

ด่วนที่สุด
ที่ กก ๐๒๐๓/ ๒๐



๑ มกราคม ๒๕๖๐

508
1220๒๐
16.๐๐

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รหัสเรื่อง : ศ22732 ส.ร. ก.ส.อ.
วันที่ : ๑508/60 ภาวัก ✓
วันที่ : 12 ม.ค. 60 เวลา : 15:56

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
๔ ถนนราชดำเนินนอก กรุงเทพฯ ๑๐๑๐๐

เรื่อง แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓ (CBT Thailand)

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี จำนวน ๑ ฉบับ
๒. สรุปสาระสำคัญการประชุมคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ ครั้งที่ ๔/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๕๙ จำนวน ๑๐๐ ชุด
๓. แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓ (CBT Thailand) จำนวน ๑๐๐ ชุด
๔. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน ๑๐๐ ชุด

ด้วยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ร่วมกับองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) จัดทำแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓ (CBT Thailand) ซึ่งได้ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑๒) ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (พลเอก ธนะศักดิ์ ปฏิมาประกร) ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

การท่องเที่ยวโดยชุมชน ถือเป็นแนวทางการพัฒนาศักยภาพชุมชนท้องถิ่นให้สามารถบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวของตนเอง ไม่ว่าจะเป็นทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้เกิดมูลค่าเชิงเศรษฐกิจ ซึ่งจะช่วยสร้างรายได้ให้กับชุมชน และเป็น การกระตุ้นความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนของเศรษฐกิจฐานราก ซึ่งเป็นนโยบายที่สำคัญของรัฐบาล กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ เป็นหน่วยงานหลักในการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ จึงได้ร่วมกับ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) จัดทำแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓ (CBT Thailand) ที่ผ่านกระบวนการระดมความคิดเห็นจากทุกภาคส่วนขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบูรณาการการปฏิบัติงานเพื่อการขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งจะช่วยวางรากฐานการพัฒนาการท่องเที่ยวให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนท้องถิ่นตามนโยบายของรัฐบาล ในการพัฒนาประเทศให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและยั่งยืนต่อไป

๒. มติคณะรัฐมนตรีหรือคำสั่งที่เกี่ยวข้อง

๒.๑ มติคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ ครั้งที่ ๔/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๕๙ เห็นชอบแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓ (CBT Thailand) /พร้อมทั้งมอบหมาย...

พร้อมทั้งมอบหมายให้ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาตินำเสนอแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓ (CBT Thailand) ให้คณะรัฐมนตรีรับทราบ

๒.๒ ในคราวประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ นายกรัฐมนตรีเสนอว่าในการเสนอเรื่องเกี่ยวกับการจัดทำยุทธศาสตร์ แผนบูรณาการหรือแผนปฏิบัติการต่างๆ ระยะสั้น (๑-๕ ปี) ต่อคณะรัฐมนตรี ให้หน่วยงานเจ้าของเรื่องแสดงให้เห็นถึงความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ แผนบูรณาการหรือแผนปฏิบัติการกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ และแผนปฏิรูปด้วย ซึ่งคณะรัฐมนตรีพิจารณาแล้วลงมติเห็นชอบตามที่นายกรัฐมนตรีเสนอ

๓. ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

๓.๑ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท. ซึ่งมีผลงานการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่พิเศษที่ได้รับการยอมรับในระดับประเทศและระดับนานาชาติ เพื่อร่วมกันจัดทำและขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน เมื่อวันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๕๙ ณ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

๓.๒ กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืนนั้นมุ่งเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน โดยได้มีการลงพื้นที่รับฟังความคิดเห็นภาคส่วนต่างๆ ใน ๕ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว การประชาสัมพันธ์ และการแจ้งเวียนสอบถามความคิดเห็นหน่วยงานต่างๆ

๓.๓ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ ได้นำเสนอแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓ (CBT Thailand) ให้คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติพิจารณาให้ความเห็นชอบ ในคราวประชุมคณะกรรมการฯ ครั้งที่ ๔/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๕๙ โดยที่ประชุมได้มีมติเห็นชอบในหลักการแผนยุทธศาสตร์ฯ และการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนและติดตามผลแผนยุทธศาสตร์ฯ และให้ฝ่ายเลขานุการนำเสนอคณะรัฐมนตรีต่อไป รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

