

แนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาลโดยโฆษกกระทรวง
ตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี (6 ตุลาคม 2558) ประจำเดือน ตุลาคม 2559
เสนอคณะรัฐมนตรี ประจำเดือน พฤศจิกายน 2559

ความเป็นมา

ด้วยในคราวประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2558 นายกรัฐมนตรีได้มีข้อสั่งการ มอบหมายให้รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ร่วมกับกรมประชาสัมพันธ์ และสำนักโฆษก สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี รวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทบทวนแนวทางการดำเนินการ ประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาล และให้จัดทำเอกสารข้อมูลผลการดำเนินการพร้อมทั้งแผนการดำเนินการเป็นรายเดือน สำหรับประชาสัมพันธ์ให้สาธารณชนรับทราบ โดยให้นำเสนอคณะรัฐมนตรีทุกสัปดาห์สุดท้ายของเดือน ทั้งนี้ ให้จัดทำ เป็นฉบับภาษาอังกฤษเพื่อเผยแพร่ต่างประเทศด้วย

การดำเนินการ

1. รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ได้เป็นประธานการประชุมโฆษกกระทรวง 20 กระทรวง เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2558 เวลา 09.00 น. ณ ห้องประชุม 211 A กรมประชาสัมพันธ์ โดยมีรัฐมนตรี ประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (หม่อมหลวงปนัดดา ดิศกุล) โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เข้าร่วมประชุมด้วยเพื่อ ร่วมกันหารือแนวทางการปรับปรุงงานประชาสัมพันธ์ของทางราชการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ซึ่งที่ประชุมได้ เห็นชอบร่วมกันในประเด็นสำคัญประการหนึ่งคือ ให้โฆษกกระทรวงจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ของกระทรวง ล่วงหน้าเป็นรายเดือนทั้งในเชิงรับและเชิงรุก เน้นการสร้างความรับรู้ความเข้าใจว่ากระทรวงกำลังดำเนินการ เรื่องใดเพื่อแก้ปัญหาใด และจะดำเนินการเรื่องใดต่อไป โดยละเว้นการตอบโต้ในทางการเมืองและการชี้แจงที่ อาจนำไปสู่ความขัดแย้ง แล้วส่งแผนดังกล่าวให้สำนักโฆษก สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรีเพื่อรวบรวมไว้จัดทำแผน ประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลในแต่ละเดือนต่อไป (เอกสารแนบ : หนังสือสำนักงานรองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ที่ สพล (สร6) 180/2558 ลงวันที่ 30 ธันวาคม 2558)

2. เมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2559 กรมประชาสัมพันธ์ได้รับการประสานด้วยวาจาจากโฆษกประจำ สำนักนายกรัฐมนตรี (พลตรี สรรเสริญ แก้วกำเนิด) ขอให้กรมประชาสัมพันธ์รวบรวมแนวทางการดำเนินการ ประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาลโดยโฆษกกระทรวงตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี(6 ตุลาคม 2558) โดยให้มีการ จัดทำเป็น 2 ส่วน ได้แก่ 1) ประเด็นการประชาสัมพันธ์ในเดือนที่ผ่านมา และ 2) ประเด็นการประชาสัมพันธ์ในเดือน ต่อไป เพื่อรวบรวมเสนอคณะรัฐมนตรีเป็นประจำทุกเดือน

3. เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2559 กรมประชาสัมพันธ์ได้รับการประสานด้วยวาจาจากโฆษกประจำ สำนักนายกรัฐมนตรี (พลตรี สรรเสริญ แก้วกำเนิด) ขอให้กรมประชาสัมพันธ์ปรับเนื้อหาการรวบรวม แนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาลฯ โดยให้จัดทำเป็น 2 ส่วน ได้แก่ 1) การดำเนินการ ในเดือนที่ผ่านมา ช่องทาง/วิธีการเผยแพร่ และ 2) ประเด็นประชาสัมพันธ์ในเดือนต่อไป

ผลการดำเนินงาน

โฆษกกระทรวงได้ส่งผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโฆษกกระทรวงเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของรัฐบาลตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี(6 ตุลาคม 2558) ซึ่งได้มีการจัดทำเป็น 2 ส่วน ได้แก่ 1) การดำเนินการในเดือนที่ผ่านมา ช่องทาง/วิธีการเผยแพร่ และ 2) ประเด็นประชาสัมพันธ์ในเดือนต่อไป มีประเด็น สรุปได้ดังนี้

ที่	กระทรวง	การดำเนินการ ในเดือนที่ผ่านมา (ตุลาคม 2559)	ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ในเดือนต่อไป (ธันวาคม 2559)	หมายเหตุ
1.	กระทรวงกลาโหม	อยู่ระหว่างดำเนินการ		
2.	กระทรวงการคลัง	2.1 รายงานผลการจัดเก็บรายได้ และ สถานะ ทาง การ คลัง ประจำเดือน <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - สื่อมวลชนสายเศรษฐกิจ - เว็บไซต์, สื่อออนไลน์	2.1 ประเด็นรายงานผลการจัดเก็บรายได้และสถานะทางการคลังประจำเดือน	งานภารกิจปกติ
		2.2 แลกส่งข่าวขยายผลหลัง มติ ครม. ในเรื่องมาตรการต่างๆ ที่ช่วยกระตุ้นระบบเศรษฐกิจและส่งเสริมรายได้ ของประชาชน <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - สื่อมวลชนสายเศรษฐกิจ - เว็บไซต์, สื่อออนไลน์	2.2 ประเด็นการแลกส่งข่าวทุกวันพุธ หลังจากวาระที่นำเสนอผ่านมติ ครม. ในเรื่องมาตรการต่างๆ ที่ช่วยกระตุ้นระบบเศรษฐกิจและส่งเสริมรายได้ของประชาชน	
		2.3 สนับสนุนสินเชื่อชะลอขายข้าว ชาวนาเก็บข้าวขึ้นยุ้งฉาง ต้นละ 13,000 บาท <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - สื่อมวลชนสายเศรษฐกิจ - สื่อออนไลน์	-	
		2.4 เผยแพร่ข้อมูล แจ้งเตือน ประชาชน เรื่องแชร์ออนไลน์เข้าข่าย ความผิดตาม พ.ร.บ.การเล่นแชร์ และประมวลกฎหมายอาญฐาน ฉ้อโกง	-	

ที่-	กระทรวง	การดำเนินการ ในเดือนที่ผ่านมา (ตุลาคม 2559)	ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ในเดือนต่อไป (ธันวาคม 2559)	หมายเหตุ
		<u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - สื่อมวลชนสายเศรษฐกิจ - สื่อออนไลน์		
		2.5 ธ.ออมสิน ช่วยภัยน้ำท่วม ให้กู้ 50,000 บาท ดอกเบี้ย 0% ปีแรก พร้อมพักชำระหนี้ให้ลูกค้าทุก ประเภทสินเชื่อ <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - สื่อมวลชนสายเศรษฐกิจ - สื่อออนไลน์	-	
		2.6 กรมศุลกากรตรวจยึดและ จับกุมสินค้าลักลอบหนีศุลกากร <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - เว็บไซต์ - สื่อออนไลน์	-	
		2.7 ตั้งจุดบริการอาหารและน้ำดื่ม แก่ประชาชน ที่เดินทางมากราบ พระบรมศพพระบาทสมเด็จพระ ปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - สื่อมวลชนสายเศรษฐกิจ - สื่อออนไลน์	2.7 ประเด็นการตั้งจุดบริการ อาหารและน้ำดื่มแก่ประชาชน ที่เดินทางมากราบพระบรมศพ พระบาทสมเด็จพระปรมินทร มหาภูมิพลอดุลยเดชจนถึง เดือนมกราคม 2560	
		2.8 การแจ้งเตือนภัยประชาชน เกี่ยวกับโครงการเงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยต่ำ ที่อาจเป็นการแอบอ้าง หรือหลอกลวงประชาชน <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - สื่อมวลชนสายเศรษฐกิจ - สื่อออนไลน์	-	

ที่	กระทรวง	การดำเนินการ ในเดือนที่ผ่านมา (ตุลาคม 2559)	ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ในเดือนต่อไป (ธันวาคม 2559)	หมายเหตุ
3.	กระทรวง การต่างประเทศ	อยู่ระหว่างดำเนินการ		
4.	กระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา	4.1 รัฐมนตรีว่าการกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬาและผู้บริหาร เดินทางไปดูความเรียบร้อยการ แข่งขันเอเชียน ปีส เกมส์ ครั้งที่ 5 ณ ประเทศเวียดนาม ระหว่างวันที่ 24 กันยายน – 3 ตุลาคม 59 <u>ช่องทางประชาสัมพันธ์</u> - เว็บไซต์ - วิทยู - โทรศัพท์ - Social Media	4.1 ประเด็นการจัดงานภูเก็ตคิงส์ คัพรีกัตต้า จ.ภูเก็ต	งานภารกิจปกติ
		4.2 กระทรวงการท่องเที่ยวและ กีฬา แลงข่าวการหารือกับ ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว เกี่ยวกับแนวทางในการแก้ไขปัญหา ทัวร์ศูนย์เหรียญ <u>ช่องทางประชาสัมพันธ์</u> - เว็บไซต์ - วิทยู - โทรศัพท์ - Social Media	-	งานสร้าง ภาพลักษณ์ที่ดี และแก้ไขความ เข้าใจผิดของ สาธารณชน
		4.3 แลงข่าวกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬาเกี่ยวกับ การจัดงานที่เหมาะสมและ การอำนวยความสะดวกในช่วงไว้ ทุกข์ พระบาทสมเด็จพระปรมินทร มหาภูมิพลอดุลยเดช	-	

ที่	กระทรวง	การดำเนินการ ในเดือนที่ผ่านมา (ตุลาคม 2559)	ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ในเดือนต่อไป (ธันวาคม 2559)	หมายเหตุ
		<u>ช่องทางประชาสัมพันธ์</u> - เว็บไซต์ - วิทยุ - โทรทัศน์ - Social Media		
5.	กระทรวงพัฒนาสังคม และความมั่นคง ของมนุษย์	5.1 โครงการน้อมเกล้าถวาย ความอาลัยพระบาทสมเด็จพระ พระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - สื่อออนไลน์ - Social Media	5.1 ประเด็นโครงการน้อมเกล้า ถวายความอาลัยพระปรมินทร มหาภูมิพลอดุลยเดช	งานภารกิจปกติ
		5.2 โครงการลดอัตราดอกเบี้ย รับจําหน่ายให้แก่ประชาชน <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - หนังสือพิมพ์ - โทรทัศน์ - ป้ายโฆษณา - สื่อออนไลน์	5.2 ประเด็นโครงการลดอัตรา ดอกเบี้ยเพื่อช่วยเหลือประชาชน (ขยายระยะเวลา)	
		5.3 การแก้ปัญหาคนไร้ที่อยู่ และ คนเร่ร่อน ตามพื้นที่สาธารณะ	-	
		-	5.4 ประเด็นการประชุมระดับ รัฐมนตรีเอเชียตะวันออก ด้านครอบครัว และความเสมอภาค ระหว่างเพศซึ่งประเทศไทยโดย กระทรวงการพัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์เป็นเจ้าภาพ การจัดการประชุมในครั้งแรก ระหว่างวันที่ 21 – 23 ธันวาคม 2559	

ที่	กระทรวง	การดำเนินการ ในเดือนที่ผ่านมา (ตุลาคม 2559)	ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ในเดือนต่อไป (ธันวาคม 2559)	หมายเหตุ
6.	กระทรวงเกษตร และสหกรณ์	6.1 การลดต้นทุนและเพิ่มโอกาส ในการแข่งขันสินค้าเกษตร โดยเปิด ประชุม The First Meeting of the Japan - Thailand High- Level Cooperation Dialogue on Agricultural and Food Industries ผลักดันความร่วมมือ ด้านการเกษตรระหว่างไทย - ญี่ปุ่น <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - แกลลงข้าว - ข้าวแจก - สื่อโทรทัศน์, สื่อวิทยุ - เว็บไซต์ - Key message - Infographic - App G-News	6.1 ประเด็นการดำเนินการและ ความก้าวหน้าเรื่องการลงทุน การผลิต, การดำเนินโครงการ พัฒนาการเกษตรครบวงจร ในพื้นที่ที่มีศักยภาพ, การดำเนิน โครงการสานพลังประชารัฐ เพื่อปัจจัยการผลิตทางการเกษตร	งานภารกิจปกติ
		6.2 การบริหารจัดการพื้นที่ เกษตรกรรม : พิธีลงนาม MOU สานพลังประชารัฐส่งเสริมการผลิต ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ทดแทน การปลูกข้าวนาปรัง และระบบ ส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - แกลลงข้าว - ข้าวแจก - สื่อโทรทัศน์, สื่อวิทยุ - เว็บไซต์ - Key message - Infographic	6.2 ประเด็นการดำเนินการ และ ความก้าวหน้าเรื่องการบริหาร จัดการพื้นที่เกษตรกรรมและ การดำเนินการและความก้าวหน้า เรื่องแปลงใหญ่ / ความสำเร็จ / แปลงตัวอย่าง	

ที่	กระทรวง	การดำเนินการ ในเดือนที่ผ่านมา (ตุลาคม 2559)	ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ในเดือนต่อไป (ธันวาคม 2559)	หมายเหตุ
		App G-News		
		6.3 การวิจัยและการแจ้งเตือนเกษตรกรให้ระวังโรคและศัตรูพืชและโรคระบาดในสัตว์ปีกที่มักพบในช่วงฤดูฝน และช่วงปลายฝนต้นหนาว <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - ข่าวแจก - แอลงข่าว - วิทยูเพื่อการเกษตร AM1386 - เว็บไซต์ - สื่อออนไลน์ - Key message - Infographic - App G-News		งานเชิงนวัตกรรม / การวิจัย
		6.4 การแก้ปัญหา IUU วางมาตรฐานการทำประมงให้มีประสิทธิภาพ พร้อมขับเคลื่อนภาคเกษตร 4.0 <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - ข่าวแจก - แอลงข่าว - วิทยูเพื่อการเกษตร AM1386 - เว็บไซต์ - สื่อออนไลน์ - Key message - Infographic - App G-News	6.4 ประเด็นการดำเนินการและความก้าวหน้าเรื่องการแก้ปัญหา IUU / วางมาตรฐานการผลิตและการตรวจสอบย้อนกลับสินค้าประมงให้มีประสิทธิภาพ	งานสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและแก้ไขความเข้าใจผิดของสาธารณชน
		6.5 สถานการณ์น้ำ / ภัยแล้ง / การบริหารจัดการน้ำ / การปฏิบัติการฝนหลวง เพื่อเพิ่มปริมาณน้ำ	6.5 ประเด็นการบริหารจัดการน้ำและมาตรการให้ความช่วยเหลือที่เกษตรกรได้รับจากกระทรวง	

ที่	กระทรวง	การดำเนินการ ในเดือนที่ผ่านมา (ตุลาคม 2559)	ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ในเดือนต่อไป (ธันวาคม 2559)	หมายเหตุ
		ในแหล่งเก็บกัก / การดำเนินการพัฒนาแหล่งน้ำ และแนะวิธีฟื้นฟู-พัฒนาพื้นที่เกษตรหลังน้ำท่วม <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - ข่าวแจก - แอลงข่าว - วิทยุเพื่อการเกษตร AM1386 - เว็บไซต์ - สื่อออนไลน์ - Key message - Infographic - App G-News	เกษตรและสหกรณ์	
		6.6 การแก้ปัญหาที่ดินในเขตปฏิรูปที่ดิน, คู่มือมาตรฐานสินค้าเกษตร และบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องด้านปศุสัตว์และการควบคุมราคาสินค้าปศุสัตว์ <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - ข่าวแจก - จัดแอลงข่าว - วิทยุเพื่อการเกษตร AM1386 - เว็บไซต์ - สื่อออนไลน์ - Key message - Infographic - App G-News	6.6 ประเด็นการดำเนินการและความก้าวหน้าการแก้ปัญหาที่ดินในเขตปฏิรูปที่ดิน การดูแลมาตรฐานสินค้าเกษตร และการดำเนินการและความก้าวหน้าการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องด้านปศุสัตว์และการควบคุมราคาสินค้าปศุสัตว์	
		6.7 การน้อมนำหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและเกษตรทฤษฎีใหม่ และจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว	6.7 ประเด็นการน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและเกษตรทฤษฎีใหม่และจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ	

