

ด่วนที่สุด
ที่ นร ๐๒๒๐.๐๒/ ๑๖๒๕



คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
กรมประชาสัมพันธ์
ถนนพระราม ๖ เขตพญาไท
กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

๒๕ ตุลาคม ๒๕๕๙

เรื่อง แนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาลโดยโฆษกกระทรวง ตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี
(๖ ตุลาคม ๒๕๕๘) ประจำเดือนกันยายน ๒๕๕๙

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/ว๓๓๐ ลงวันที่ ๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๘

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาลโดยโฆษกกระทรวง ตามข้อสั่งการของ
นายกรัฐมนตรี (๖ ตุลาคม ๒๕๕๘) ประจำเดือนกันยายน ๒๕๕๙
๒. รายงานการประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ครั้งที่ ๓/๒๕๕๘
เมื่อวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๕๘
๓. รายงานการประชุมโฆษกกระทรวง เมื่อวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๕๘

ด้วยคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติขอเสนอเรื่อง แนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์
งานของรัฐบาลโดยโฆษกกระทรวง ตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี (๖ ตุลาคม ๒๕๕๘) ประจำเดือนกันยายน
๒๕๕๙ มาเพื่อคณะรัฐมนตรีรับทราบ โดยเรื่องที่เสนอดังกล่าวนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามที่
กำหนดในพระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ.๒๕๕๘ มาตรา ๔ (๑๒) ทั้งนี้
เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. ความเป็นมา

ตามหนังสือที่อ้างถึง นายกรัฐมนตรีได้มีข้อสั่งการในคราวประชุมคณะรัฐมนตรี
เมื่อวันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๕๘ โดยมอบหมายให้รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานกรรมการ
ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ร่วมกับกรมประชาสัมพันธ์ สำนักโฆษก สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี และหน่วยงาน
ที่เกี่ยวข้อง ทบทวนแนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาล และให้จัดทำเอกสารข้อมูล
ผลการดำเนินการ พร้อมทั้งแผนการดำเนินการเป็นรายเดือนสำหรับประชาสัมพันธ์ให้สาธารณชนรับทราบ
โดยให้นำเสนอคณะรัฐมนตรีทุกสัปดาห์สุดท้ายของเดือน ทั้งนี้ ให้จัดทำเป็นฉบับภาษาอังกฤษเพื่อเผยแพร่
ต่างประเทศด้วย

๒. เหตุผลความจำเป็น

โดยที่ปัจจุบันการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็วผ่านช่องทาง
ที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น จึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการมุ่งเตรียมประชาชนให้พร้อมรับข้อมูลข่าวสาร
ที่หลากหลาย เพื่อที่จะสามารถแยกแยะข้อเท็จจริงออกจากความคิดเห็นหรืออารมณ์ที่อาจไม่สะท้อนสถานการณ์จริง
ซึ่งโฆษกกระทรวงถือได้ว่าเป็นสื่อบุคคลที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล
ดังนั้น จึงเห็นควรนำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อรับทราบแนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาล

/ โดยโฆษกกระทรวง...

โดยโฆษกกระทรวง และมอบหมายให้โฆษกกระทรวงแถลงข่าวและชี้แจงในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของกระทรวงอย่างรวดเร็วและทันต่อสถานการณ์เพื่อป้องกันการสื่อสารที่อาจสร้างความสับสนต่อการดำเนินงานของรัฐให้แก่ประชาชน

๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

เนื่องจากการประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาประเทศเพื่อแจ้งข้อมูลข่าวสารให้กับประชาชนนำไปใช้ในการดำรงชีวิต จึงจำเป็นที่จะต้องมีการจัดทำแนวทางการประชาสัมพันธ์ล่วงหน้าพร้อมทั้งติดตามประเด็นการประชาสัมพันธ์ที่ผ่านมาอย่างต่อเนื่อง จึงเห็นควรเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อรับทราบและมอบหมายให้โฆษกกระทรวงดำเนินการประชาสัมพันธ์ในเดือนต่อไปตามที่กำหนดไว้

๔. สารสำคัญ

คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ได้รวบรวมแนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาลจากโฆษกกระทรวงทั้ง ๒๐ กระทรวง สรุปสาระสำคัญ ได้ดังนี้