๔. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

๔.๑ คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติได้เสนอแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓ (CBT Thailand) เพื่อต้องการให้เป็นวาระแห่งชาติที่ได้รับการผลักดันให้เกิดผลในทางปฏิบัติอย่างจริงจัง ซึ่งต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนต่างๆ ทั้งส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง ภาครัฐกิจเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และประชาชน เพื่อระดมทรัพยากรและร่วมบูรณาการขับเคลื่อนให้บังเกิดผลสำเร็จเป็นรูปธรรม เพื่อให้ชุมชนท้องถิ่นมีศักยภาพในการบริหารจัดการเพื่อรับประโยชน์จากการท่องเที่ยว

๔.๒ พระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ มาตรา ๑๐ กำหนดให้คณะกรรมการมีอำนาจและหน้าที่ จัดทำและเสนอนโยบาย ยุทธศาสตร์ หรือมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยวต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาอนุมัติ

๔.๓ มติคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ ครั้งที่ ๔/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๕๙ เห็นชอบในหลักการแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓ (CBT Thailand) และให้นำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อรับทราบต่อไป

/๕. ความเชื่อมโยง...

๕. ความเชื่อมโยงของแผนยุทธศาสตร์ฯ กับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ

แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓ (CBT Thailand) มีประเด็นยุทธศาสตร์ที่มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ การเพิ่มมูลค่าทรัพยากรท้องถิ่น การสร้างสมดุลตลาดการท่องเที่ยว การขับเคลื่อนเครือข่ายภาคประชาชน และการประเมินความสุขของชุมชน และนักท่องเที่ยว ซึ่งเป็นประเด็นยุทธศาสตร์ที่มีความเกี่ยวข้องและสามารถตอบสนองผลลัพธ์ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศต่างๆ ดังนี้

๕.๑ แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) ซึ่งมีวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมียุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน และยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม ซึ่งแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓ มีส่วนในการสนับสนุนงานตามยุทธศาสตร์ดังกล่าว โดยมุ่งเน้นพัฒนาชุมชนให้มีศักยภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวเพื่อให้สามารถเชื่อมโยงผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๕.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ซึ่งมีวิสัยทัศน์ “การพัฒนาที่มุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านประเทศไทยจากประเทศที่มีรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง มีความมั่นคง และยั่งยืน สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข” โดยมียุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ และยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ซึ่งสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพชุมชนท้องถิ่นเพื่อให้มีโอกาสในการใช้การท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นรายได้เสริมได้อย่างยั่งยืน

๕.๓ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ซึ่งมีวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพชั้นนำของโลกที่เติบโตอย่างมีดุลยภาพบนพื้นฐานความเป็นไทยเพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และกระจายรายได้สู่ประชาชนทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน” โดยมียุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยว ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความสมดุลให้กับการท่องเที่ยวไทย ผ่านการตลาดเฉพาะกลุ่ม การส่งเสริมวิถีไทย และการสร้างความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว และ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การส่งเสริมการบูรณาการการบริหารจัดการการท่องเที่ยว และการสนับสนุนความร่วมมือระหว่างประเทศ ทั้งมีแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓ สามารถตอบสนองต่อทิศทางการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ดังกล่าว โดยมุ่งเน้นพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีความรู้และทักษะในการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืนบนฐานทรัพยากรท้องถิ่น ประสานการทำงานเชิงบูรณาการตามแนวทางประชารัฐเพื่อประโยชน์ของชุมชนท้องถิ่น และยกระดับการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้มีคุณภาพ ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ

๖. สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์

๖.๑ วิสัยทัศน์ : “การท่องเที่ยวโดยชุมชนของไทยพัฒนาสู่สากลอย่างมีเอกภาพ บนฐานการรักษาและจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืนสู่ชุมชนแห่งความสุข” โดยมีคำอธิบายวิสัยทัศน์ ดังนี้ “การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของไทยที่พัฒนาสู่สากล หมายถึง มีมาตรฐานด้านการบริการ ความสะอาด และความปลอดภัยที่สากลกำหนดไว้เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพได้อย่างเหมาะสมตามศักยภาพชุมชน โดยเป็นการจัดการท่องเที่ยวที่อยู่บนฐานแนวคิดของการรักษา และจัดการทรัพยากรชุมชน โดยทรัพยากรชุมชน หมายถึง ดินทุนทางวัฒนธรรม สังคม และสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังเป็นการพัฒนาที่มีเอกภาพซึ่งอาศัยกระบวนการการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการมีส่วนร่วม โดยเครือข่ายภาครัฐที่สร้างสมดุลของความสุขอย่างเท่าเทียมระหว่างชุมชนและผู้มาเยือน”

๖.๒ เป้าหมาย

(๑) เพื่อเพิ่มศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ในชุมชนให้มีความรู้ และเพิ่มทักษะความสามารถในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนได้อย่างยั่งยืน ตามแนวคิดของการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนบนฐานของความพอเพียง

(๒) เพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าของต้นทุนทรัพยากรการท่องเที่ยว ทรัพยากรชุมชนอื่น จะทำให้เกิดการยกระดับความสำคัญของชุมชนในสังคม

(๓) เพื่อเพิ่มจำนวนชุมชนที่มีการจัดการ การท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มีมาตรฐานคุณภาพภายใต้ขีดความสามารถของการรองรับของชุมชน

(๔) เพื่อเพิ่มจำนวนเครือข่ายและความเข้มแข็งของเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน

(๕) เพื่อพัฒนาและผลักดันให้เกิดดัชนีชี้วัดความสุขของชุมชนและนักท่องเที่ยวเพื่อเป็นเครื่องมือของการปรับตัวในการบริหารจัดการชุมชน

(๖) เพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยมุ่งให้การท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็น การท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ

(๗) เพื่อกระจายรายได้ของกรท่องเที่ยวโดยชุมชนลงสู่ชุมชน สมาชิกในชุมชนอย่าง เท่าเทียมและสมดุลเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

(๘) เพื่อผลักดันการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้เป็นวาระแห่งชาติ (National Issue-based Agenda)

(๙) เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและพัฒนาระบบการทำงานตามบทบาทและหน้าที่ ระหว่างหน่วยงานที่รับผิดชอบการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนในทุกระดับ

(๑๐) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการพึ่งพาตนเองของชุมชน

๖.๓ พันธกิจ

(๑) พัฒนาคุณภาพ ทักษะและความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ในชุมชนให้ มีศักยภาพในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนแบบพึ่งพาตนเองบนฐานความพอเพียง

(๒) ส่งเสริมการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าของต้นทุนทรัพยากรชุมชนสู่การจัดการ การท่องเที่ยวโดยชุมชนบนฐานอัตลักษณ์ เอกลักษณ์ และการมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อก้าวสู่การท่องเที่ยวโดย ชุมชนในระดับสากลและนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

(๓) พัฒนากลไกการขับเคลื่อนและระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนและ การเชื่อมโยงการทำงานเชิงเครือข่ายของการท่องเที่ยวโดยชุมชนแบบประชารัฐ มุ่งสู่การพัฒนาและจัดการ ที่มีเอกภาพมั่นคงและยั่งยืน

(๔) พัฒนาและยกระดับการจัดการการตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชน มุ่งสร้างสมดุล ของความสุขอย่างเท่าเทียมระหว่างชุมชนและนักท่องเที่ยว

(๕) พัฒนาและวางรากฐานให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางแหล่งเรียนรู้ด้าน การท่องเที่ยวโดยชุมชนในภูมิภาคอาเซียน

๖.๔ ยุทธศาสตร์การพัฒนา ประกอบด้วย ๕ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างคุณภาพ ทักษะและความสามารถของทรัพยากร มนุษย์ในชุมชนให้มีความรู้ในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนแบบพึ่งพาตนเองบนฐานความพอเพียง และความรู้ โดยมี ๕ กลยุทธ์หลัก ดังนี้

/(๑) กลยุทธ์...

(๑) กลยุทธ์การพัฒนาองค์ความรู้ด้านการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนและการบริการนักท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับบริบทของการท่องเที่ยวโดยชุมชน

(๒) กลยุทธ์การกระตุ้นและเสริมสร้างขวัญกำลังใจให้คนในชุมชนพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยใช้แนวคิดการมีส่วนร่วมและการสร้างแรงจูงใจ

(๓) กลยุทธ์การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นและระยะยาวด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน และผลักดันการนำหลักสูตรไปใช้ในการพัฒนาบุคลากรในทุกๆ ด้าน โดยหลักสูตรแบ่งระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูงตามศักยภาพและขีดความสามารถทางการแข่งขัน

(๔) กลยุทธ์การบริหารจัดการทุนมนุษย์ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อส่งเสริมและผลักดันการดำเนินงานของการท่องเที่ยวโดยชุมชน

(๕) กลยุทธ์การพัฒนาบุคลากรในชุมชน อาจารย์ นักวิจัยและนักวิชาการที่เกี่ยวข้อง ให้มีความสามารถในการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ให้กับสมาชิกประเทศในอาเซียนได้โดยการจัดการเครือข่าย

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าของต้นทุนทรัพยากรชุมชนสู่การเป็นสินค้าและบริการบนฐานอัตลักษณ์ เอกลักษณ์ และการมีส่วนร่วมของชุมชนสู่ต้นแบบเป็นแหล่งเรียนรู้การพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนในระดับต่างๆ โดยมี ๕ กลยุทธ์หลัก ดังนี้