ที่	กระทรวง	การดำเนินการ ในเดือนที่ผ่านมา (ตุลาคม 2559)	ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ในเดือนต่อไป (ธันวาคม 2559)	หมายเหตุ
		พระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 5 เป็น “พระบิดาแห่งการปฏิรูปชาวไทย” และพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ 9 เป็น “พระบิดาแห่งการวิจัยและพัฒนาชาวไทย” <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - ข่าวแจก - จัดแถลงข่าว - วิทยุเพื่อการเกษตร AM1386 - เว็บไซต์ - สื่อออนไลน์ - Key message - Infographic - App G-News		
7.	กระทรวงคมนาคม	7.1 การอำนวยความสะดวกประชาชนในการเดินทางไปร่วมถวายสักการะพระบรมศพพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - ข่าวกระทรวงฯ - เว็บไซต์กระทรวงฯ - เว็บไซต์ Thaigov - APP : G-News 7.2 การดำเนินโครงการรถไฟฟ้าสายสีเขียว (เหนือ) ช่วงหมอชิต - สะพานใหม่ - คูคต <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - ข่าวกระทรวงฯ - เว็บไซต์กระทรวงฯ	7.1 ประเด็นการสรุปผลการอำนวยความสะดวกประชาชน 7.2 ประเด็นความคืบหน้าโครงการรถไฟฟ้าสายสีเขียว (เหนือ)	งานภารกิจปกติ

ที่	กระทรวง	การดำเนินการ ในเดือนที่ผ่านมา (ตุลาคม 2559)	ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ในเดือนต่อไป (ธันวาคม 2559)	หมายเหตุ
		- เว็บไซต์ Thaigov - APP : G-News		
		7.3 การจัดระเบียบรถตู้โดยสาร สาธารณะ <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - ข่าวกระทรวงฯ - เว็บไซต์กระทรวงฯ - เว็บไซต์ Thaigov - APP : G-News	-	
		7.4 การเตรียมความพร้อมรองรับ สถานการณ์อุทกภัย <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - ข่าวกระทรวงฯ - เว็บไซต์กระทรวงฯ - เว็บไซต์ Thaigov - APP : G-News	-	
		7.5 การให้บริการเดินรถโดยสาร รุ่นใหม่ จำนวน 4 เส้นทาง ของ การรถไฟแห่งประเทศไทย <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - ข่าวกระทรวงฯ - เว็บไซต์กระทรวงฯ - เว็บไซต์ Thaigov - APP : G-News	-	
		7.6 กรมเจ้าท่าประกาศอัตรา ค่าโดยสารเรือกลเดินประจำทาง ในเขตกรุงเทพมหานครและ ปริมณฑลและกำหนดมาตรการ ควบคุม กำกับดูแลเรือโดยสารให้มี ความปลอดภัย	-	

ที่	กระทรวง	การดำเนินการ ในเดือนที่ผ่านมา (ตุลาคม 2559)	ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ในเดือนต่อไป (ธันวาคม 2559)	หมายเหตุ
		<u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - ข่าวกระทรวงฯ - เว็บไซต์กระทรวงฯ - เว็บไซต์ Thaigov - APP : G-News		
		7.7 การอำนวยความสะดวกด้าน ข้อมูลการบินให้กับผู้โดยสาร และ การรักษาความปลอดภัย ทุกรูปแบบเป็นระดับสูงสุด ตาม นโยบายของกรมท่าอากาศยาน และแผนรักษาความปลอดภัย ในการบินพลเรือนแห่งชาติ <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - ข่าวกระทรวงฯ - เว็บไซต์กระทรวงฯ - เว็บไซต์ Thaigov - APP : G-News	-	
		7.8 บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ขี้แจงกรณีเที่ยวบิน TG473 กรุงเทพฯ – บรัสเซล ขอลงจอดที่เกาะบาห์ลี ตาม มาตรฐานความปลอดภัย <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - ข่าวกระทรวงฯ - เว็บไซต์กระทรวงฯ - เว็บไซต์ Thaigov - APP : G-News	-	งานสร้าง ภาพลักษณ์ที่ดี และแก้ไขความ เข้าใจผิดของ สาธารณชน
		7.9 กรมท่าอากาศยานขี้แจงกรณี ผู้ให้บริการรถลีมูซีนกับ ผู้ประกอบการรถแท็กซี่ภายใน		

ที่	กระทรวง	การดำเนินการ ในเดือนที่ผ่านมา (ตุลาคม 2559)	ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ในเดือนต่อไป (ธันวาคม 2559)	หมายเหตุ
		ทำอากาศยานกระบี่ทำร้าย ร่างกายกัน เมื่อวันที่ 4 ต.ค. 59 <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - ข่าวกระทรวงฯ - เว็บไซต์กระทรวงฯ - เว็บไซต์ Thaigov - APP : G-News		
8.	กระทรวง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	8.1 เผยแพร่ข่าวสารของโครงการ ที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - หนังสือพิมพ์ - วิทย์	8.1 ประเด็นการผลิตและเผยแพร่ ข่าวสารทางสื่อหนังสือพิมพ์	งานภารกิจปกติ
		8.2 เผยแพร่ข่าวสารรณรงค์สร้าง วินัย ลดใช้ถุงพลาสติก <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - หนังสือพิมพ์ - วิทย์	8.2 ประเด็นการผลิตและเผยแพร่ ข่าวสารทางสื่อหนังสือพิมพ์ เผยแพร่ 3 เดือน จำนวนไม่น้อย กว่า 20 ฉบับ	
		8.3 ประชาสัมพันธ์การอนุรักษ์และ จัดการต้นน้ำ สัตว์ป่าและการ คุ้มครองสัตว์ป่าตามอนุสัญญา (CITES) และการควบคุมการค้า งาช้าง <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - หนังสือพิมพ์ - วิทย์ - โทรศัพท์ Social Media	8.3 ประเด็นการคุ้มครองพันธุ์ สัตว์ป่าตามอนุสัญญา (CITES) และการควบคุมการค้างาช้าง และประชาสัมพันธ์และรณรงค์ ให้ประชาชนและนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติได้ทราบ	
		8.4 กรณียาไม้กับภารกิจด้าน ป้องกันรักษาป่าโดยได้ร่วมกับ	8.4 ประเด็นสมเด็จพระเทพ รัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี	

ที่	กระทรวง	การดำเนินการ ในเดือนที่ผ่านมา (ตุลาคม 2559)	ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ในเดือนต่อไป (ธันวาคม 2559)	หมายเหตุ
		สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศ และภูมิสารสนเทศ (องค์การ มหาชน) หรือ จิสด้า (GISDA) โดยมีการจัดสรรงบประมาณให้ จิสด้าแปลภาพประมวลผลข้อมูล จากภาพถ่ายดาวเทียมแล้วรายงาน ให้กรมป่าไม้ทราบในลักษณะ เรียลไทม์ คือ ทุก ๆ 3 เดือน <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - หนังสือพิมพ์	เสด็จพระราชดำเนินทรงงาน โครงการส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อการ อนุรักษ์และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมอัน เนื่องมาจากพระราชดำริ อำเภอ แม่สอด จังหวัดตาก	
		8.5 งานประชาสัมพันธ์อุทยาน แห่งชาติ : พิธีเปิดการประชุม ทวิภาคี ไทย-กัมพูชา หัวข้อ การอนุรักษ์ความหลากหลายทาง ชีวภาพของพื้นที่แนวเชื่อมต่อ พรมแดน และการจัดเก็บตัวอย่าง เลือดของช้างเพื่อตรวจสอบรหัส พันธุกรรมเพื่อป้องกันการนำช้าง ป่ามาสวมสิทธิเป็นช้างบ้าน <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - หนังสือพิมพ์ - โทรทัศน์ - Social Media	8.5 ประเด็นการดำเนินงาน ตามแนวทางพระราชดำริของ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชที่เกี่ยวข้อง กับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม	งานสร้าง ภาพลักษณ์ที่ดี และแก้ไขความ เข้าใจผิดของ สาธารณชน
		8.6 กรมป่าไม้ ฟื้นฟู “ต้นศรีตรัง” ต้นไม้ทรงปลูก <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - หนังสือพิมพ์	-	
9.	กระทรวง ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม	9.1 กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม ร่วมหารือกับ เอกอัครราชทูตสาธารณรัฐประชาชน	-	งานภารกิจปกติ

ที่	กระทรวง	การดำเนินการ ในเดือนที่ผ่านมา (ตุลาคม 2559)	ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ในเดือนต่อไป (ธันวาคม 2559)	หมายเหตุ
		บังกลาเทศประจำประเทศไทย พร้อมทั้งคณะผู้แทนจากฝ่าย บังกลาเทศ ในเรื่องแนวทางการสร้าง ความร่วมมือด้าน ICT ระหว่าง สองประเทศในสาขาต่าง ๆ <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - หนังสือพิมพ์ - โทรทัศน์ - วิทยุ - สื่อออนไลน์ - Social Media		
		9.2 สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรม ซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การ มหาชน) ร่วมมือกับ Houston Technology Center (HTC) จาก สหรัฐอเมริกา เพื่อสนับสนุนให้ สตาร์ทอัพในประเทศไทยได้รับ การส่งเสริมและพัฒนาต่อยอด นวัตกรรมในเชิงพาณิชย์ <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - หนังสือพิมพ์ - โทรทัศน์ - วิทยุ - สื่อออนไลน์ - Social Media	-	
		9.3 สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรม ซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การ มหาชน) จัดกิจกรรม Digital Startup เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยน ประสบการณ์ การก้าวสู่การเป็น	-	

ที่	กระทรวง	การดำเนินการ ในเดือนที่ผ่านมา (ตุลาคม 2559)	ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ในเดือนต่อไป (ธันวาคม 2559)	หมายเหตุ
		สตาร์ทอัพ <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - หนังสือพิมพ์ - โทรศัพท์ - วิทยุ - สื่อออนไลน์ - Social Media		
		9.4 การจัดงาน Thailand e-Commerce Week ภายใต้แนวคิดหลัก e-Commerce is all around you <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - หนังสือพิมพ์ - โทรศัพท์ - วิทยุ - สื่อออนไลน์ - Social Media	-	
		9.5 เปิดตัวแอปพลิเคชัน Promp Post และนวัตกรรมอื่น ๆ ในงานวันไปรษณีย์โลก ระหว่างวันที่ 5 – 11 ตุลาคม 2559 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา เวสต์เกต <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - สื่อมวลชน - Online Media	-	งานเชิงนวัตกรรม/การวิจัย
		9.6 ความคืบหน้าการจัดงาน ITU Telecom World 2016 <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - สื่อมวลชน - หนังสือพิมพ์ - โทรศัพท์	9.6 ประเด็นความพร้อมในการจัดงาน ITU Telecom World 2016 ด้านต่าง ๆ	งานสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและแก้ไขความเข้าใจผิดของสาธารณชน

ที่	กระทรวง	การดำเนินการ ในเดือนที่ผ่านมา (ตุลาคม 2559)	ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ในเดือนต่อไป (ธันวาคม 2559)	หมายเหตุ
		- วิทยู - สื่อออนไลน์ - Social Media		
		9.7 การจัดกิจกรรม/บริการต่าง ๆ สนับสนุนงานพระบรมศพ และเพื่อ แสดงความอาลัยแด่พระบาท สมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพล อดุลยเดช <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - สื่อมวลชน - เว็บไซต์ - G-News - Social Media	-	
10.	กระทรวงพลังงาน	10.1 กองทุนอนุรักษ์พลังงาน ท่ม 9.8 พันล้าน เดินหน้าอนุรักษ์ พลังงานฯ ปี 60 <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - หนังสือพิมพ์	-	งานภารกิจปกติ
		10.2 เผยแพร่บทความ, พระราช ดำรัส และบทสัมภาษณ์ ในหัวข้อ ที่เกี่ยวข้องกับพระบาทสมเด็จพระ ปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช พระบิดาแห่งการพัฒนาพลังงาน ไทย <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - หนังสือพิมพ์ - โทรศัพท์	-	
		10.3 เผยแพร่ข่าว บทความและ บทสัมภาษณ์ เพื่อกระตุ้นให้ คนไทยประหยัดพลังงาน	-	งานสร้าง ภาพลักษณ์ที่ดี และแก้ไขความ

ที่	กระทรวง	การดำเนินการ ในเดือนที่ผ่านมา (ตุลาคม 2559)	ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ในเดือนต่อไป (ธันวาคม 2559)	หมายเหตุ
		<u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - หนังสือพิมพ์ - โทรศัพท์ - วิทยุ - Social Media		เข้าใจผิดของ สาธารณชน
11.	กระทรวงพาณิชย์	11.1 การดูแลปัญหาค่าครองชีพ การบริหารจัดการตลาดสินค้า เกษตร การพัฒนาผู้ประกอบการ และการอำนวยความสะดวก ในการประกอบธุรกิจ <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - วิทยุ - โทรศัพท์ - หนังสือพิมพ์ - Social Media	11.1 ประเด็นดัชนีทางการค้า และสถานการณ์ภาวะเงินเฟ้อ / สถานการณ์ราคาสินค้าตาม ต้นทุนน้ำมัน / กิจกรรมลดภาระ ครองชีพต่าง ๆ จากภาครัฐ	งานภารกิจปกติ
		11.2 การส่งเสริมธุรกิจบริการ การ ลงทุนในต่างประเทศและการ ยกระดับขีดความสามารถการ แข่งขันทางการค้า <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - วิทยุ - โทรศัพท์ - หนังสือพิมพ์ - Social Media	11.2 ประเด็นการประชุมและ ดำเนินงานร่วมกับภาคเอกชน เพื่อกำหนดแนวทางพัฒนา ขีดความสามารถทางการแข่งขัน ของประเทศ	งานเชิงนวัตกรรม / การวิจัย
		11.3 การบริหารจัดการสินค้า เกษตร <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - โทรศัพท์ เว็บไซต์ - Social Media	11.3 ประเด็นชี้แจงทำความเข้าใจ ที่ถูกต้องเรื่องการระบาย ข้าวตามช่องทางต่าง ๆ	งานสร้าง ภาพลักษณ์ที่ดี และแก้ไขความ เข้าใจผิดของ สาธารณชน