๔.๑ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ในเดือนที่ผ่านมา (กันยายน ๒๕๕๙) มีดังนี้

- การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์และการสร้างภาพลักษณ์ของรัฐบาล
- การจัดงานเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช เนื่องในโอกาสมหามงคล เสด็จเถลิงถวัลยราชสมบัติครบ ๗๐ ปี และการจัดงานเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๗ รอบ ๘๔ พรรษา
- ภารกิจของนายกรัฐมนตรีในการเข้าร่วมประชุมสมัชชาสหประชาชาติ สมัยสามัญ ครั้งที่ ๗๑ ณ ประเทศสหรัฐอเมริกา และการประชุม ASEAN SUMMIT ณ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
- การแถลงผลการดำเนินงานครบรอบ ๒ ปีของรัฐบาล และการปราบปรามการทุจริตเลือกตั้ง
- การดำเนินการภายหลังร่างรัฐธรรมนูญผ่านการออกเสียงประชามติ
- มาตรการแก้ไขปัญหาประมงผิดกฎหมายและการค้ามนุษย์และแรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย (IUU)
- การขับเคลื่อนเศรษฐกิจและนโยบายประชารัฐและการแก้ไขปัญหาภาคใต้
- การเปิดให้บริการโครงการรถไฟฟ้าสายสีม่วง (บางใหญ่ – เตาปูน)
- การรณรงค์ประชาสัมพันธ์ระเบียบและกฎหมายเกี่ยวกับการนำเข้าและส่งออกสัตว์ป่าตามอนุสัญญา CITES
- มาตรการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยและโรคระบาด
- ความพร้อมในการเป็นเจ้าภาพจัดงานสภาผู้บริหารโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ITU Telecom World 2016)
- การชี้แจงทำความเข้าใจการบริหารจัดการเรื่องการระบายข้าว
- การจัดงาน “Startup Thailand & Digital Thailand” ในจังหวัดภูเก็ต
- รัฐบาลเดินหน้า Road Map สู่การเลือกตั้ง และการดำเนินการ Road Map ๓ ระยะ

๔.๒ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ในเดือนต่อไป (พฤศจิกายน ๒๕๕๙) มีดังนี้

- การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์และการสร้างภาพลักษณ์ของรัฐบาล
- พระราชพิธีบำเพ็ญพระราชกุศลพระบรมศพพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช
- การใช้ประโยชน์จาก FTA และ AEC เพื่อการพัฒนาเครือข่ายธุรกิจปลักสู่ชุมชน
- การจัดการผลประโยชน์แห่งชาติทางทะเลการ แก้ไขปัญหาแรงงานต่างด้าว และการค้ามนุษย์ (IUU)
- รัฐบาลขับเคลื่อนมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและการช่วยเหลือประชาชน
- โครงการเรือเยาวชนอาเซียน ประจำปี ๒๕๕๙ ที่แคว้นเมืองประเทศไทย
- การดำเนินการและความก้าวหน้าการบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม
- การลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ “การบูรณาการด้านการรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทย ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๓”
- การป้องกันโรคจากยุงลายและโรคระบาดในช่วงฤดูฝน
- การดำเนินงานและความก้าวหน้าการแก้ปัญหาที่ดินในเขตปฏิรูปที่ดินผิดกฎหมาย
- งานจัดนิทรรศการและพิธีมอบรางวัลสุดยอดผลงานฯ เนื่องในวันนวัตกรรมแห่งชาติ
- รัฐบาลเดินหน้า Road Map สู่การเลือกตั้ง และการดำเนินการ Road Map ๓ ระยะ

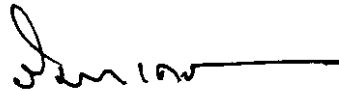
รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

๕. ข้อเสนอของส่วนราชการ

นำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อรับทราบแนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาล โดยโฆษกกระทรวง และมอบหมายให้โฆษกกระทรวงแถลงข่าวและชี้แจงในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของกระทรวงอย่างรวดเร็วและทันต่อสถานการณ์ เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องและป้องกันการสื่อสารที่อาจสร้างความสับสนต่อการดำเนินงานของรัฐให้แก่ประชาชน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายวิษณุ เครืองาม)

รองนายกรัฐมนตรี

ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๐

โทรสาร ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๙๕