

ด่วนที่สุด

ที่ กค ๑๐๐๕/ล๖๘



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รหัสเรื่อง : ส22753
รับที่ : ส88/60
วันที่ : 16 ม.ค. 60 เวลา : 10:39

กระทรวงการคลัง
ถนนพระราม ๖
กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

๑๖ มกราคม ๒๕๖๐

เรื่อง มาตรการสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี
๒. ร่างประกาศกระทรวงการคลัง เรื่อง การลดอัตราอากรและยกเว้นอากรศุลกากร
ตามมาตรา ๑๒ แห่งพระราชกำหนดพิกัดอัตราศุลกากร พ.ศ. ๒๕๓๐ (ฉบับที่ ..)

ด้วยกระทรวงการคลังขอเสนอมาตรการสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก มาเพื่อคณะรัฐมนตรีพิจารณา โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑) ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) กำกับการบริหารกระทรวงการคลังได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว (รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑)

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เหตุผลและความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของไทย เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่มีการขยายตัว และมีมูลค่าเพิ่มสูงตลอดช่วงทศวรรษที่ผ่านมา ในปี ๒๕๕๘ ประเทศไทยมีมูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ ๓.๗๑ แสนล้านบาท ตลาดส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ ฮองกง สวิตเซอร์แลนด์ และสหรัฐอเมริกา โดยประเทศไทยเป็นประเทศผู้ส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับรายใหญ่อันดับที่ ๘ ของโลก ในขณะที่อัญมณีและเครื่องประดับเป็นสินค้าที่นักท่องเที่ยวต่างชาติซื้อมากที่สุดเป็นอันดับที่ ๔ ของสินค้าทั้งหมด ที่นักท่องเที่ยวขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่ม นอกจากนี้ อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเป็นอุตสาหกรรมที่มีการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าสูงตั้งแต่อุตสาหกรรมต้นน้ำ เช่น การเผาพลอย การเจียรในพลอย เป็นต้น อุตสาหกรรมกลางน้ำ เช่น การออกแบบ การขึ้นรูป เป็นต้น และอุตสาหกรรมปลายน้ำ เช่น สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับสำเร็จรูปชนิดต่าง ๆ การตลาด เป็นต้น โดยมีการจ้างงานในระบบเศรษฐกิจกว่า ๔๐๐,๐๐๐ คน และมีผู้ประกอบการกว่า ๓๗,๐๐๐ ราย นอกจากนี้ ยังเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสามารถในการแข่งขันค่อนข้างสูง เมื่อเปรียบเทียบกับอุตสาหกรรมประเภทอื่น ๆ และประเทศไทยตั้งอยู่ในทำเลที่เหมาะสม ซึ่งเรียกได้ว่าเป็นศูนย์กลางแห่งอาเซียน

ลับ

/ อยากรักดี ...

ให้ยกเลิกชั้นความลับนับแต่วันที่คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบ

ลับ

อย่างไรก็ดี การพัฒนาประเทศไทยไปสู่การเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก ยังคงมีข้อจำกัดที่สำคัญบางประการนอกเหนือจากอุปสรรคด้านภาษี เช่น ผู้ประกอบการรายย่อยขาดแคลนเงินทุนในการจัดหาเครื่องจักรที่ทันสมัย มาตรฐานสินค้ายังไม่เป็นที่ยอมรับในตลาดโลกอย่างกว้างขวาง การผลิตแรงงานและการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานของภาครัฐไม่รวมศูนย์ในการบริหารจัดการ การส่งเสริมและพัฒนาช่างศิลป์และช่างฝีมือที่ดำเนินการโดยภาครัฐไม่เพียงพอ ขาดการพัฒนาทายาทช่างฝีมือ ขาดแคลนช่างฝีมือในหลายสาขา เช่น ช่างโกลนพลอย ช่างแต่งพลอย ช่างเจียรระโนพลอย ช่างขึ้นรูปต้นแบบ ช่างออกแบบ ช่างฝัง เป็นต้น ผู้ประกอบการรายย่อยขาดการพัฒนาองค์ความรู้ด้านกระบวนการผลิตและเทคโนโลยีที่ทันสมัย การประชาสัมพันธ์กฎระเบียบและนโยบายภาครัฐที่ใช้เป็นเครื่องมือสนับสนุนผู้ประกอบการไม่ทั่วถึง การประชาสัมพันธ์เพื่อแสดงให้เห็นถึงภาพลักษณ์ ความเป็นเอกลักษณ์ของสินค้าไทยและแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นย่านการค้าที่สำคัญไม่เพียงพอ จึงเห็นควรกำหนดให้มีการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับสำเร็จรูป มาตรการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ซึ่งประกอบด้วยมาตรการทางภาษี มาตรการยกระดับคุณภาพและมาตรฐานสินค้า มาตรการยกระดับฝีมือแรงงาน และมาตรการทางการเงิน รวมถึงมาตรการส่งเสริมด้านการตลาด เพื่อสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก

๒. ข้อเท็จจริง และสาระสำคัญ

๒.๑ ข้อเท็จจริง

กระทรวงการคลังได้ดำเนินมาตรการทางภาษีและมาตรการทางการเงินเพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ดังนี้

๒.๑.๑ มาตรการทางภาษี

ปัจจุบันกระทรวงการคลังได้กำหนดสิทธิประโยชน์ทางภาษีอากรสำหรับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงวัตถุดิบอัญมณีที่ทำในประเทศได้ไม่เพียงพอกเพื่อบริโภคให้ผู้ประกอบการ และเพื่อรักษาฐานการผลิตอัญมณีปลายน้ำ (การประกอบตัวเรือน) ไม่ให้ย้ายฐานไปยังประเทศคู่แข่งซึ่งมีค่าแรงที่ถูกลงกว่า โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

(๑) อากรขาเข้า

(๑.๑) ยกเว้นอากรขาเข้าวัตถุดิบที่ใช้ผลิตอัญมณีและเครื่องประดับ เช่น ไข่มุก เพชร รัตนชาติ เงินที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป ทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป โลหะมีค่าอื่น ๆ เป็นต้น

(๑.๒) การปรับลดอัตราอากรขาเข้าสินค้าสำเร็จรูปจากร้อยละ ๒๐ เหลือร้อยละ ๑๐ เช่น เครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณ ทำด้วยโลหะมีค่า ส่วนประกอบ เป็นต้น

(๑.๓) ยกเว้นอากรขาเข้า กรณีนำเข้าสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับมาขายในงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทย (Bangkok Gems & Jewelry Fair) ที่จัดขึ้นโดยความร่วมมือระหว่างกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ และหน่วยงานที่ได้รับมอบหมายเป็นหนังสือจากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ โดยจัดเป็นประจำปีละ ๒ ครั้ง คือ ช่วงประมาณเดือนกุมภาพันธ์และเดือนกันยายน

(๒) ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา

ยกเว้นภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาที่ได้ถูกหักภาษี ณ ที่จ่ายไว้แล้วร้อยละ ๑ ของเงินได้พึงประเมินจากการขายวัตถุดิบอัญมณี

/ (๓) ภาษี ...

ลับ

ลับ

(๓) ภาษีมูลค่าเพิ่ม

(๓.๑) ยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่มให้แก่บุคคลธรรมดาสำหรับการนำเข้ามาเพื่อขายหรือการขายวัตถุดิบอัญมณี ได้แก่ เพชร พลอย หับทิม มรกต บุษราคัม โกเมน โอปอล นิล เพทาย ไพฑูรย์ หยก ไข่มุก และอัญมณีที่มีลักษณะทำนองเดียวกัน เฉพาะที่ยังไม่ได้เจียรไน แต่ไม่รวมถึงสิ่งทำเทียม วัตถุดิบกล่าวหรือที่ทำขึ้นใหม่

