นอย่างดี สามารถให้ความเห็นและคำแนะนำเรื่องยุทธศาสตร์การชักจูงการลงทุนในต่างประเทศได้

นอกจากนี้ ที่ปรึกษาเกิตติมศักดิ์ด้านการลงทุน (HIA) ยังสามารถช่วยเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของไทยในการเป็นแหล่งรองรับการลงทุนในฐานะ “Business Ambassador” ให้ประเทศไทย ส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านการลงทุนที่ดีของประเทศไทยต่อนักธุรกิจทั่วโลก โดยสำนักงานได้เคย

จัดการประชุม...

จัดการประชุมที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ด้านการลงทุนครั้งที่ ๑ ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับนโยบายและยุทธศาสตร์การส่งเสริมและชักจูงการลงทุนของไทย รวมทั้งบทบาทของไทยในการเป็นแหล่งรองรับการลงทุนหลังการเข้าสู่ความเป็นประชาคมอาเซียน เมื่อวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๕๕ ซึ่งมีที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ฯ เข้าร่วมรวม ๑๖ คน

๔.๓.๒ การจัดการประชุมที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ด้านการลงทุนครั้งที่ ๒

ในโอกาสที่สำนักงานมีกำหนดจัดงาน Opportunity Thailand ในวันพุธที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ จึงเห็นว่าเป็นโอกาสเหมาะสมในการจัดประชุมที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ด้านการลงทุนครั้งที่ ๒ ขึ้นในวันพฤหัสบดีที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ โดยเป็นการประชุมแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นในหัวข้อ Enhancing Thailand's Competitiveness เพื่อนำเสนอทิศทางการปฏิรูปเศรษฐกิจ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ผ่านการปรับเปลี่ยนนโยบายการส่งเสริมการลงทุน การจัดตั้งกองทุนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้งการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศครั้งใหญ่ โดยเฉพาะโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมาย “ประเทศไทย ๔.๐” ของรัฐบาล โดยจะให้ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ฯ ซึ่งเป็นผู้บริหารระดับสูงที่มีความรู้และประสบการณ์ได้เสนอความคิดเห็นและแลกเปลี่ยนมุมมองต่อทิศทางการปฏิรูปของประเทศไทย

การประชุมที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ด้านการลงทุนครั้งที่ ๒ นี้ สำนักงานได้รับเกียรติการตอบรับเข้าร่วมการประชุมที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ด้านการลงทุนและผู้แทนระดับสูง รวม ๓๓ คน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นางหิรัญญา สุจินัย)

เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

สำนักการตลาดเพื่อการลงทุน

โทร. ๐ ๒๕๕๓ ๘๒๙๗

โทรสาร ๐ ๒๕๕๓ ๘๓๑๗

Email: marketing@boig.go.th