ที่	กระทรวง	การดำเนินการ ในเดือนที่ผ่านมา (ตุลาคม 2559)	ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ในเดือนต่อไป (ธันวาคม 2559)	หมายเหตุ
		11.4 การสร้างความเข้าใจด้าน กฎหมาย <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - วิทยู - โทรศัพท์ - หนังสือพิมพ์ - Social Media	11.4 ประเด็นการทำความเข้าใจ ที่ถูกต้อง เรื่องกฎหมาย ในความรับผิดชอบของกระทรวง พาณิชย์	
12.	กระทรวงมหาดไทย	12.1 กิจกรรมถวายความอาลัยแด่ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหา ภูมิพลอดุลยเดช <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - วิทยู - ข่าวแจก - โทรศัพท์ - เว็บไซต์	12.1 ประเด็นกิจกรรมเฉลิมพระ เกียรติพระบาทสมเด็จพระ ปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ สมเด็จพระ บรมโอรสาธิราชฯ สมเด็จพระ เทพรัตนราชสุดาฯ และพระ บรมวงศานุวงศ์	งานภารกิจปกติ
		12.2 การสร้างและรักษาภาพลักษณ์ ของรัฐบาล การดำเนินการตาม โรดแมป การแก้ไขปัญหาเร่งด่วน ของรัฐบาล และการพัฒนาระบบ บริหารจัดการภาครัฐ <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - วิทยู - โทรศัพท์ - เว็บไซต์	12.2 ประเด็นปัญหาเร่งด่วน ของรัฐบาล	
		12.3 การสร้างความสามารถในการ แข่งขันของประเทศ <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - วิทยู - โทรศัพท์ - เว็บไซต์	12.3 ประเด็นระบบการบริหาร จัดการภาครัฐ	

ที่	กระทรวง	การดำเนินการ ในเดือนที่ผ่านมา (ตุลาคม 2559)	ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ในเดือนต่อไป (ธันวาคม 2559)	หมายเหตุ
		12.4 การจัดการน้ำและสร้าง การเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - วิทยู - โทรทัศน์ - เว็บไซต์		
		12.5 การสร้างการรับรู้ความเข้าใจ ให้ประชาชนรับทราบการปฏิบัติงาน ของรัฐบาลและกระทรวงผ่าน ชุดคำพูด (Theme Message) <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - หนังสือพิมพ์ - เว็บไซต์ - Infographic	12.4 ประเด็นการสร้างการรับรู้ ความเข้าใจให้ประชาชนรับทราบ การปฏิบัติงานของรัฐบาลและ กระทรวงผ่านชุดคำพูด (Theme Message)	งานสร้าง ภาพลักษณ์ที่ดี และแก้ไขความ เข้าใจผิดของ สาธารณชน
13.	กระทรวงยุติธรรม	13.1 การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ การดำเนินงานของกระทรวง ยุติธรรม <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - โทรทัศน์ - วิทยู - เว็บไซต์ - หนังสือพิมพ์ - Social Media	13.1 ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ด้านการให้ความช่วยเหลือ ประชาชนของกองทุนยุติธรรม	งานภารกิจปกติ
		13.2 การประชุมหารือเกี่ยวกับ แนวทางการดำเนินงานร่วมกัน ในการพัฒนาสถานการณ์สิทธิ มนุษยชนของประเทศไทยให้มี ความสอดคล้องกับข้อเสนอแนะ ที่ประเทศไทยได้รับจากกลไก UPR	13.2 ประเด็นการรายงาน สถานการณ์การละเมิดสิทธิ เสรีภาพและสิทธิมนุษยชน	

ที่	กระทรวง	การดำเนินการ ในเดือนที่ผ่านมา (ตุลาคม 2559)	ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ในเดือนต่อไป (ธันวาคม 2559)	หมายเหตุ
		<u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - โทรศัพท์ - วิทยุ - เว็บไซต์ - Social Media		
		13.3 การเผยแพร่องค์ความรู้ ด้านกฎหมายให้กับประชาชน <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - เว็บไซต์ - Social Media	13.3 ประเด็นการให้ความรู้ เกี่ยวกับกฎหมายแก่ประชาชน	
		13.4 การขับเคลื่อนนโยบาย เร่งด่วน 6 ด้าน ตามแผนแม่บท การบริหารงานยุติธรรมแห่งชาติ <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> -เว็บไซต์ - Social Media	13.4 ประเด็นการขับเคลื่อน นโยบายเร่งด่วน 6 ด้าน ตามแผนแม่บทการบริหารงาน ยุติธรรมแห่งชาติ	
		13.5 โครงการตามแผนปฏิบัติการ แก้ไขปัญหายาเสพติดภาคใต้ ปี 2560 <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - เว็บไซต์ - Social Media	-	งานเชิงนวัตกรรม / การวิจัย
		13.6 การสร้างความรับรู้ด้าน กฎหมายในรูปแบบอินโฟกราฟฟิก <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - เว็บไซต์ - Social Media	13.6 ประเด็นการจัดทำ อินโฟกราฟฟิกและออกแบบ สื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ความรู้ ด้านกฎหมายแก่ประชาชน ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และ สื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ	
		13.7 การจัดทำแอปพลิเคชัน ทะเบียนนักจิตวิทยา	13.7 ประเด็นการจัดทำ แอปพลิเคชันทะเบียนนักจิตวิทยา	

ที่	กระทรวง	การดำเนินการ ในเดือนที่ผ่านมา (ตุลาคม 2559)	ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ในเดือนต่อไป (ธันวาคม 2559)	หมายเหตุ
		<u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - เว็บไซต์ - Social Media	สำหรับให้ประชาชนสืบค้นข้อมูล นักจิตวิทยา	
		13.8 โครงการเสริมพลังชุมชน และสร้างความเข้มแข็งแก่เยาวชน <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - เว็บไซต์ - Social Media	-	
		13.9 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ การบังคับใช้กฎหมายคุ้มครอง แรงงานของพนักงานตรวจแรงงาน <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - เว็บไซต์ - Social Media	-	
		13.10 โครงการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่การปรับทิศทางการแก้ไข ปัญหาอาชญากรรม ระยะที่ 1 <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - เว็บไซต์ - Social Media	-	
14.	กระทรวงแรงงาน	14.1 กระทรวงแรงงานเร่งพัฒนา แรงงาน รองรับไทยแลนด์ 4.0 <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - เว็บไซต์ - เสียงตามสาย - สื่อมวลชน - Social Media - G - News	-	งานภารกิจปกติ
		14.2 การให้บริการจัดหางาน ในประเทศ การส่งเสริมการมีงานทำ	14.2 ประเด็นการให้บริการ จัดหางานในประเทศ	

ที่	กระทรวง	การดำเนินการ ในเดือนที่ผ่านมา (ตุลาคม 2559)	ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ในเดือนต่อไป (ธันวาคม 2559)	หมายเหตุ
		และการ น้อมนำพระราชดำริ มาเป็นแนวทางการสร้างงาน สร้างอาชีพให้กับคนไทย <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - เว็บไซต์ - เสียงตามสาย - สื่อมวลชน - Social Media - G - News		
		14.3 การบริหารจัดการแรงงาน ต่างด้าว และแก้ปัญหาการ ค้ามนุษย์ <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - เว็บไซต์ - เสียงตามสาย - สื่อมวลชน - Social Media - G - News	14.3 ประเด็นการบริหารจัดการ แรงงานต่างด้าว	
		14.4 การจัดทำกรอบยุทธศาสตร์ 5 ปี ลดอุบัติเหตุและโรคจาก การทำงาน 5% ต่อปี และกลยุทธ์ วางแผนงาน เดินหน้าขับเคลื่อน "เซฟตี้ไทยแลนด์" <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - เว็บไซต์ - เสียงตามสาย - สื่อมวลชน - Social Media - G - News	-	

ที่	กระทรวง	การดำเนินการ ในเดือนที่ผ่านมา (ตุลาคม 2559)	ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ในเดือนต่อไป (ธันวาคม 2559)	หมายเหตุ
		14.5 การติดตามความก้าวหน้า ของโครงการพัฒนาระเบียง เศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - เว็บไซต์ - เสียงตามสาย - สื่อมวลชน - Social Media - G - News	-	
		14.6 กระทรวงแรงงาน จับมือ ไมโครซอฟต์ วางโปรแกรม ดึงเยาวชนเรียนรู้งานที่มีคุณค่า รองรับยุคดิจิทัล <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - เว็บไซต์ - เสียงตามสาย - สื่อมวลชน - Social Media - G - News	-	งานเชิงนวัตกรรม / การวิจัย
		14.7 การพิจารณาปรับค่าจ้าง ขั้นต่ำประจำปี 2560 และทดสอบ มาตรฐานฝีมือ <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - เว็บไซต์ - เสียงตามสาย - สื่อมวลชน - Social Media - G - News	14.7 ประเด็นการปรับอัตรา ค่าจ้างขั้นต่ำ	งานสร้าง ภาพลักษณ์ที่ดี และแก้ไขความ เข้าใจผิดของ สาธารณชน
15.	กระทรวงวัฒนธรรม	15.1 โครงการเปิดพื้นที่สร้างสรรค์ สำหรับเด็กและเยาวชน “ณ สยาม”	15.1 ประเด็นเผยแพร่องค์ความรู้ ที่เกี่ยวกับงานพระราชพิธี พระบรมศพพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช	งานภารกิจปกติ

ที่	กระทรวง	การดำเนินการ ในเดือนที่ผ่านมา (ตุลาคม 2559)	ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ในเดือนต่อไป (ธันวาคม 2559)	หมายเหตุ
		ระยะที่ 4 <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - วิทยู - โทรศัพท์ - Social Media - ป้ายโฆษณา	พระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช	
		15.2 การดำเนินกิจการฮัจญ์ <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - วิทยู - โทรศัพท์ - เว็บไซต์ - Social Media	-	
		15.3 ประชุมหารือความร่วมมือ ทางด้านวัฒนธรรม และการจัดงาน เทศกาลภาพยนตร์ไทยในโอกาส ความสัมพันธ์ครบรอบ 40 ปี ไทย - เวียดนาม <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - วิทยู - โทรศัพท์ - หนังสือพิมพ์ - Social Media	-	งานสร้าง ภาพลักษณ์ที่ดี และแก้ไขความ เข้าใจผิดของ สาธารณชน
16.	กระทรวง วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี	16.1 งานวันนวัตกรรมแห่งชาติ และนิทรรศการแสดงผลนวัตกรรม ที่ได้รับรางวัลนวัตกรรมระดับชาติ <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - วิทยู - โทรศัพท์ - เว็บไซต์ - หนังสือพิมพ์	16.1 ประเด็นการจัดงาน “นวัตกรรมจากพ่อ” ระหว่างวันที่ 22 พฤศจิกายน - 5 ธันวาคม 2559 เพื่อน้อมเกล้าน้อมกระหม่อมรำลึก ในพระมหากรุณาธิคุณ แต่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช และเผยแพร่ พระอัจฉริยภาพโครงการ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ	งานภารกิจปกติ

ที่	กระทรวง	การดำเนินการ ในเดือนที่ผ่านมา (ตุลาคม 2559)	ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ในเดือนต่อไป (ธันวาคม 2559)	หมายเหตุ
			ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม	
17.	กระทรวงศึกษาธิการ	17.1 การแถลงนโยบายด้าน การศึกษา <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - วิทยู - โทททัศน์ - เว็บไซต์ - Social Media	17.1 ประเด็นการแถลงนโยบาย ด้านการศึกษา	งานภารกิจปกติ
		17.2 การสร้างเครือข่ายด้าน การศึกษาภาครัฐ <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - เว็บไซต์ - Social Media	-	
		17.3 การประชุมขับเคลื่อน การจัดระเบียบสังคมรอบ สถานศึกษา <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - เว็บไซต์ - Social Media	-	งานเชิงนวัตกรรม / การวิจัย
		17.4 การแต่งตั้งกรรมการผู้แทน ภาคประชาชนและกรรมการ ผู้แทนข้าราชการครูในท้องถิ่น และกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ในคณะกรรมการศึกษาธิการ <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - เว็บไซต์ - Social Media	-	งานสร้าง ภาพลักษณ์ที่ดี และแก้ไขความ เข้าใจผิดของ สาธารณชน
18.	กระทรวง สาธารณสุข	18.1 การตั้งจุดบริการด้าน สาธารณสุขแก่ประชาชนบริเวณรอบ	18.1 ประเด็นการตั้งจุดบริการ ด้านสาธารณสุขแก่ประชาชน	งานภารกิจปกติ

ที่	กระทรวง	การดำเนินการ ในเดือนที่ผ่านมา (ตุลาคม 2559)	ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ในเดือนต่อไป (ธันวาคม 2559)	หมายเหตุ
		สนามหลวงถึงพระบรมมหาราชวัง <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - วิทยู - โทรศัพท์ - ช่าวแจก - Social Media	บริเวณรอบสนามหลวงถึงพระบรมมหาราชวัง	
		18.2 การเตือนประชาชนดูแล สุขภาพช่วงอากาศเปลี่ยนแปลง เน้น 6 โรคสำคัญช่วงฤดูหนาว <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - วิทยู - โทรศัพท์ - ช่าวแจก - Social Media	18.2 ประเด็นการเตือนประชาชน ดูแลสุขภาพในช่วงอากาศ เปลี่ยนแปลง เน้น 6 โรคสำคัญ ช่วงฤดูหนาว	
		18.3 การกำหนดสิทธิประโยชน์ ด้านสุขภาพขั้นพื้นฐานของคนไทย ให้เท่าเทียมกันทั่วประเทศ <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - โทรศัพท์ - วิทยู - ช่าวแจก - Social Media	18.3 ประเด็นการกำหนดสิทธิ ประโยชน์ด้านสุขภาพขั้นพื้นฐาน ของคนไทยให้เท่าเทียมกัน ทั่วประเทศ	
		18.4 การคุ้มครองความปลอดภัย และความมั่นคงด้านอาหารโลก <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - โทรศัพท์ - วิทยู - ช่าวแจก - Social Media	18.4 ประเด็นการคุ้มครองความ ปลอดภัยและความมั่นคง ด้านอาหารโลก	
		18.5 การป้องกันและควบคุมโรค	-	

ที่	กระทรวง	การดำเนินการ ในเดือนที่ผ่านมา (ตุลาคม 2559)	ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ในเดือนต่อไป (ธันวาคม 2559)	หมายเหตุ
		ไวรัสซิกา <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - โทรศัพท์ - Social Media		
		18.6 การเตรียมร่างแผนพัฒนา สุขภาพแห่งชาติฉบับที่ 12 <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - โทรศัพท์ - วิทยู - ข่าวแจก - Social Media	-	
		18.7 การเผยแพร่พระมหา กรุณาธิคุณ พระบาทสมเด็จพระ พระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ต่อผู้ป่วยโรคเรื้อน <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - โทรศัพท์ - วิทยู - ข่าวแจก - Social Media	-	
		18.8 การปฏิรูปการทำงาน บุคลากรยุค 4.0 <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - โทรศัพท์ - เว็บไซต์ - Social Media	18.8 ประเด็นการปฏิรูปการ ทำงานบุคลากรยุค 4.0	งานสร้าง ภาพลักษณ์ที่ดี และแก้ไขความ เข้าใจผิดของ สาธารณชน
		18.9 การส่งเสริมความร่วมมือ ระหว่างองค์กรทั้งใน และ ต่างประเทศ มอบอุปกรณ์ การแพทย์พระราชทาน	-	

ที่	กระทรวง	การดำเนินการ ในเดือนที่ผ่านมา (ตุลาคม 2559)	ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ในเดือนต่อไป (ธันวาคม 2559)	หมายเหตุ
		<u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - โทรศัพท์ - เว็บไซต์ - Social Media		
19.	กระทรวง อุตสาหกรรม	19.1 การสร้างความรู้ความเข้าใจ เรื่องอุตสาหกรรมและ SME 4.0 <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - หนังสือพิมพ์ - วิทยู - โทรศัพท์ - เว็บไซต์ - Social Media	19.1 ประเด็นการสร้างความรู้ ความเข้าใจเรื่องอุตสาหกรรมและ SME 4.0	งานภารกิจปกติ
		19.2 การเผยแพร่ผลการดำเนินงาน การช่วยเหลือ SME ผ่านศูนย์ Rescue Center <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - หนังสือพิมพ์ - วิทยู - โทรศัพท์ เว็บไซต์ - Social Media	19.2 ประเด็นการสัมมนา ประชาสัมพันธ์ หัวข้อ “Digital Communication : ต่อยอดทฤษฎี ลงมือปฏิบัติ”	
		19.4 การจัดกิจกรรมวันมาตรฐานโลก 2559 ภายใต้แนวคิด “มาตรฐานสร้าง ความเชื่อมั่น (Standards built trust)” <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - หนังสือพิมพ์ - วิทยู - โทรศัพท์ เว็บไซต์ - Social Media	-	งานเชิงนวัตกรรม / การวิจัย

ที่	กระทรวง	การดำเนินการ ในเดือนที่ผ่านมา (ตุลาคม 2559)	ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ในเดือนต่อไป (ธันวาคม 2559)	หมายเหตุ
		19.5 การจัดจุดให้บริการ อำนวยความสะดวกแก่ประชาชน ณ บริเวณหน้าโรงละครแห่งชาติ <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - หนังสือพิมพ์ - วิทยุ - โทรทัศน์ - เว็บไซต์ - Social Media	19.5 ประเด็นการจัดจุดให้บริการ อำนวยความสะดวกแก่ประชาชน ณ บริเวณหน้าโรงละครแห่งชาติ	งานสร้าง ภาพลักษณ์ที่ดี และแก้ไขความ เข้าใจผิดของ สาธารณชน
20.	สำนักนายกรัฐมนตรี	20.1 การปกป้องและเชิดชูสถาบัน พระมหากษัตริย์ และการสร้าง ภาพลักษณ์ของรัฐบาล <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - วิทยุ - โทรทัศน์ - เว็บไซต์ - Social Media	20.1 ประเด็นการปกป้องและ เชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ และการสร้างภาพลักษณ์ของ รัฐบาล	งานภารกิจปกติ
		20.2 พระราชพิธีบำเพ็ญพระราช กุศลพระบรมศพพระบาทสมเด็จพระ พระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - วิทยุ - โทรทัศน์ - เว็บไซต์ - Social Media - Infographic	20.2 ประเด็นพระราชพิธีบำเพ็ญ พระราชกุศล พระบรมศพ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพล อดุลยเดช	
		20.3 การจัดทำร่างรัฐธรรมนูญ และการดำเนินการตามโรดแมป ของ คสช. <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u>	20.3 ประเด็นการจัดทำร่าง รัฐธรรมนูญและการดำเนินการ ตามโรดแมปของ คสช.	