(๑) กลยุทธ์การส่งเสริมให้ชุมชนท่องเที่ยวได้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชนบนฐานต้นทุนทรัพยากรชุมชน

(๒) กลยุทธ์การส่งเสริมให้ชุมชนเพิ่มคุณค่าและมูลค่าของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างเหมาะสม

(๓) กลยุทธ์การผลักดันและส่งเสริมให้ชุมชนท่องเที่ยวได้ดำเนินการตามมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อการยอมรับของนักท่องเที่ยวคุณภาพในระดับสากลตามศักยภาพของชุมชน

(๔) กลยุทธ์การส่งเสริมการพัฒนาระบบสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสมสำหรับการเป็นแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน

(๕) กลยุทธ์การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อรองรับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาการบริหารจัดการการตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มุ่งเน้นการสร้างสมดุลของความสุขอย่างเท่าเทียมระหว่างชุมชนและนักท่องเที่ยว โดยมี ๓ กลยุทธ์หลัก ดังนี้

(๑) กลยุทธ์การมุ่งส่งเสริมการศึกษา รวบรวม และพัฒนาฐานข้อมูลการตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชน

(๒) กลยุทธ์การพัฒนาและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชนในการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชนในกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ

(๓) กลยุทธ์การศึกษาและสร้างภาพลักษณ์ทางการตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนากลไกการขับเคลื่อน ระบบการบริหารจัดการ และการทำงานเชื่อมโยงเชิงเครือข่ายประชารัฐที่มีเอกภาพ มั่นคง และยั่งยืน โดยมี ๔ กลยุทธ์หลัก ดังนี้

(๑) กลยุทธ์การวางระบบและกลไกการเชื่อมโยงเครือข่ายการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน

(๒) กลยุทธ์การพัฒนาฐานข้อมูลชุมชนท่องเที่ยวที่มีการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน

/(๓) กลยุทธ์...

(๓) กลยุทธ์การพัฒนาระบบการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้มีมาตรฐาน
บนฐานศักยภาพของชุมชน

(๔) กลยุทธ์การจัดการมาตรการและกลไกการส่งเสริมและผลักดันการดำเนินงานของ
การท่องเที่ยวโดยชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาดัชนีชี้วัดความสุขระหว่างชุมชนและนักท่องเที่ยว
ตลอดจนพัฒนาไปสู่การเป็นแหล่งเรียนรู้ในภูมิภาคอาเซียน โดยมี ๓ กลยุทธ์หลัก ดังนี้

(๑) กลยุทธ์สร้างดัชนีชี้วัดความสุขทางการท่องเที่ยวของชุมชนและนักท่องเที่ยว

(๒) กลยุทธ์ประเมินผลความสุขที่เกิดขึ้นในชุมชนท่องเที่ยว

(๓) กลยุทธ์ส่งเสริมความร่วมมือการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนในประเทศอาเซียน

๖.๕ กลไกการขับเคลื่อนและติดตามผลแผนยุทธศาสตร์

คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ ได้มีมติในการประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๕๙
เมื่อวันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๕๙ ให้แต่งตั้งคณะกรรมการการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อน
และติดตามผลแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยมีองค์ประกอบคณะกรรมการตามแนวทางประจักษ์ ดังนี้

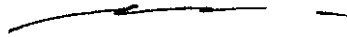
ภาครัฐ	- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา - กรมการท่องเที่ยว - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย - องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) - สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) - สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) - สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ - กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น - กรมการพัฒนาชุมชน - กรมส่งเสริมวัฒนธรรม - กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม - กรมส่งเสริมการเกษตร - กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม - กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
ภาคเอกชน	- สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย - สมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย - บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด
ภาคประชาชน	- ชมรมเครือข่ายส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่พิเศษ - สมาคมการท่องเที่ยวโดยชุมชนภาคเหนือ - เครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนภาคอีสาน - เครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนอันดามัน
ภาควิชาการ	- สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย - มูลนิธิสถาบันการท่องเที่ยวโดยชุมชน - คณะการจัดการการท่องเที่ยว สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

๗. ข้อเสนอของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาร่วมกับองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) ขอนำแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓ (CBT Thailand) เสนอคณะรัฐมนตรี เพื่อโปรดรับทราบ แผนฯ ดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณานำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อโปรดรับทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นางกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

สำนักงานปลัดกระทรวง

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

โทร. ๐ ๒๒๘๓ ๑๕๖๖

โทรสาร ๐ ๒๓๕๖ ๐๕๗๒