(๓.๒) ยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่มกรณีการนำเข้า การขายวัตถุดิบ และสินค้า กึ่งสำเร็จรูป สำหรับผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม โดยมีหลักเกณฑ์และเงื่อนไขตามที่อธิบดี กรมสรรพากรประกาศกำหนด เช่น เป็นสมาชิกสมาคมอัญมณีสมาคมใดสมาคมหนึ่ง จัดทำรายงานสินค้าและ วัตถุดิบ จัดทำสมุดรายวันซื้อและขายตามกฎหมายว่าด้วยการบัญชี เป็นต้น ทั้งนี้ กรมสรรพากรอยู่ระหว่างการพิจารณาการผ่อนคลยหลักเกณฑ์และเงื่อนไขดังกล่าว

๒.๑.๒ มาตรการทางการเงิน

กระทรวงการคลังได้มีมาตรการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำเพื่อปรับเปลี่ยนเครื่องจักร และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสำหรับผู้ประกอบการกิจการ SMEs วงเงิน ๓๐,๐๐๐ ล้านบาท โดยให้ธนาคารออมสิน คิดดอกเบี้ยจากสถาบันการเงินที่เข้าร่วมโครงการในอัตราร้อยละ ๐.๑ ต่อปี เพื่อให้สินเชื่อแก่ผู้ประกอบการ SMEs ในอัตราร้อยละ ๔ ต่อปี เพื่อส่งเสริมการลงทุนในประเทศ โดยผู้ประกอบการ SMEs สามารถยื่น ขอสินเชื่อภายในวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๙ โดย ณ สิ้นวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๕๙ ธนาคารออมสินอนุมัติสินเชื่อ ภายใต้โครงการดังกล่าวแล้วจำนวน ๑๒,๖๗๗ ล้านบาท ให้กับผู้ประกอบการ SMEs จำนวน ๙๘๕ ราย (เฉลี่ยรายละประมาณ ๑๒.๘๗ ล้านบาท) ยังมีวงเงินคงเหลือภายใต้โครงการดังกล่าวอีกจำนวน ๑๗,๓๒๓ ล้านบาท

๒.๒ สารสำคัญ

๒.๒.๑ วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ของโลก ซึ่งจะช่วยให้ดึงดูดและกระตุ้นให้มีการซื้อขายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยเพิ่มมากขึ้น และผลักดัน อัญมณีและเครื่องประดับของไทยให้เป็นสินค้าที่มีศักยภาพ (Product Champion) ในหมู่นักท่องเที่ยว ที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทย รวมถึงสร้างมูลค่าเพิ่มต่อเศรษฐกิจ โดยยังคงสนับสนุนให้มีการจ้างแรงงานฝีมือ เพื่ออนุรักษ์การผลิตที่เป็นอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของไทย

๒.๒.๒ มาตรการสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและ เครื่องประดับของโลก

ยกเว้นอากรขาเข้าสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับในตอนที่ ๗๑ ตามมาตรา ๑๒ แห่งพระราชกำหนดพิกัดอัตราศุลกากร พ.ศ. ๒๕๓๐ จำนวน ๓๒ ประเภทย่อย (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) โดยเห็นควรให้มีผลบังคับภายในวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๐ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถนำเข้าสินค้าได้ทัน ช่วงเทศกาลตรุษจีน

๒.๒.๓ มาตรการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมอัญมณีและ เครื่องประดับ

(๑) มาตรการทางภาษี โดยกำหนดให้ผู้ประกอบการสามารถหักรายจ่ายได้ ๒ เท่า ของรายจ่ายประเภทเงินเดือนและค่าจ้างของแรงงานที่เป็นช่างเครื่องประดับประเภทที่ผลิตด้วยมือ หรือผลิตด้วย มีส่วนร่วมกับการใช้งานเครื่องจักรที่ไม่ซับซ้อน หรือผลิตคนเดียวตลอดกระบวนการผลิต โดยช่างเครื่องประดับจะต้อง

/ จดทะเบียน ...