ที่	กระทรวง	การดำเนินการ ในเดือนที่ผ่านมา (ตุลาคม 2559)	ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ในเดือนต่อไป (ธันวาคม 2559)	หมายเหตุ
		- วิทยู - โทรศัพท์ - เว็บไซต์		
		20.4 สถานการณ์น้ำและการบริหารจัดการน้ำ <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - วิทยู - โทรศัพท์ - เว็บไซต์ - Social Media - Infographic	20.4 ประเด็นสถานการณ์น้ำและการบริหารจัดการน้ำ	
		20.5 การกักกันภัยธรรมชาติในการเข้าร่วมประชุมสุดยอดกรอบความร่วมมือเอเชีย (ACD) ครั้งที่ 2 ที่ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพ <u>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</u> - วิทยู - โทรศัพท์ - เว็บไซต์ - Social Media - Infographic	-	งานสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและแก้ไขความเข้าใจผิดของสาธารณชน



รายงานการประชุม
คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
ครั้งที่ ๓/๒๕๕๘

วันที่ ๒๘ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๘ เวลา ๑๐.๓๐ น.
ณ ห้องประชุม ๒๐๓ ชั้น ๒ กรมประชาสัมพันธ์

รายงานการประชุม
คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
ครั้งที่ ๓/๒๕๕๘
วันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๕๘ เวลา ๑๐.๓๐ น.
ณ ห้องประชุม ๒๐๓ ชั้น ๒ กรมประชาสัมพันธ์
* * * * *

ผู้มาประชุม

- | | |
|---|-----------|
| ๑. รองนายกรัฐมนตรี
(ศาสตราจารย์วิษณุ เครืองาม) | ประธาน |
| ๒. หม่อมหลวงปนัดดา ดิศกุล
รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี | รองประธาน |
| ๓. พลตำรวจเอก เอก อังสนานนท์
ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี | กรรมการ |
| ๔. นายเสข วรรณเมธี
อธิบดีกรมสารนิเทศ กระทรวงการต่างประเทศ
ผู้แทนปลัดกระทรวงการต่างประเทศ | กรรมการ |
| ๕. นางสาววิไลลักษณ์ ชูลีวัฒนกุล
ผู้ตรวจราชการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
ผู้แทนปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร | กรรมการ |
| ๖. นายภาคพล แก้วประพาฬ
ที่ปรึกษาด้านความมั่นคง รองโฆษกกระทรวงมหาดไทย
ผู้แทนปลัดกระทรวงมหาดไทย | กรรมการ |
| ๗. นายสมเกียรติ ศรีประเสริฐ
รองเลขาธิการสภาความมั่นคงแห่งชาติ
สำนักงานสภาความมั่นคงแห่งชาติ
ผู้แทนเลขาธิการสภาความมั่นคงแห่งชาติ | กรรมการ |
| ๘. นางนันทิกาญจน์ สวัสดิ์ภักดิ์
ผู้อำนวยการสำนักโฆษก
ผู้แทนโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี | กรรมการ |
| ๙. รองศาสตราจารย์ไชยา ยิ้มวิไล
กรรมการผู้ช่วยรองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) | กรรมการ |

/นายदनัย...

๑๐. นายดนัย จันทร์เจ้าฉาย
ประธานมูลนิธิธรรมดี
กรรมการ
๑๑. ศาสตราจารย์ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ
คณบดีคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
กรรมการ
๑๒. พลเอก สิริวุฒิ สัตินธนาค
ผู้ช่วยผู้อำนวยการใหญ่ สายงานปฏิบัติการ
ผู้แทน พลเอก สุรวัช บุตรวงษ์
กรรมการ
๑๓. อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์
(นายอภิรักษ์ จันทร์งษ์)
กรรมการและเลขานุการ
๑๔. รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์
(นายจรูญ ไชยศรี)
กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๕. ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
กรมประชาสัมพันธ์
กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
(นางสินีนารถ วิมุกตานนท์)

ผู้เข้าร่วมประชุม

๑. พลตรียุทธนินทร์ บุนนาค
เลขานุการสำนักปลัดกระทรวงกลาโหม
ผู้แทนปลัดกระทรวงกลาโหม
๒. นายเขาวลิต บุญญะชิด
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ
ผู้แทนปลัดกระทรวงการคลัง
๓. นายชาญวิทย์ ผลชีวิน
โฆษกกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
ผู้แทนปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
๔. นายสุพล จารุพงศ์
ผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
ผู้แทนปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
๕. พันจ่าโท วิเชียร พุ่มขจร
นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการพิเศษ
ผู้แทนปลัดกระทรวงคมนาคม

/นายบุญมา...

๖. นายบุญมา ตริยศีลนันท์
ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านยุทธศาสตร์พลังงาน
ผู้แทนปลัดกระทรวงพลังงาน
๗. นายอุทัย ทะริยะ
ผู้อำนวยการกองกลาง สำนักงานปลัดกระทรวงยุติธรรม
ผู้แทนปลัดกระทรวงยุติธรรม
๘. นายธีรพล ขุนเมือง
โฆษกกระทรวงแรงงาน
ผู้แทนปลัดกระทรวงแรงงาน
๙. นายวิโรจน์ ใจอารีรอบ
ผู้ช่วยปลัดกระทรวงวัฒนธรรม
ผู้แทนปลัดกระทรวงวัฒนธรรม
๑๐. นางเทียรทอง ใจสำราญ
หัวหน้ากลุ่มงานประชาสัมพันธ์
ผู้แทนปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
๑๑. นางนิตย โรจน์รัตนวาณิชย์
ผู้ตรวจราชการกระทรวงศึกษาธิการ
ผู้แทนปลัดกระทรวงศึกษาธิการ
๑๒. นางสาวนิสากร จึงเจริญธรรม
รองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
ผู้แทนปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
๑๓. นายประวิณ พัฒนะพงษ์
รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์
กรมประชาสัมพันธ์
๑๔. นายจำลอง สิงห์โตงาม
รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์
กรมประชาสัมพันธ์
๑๕. นางสาวชินภัทร พุทธิชาติ
ที่ปรึกษารองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
๑๖. นางพิชญ์ เมืองนาวี
ผู้อำนวยการสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย
กรมประชาสัมพันธ์
๑๗. นางธารทิพย์ ทองงามขำ
ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
กรมประชาสัมพันธ์
๑๘. นางสาวศุภพร สาครบุตร
ผู้อำนวยการสำนักข่าว
กรมประชาสัมพันธ์

๑๙. นางวันเพ็ญ อัทธิน
ผู้อำนวยการสำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ
กรมประชาสัมพันธ์
๒๐. นางสาววาสนา เทศบุตร
นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการ
กระทรวงคมนาคม
๒๑. พันเอกธนรัชต์ รอดพ่วง
หัวหน้าแผนกสื่อสารองค์กร
สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก
๒๒. นายรัชกรณ์ นภาพรพิพัฒน์
ผู้อำนวยการสำนักนโยบายและแผนความมั่นคง สำนักนโยบายและแผนความมั่นคง
สำนักงานสภาความมั่นคงแห่งชาติ
๒๓. นาวาเอกพรหมเมธ อติแพทย์
ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการ
สำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม
๒๔. นางสาวนิลสุดา ลิ้มปัดมิตรพัย
นักประชาสัมพันธ์
สำนักงานปลัดกระทรวงการคลัง
๒๕. นางสาวจันทร์ สายบัวทอง
นักประชาสัมพันธ์
สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
๒๖. นางธนินท์พรรณ ภววัฒนานุสรณ์
นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการพิเศษ
สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
๒๗. นางสาวอภิพร สุศิริ
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
๒๘. นางสาวกฤตกัญญา คชรินทร์
นักพัฒนาการกีฬาปฏิบัติการ
กรมพลศึกษา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
๒๙. นางสาวพิมพ์กานต์ ไชยสังข์
บริษัท ดีซี คอนซัลแทนซ์ จำกัด
๓๐. นายนิพนธ์พันธุ์ เพ็ชรศรี
บริษัท ดีซี คอนซัลแทนซ์ จำกัด

๓๑. นางสาวสนา เชิญขวัญ
ผู้อำนวยการส่วนนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
๓๒. นางสาววิมลฉัตร หิมทอง
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
๓๓. นางสาวอินทิรา สุวรรณ
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
๓๔. นายเมธา สีนประกอบ
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
๓๕. นางสาวพนิดา ภาคพิตรเจริญ
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
๓๖. นายเสน่ห์ แก้วอุตร
นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
๓๗. นางสาวกรรณิศา เนียมละมุน
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
๓๘. นางสาวเสาวรีย์ อัมภสุพรรณ
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์
๓๙. นายวานิชย์ นิลประเสริฐ
เลขานุการอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
๔๐. นายณัฐพร รัตศิลป์
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
สำนักเลขานุการกรม กรมประชาสัมพันธ์
๔๑. นางสาวประภาภรณ์ สุนทรวิภาต
นักประชาสัมพันธ์
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
๔๒. นายภูมิ ฉายศิริ
นักประชาสัมพันธ์
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

/นางสาวอังศุมาลิน...

๔๓. นางสาวอังศุมาลิน รัตนภิรมย์
นักประชาสัมพันธ์
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
๔๔. นางสาววรรณพรพรรณ ทองศรีโชติช่วง
นักประชาสัมพันธ์
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
๔๕. นางสาวอารินธร น้อมสุวรรณ
นักประชาสัมพันธ์
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
๔๖. นายภูเบศร์ ขวัญมณี
นักประชาสัมพันธ์
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

ผู้ไม่มาประชุม

- | | |
|--|-----------|
| ๑. นายวีระ ลิ้มปะพันธ์ | ติดภารกิจ |
| นายกสมาคมนักวิทยุและโทรทัศน์แห่งประเทศไทย | |
| ๒. นายอมร วาณิชวิวัฒน์ | ติดภารกิจ |
| อาจารย์ประจำภาควิชาสังคมและมานุษยวิทยา | |
| คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย | |
| สมาชิกสภาปฏิรูปด้านการเมือง | |
| ๓. ปลัดกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ | ติดราชการ |
| ๔. ปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม | ติดราชการ |
| ๕. ปลัดกระทรวงพาณิชย์ | ติดราชการ |
| ๖. ปลัดกระทรวงสาธารณสุข | ติดราชการ |
| ๗. นางอุบลรัตน์ คงกระพันธ์ | ติดราชการ |
| ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ | |
| กรมประชาสัมพันธ์ | |

เริ่มประชุมเวลา เวลา ๑๑.๔๕ น.

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานกรรมการ กล่าวเปิดการประชุมและแจ้งให้ที่ประชุมทราบว่า การประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ครั้งที่ ๓/๒๕๕๘ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติได้ประชุมร่วมกับปลัดกระทรวงทุกกระทรวง เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้และร่วมกันพิจารณากำหนดแนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาลตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรีให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันต่อไป

มติที่ประชุม ที่ประชุมรับทราบ

/เรื่องเพื่อทราบ...

ระเบียบวาระที่ ๒

เรื่องเพื่อทราบ

๒.๑ เรื่องรับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ครั้งที่ ๒/๒๕๕๘
เมื่อวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๕๘

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ (นายอภิรักษ์ จันทรังษี) กรรมการและเลขานุการ รายงานให้ที่ประชุมทราบว่า ตามที่ได้มีการประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ครั้งที่ ๒/๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๕๘ กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะฝ่ายเลขานุการฯ ได้จัดทำและส่งรายงานการประชุมฯ ให้กรรมการทุกท่านพิจารณาแล้ว ฝ่ายเลขานุการฯ จึงขอเสนอที่ประชุมพิจารณารับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ครั้งที่ ๒/๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๕๘

มติที่ประชุม ที่ประชุมพิจารณาแล้วมีมติรับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ครั้งที่ ๒/๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๕๘

ระเบียบวาระที่ ๓

เรื่องเพื่อทราบ

๓.๑ มติคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ (นายอภิรักษ์ จันทรังษี) กรรมการและเลขานุการ รายงานให้ที่ประชุมทราบว่า คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๕๘ เห็นชอบร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ตามที่คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) เสนอ โดยให้ความเห็นและข้อสังเกตของแต่ละกระทรวงไปพิจารณาดำเนินการและกรมประชาสัมพันธ์ในฐานะฝ่ายเลขานุการ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ได้นำความเห็นของกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ไปปรับปรุงนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) แล้วนำเสนอรองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ซึ่งได้ให้ความเห็นชอบเมื่อวันที่ ๒๘ ตุลาคม ๒๕๕๘ โดยกรมประชาสัมพันธ์ได้จัดพิมพ์เล่มนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) แล้วเผยแพร่ไปยังหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเรียบร้อยแล้ว สำหรับความเห็นของกระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และสำนักงานงบประมาณ ซึ่งเป็นข้อเสนอในด้านการปฏิบัติ กรมประชาสัมพันธ์ได้นำไปเป็นแนวทางในการจัดทำ “คู่มือการแปลงนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ไปสู่การปฏิบัติ” เรียบร้อยแล้ว

มติที่ประชุม ที่ประชุมรับทราบ

๓.๒ คำสั่งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่ ๓/๒๕๕๘ เรื่อง แต่งตั้ง คณะอนุกรรมการปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์ตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ (นายอภิรักษ์ จันทรังษี) กรรมการและเลขานุการ รายงานให้ที่ประชุมทราบว่า การประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ครั้งที่ ๒/๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๕๘ ได้มีมติอนุมัติให้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์ตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ตามที่ฝ่ายเลขานุการฯ เสนอ โดยให้แต่งตั้งนางสาวอ่อนอุษา ลำเลียงพล นายกสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย และผู้แทนสมาคมนักวิทยุและโทรทัศน์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ ร่วมเป็นอนุกรรมการฯ เพิ่มเติมด้วย และรองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ได้ลงนามในคำสั่งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่ ๓/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๑๗ กันยายน ๒๕๕๘ เรื่อง แต่งตั้ง

/คณะอนุกรรมการ...

คณะอนุกรรมการปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์ตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) เรียบร้อยแล้ว โดยมีองค์ประกอบ จำนวนทั้งสิ้น ๑๕ คน ประกอบด้วย

๑. รองศาสตราจารย์ไชยา ยัมวิไล	ประธานอนุกรรมการ
๒. นายอมร วาณิชวิวัฒน์	รองประธานอนุกรรมการ
๓. นายदनัย จันท์เจ้าฉาย	อนุกรรมการ
๔. ศาสตราจารย์ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ	อนุกรรมการ
๕. พลเอก สุรวัช บุตรวงศ์	อนุกรรมการ
๖. นางสาวมนทิรา วิโรจน์อนันต์	อนุกรรมการ
๗. นายธงชัย ณ นคร	อนุกรรมการ
๘. นายมานิจ โมหิชาติ	อนุกรรมการ
๙. นายจรัญ พงษ์จัน	อนุกรรมการ
๑๐. นายประพล มลิทธจินดา	อนุกรรมการ
๑๑. นางสาวอ่อนอุษา ลำเลียงพล	อนุกรรมการ
๑๒. ผู้แทนสมาคมนักวิทยุและโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์	อนุกรรมการ
๑๓. ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์	อนุกรรมการและเลขานุการ
๑๔. ผู้อำนวยการส่วนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์	อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๕. เจ้าหน้าที่ส่วนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ที่ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์มอบหมาย	อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

โดยคณะอนุกรรมการฯ มีอำนาจหน้าที่ คือ ๑) เสนอแนะและให้คำปรึกษาเพื่อจัดทำคู่มือการแปลงนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) สู่การปฏิบัติ ๒) ประสานการดำเนินงานกับหน่วยงานภาครัฐเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์และพิจารณากลับกรองแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พร้อมทั้งจัดทำรายงานผลการดำเนินงานเสนอคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ๓) ประสานการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาคเอกชนให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ๔) เสนอแนะและให้คำปรึกษาแก่คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติเกี่ยวกับนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และ ๕) ปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติมอบหมาย

มติที่ประชุม ที่ประชุมรับทราบ

/๓.๓ ผลการดำเนินงาน...

๓.๓. ผลการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์ตามนโยบาย
และแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ (นายอภิรักษ์ จันทรังษี) กรรมการและเลขานุการ รายงานให้ที่ประชุมทราบว่า การประชุมคณะอนุกรรมการปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์ตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ครั้งที่ ๑/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๕๘ ที่ประชุมได้มีมติและร่วมกันพิจารณาดำเนินการใน ๒ เรื่อง ได้แก่ ๑. เห็นชอบคู่มือการแปลงนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ไปสู่การปฏิบัติ ตามที่กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะฝ่ายเลขานุการฯ เสนอ และ ๒. พิจารณาแนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาล โดยในเบื้องต้น ได้มีการจัดตั้งกลุ่มไลน์ คณะอนุกรรมการปฏิบัติการฯ ใช้ชื่อว่า “IO EXECUTIVE GROUP” ซึ่งมี รศ.ไชยา ยิ้มวิไล เป็นประธาน เพื่อเชื่อมโยงการประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาลระหว่างคณะอนุกรรมการปฏิบัติการฯ กับการประชุม War Room ของกรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งดำเนินการวิเคราะห์และบริหารประเด็นข่าวจากทุกแหล่งข่าวทั้งสื่อของกรมประชาสัมพันธ์และสื่ออื่น ๆ เป็นประจำทุกวัน โดยมีอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์เป็นประธาน เพื่อรายงานต่อนายกรัฐมนตรี และนำเผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุและโทรทัศน์ในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคทั่วประเทศ นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินการเชื่อมโยงผ่านกลุ่มไลน์คณะอนุกรรมการปฏิบัติการฯ (IO EXECUTIVE GROUP) เป็นประจำทุกวันด้วย ทั้งนี้ คณะอนุกรรมการปฏิบัติการฯ ได้จัดทำร่างแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์ตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) โดยมีมาตรการ/แนวทางในการดำเนินงาน คือ ๑. เสนอแนะและให้คำปรึกษาเพื่อจัดทำคู่มือการแปลงนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) ไปสู่การปฏิบัติ ๒. ประสานการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์พิจารณากลับกรองแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ๓. ประเมินสถานการณ์ที่อาจมีผลกระทบต่อประเทศชาติและกำหนดมาตรการประชาสัมพันธ์อย่างเหมาะสม และ ๔. ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐเพื่อประโยชน์ในการปรับปรุงงานประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

มติที่ประชุม ที่ประชุมรับทราบ

๓.๔ การเตรียมการจัดสัมมนาชี้แจงนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕
(พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) และแนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาล

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ (นายอภิรักษ์ จันทรังษี) กรรมการและเลขานุการ รายงานให้ที่ประชุมทราบว่า คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๕๘ เห็นชอบนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ตามที่คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) เสนอ โดยให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนนำไปใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของชาติให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งการขับเคลื่อนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ไปสู่การปฏิบัติ ต้องได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เพื่อนำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ไปสู่การปฏิบัติในทุกระดับได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสร้างการรับรู้ เข้าใจ และสร้างความตระหนักถึงภารกิจและความรับผิดชอบร่วมกันของทุกหน่วยงาน ดังนั้น กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ จึงได้เตรียมการจัดสัมมนาชี้แจงนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) และแนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาล ซึ่งกำหนดจะจัดสัมมนาในวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๕๙ โดยรองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ เป็นประธานในพิธีเปิดการสัมมนา ทั้งนี้ เพื่อให้โฆษกกระทรวง ๒๐ กระทรวง รวมทั้ง บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ได้รับความรู้ เกิดความเข้าใจ ทราบถึงวัตถุประสงค์ วิสัยทัศน์ เป้าหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และมาตรการต่าง ๆ ในนโยบายและแผนการ

/ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ...

ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๔ - ๒๕๖๔) รวมทั้ง เข้าใจบทบาทของหน่วยงานในส่วนที่เกี่ยวข้อง และสามารถจัดทำแผนปฏิบัติการระดับหน่วยงานได้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ในนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๔ - ๒๕๖๔)

มติที่ประชุม ที่ประชุมรับทราบ

๓.๕ ความคืบหน้าการจัดอบรมโฆษกกระทรวง

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ (นายอภิรักษ์ จันทรังษี) กรรมการและเลขานุการ รายงานให้ที่ประชุม ทราบว่า การประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ครั้งที่ ๑/๒๕๕๔ เมื่อวันที่ ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๕๔ ที่ประชุมมีมติมอบหมายให้กรมประชาสัมพันธ์ดำเนินการฝึกอบรมโฆษกกระทรวง ๒๐ กระทรวง เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการเป็นผู้ให้ข้อมูลข่าวสารและดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ โดยสามารถใช้วิทยากรจากคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติเพื่อเป็นที่ปรึกษา ให้คำแนะนำและให้ความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ ประกอบกับ การประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ครั้งที่ ๒/๒๕๕๔ เมื่อวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๕๔ ที่ประชุมได้ร่วมกันให้ข้อสังเกตในการจัดหลักสูตรฝึกอบรมโฆษกกระทรวง ได้แก่

๑. ควรมีการให้คำแนะนำ (Training) ทั้งด้านวจนภาษาและอวจนภาษา เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมและป้องกันการเกิดปัญหาด้านการสื่อสาร

๒. หลักสูตรควรมุ่งเน้นในเชิงฝึกปฏิบัติเป็นหลักมากกว่าการเรียนรู้ในด้านทฤษฎี

๓. หลักสูตรควรให้ความสำคัญกับการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร เสริมสร้างความเข้าใจให้กับชาวต่างชาติ และควรมีการจัดทำข่าวแจก (Press Release) ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษประกอบการประชาสัมพันธ์เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารมีความชัดเจนและถูกต้อง

๔. หลักสูตรควรประกอบด้วย ๕ ส่วน ได้แก่ ๑) เชิงวิชาการ เป็นภารกิจงานที่ทำประจำ ซึ่งเป็นกิจวัตรของโฆษกกระทรวง ๒) สถานการณ์ปัจจุบันภายใต้การเปลี่ยนแปลงของบริบทยุคใหม่ อาทิ สังคม การเมือง เศรษฐกิจ ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ สิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยี เป็นต้น ๓) จิตวิทยา (Psychology) ๔) การใช้ภาษาในการสื่อสารและการเผยแพร่ และ ๕) การจัดหลักสูตรในเชิงการประชาสัมพันธ์พิเศษหรือเฉพาะกิจ (Ad Hoc) เมื่อเกิดสถานการณ์เฉพาะกิจต้องมีการเตรียมพร้อมในการให้ข้อมูลข่าวสารตลอดเวลา

ในการนี้ กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะฝ่ายเลขานุการฯ ได้นำข้อสังเกตของที่ประชุมดังกล่าวข้างต้น ไปจัดทำหลักสูตรการฝึกอบรมโฆษกกระทรวงซึ่งเป็นหลักสูตรสำหรับผู้บริหารระดับสูง เนื้อหาของหลักสูตรที่คาดว่าจะประสบความสำเร็จ ควรเป็นไปในลักษณะของการฝึกอบรมเพื่อฝึกการรับรู้และพัฒนาจุดบกพร่อง (Sensitivity training) ในลักษณะของการจัดกลุ่ม การเสวนา การสนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในประเด็นต่าง ๆ การศึกษากรณีตัวอย่าง และการระดมความคิดเห็น เป็นต้น โดยกำหนดจัดฝึกอบรมในวันพุธ จำนวน ๓ วัน ระหว่างวันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ - ๔ มีนาคม ๒๕๕๔ ซึ่งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ให้เกียรติเป็นวิทยากรบรรยาย อาทิ ศ.ดร.วิชฌ ธีรงาม บรรยายพิเศษ เรื่อง โฆษกกระทรวงมืออาชีพ พศ.ดร.ไชยา ยิ้มวิไล บรรยายเรื่อง การประชาสัมพันธ์กับกลยุทธ์การสื่อสาร เป็นต้น

ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (พลตำรวจเอก เอก อังสนานนท์) กรรมการ เสนอความเห็น ว่า กลุ่มเป้าหมายของหลักสูตรการฝึกอบรมโฆษกกระทรวง ควรเพิ่มเติม โฆษกสำนักงานตำรวจแห่งชาติ โฆษกกองทัพ โฆษกคณะรักษาความสงบแห่งชาติ โฆษกศาล โฆษกอัยการ โฆษกสถานิติบัญญัติแห่งชาติ โฆษกสภาขับเคลื่อนปฏิรูปประเทศ โฆษกสำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ โฆษกสำนักงานกฤษฎีกา โฆษกธนาคารแห่งประเทศไทย โฆษกสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เข้าร่วมรับการอบรมด้วยหรือไม่

/รัฐมนตรีประจำสำนัก...

รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (หม่อมหลวงปนัดดา ดิศกุล) รองประธานกรรมการเสนอความเห็น ว่า ควรให้โฆษกกระทรวงที่เข้ารับการฝึกอบรมได้รับรู้รับทราบถึงวิธีการเป็นโฆษกรัฐบาลที่ดีจากบุคคลต้นแบบ ซึ่งได้แก่ รศ.ดร.ไชยา ยิ้มวิไล

รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานกรรมการ เสนอความเห็นว่าการบรรยายพิเศษซึ่งกำหนดไว้ในวันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ ช่วงเวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ควรแบ่งการบรรยายออกเป็น ๒ ช่วง คือ ช่วงที่หนึ่งบรรยายโดย ศ.ดร.วิษณุ เครืองาม และช่วงที่สองบรรยายโดย รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (หม่อมหลวงปนัดดา ดิศกุล) โดยจะบรรยายในหัวข้อเดียวกันหรือต่างกันตามความเหมาะสม

มติที่ประชุม ที่ประชุมรับทราบและมีมติมอบหมายให้สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ เพิ่มเติมกลุ่มเป้าหมายตามที่ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีเสนอ และปรับรายละเอียดการบรรยายตามที่ประธานเสนอ

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อพิจารณา

๔.๑ แนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาลตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ (นายอภิรักษ์ จันทรังษี) กรรมการและเลขานุการ รายงานให้ที่ประชุมทราบ ดังนี้

๑. นายกรัฐมนตรีได้มีข้อสั่งการในคราวประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๕๘ โดยมอบหมายให้รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ร่วมกับกรมประชาสัมพันธ์ สำนักโฆษก สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทบทวนแนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาล และให้จัดทำเอกสารข้อมูลผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งแผนการดำเนินการเป็นรายเดือนสำหรับประชาสัมพันธ์ให้สาธารณชนรับทราบ โดยให้นำเสนอคณะรัฐมนตรีทุกสัปดาห์สุดท้ายของเดือน ทั้งนี้ ให้จัดทำเป็นฉบับภาษาอังกฤษเพื่อเผยแพร่ต่างประเทศด้วย

๒. การประชุมคณะอนุกรรมการปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์ตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ.๒๕๕๕ - ๒๕๖๕) ครั้งที่ ๑/๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๕๘ ที่ประชุมได้ร่วมกันพิจารณาแนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาล ในเบื้องต้นมีมติให้จัดตั้งกลุ่มไลน์คณะอนุกรรมการปฏิบัติการฯ ใช้ชื่อว่า “IO EXECUTIVE GROUP” ซึ่งมี รศ.ไชยา ยิ้มวิไล เป็นประธาน เพื่อเชื่อมโยงการประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาลระหว่างคณะอนุกรรมการปฏิบัติการฯ กับการประชุม War Room ของกรมประชาสัมพันธ์

๓. กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานของรัฐด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน พร้อมให้การสนับสนุนการประชาสัมพันธ์เผยแพร่งานภารกิจของทุกกระทรวงเพื่อสนับสนุนนโยบายรัฐบาลผ่านสื่อในสังกัดในช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

๓.๑ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT) เช่น รายการสด /บันทึกเทป ช่วงเวลา ๒๐.๓๐ - ๒๒.๐๐ น. เช่น รายการจุดเปลี่ยนประเทศไทย รายการอนาคตเมืองไทย รายการคิดข่าวเด่น รายการเดินหน้าปฏิรูป ช่วงเวลา ๒๒.๐๐ - ๒๓.๐๐ น. เช่น รายการห้องข่าว NBT เป็นรายการที่สามารถ Phone In เข้ามาเพื่อพูดคุยและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นได้ รายการข่าวต้นชั่วโมง เป็นต้น

๓.๒ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (ภาคภาษาอังกฤษ) (NBT WORLD) เผยแพร่ออกอากาศ ๒๔ ชั่วโมง เช่น รายการข่าวภาคเช้า Newslane รายการข่าวภาคเที่ยง - ค่ำ และข่าวต้นชั่วโมง รายการ THAILAND TODAY สันทนาการณปัจจุบัน รายการ BE MY GUEST รายการสนทนากับแขกรับเชิญ แลกเปลี่ยนแนวคิดมุมมอง นวัตกรรมและประสบการณ์ที่น่าสนใจ เป็นต้น

๓.๓ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย เช่น ข่าวกาศบันเทิง ข่าวต้นชั่วโมง
รายการบันทึกสถานการณ์ เป็นต้น

๓.๔ สื่อสังคมออนไลน์ เช่น SMS รายงานข่าวเสนอนายกรัฐมนตรี เป็นต้น

๓.๕ สื่อบุคคล ได้แก่ ประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัดทั่วประเทศ อาสาสมัคร
ประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.) เป็นต้น

นอกจากนี้ กรมประชาสัมพันธ์ยังตอบสนองนโยบาย คสช. และรัฐบาล โดยสนับสนุน
ช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้มีการจัดรายการร่วมกับ คสช. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารไปยังประชาชนอีกด้วย

โดยกรมประชาสัมพันธ์ได้จัดทำร่างข้อมูลการดำเนินการประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาล
(ระดับกระทรวง) ตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี เพื่อใช้เป็นข้อมูลนำไปสู่การจัดทำแผนการดำเนินการรายเดือน
สำหรับประชาสัมพันธ์ให้สาธารณชนรับทราบ แล้วนำเสนอคณะรัฐมนตรีต่อไป

ทั้งนี้ กรมประชาสัมพันธ์ขอเสนอให้ที่ประชุมร่วมกันพิจารณากำหนดแนวทางการดำเนินการ
ประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาลตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี ทั้งนี้ เพื่อนำไปสู่การจัดทำแผนการดำเนินการเป็นราย
เดือนสำหรับประชาสัมพันธ์ให้สาธารณชนรับทราบแล้วนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรีต่อไป

ที่ประชุมได้ร่วมกันพิจารณาแลกเปลี่ยนความคิดเห็น โดยสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

ศาสตราจารย์ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ คณบดีประจำคณะนิติศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ กรรมการ เสนอความเห็น ว่า ควรดำเนินงานในลักษณะของการสื่อสาร
แบบ ๒ ทาง คือ นอกจากการจัดทำข้อมูลผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งแผนการดำเนินการเป็นรายเดือนสำหรับ
ประชาสัมพันธ์ให้สาธารณชนรับทราบตามข้อสั่งการแล้ว ควรมีการปรึกษาหารือหรือวิเคราะห์ถึงแนวโน้มของปัญหา
ที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานที่รัฐบาลต้องการให้เร่งดำเนินการ พร้อมทั้งวิธีการแก้ไขแล้วนำเสนอรายงานต่อ
นายกรัฐมนตรีเพื่อทราบต่อไป

นายदनัย จันท์เจ้าฉาย ประธานมูลนิธิธรรมดี กรรมการ เสนอความเห็น ว่า กระทรวง
ต้องนำเสนอประเด็นข่าวที่คาดว่าจะก่อให้เกิดผลกระทบต่อสาธารณชนมากที่สุดมายังหน่วยงานกลางที่ทำหน้าที่
จัดลำดับความสำคัญของแต่ละประเด็นข่าวว่าเรื่องใดควรเร่งดำเนินการสื่อสารต่อสาธารณชน พร้อมทั้งกำหนดเป็น
ข้อความหลักในการสื่อสาร (key Message) เพื่อให้การนำเสนอข่าวเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ตรงต่อความต้องการ
ของประชาชน และในเรื่องของการอบรมโฆษกกระทรวง จะมีวิธีการอย่างไรให้กระบวนการให้ข่าวเหมือนกับ
สหรัฐอเมริกา อังกฤษ หรือ สิงคโปร์ กล่าวคือ บุคคลที่ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางของการให้ข่าวเป็นบุคคลในระดับ
นายกรัฐมนตรี หรือรองนายกรัฐมนตรี

นายชาญวิทย์ ผลชีวิน โฆษกกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ผู้แทนปลัดกระทรวง
การท่องเที่ยวและกีฬา เสนอความเห็น ว่า กระทรวงต้องคัดเลือกข่าวเด่นที่สำคัญที่สุด กรณีข่าวที่เป็นประเด็นต้อง
ออกมาชี้แจงอาจทำในลักษณะของการตอบโต้ข้อเท็จจริง ความถี่ของการให้ข่าวเป็นเรื่องสำคัญ และเน้นการเผยแพร่
ประชาสัมพันธ์ไปยังสื่อออนไลน์ โดยการนำภาคเอกชนที่ดูแลด้านการสื่อสารมวลชนเข้ามามีส่วนร่วม อาทิ เว็บไซต์
พันทิปดอทคอม กระปุกดอทคอม เป็นต้น

นายสุรพล จารุพงศ์ ผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ผู้แทนปลัดกระทรวง
เกษตรและสหกรณ์ เสนอความเห็น ว่า หน่วยงานควรนำเสนอผลการดำเนินงานที่ได้ดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาล
คือได้ดำเนินการในเรื่องใดไปแล้วและมีผลการดำเนินงานเป็นอย่างไร ปัจจุบันกำลังดำเนินการในเรื่องใด และในอนาคต
จะดำเนินการในเรื่องใดต่อไป เป็นต้น

รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ (นายจรรยา ไชยศรี) กรรมการและผู้ช่วยเลขาธิการ เสนอความเห็นเห็นว่า หน่วยงานควรมีการบริหารประเด็น มีการวางแผนถึงประเด็นที่สำคัญ อาทิ พัฒนาการหรือความก้าวหน้าในการดำเนินงานของหน่วยงาน เรื่องใหม่ที่เกิดขึ้นของหน่วยงานที่ประชาชนยังไม่มีความรู้ความเข้าใจเพียงพอ นวัตกรรมหรืองานวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อประเทศชาติ การเข้ามามีส่วนร่วมของประชาชนในแต่ละขั้นตอนของการพัฒนาประเทศทั้งในเรื่องที่เป็นนโยบาย การปฏิบัติ และการประเมินผล และการแก้ไขความเข้าใจผิดของประชาชนที่มีต่อการบริหารราชการของรัฐบาลในเรื่องต่างๆ ซึ่งควรทำในลักษณะของการปฏิบัติการข่าวสาร (Information Operation : IO) คือการตอบโต้ข่าวหรือการต่อต้านข่าวกรอง โดยการให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องมากยิ่งขึ้น

รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานกรรมการ เสนอความเห็นว่าการดำเนินการตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรีขอให้กรมประชาสัมพันธ์เป็นเจ้าภาพในการรวบรวมข้อมูล โดยกรณารายงาน ขอให้ให้นำเรื่องของงานตามภารกิจประจำ งานที่เป็นนวัตกรรมหรืองานวิจัย การแก้ไขความเข้าใจผิดหรือการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี เป็นเค้าโครงในการจัดทำ สำหรับสิ่งที่แต่ละกระทรวงต้องดำเนินการ คือ การทำงาน ในเชิงรับ คือ เจาะลึกลงในรายละเอียดของแต่ละประเด็นว่าเกี่ยวข้องกับกระทรวงใดและให้กระทรวงนั้น ๆ วางแผนในการดำเนินการต่อไป และ การทำงานในเชิงรุก คือ กระทรวงต้องทำแผนประชาสัมพันธ์งานของกระทรวงส่งให้โฆษกรัฐบาลพิจารณาเพื่อจัดลำดับความสำคัญ รวมทั้งการคาดการณ์ล่วงหน้าว่าแต่ละเดือนมีแนวโน้มของสถานการณ์ข่าวในเรื่องใด ในกรณีที่มีการแถลงข่าวสำคัญระดับประเทศ โฆษกกระทรวงต้องทำหน้าที่เป็นผู้ประสานงานจัดเตรียม วางแผนในเรื่องต่างๆ รวมถึงการวางตัวบุคคลหลักที่จะทำหน้าที่ในการแถลงข่าวซึ่งอาจเป็นนายกรัฐมนตรี หรือ รัฐมนตรี เป็นต้น

ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (พลตำรวจเอก เอก อังสนานนท์) กรรมการ เสนอความเห็นเห็นว่า สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย NBT ของกรมประชาสัมพันธ์ มีรูปแบบรายการที่ดีแต่ไม่ได้รับความนิยมจากประชาชนเท่าที่ควร ดังนั้น ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารจึงควรต้องเชื่อมโยงกับเครือข่ายอื่น อาทิ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ซึ่งอยู่ในการกำกับดูแลของสำนักนายกรัฐมนตรี หรือการบูรณาการช่องทางการสื่อสารกับหน่วยงานอื่น อาทิ สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง ๓ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก และ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง ๗ เป็นต้น

รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (หม่อมหลวงปนัดดา ดิศกุล) รองประธานกรรมการ เสนอความเห็นเห็นว่า ควรมีวิธีการดำเนินการอย่างไรให้สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย NBT ของกรมประชาสัมพันธ์ ได้รับความนิยมจากประชาชนเพิ่มมากขึ้น

ศาสตราจารย์ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ คณบดีประจำคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ กรรมการ เสนอความเห็นเห็นว่า สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย NBT ของกรมประชาสัมพันธ์ เป็นสถานีโทรทัศน์ที่น่าเสนอข้อมูลข่าวสารด้านสาธารณะ จึงเห็นควรให้รักษาเอกลักษณ์และรูปแบบของสถานีโทรทัศน์ไว้ แล้วศึกษาถึงช่องทางของสื่อประเภทอื่นที่ประชาชนให้ความนิยมและนำรายการหรือข้อมูลข่าวสารที่ต้องการประชาสัมพันธ์ไปเผยแพร่ยังช่องทางนั้นๆ อาทิ สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เป็นต้น แต่ต้องทำในรูปแบบที่เป็นทางการ (Official) พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้รับทราบ อีกทั้งควรมีการจัดกลุ่มของข้อมูลข่าวสาร คัดเลือกประเด็นข่าวที่กำลังได้รับความสนใจแล้วนำมาย่อประเด็นให้ง่ายต่อการสร้างความเข้าใจแก่ประชาชน รวมทั้งการจัดเตรียมข้อมูลที่จะตอบโต้ในประเด็นข่าวนั้นๆ ด้วย สำหรับการเชื่อมโยงช่องทางการสื่อสารกับสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ นั้น สามารถทำได้โดยการนำเนื้อหาข้อมูลที่ต้องการสื่อสาร (Content) ให้ช่วยเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ส่วนรูปแบบรายการที่น่าเสนอผ่านทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย NBT อาจสร้างความน่าสนใจโดยการใช้รายการที่เป็นสาระบันเทิง สละสลวย ที่มีความเหมาะสมและสร้างสรรค์ หรือการนำ

อินโฟกราฟิกส์ (Info graphics) คือการนำข้อมูลหรือความรู้มาสรุปเป็นสารสนเทศในลักษณะของข้อมูลและกราฟิกที่อาจเป็นลายเส้น สัญลักษณ์ กราฟ แผนภูมิ ไดอะแกรม แผนที่ ฯลฯ ที่ออกแบบเป็นภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหวดูแล้วเข้าใจง่ายและชัดเจน มาช่วยสร้างความน่าสนใจในรายการ อาทิ รายการข่าว เป็นต้น

รองศาสตราจารย์ไชยา ยิ้มวิไล กรรมการผู้ช่วยรองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) กรรมการ เสนอความเห็น ว่า สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย NBT อาจเปลี่ยนแปลงในเรื่องของรูปแบบการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร โดยการร่วมมือกับสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ สำหรับเรื่องของการสื่อสารมวลชนเป็นเรื่องของการสร้างความตระหนักรู้ (Perception) หรือภาพที่ปรากฏเชิงวิชาการ แต่รูปแบบของการนำเสนอข้อมูลข่าวสารมักใช้รูปแบบการนำเสนอในเชิงกรอบความคิด (Conception) อาทิ เช่นการพาดหัวข่าวที่ใช้ถ้อยคำรุนแรงขัดแย้งกับเนื้อหาข่าวเพื่อก่อให้เกิดความน่าสนใจ เป็นต้น ซึ่งสามารถแก้ไขได้โดยการติดตามสถานการณ์และอธิบายสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน โดยในส่วนของคณะกรรมการปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์ตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ซึ่งมีคณะกรรมการฯ ที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิจากหลากหลายด้านที่จะสามารถให้ความช่วยเหลือหรือให้คำปรึกษาในเรื่องเหล่านี้ได้

นายคณัย จันทรเจ้าฉาย ประธานมูลนิธิธรรมดี กรรมการ เสนอความเห็น ว่า ควรให้หน่วยงานภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในเรื่องของการนำเสนอภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ โดยการคัดเลือกบุคคลที่มีความสำคัญ (Key Personnel) ซึ่งอาจเป็นเน็ตไอดอล (Net Idol) หมายถึง บุคคลคนหรือสิ่งๆ ที่ได้รับความชื่นชมอย่างมากจากผู้คนบนโลกอินเทอร์เน็ตและได้รับการติดตามเป็นจำนวนมาก หรือการคัดเลือกองค์กรที่เป็นสื่อออนไลน์ที่มีฐานการติดตามของผู้บริโภคมากๆ จากนั้นจึงนำเนื้อหาข้อมูลที่ต้องการสื่อสาร (Content) ที่ถูกต้องและไม่อยู่ในรูปแบบของความเป็นราชการจนเกินไป ให้บุคคลหรือองค์กรเหล่านี้ทำหน้าที่เป็นสื่อในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ โดยให้อิสระในการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ในการสื่อสาร ซึ่งจะทำให้ข้อมูลข่าวสารสามารถเข้าถึงประชาชนได้อย่างทั่วถึงมากยิ่งขึ้น

นายสุพล จารุพงศ์ ผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ผู้แทนปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เสนอความเห็น ว่า จุดแข็งของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย NBT มีหน่วยงานในระดับเขตระดับภูมิภาคทั่วประเทศ ทำให้สามารถเข้าถึงประชาชนได้อย่างทั่วถึง ทั้งนี้อาจเพิ่มเติมจุดแข็งโดยการสร้างให้เป็นสถานีข่าวที่ทันสมัยทันเหตุการณ์ เผยแพร่ออกอากาศในรูปแบบของระบบ HD (High Definition) ในทุกสถานีทั่วประเทศ เป็นต้น

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ (นายอภิรักษ์ จันทรังษี) กรรมการและเลขานุการ เสนอความเห็น ว่า กรมประชาสัมพันธ์ได้ดำเนินการปรับปรุงรูปแบบผังรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย NBT ให้มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะการเผยแพร่ออกอากาศในรูปแบบของระบบ HD (High Definition) ในทุกสถานีทั่วประเทศ

อธิบดีกรมสารนิเทศ กระทรวงการต่างประเทศ (นายเสข วรรณเมธี) เสนอความเห็น ว่า สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย NBT อาจจะนำเสนอรูปแบบรายการ สารคดี ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ในด้านการเพิ่มความรู้ให้กับประชาชนเพื่อที่จะรักษาและขยายกลุ่มเป้าหมาย (Target group) และการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประเด็นสำคัญที่ต้องการสื่อไปยังประชาชนผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ หรือการขอความร่วมมือสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร

มติที่ประชุม ที่ประชุมพิจารณาแล้วมีมติ ดังนี้

๑. มอบหมายให้กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะฝ่ายเลขานุการฯ ประสานข้อมูลจากกระทรวง ๒๐ กระทรวง เพื่อรวบรวมและประมวลข้อมูลในการจัดทำข้อมูลการดำเนินการประชาสัมพันธ์

งานของรัฐบาล โดยให้ครอบคลุม ๓ ประเด็น ได้แก่ ๑) งานตามภารกิจปกติ ๒) งานเชิงนวัตกรรมหรืองานวิจัย และ ๓) งานสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและแก้ไขความเข้าใจผิดของสาธารณชน

๒. มอบหมายให้สำนักโฆษก สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี เป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลัก จัดทำเอกสารข้อมูลเป็นฉบับภาษาอังกฤษ แล้วประสานการดำเนินงานกับสำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ กรมประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ต่างประเทศด้วย