ลับ


-๕-

จดทะเบียนกับกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน ซึ่งจะเป็นการจูงใจให้ผู้ประกอบการมีการจ้างแรงงาน มีทักษะฝีมือ เพื่อเป็นการอนุรักษ์การผลิตที่เป็นอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของไทย โดยกำหนดเป็นมาตรการ ระยะสั้น โดยให้หักรายจ่ายได้ ๒ เท่า เป็นเวลา ๓ รอบระยะเวลาบัญชี ทั้งนี้ กระทรวงการคลังได้ประสานกับ กระทรวงแรงงานในเรื่องการจดทะเบียนช่างเครื่องประดับประเภทดังกล่าวแล้วพบว่า ต้องใช้ระยะเวลาดำเนินการ ในการจัดทำรายละเอียดของมาตรฐานฝีมือแรงงาน เพื่อใช้กำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการส่งเสริมให้เกิด การจ้างช่างเครื่องประดับประเภทดังกล่าวให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของมาตรการ ซึ่งกระทรวงการคลังจะหารือ ในรายละเอียดกับกระทรวงแรงงาน เพื่อจัดทำร่างกฎหมายเสนอคณะรัฐมนตรีโดยเร็วต่อไป

(๒) มาตรการยกระดับคุณภาพและมาตรฐานสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ โดยจัดทำและพัฒนามาตรฐานสินค้าให้เป็นที่ยอมรับในตลาดโลกอย่างกว้างขวาง การกำหนดตราสัญลักษณ์กลาง ที่ใช้รับประกันคุณภาพ (Hallmarking) และการจัดประกวดออกแบบเครื่องประดับระดับนานาชาติ เพื่อรองรับ การเป็นศูนย์กลางการค้าสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก

(๓) มาตรการยกระดับฝีมือแรงงานในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ โดยพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านกระบวนการผลิตและเทคโนโลยีการผลิตจากผู้ประกอบการรายใหญ่และ ผู้เชี่ยวชาญในต่างประเทศไปสู่ผู้ประกอบการรายย่อย การจัดตั้งโรงเรียนเฉพาะทางเพื่อส่งเสริมและพัฒนา ช่างศิลป์ และการพัฒนาทายาทช่างฝีมือเพื่ออนุรักษ์การผลิตที่เป็นเอกลักษณ์ของไทย

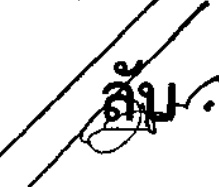
(๔) มาตรการทางการเงิน โดยการขยายระยะเวลาดำเนินมาตรการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ เพื่อปรับเปลี่ยนเครื่องจักรและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสำหรับผู้ประกอบการ SMEs โดยให้ผู้ประกอบการ SMEs ให้สามารถยื่นขอสินเชื่อภายในวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ หรือจนกว่าวงเงินที่กำหนดไว้จะถูกจัดสรรหมด แล้วแต่อย่างใดอย่างหนึ่งถึงก่อน และธนาคารออมสินเบิกจ่ายสินเชื่อให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๐

๒.๒.๔ มาตรการส่งเสริมด้านการตลาด เป็นการสนับสนุนให้มีการซื้อขายอัญมณีและ เครื่องประดับไทยเพิ่มมากขึ้น โดยจัดให้มีการประชาสัมพันธ์สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่มีคุณภาพ การประชาสัมพันธ์แหล่งการท่องเที่ยวในย่านการค้าที่สำคัญ เช่น แหล่งการค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ย่านถนนสีลม เจริญกรุง มหเสถียร ในจังหวัดกรุงเทพฯ ศูนย์กลางการค้าพลอยสี ย่านถนนศรีจันทร์ ในจังหวัดจันทบุรี ศูนย์กลางการค้าพลอยสีที่ข้ามแดนมาจากเมียนมาร์ ย่านถนนประสาธน์วิถิ ในอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก เป็นต้น การจัดแสดงสินค้าในงาน Thailand Grand Sale รวมถึงการประชาสัมพันธ์สินค้าที่มีคุณภาพให้แก่นักท่องเที่ยว บนสื่อต่าง ๆ เช่น สื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในสายการบิน เป็นต้น