๓. มอบหมายให้หน่วยงานระดับกระทรวงรับข้อสังเกตของที่ประชุมไปพิจารณา เพื่อดำเนินการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ของกระทรวงส่งให้กรมประชาสัมพันธ์ต่อไป

๔.๒ การปรับปรุงคำสั่งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่ ๓/๒๕๕๘ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์ตามนโยบายและแผน การประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)

ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ (นางสินีนารถ วิมุกตานนท์) กรรมการและผู้ช่วยเลขาธิการ รายงานให้ที่ประชุมว่า การประชุมคณะกรรมการปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์ตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ครั้งที่ ๑/๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๕๘ ที่ประชุมรับทราบและมีมติมอบหมายให้กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะ ฝ่ายเลขานุการฯ นำเสนอคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) เพื่อพิจารณาปรับปรุงองค์ประกอบและ อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์ตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ดังนี้

๑. เห็นควรแต่งตั้งกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สถาบันวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก (ประธานโทรทัศน์ รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทย) เป็นอนุกรรมการแทนการแต่งตั้งโดยบุคคล (เดิมแต่งตั้ง พลเอก สุรวัช บุตรวงศ์ ซึ่งปัจจุบันย้ายไปดำรงตำแหน่งสังกัดหน่วยงานอื่น)

๒. เห็นควรเพิ่มเติมอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการปฏิบัติการฯ อีก ๓ ข้อ ได้แก่ ๑) ประเมินสถานการณ์ที่อาจมีผลกระทบต่อประเทศชาติและกำหนดมาตรการประชาสัมพันธ์อย่างเหมาะสม ๒) ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานของรัฐและภาคเอกชนเพื่อประโยชน์ในการ ปรับปรุงงานประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และ ๓) สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการอบรมการประชุม หรือสัมมนา เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจอันถูกต้องและประสานงานในการปฏิบัติงานการประชาสัมพันธ์ของ หน่วยงานรัฐและภาคเอกชน

กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะฝ่ายเลขานุการ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ จึงขอเสนอ ที่ประชุมพิจารณาอนุมัติให้ปรับปรุงคำสั่งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ที่ ๓/๒๕๕๘ เรื่อง แต่งตั้ง คณะกรรมการปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์ตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ตามที่ฝ่ายเลขานุการฯ เสนอ

ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (พลตำรวจเอก เอก อังสนานนท์) กรรมการ ขอเสนอชื่อนางมัทนา วัฒนฤทธิ ที่ปรึกษา บริษัท พูลดาร์วีย์ จำกัด กรรมการกลยุทธ์องค์การต่อต้าน คอรัปชั่น (ประเทศไทย) ร่วมเป็นอนุกรรมการฯ ด้วย เนื่องจากมีประสบการณ์และเครือข่ายการทำงานด้านสื่อสารมวลชนและยินดี ให้การสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

มติที่ประชุม ที่ประชุมพิจารณาแล้วมีมติ ดังนี้

๑. ยกเลิกคำสั่งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่ ๓/๒๕๕๘ เรื่อง แต่งตั้ง คณะกรรมการปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์ตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)

/๒. ให้แต่งตั้ง...

๒. ให้แต่งตั้งคณะกรรมการปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์ตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ชุดใหม่ ตามที่ฝ่ายเลขานุการฯ เสนอ โดยให้แต่งตั้งกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สถาบันวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก เป็นกรรมการแทนพลเอก สุรวัช บุตรวงศ์ และให้แต่งตั้งกรรมการเพิ่มเติมอีก ๑ คน คือ นางมัทนา วัฒนฤทธิ์ ที่ปรึกษา บริษัท หุนตาวัลย์ จำกัด และกรรมการกลยุทธ์องค์กรต่อต้าน คอรัปชั่น (ประเทศไทย) พร้อมทั้งปรับปรุงอำนาจหน้าที่ตามฝ่ายเลขานุการฯ เสนอ

๓. มอบหมายให้กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะฝ่ายเลขานุการ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

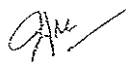
๑. ขอให้สถาบันวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยพิจารณาปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอและผังรายการ ให้เป็นที่น่าสนใจ รวมทั้งการใช้ภาษาในการสื่อสารให้เข้าใจง่ายเพื่อสร้างความนิยมในการรับชมให้มากขึ้น ทั้งนี้ได้รับความเห็นและข้อสังเกตของที่ประชุมไปดำเนินการ โดยให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงการดำเนินงานของสถาบันวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยโดยมีรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน

๒. ขอให้มีการจัดประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ เป็นประจำอย่างน้อยสองเดือนต่อ ๑ ครั้ง โดยอาจเชิญโฆษกกระทรวงเข้าร่วมการประชุมด้วย

๓. ขอให้กรมประชาสัมพันธ์ร่วมกับคณะกรรมการการเลือกตั้ง เตรียมจัดทำแผนประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนในการจัดทำประชามติร่างรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ พร้อมทั้งเตรียมรูปแบบการประชาสัมพันธ์หากรัฐธรรมนูญผ่านการทำประชามติ

เลิกประชุมเวลา

เวลา ๑๓.๓๐ น.



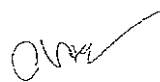
ผู้จัดรายการประชุม

(นางสาวพนิดา ภาคพิธเจริญ)

นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

กรมประชาสัมพันธ์



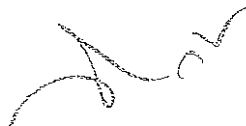
ผู้ตรวจรายการประชุม

(นางวาสนา เขียวขวัญ)

ผู้อำนวยการส่วนนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

กรมประชาสัมพันธ์



ผู้ตรวจรายการประชุม

(นางสินีนถ วิมุกตานนท์)

ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

กรมประชาสัมพันธ์

กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการฯ



สรุปสาระสำคัญการประชุม
โฆษกกระทรวง

วันที่ ๒๘ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๘ เวลา ๐๙.๐๐ น.
ณ ห้องประชุม ๒๐๓ ชั้น ๒ กรมประชาสัมพันธ์

สรุปสาระสำคัญการประชุมโฆษกกระทรวงเพื่อรับฟังการมอบนโยบาย
เรื่อง แนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาลตามข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี
วันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๕๘ เวลา ๐๙.๓๐ – ๑๐.๓๐ น.
ณ ห้องประชุม ๒๐๓ ชั้น ๒ กรมประชาสัมพันธ์

ผู้เข้าประชุม

- | | |
|--|---|
| ๑. รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) | ประธาน |
| ๒. รองศาสตราจารย์ैया ยัมวิไล | ที่ปรึกษารองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) |
| ๓. พลตรีสรเสรีญ แก้วกำเนิด | โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี |
| ๔. นาวาอากาศเอกรังสรรค์ เขาวรัตน์
(ผู้แทน พลตรีคชชีพ ตันตระวานิชย์ โฆษกกระทรวงกลาโหม) | ผู้ช่วยโฆษกกระทรวงกลาโหม |
| ๕. นางสาวกุลยา ตันติเตมิท
(ผู้แทน นายกฤษฎา จีนะวิจารณ์ โฆษกกระทรวงการคลัง) | รองโฆษกกระทรวงการคลัง |
| ๖. นายเสข วรรณเมธี | โฆษกกระทรวงการต่างประเทศ |
| ๗. นายชาญวิทย์ ผลชีวิน | โฆษกกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา |
| ๘. นางสาวนีย์ โคมพัตร์ | โฆษกกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคง
ของมนุษย์ |
| ๙. นายสุรพล จารุพงศ์ | โฆษกกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ |
| ๑๐. นายตรุณ แสงฉาย | โฆษกกระทรวงคมนาคม |
| ๑๑. นายปิยชาติ เกสรทอง
(ผู้แทน นายสุพจน์ ไตรวิจิตรชัยกุล โฆษกกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม) | ผู้อำนวยการส่วนประชาสัมพันธ์ |
| ๑๒. นายฉัตรชัย คุณกิติลักษณ์ | โฆษกกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและ
การสื่อสาร |
| ๑๓. นายบุญมา ตรีศิลานันท์
(ผู้แทน นายชลิต พิชาลัย และนายประพนธ์ วงษ์ท่าเรือ โฆษกกระทรวงพลังงาน) | ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านยุทธศาสตร์พลังงาน |
| ๑๔. นางสาวบรรจงจิตต์ อังศุสิงห์ | โฆษกกระทรวงพาณิชย์ |
| ๑๕. นายภาคพล แก้วประพาฬ
(ผู้แทน นายชยพล ธิติศักดิ์ โฆษกกระทรวงมหาดไทย) | รองโฆษกกระทรวงมหาดไทย
และที่ปรึกษาด้านความมั่นคง |
| ๑๖. นายธีรพล ขุนเมือง | โฆษกกระทรวงแรงงาน |
| ๑๗. นายวิโรจน์ ใจอารีรอบ
(ผู้แทน นางสาววิมลลักษณ์ ชูชาติ โฆษกกระทรวงวัฒนธรรม) | ผู้ช่วยปลัดกระทรวงวัฒนธรรม |
| ๑๘. นางเพียรทอง ใจสำราญ
(ผู้แทน นายสมชาย เทียมบุญประเสริฐ โฆษกกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี) | หัวหน้าประชาสัมพันธ์ |

๑๙. นางนิตย โจนรัตนาวณิช ผู้ตรวจราชการกระทรวงศึกษาธิการ
(ผู้แทน โฆษกกระทรวงศึกษาธิการ
ขณะนี้อยู่ระหว่างการพิจารณาแต่งตั้งบุคลากร)
๒๐. นางสาวธัญญา พุกขยาชีวะ นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ
(ผู้แทน นายแพทย์สุวรรณชัย วัฒนายิ่งเจริญ โฆษกกระทรวงสาธารณสุข)
๒๑. นางพรทิพย์ จันทา นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
(ผู้แทน นายสมชาย หาญหิรัญ โฆษกกระทรวงอุตสาหกรรม)
๒๒. นางนันทิกานจน์ สวัสดิ์ภักดี ผู้อำนวยการสำนักโฆษก
สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี
อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์
ที่ปรึกษาอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์
ที่ปรึกษาอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์
รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์
รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์
รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์
ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและ
แผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
ผู้อำนวยการสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย
ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
ผู้อำนวยการสำนักข่าว กรมประชาสัมพันธ์
ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์
กรมประชาสัมพันธ์
ผู้อำนวยการสำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ
กรมประชาสัมพันธ์
๒๓. นายอภิรักษ์ จันทรังษี
๒๔. นางสาวชินภัทร พุทธชาติ
๒๕. นายจำลอง อินทรกำแหง
๒๖. นายประวิณ พัฒนะพงษ์
๒๗. นายจรรณ ไชยสร
๒๘. นายจำลอง สิงห์โตงาม
๒๙. นางสินีนารถ วิมุกตานนท์
๓๐. นางพิชญา เมืองนาวี
๓๑. นางธารทิพย์ ทองงามข้า
๓๒. นางสาวศุภพร สาครบุตร
๓๓. นางอุบลรัตน์ คงกระพันธ์
๓๔. นางวันเพ็ญ อัมพตัน

ผู้ไม่มาประชุม

๑. นายชาญเชาวน์ ไชยานุกิจ

โฆษกกระทรวงยุติธรรม

ผู้เข้าร่วมประชุม

๑. นางสาวสนา เชิญขวัญ

ผู้อำนวยการส่วนนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
กรมประชาสัมพันธ์

๒. นางสาววิภา ติมทอง

นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
กรมประชาสัมพันธ์

๓. นางสาวอินทิรา สุวรรณ

นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
กรมประชาสัมพันธ์

๔. นายเมธา สีนประกอบ	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
๕. นางสาวพนิดา ภาคพิธเจริญ	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
๖. นายเสนห์ แก้วอุตร	นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
๗. นางสาวประภาภรณ์ สุนทรวีภาค	นักประชาสัมพันธ์ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
๘. นายภูมิ ฉายศิริ	นักประชาสัมพันธ์ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
๙. นางสาวอังศุมาลิน รัตนภิรมย์	นักประชาสัมพันธ์ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
๑๐. นางสาววรมนพรรณ ทองศรีโชติช่วง	นักประชาสัมพันธ์ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

เริ่มประชุมเวลา ๐๙.๔๕ น.

สรุปสาระสำคัญการประชุมได้ ดังนี้

๑. รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานการประชุม ได้แจ้งที่ประชุมทราบว่าวัตถุประสงค์ของการประชุมครั้งนี้ เพื่อให้โฆษกกระทรวงได้รับรู้ เข้าใจบทบาทหน้าที่ของตน ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนางานในอนาคต นอกจากนี้จะได้รับฟังปัญหาอุปสรรคการทำงานของโฆษกกระทรวงต่างๆ เพื่อรายงานต่อนายกรัฐมนตรีพิจารณาต่อไป

๒. พลตรีสรรเสริญ แก้วกำเนิด โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี พบปัญหาการทำงานหลายประการ เช่น การหาข้อมูลจากกระทรวงได้น้อย เมื่อมีเหตุวิกฤตของกระทรวงซึ่งสร้างความสับสนทางการเมือง แต่โฆษกกระทรวง ไม่ออกมาชี้แจงทำให้โฆษกรัฐบาลต้องออกมาชี้แจงเอง หาข้อมูลเอง บางครั้งโฆษกกระทรวงไม่แถลงข่าวที่ทำเนียบรัฐบาล การแถลงข่าวไม่ต่อเนื่อง เป็นต้น ดังนั้น จะมีวิธีการอย่างไรที่จะให้โฆษกกระทรวงออกมาให้ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงอย่างต่อเนื่อง โดยขอให้โฆษกกระทรวงติดตามข้อมูลข่าวสารที่สำคัญจากสื่อต่างๆ อาทิ หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ เป็นต้น ว่ามีประเด็นอะไรที่กำลังเป็นที่สนใจ จากนั้นให้เร่งออกมาชี้แจงเพื่อสร้างความเข้าใจ โดยทางโฆษกรัฐบาลจะได้ติดตามและนำมาขยายผลอีกทางหนึ่ง และขอให้กระทรวงติดต่อสื่อมวลชนเพื่อเผยแพร่ข่าวสารด้วย

๓. นายเสข วรรณเมธี อธิบดีกรมสารนิเทศ แจ้งให้ที่ประชุมทราบว่า กระทรวงการต่างประเทศจะทำงานประสานกันภายในทั้ง ๑๒ กรม ซึ่งจะรับบทบาทหน้าที่ของตนเองและติดตามข้อมูลข่าวสารอย่างใกล้ชิด หากมีประเด็นใดที่เกี่ยวข้องกับประเทศไทย กระทรวงการต่างประเทศจะเร่งชี้แจงข้อเท็จจริงทันที แล้วจัดทำ Press Release จากนั้นจึงจัดแถลงข่าวซึ่งใช้เวลาประมาณ ๗ วัน เพราะต้องตรวจสอบความถูกต้องก่อน เนื่องจากสื่อต่างประเทศจะนำข่าวไปเผยแพร่ด้วย ดังนั้น การประสานงานกับหน่วยงานอื่นจึงเป็นเรื่องสำคัญ เนื่องจากข่าวในมิติของต่างประเทศเกี่ยวข้องกับหลายกระทรวง จึงจำเป็นต้องติดตามข้อมูลข่าวสารระหว่างกัน ตลอดเวลา ซึ่งช่องทางที่กระทรวงการต่างประเทศใช้ชี้แจงข้อเท็จจริงมีหลายช่องทาง อาทิ Facebook, Twitter, Website การแถลงข่าว และการซื้อพื้นที่ข่าวทางหนังสือพิมพ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ การพบปะพูดคุยกับบรรณาธิการข่าวของสื่อต่างประเทศ เป็นต้น