๓. ผลกระทบ

๓.๑ การดำเนินการยกเว้นอากรขาเข้าดังกล่าวตามข้อ ๒.๒.๒ รัฐบาลจะสูญเสียรายได้ปีละ ประมาณ ๓๒๔ ล้านบาท แต่เมื่อพิจารณาถึงผลประโยชน์ในภาพรวมที่ประเทศจะได้รับจากการกระตุ้นเศรษฐกิจ ผ่านการใช้จ่ายของประชาชนและนักท่องเที่ยวต่างชาติ และกระจายรายได้เข้าสู่ระบบเศรษฐกิจในท้องถิ่น และชุมชน ซึ่งเป็นเศรษฐกิจระดับฐานรากที่มีห่วงโซ่อุปทานที่เกี่ยวข้องจำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการ แรงงาน วัตถุดิบ วัสดุอุปกรณ์ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งยังเป็นการจูงใจให้ผู้ประกอบการเข้าสู่ระบบภาษีมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะสามารถ ชดเชยรายได้ภาษีที่สูญเสียไปได้ในอนาคต

๓.๒ เมื่อประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับคาดว่า จะทำให้มูลค่า การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับเพิ่มขึ้นจาก ๑๓,๓๙๖.๑๓ ล้านเหรียญสหรัฐ ในปี ๒๕๕๙ เป็น ๑๔,๓๓๓.๙๐ ล้านเหรียญสหรัฐ ในปี ๒๕๖๐ และเพิ่มขึ้นเป็น ๑๗,๐๒๔.๓๘ ล้านเหรียญสหรัฐ ในปี ๒๕๖๒



/ ๔. ข้อเสนอ ...

ลับ

๔. ข้อเสนอส่วนราชการ

๔.๑ ให้ความเห็นชอบมาตรการสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลกตามข้อ ๒.๒.๒ และอนุมัติร่างประกาศกระทรวงการคลัง เรื่อง การลดอัตราอากรและยกเว้นอากรศุลกากรตามมาตรา ๑๒ แห่งพระราชกำหนดพิกัดอัตราศุลกากร พ.ศ. ๒๕๓๐ (ฉบับที่ ..) เพื่อให้มีผลใช้บังคับภายในวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๐

๔.๒ ให้ความเห็นชอบมาตรการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในข้อ ๒.๒.๓

๔.๓ มอบหมายกระทรวงพาณิชย์โดยสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) และกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พิจารณาจัดทำและพัฒนามาตรฐานสินค้าให้เป็นที่ยอมรับในตลาดโลกอย่างกว้างขวาง รวมถึงกำหนดตราสัญลักษณ์กลางที่ใช้รับประกันคุณภาพ (Hallmarking) สำหรับสินค้าในหมวดเครื่องประดับ ตามข้อ ๒.๒.๓ (๒)

๔.๔ มอบหมายกระทรวงพาณิชย์โดยสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน พิจารณากำหนดมาตรการเพื่อพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านกระบวนการผลิตและเทคโนโลยีการผลิตจากผู้ประกอบการรายใหญ่และผู้เชี่ยวชาญในต่างประเทศไปสู่ผู้ประกอบการรายย่อย การจัดตั้งโรงเรียนเฉพาะทางเพื่อส่งเสริมและพัฒนาช่างศิลป์ และการพัฒนาทายาทช่างฝีมือเพื่ออนุรักษ์การผลิตที่เป็นเอกลักษณ์ของไทย ตามข้อ ๒.๒.๓ (๓)

๔.๕ มอบหมายกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาพิจารณากำหนดมาตรการประชาสัมพันธ์สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่มีคุณภาพของไทย การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในย่านการค้าที่สำคัญ รวมถึงการประชาสัมพันธ์สินค้าที่มีคุณภาพให้นักท่องเที่ยว ตามข้อ ๒.๒.๔

ทั้งนี้ กระทรวงการคลังจะได้นำเสนอร่างพระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ ..) พ.ศ. ตามมาตรการตามข้อ ๒.๒.๓ (๑) ต่อคณะรัฐมนตรี เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายอภิศักดิ์ ตันติวรวงศ์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง

สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง

สำนักนโยบายภาษี

โทร. ๐ ๒๒๗๓ ๙๐๒๐ ต่อ ๓๕๑๔

โทรสาร ๐ ๒๒๗๓ ๙๐๘๘

E-mail: nattapol.s@mof.go.th

ลับ