๔. นายอภิรักษ์ จันทรังษี อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ แจ้งให้ที่ประชุมทราบว่า กรมประชาสัมพันธ์มีหน้าที่ถ่ายทอดนโยบายการปฏิบัติงานและผลการปฏิบัติงานของรัฐบาล กระทรวง กรมต่างๆ ไปสู่ประชาชน พร้อมทั้งรับฟังความคิดเห็นที่สะท้อนกลับมาด้วย กรมประชาสัมพันธ์มีสื่อที่สำคัญ คือ สถานีโทรทัศน์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน ๑๒ สถานี สถานีวิทยุกระจายเสียง จำนวน ๑๔๗ คลื่น และสื่อที่กำลังมีบทบาทมากขณะนี้ คือ NBT World ซึ่งเป็นสถานีโทรทัศน์ภาคภาษาอังกฤษซึ่งเชื่อมโยงกับสถานีโทรทัศน์ต่างประเทศของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก เผยแพร่ไปยัง ๑๗๗ ประเทศทั่วโลก อีกทั้งเผยแพร่ออกอากาศที่สนามบินสุวรรณภูมิ และสนามบินดอนเมืองอีกด้วย นอกจากนี้กรมประชาสัมพันธ์มีการประชุม IO ทุกวันช่วงเช้า เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ข่าวสารความเคลื่อนไหว โดยโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรีจะช่วยแจ้งข้อมูลข่าวสารกรณีที่มีสถานการณ์พิเศษเกิดขึ้นเพื่อช่วยรัฐบาลนำเสนอข้อเท็จจริง สร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนที่ถูกต้อง แต่ปัญหาสำคัญของกรมประชาสัมพันธ์ คือ ประชาชนไม่นิยมดูรายการช่อง ๑๑ และปัญหาการเชื่อมโยงข้อมูลข่าวสารระหว่างหน่วยงานให้ถูกต้อง ชัดเจน ทันเวลา

๕. รองศาสตราจารย์ไชยา ยิ้มวิไล ที่ปรึกษารองนายกรัฐมนตรี กล่าวถึงปัญหาในระบบราชการไทย เช่น การทำงานตามสายการบังคับบัญชาขึ้นอยู่กับผู้บังคับบัญชามอบหมาย ซึ่งทำให้เกิดความล่าช้าไม่ทันสถานการณ์ ร.ศ. ไชยาฯ ได้เสนอความเห็นต่อที่ประชุม ๔ ประการ คือ (๑) โฆษกกระทรวงต้องพบปะสังสรรค์กับสื่อมวลชนเพื่อสร้างเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ เนื่องจากประชาชนมีความตื่นตัวในการรับรู้ข่าวสารมากขึ้น (๒) ทุกกระทรวงจัดตั้งทีมงานบริโภคลือ เพื่อเชื่อมโยงไปสู่โฆษกกระทรวง ปลัดกระทรวง อธิบดี และรัฐมนตรีประจำกระทรวง และเชื่อมโยงการทำงานมาที่กลุ่มไลน์ IO Executive Group ของคณะอนุกรรมการปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์ฯ ของ กปส. ทั้งนี้ ต้องมีความพร้อมในการทำงานตลอด ๒๔ ชั่วโมง ทีมงานอาจแบ่งเป็นกลุ่ม อาทิ กลุ่มสังคม กลุ่มการเมือง กลุ่มเศรษฐกิจ กลุ่มต่างประเทศ กลุ่มสภาพแวดล้อม เป็นต้น (๓) ให้ใช้บริการสื่อหนังสือพิมพ์ด้วย เพราะยังเป็นสื่อที่มีบทบาทและมีอิสระมาก (๔) ปัจจุบันกรมประชาสัมพันธ์มีนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) เป็นเครื่องมือกำหนดนโยบายการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ทุกกระทรวงนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติให้เป็นรูปธรรม

๖. นายธีรพล ขุนเมือง โฆษกกระทรวงแรงงาน เสนอความเห็นว่า เห็นด้วยที่มีศูนย์กลาง IO มีการแบ่งกลุ่มและมีหน่วยงานหลักเป็นผู้ประสานงาน โฆษกกระทรวงควรใช้ประโยชน์จากช่องทางการสื่อสารต่างๆ และขอให้การประสานงานระหว่างหน่วยงานเป็นไปด้วยความรวดเร็ว

๗. นายดรุธ แสงฉาย โฆษกกระทรวงคมนาคม เสนอความเห็นว่าการให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์เสียงตามสายในหมู่บ้าน โดยส่งข้อมูลข่าวสารให้โฆษกประจำหมู่บ้านช่วยเผยแพร่ให้ประชาชนทราบ

๘. พลตรีสรรเสริญ แก้วกำเนิด โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เสนอความเห็นเพิ่มเติมว่า ให้นำข่าวสารที่มาจากกระทรวงทำเป็นประเด็นสั้นๆ ก่อน จึงส่งให้วิทยุชุมชนหรือหอกระจายข่าวในท้องถิ่น นำเสนอโดยนำเสียงนักจัดรายการในท้องถิ่นเอง

๙. นายชาญวิทย์ ผลชีวิน โฆษกกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เสนอความเห็นเห็นว่า โฆษกกระทรวงต้องประชาสัมพันธ์เชิงรุกให้มากขึ้น เมื่อมีเหตุการณ์ใดที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงต้องรีบชี้แจงข้อเท็จจริงทันที และควรมีความสัมพันธ์ที่ดีกับสื่อมวลชน หรือเป็นบุคคลมีชื่อเสียง มีตำแหน่ง เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ

๑๐. นางสาวนีย์ โชมพัตร โฆษกกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ เห็นด้วยกับการจัดตั้งทีมงานที่แบ่งเป็นกลุ่มสังคม กลุ่มการเมือง ฯลฯ ซึ่งกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์พร้อมให้ความร่วมมือทุกด้าน

๑๑. นางสาวกุลยา ตันติเตมิท รองโฆษกกระทรวงการคลัง นำเสนอเรื่องการทำงานของกระทรวงการคลังว่า ทุกเดือนจะแถลงข่าวติดตามสถานการณ์ภาวะเศรษฐกิจ ทุก ๓ เดือนจะแถลงข่าวเกี่ยวกับการประมาณการด้านเศรษฐกิจ โดยประสานงานร่วมกับธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อให้ข่าวสารเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

๑๒. นางสาวบรรจงจิตต์ อังศุสิงห์ โฆษกกระทรวงพาณิชย์ เสนอความเห็นเห็นว่า เรื่องสำคัญควรประชาสัมพันธ์ในระยะยาว และจัดลำดับความสำคัญของข้อมูลข่าวสารอย่างเป็นระบบ ป้องกันไม่ให้เกิดความซ้ำซ้อนระหว่างหน่วยงาน

๑๓. นายกษพล แก้วประพาส รองโฆษกกระทรวงมหาดไทย นำเสนอเรื่องการทำงานของกระทรวงมหาดไทยว่ามีระบบการประชาสัมพันธ์ ๒ ระบบ คือ (๑) การประชาสัมพันธ์เหตุการณ์เฉพาะกิจ โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย หรือปลัดกระทรวงมหาดไทย จะเป็นผู้ให้ข่าวโดยตรง ยกเว้นเรื่องกฎหมายจะให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ข่าวโดยตรง (๒) การแถลงข่าวประจำสัปดาห์ทุกวันศุกร์

๑๔. นาวาอากาศเอกจรัสสรค์ เยาวรัตน์ ผู้ช่วยโฆษกกระทรวงกลาโหม กล่าวถึงอุปสรรคในการทำงาน ได้แก่ ช่องทางการประสานงานระหว่างกระทรวง ข้อมูลน้อยทำให้ข้อมูลคลุมเครือ สร้างความสับสน ดังนั้นควรมีการสร้างเครือข่ายหรือกลุ่มเพื่อเชื่อมโยงข้อมูล

๑๕. หม่อมหลวงปนัดดา ดิศกุล รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี กล่าวว่า โฆษกกระทรวงต้องให้ความร่วมมือกับโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรีในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเหมาะสมทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๑๖. รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานการประชุม ได้มอบนโยบายแก่โฆษกกระทรวงสรุปได้ดังนี้

๑. ข้อจำกัดของโฆษกกระทรวง คือ

- ๑.๑ ความสามารถของโฆษกกระทรวงที่เข้าถึงข้อมูลจากแหล่งข่าว หรือบุคคลลักษณะไม่ได้ ไม่น่าเชื่อถือ
- ๑.๒ การขาดแรงจูงใจในการทำงาน
- ๑.๓ ขาดเครื่องมือในการทำงาน เช่น ไม่มีช่องทางประชาสัมพันธ์
- ๑.๔ ขาดกระบวนการทำงาน ไม่มีการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร
- ๑.๕ ขาดการบริหารประเด็นการประชาสัมพันธ์ เนื่องจากไม่มีหน่วยงานใดส่งข้อมูล เข้าไม่ถึงข้อมูล

๒. หน้าที่ของโฆษกกระทรวง

- ๒.๑ สร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่สื่อมวลชน เช่น การแถลงข่าว การมีปฏิสัมพันธ์ส่วนตัว
- ๒.๒ สร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่ประชาชน เช่น การประชาสัมพันธ์โดยตรงผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ เป็นต้น
- ๒.๓ จัดเตรียมข้อมูลให้โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี อธิบดีกรมสารนิเทศ และนายกรัฐมนตรี เพื่อแถลงข่าวให้สาธารณชนได้รับทราบ

๒.๔ จัดลำดับให้รัฐมนตรีประจำกระทรวงประชาสัมพันธ์ข่าวสารของหน่วยงาน

๒.๕ จัดทำข่าวแจกให้สื่อมวลชน

๒.๖ พาสื่อมวลชน ทูต ลงพื้นที่เพื่อศึกษาดูงานและพบปะสังสรรค์

๒.๗ ใช้สื่อออนไลน์ให้เป็นประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร

๒.๘ ขอให้โฆษกกระทรวงชี้แจงแก้ไขความเข้าใจผิดแก่สังคม โดยใช้สื่อที่เหมาะสม

๓. นโยบายและแนวทางการดำเนินงานของโฆษกกระทรวง มีดังนี้

๓.๑ ให้รัฐมนตรีประจำกระทรวงเป็นผู้แต่งตั้งโฆษกกระทรวงและเสนอชื่อให้คณะรัฐมนตรีทราบ

๓.๒ สร้างแรงจูงใจเพื่อตอบแทนการทำงานให้กับผู้ดำรงตำแหน่งโฆษกกระทรวงรวมถึงแนวทางการลงโทษเพื่อนำไปสู่การสร้างระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของโฆษกกระทรวงต่อไป

๓.๓ จัดตั้งทีมโฆษกกระทรวง ซึ่งประกอบด้วยบุคคลภายในและภายนอกกระทรวง

๓.๔ ให้ทุกกระทรวงจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ของกระทรวงแบ่งเป็น ๒ แผน คือ แผนงานภารกิจปกติและแผนงานเฉพาะกิจ โดยให้จัดทำเป็นแผนรายเดือนเสนอโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี โดยให้ครอบคลุม ๓ ประเด็น ได้แก่ ๑) งานภารกิจปกติ ๒) งานเชิงนวัตกรรม และ ๓) งานสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและแก้ไขความเข้าใจผิดของสาธารณชน

๓.๕ ขอให้โฆษกกระทรวงติดต่อประสานงานด้านข้อมูลข่าวสารโดยตรงกับโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี อธิบดีกรมสารนิเทศ และกรมประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ

๓.๖ หลังจากวันที่ ครม.แถลงข่าวแล้ว โฆษกกระทรวงควรรับช่วงต่อในการขยายผลข่าวสารที่มีประเด็นเกี่ยวข้องกับกระทรวง เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่ประชาชน และแก้ไขความเข้าใจผิด โดยให้แถลงข่าวครอบคลุม ๓ ประเด็น คือ ๑) การแถลงข่าวเรื่องเกี่ยวข้องกับข้อกฎหมาย ๒) การแถลงข่าวโครงการสำคัญของกระทรวง และ ๓) การแถลงข่าวเพื่อแก้ไขความเข้าใจผิด

๓.๗ โฆษกกระทรวงควรหาช่องทางประชาสัมพันธ์ข่าวสาร โดยสามารถใช้สื่อของกรมประชาสัมพันธ์ได้

๓.๘ การแถลงข่าวใหญ่ หรือโครงการสำคัญของแต่ละกระทรวง ขอให้ประสานงานกับโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี และให้ใช้ตึกนารีสโมสร ทำเนียบรัฐบาลเป็นสถานที่แถลงข่าว

๓.๙ ประธานจะนำเสนอนายกรัฐมนตรี เพื่อแต่งตั้งโฆษกเพิ่มเติมอีก ๓ คน ได้แก่ ๑) โฆษกประจำสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา ๒) โฆษกประจำธนาคารแห่งประเทศไทย และ ๒) โฆษกประจำสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

๓.๑๐ ขอให้กรมประชาสัมพันธ์ทำหน้าที่เผยแพร่ข่าวสาร โดยเพิ่มความถี่ให้มากขึ้นโดยอาจออกอากาศข่าวในต่างจังหวัด หรือจัดทำรายการคุยข่าว เป็นต้น และสามารถให้โฆษกท้องถิ่นของกรมประชาสัมพันธ์ดำเนินการได้

๓.๑๑ ประธานจะนำเสนอนายกรัฐมนตรีเพื่อแบ่งกลุ่มโฆษกออกเป็น ๖ กลุ่ม ดังนี้

๑) กลุ่มด้านความมั่นคง (รองนายกรัฐมนตรี พลเอกประวิตร วงษ์สุวรรณ)

๒) กลุ่มด้านเศรษฐกิจ (รองนายกรัฐมนตรี นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์)

๓) กลุ่มด้านสังคม (รองนายกรัฐมนตรี พลเรือเอกณรงค์ พิพัฒนาศัย)

๔) กลุ่มด้านพลังงานและสารสนเทศ (รองนายกรัฐมนตรี พลอากาศเอกประจิน จั่นตอง)

๕) กลุ่มด้านวัฒนธรรม ท่องเที่ยวและกีฬา (รองนายกรัฐมนตรี พลเอกณะศักดิ์ ปิณฑะประกร)

๖) กลุ่มด้านกฎหมายและยุติธรรม (รองนายกรัฐมนตรี นายวิษณุ เครืองาม)

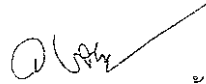
โดยทั้ง ๖ กลุ่ม จะมีรองนายกรัฐมนตรี เป็นผู้กำกับดูแล ทั้งนี้

- ให้แต่ละกระทรวงแต่งตั้งหัวหน้าโฆษกกระทรวงในแต่ละกลุ่มด้วย โดยให้ประสานงานกับโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี

- หัวหน้าโฆษกทั้ง ๖ กลุ่ม จะต้องทำงานใกล้ชิดกับโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี

- ให้แต่ละกลุ่มจัดตั้งทีมงาน แล้วส่งรายชื่อทีมงานทุกคนให้คณะรัฐมนตรีทราบด้วย

เลิกประชุมเวลา ๑๑.๒๐ น.



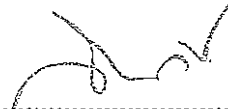
ผู้จัดสรุปการประชุม

(นางวาสนา เชิญขวัญ)

ผู้อำนวยการส่วนนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

กรมประชาสัมพันธ์



ผู้ตรวจสรุปการประชุม

(นางสินีนารถ วิมุกตานนท์)

ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

กรมประชาสัมพันธ์