



ธ 15836 874 359
6 ต.ค. 59 6 ต.ก. 59
13.33 14.00

ที่ พณ ๑๑๐๔/ ๗๑๒

กระทรวงพาณิชย์

๕๖๓ ถ.นนทบุรี ต.บางกระสอ

อ. เมือง จ. นนทบุรี ๑๑๐๐๐

๓ ตุลาคม ๒๕๕๙

เรื่อง รายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยเดือนสิงหาคม ปี ๒๕๕๙

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี

๒. CD ข้อมูลรายงาน

ด้วยกระทรวงพาณิชย์ ขอเสนอเรื่อง รายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยเดือนสิงหาคมปี ๒๕๕๙ มาเพื่อคณะรัฐมนตรีทราบ ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) กำกับการบริหารราชการ กระทรวงพาณิชย์ ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

กระทรวงพาณิชย์ โดยสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ได้จัดทำรายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยเป็นประจำทุกเดือน เพื่อรายงานสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของไทย

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

รายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยเดือนสิงหาคม ปี ๒๕๕๙ เป็นการรายงานภาวะการค้าของประเทศไทยที่สำคัญ สามารถใช้เป็นข้อมูลประกอบในการติดตามภาวะเศรษฐกิจของประเทศในปัจจุบัน และกำหนดนโยบายเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

๓. สาระสำคัญ ข้อเท็จจริง และข้อกฎหมาย

๓.๑ แม้สถานการณ์เศรษฐกิจโลกยังอยู่ในภาวะชะลอตัวและมีความผันผวนอย่างต่อเนื่อง แต่การส่งออกของไทยในช่วงที่ผ่านมายังอยู่ในสถานการณ์ที่ดีเมื่อเทียบกับหลายประเทศ โดยการส่งออกในเดือนสิงหาคม ๒๕๕๙ ได้กลับมาขยายตัวอีกครั้งในรอบ ๕ เดือนที่ร้อยละ ๖.๕ และเป็นการขยายตัวในอัตราสูงสุดในรอบ ๖ เดือน โดยตลาดส่งออกสำคัญของไทยปรับตัวดีขึ้นในเกือบทุกตลาด (ยกเว้นตะวันออกกลางที่ยังหดตัว) โดยเฉพาะตลาดออสเตรเลีย จีน สหรัฐฯ และสหภาพยุโรป ที่กลับมาขยายตัวสูง โดยมีปัจจัยสนับสนุนสำคัญจากการกลับมาขยายตัวอีกครั้งของกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม โดยเฉพาะยานยนต์และชิ้นส่วน และสินค้าเกษตรสำคัญ อาทิ มันสำปะหลัง ผลไม้ และไก่แปรรูป กลับมาขยายตัวได้ดี และเป็นผลจากปริมาณการส่งออกที่เพิ่มขึ้นเป็นสำคัญ รวม ๘ เดือนแรกของปี ๒๕๕๙ หดตัวร้อยละ ๑.๒ ทั้งนี้เมื่อเปรียบเทียบกับสถานการณ์การส่งออกของโลก พบว่าประเทศไทยอยู่ในสถานะที่แข็งแกร่ง โดยการส่งออกของไทยอยู่ในลำดับที่ดีขึ้นเมื่อเทียบกับหลายประเทศ อีกทั้งยังรักษาส่วนแบ่งตลาดได้ดีในเกือบทุกตลาด สำหรับแนวโน้มการส่งออกของไทยในช่วงที่เหลือของปี คาดว่าจะปรับตัวในทิศทางดีขึ้นและมีโอกาสที่จะขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยสำคัญจากแนวโน้มการทรงตัวของราคาน้ำมันดิบ ทิศทางค่าเงินบาทที่มีแนวโน้มอ่อนค่า และเศรษฐกิจโลกค่อยๆ ปรับตัวดีขึ้นตามลำดับ รวมทั้งค่าเงินบาทแม้จะยังแข็งค่าเทียบกับดอลลาร์ สรอ. แต่อ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับสกุลเงินอื่นๆ อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยเสี่ยงจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลกที่ยังคงต้องเฝ้าระวัง โดยเฉพาะการออกมาตราการ QE และมาตรการทางการเงินของประเทศต่างๆ ซึ่งอาจส่งผลต่อราคาน้ำมันและอัตราแลกเปลี่ยน

๓.๒ มูลค่าการค้ารวม

๑) มูลค่าการค้าในรูปของเงินบาท เดือนสิงหาคม การส่งออกมีมูลค่า ๖๕๔,๑๗๔ ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ ๘.๒ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) ในขณะที่การนำเข้ามีมูลค่า ๕๘๗,๔๕๘ ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ ๐.๒ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน (YoY) ส่งผลให้การค้าเกินดุล ๖๖,๗๑๖ ล้านบาท รวม ๘ เดือนแรก การส่งออกมีมูลค่า ๕,๙๖๗,๘๔๒ ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๖.๐) การนำเข้ามีมูลค่า ๕,๔๗๖,๙๙๒ ล้านบาท (หดตัวร้อยละ ๒.๒) และการค้าเกินดุล ๔๙๐,๘๕๐ ล้านบาท

๒) มูลค่าการค้าในรูปของเงินเหรียญสหรัฐ เดือนสิงหาคม การส่งออกมีมูลค่า ๑๘,๘๒๕ ล้านบาท เหรียญสหรัฐ ขยายตัวร้อยละ ๖.๕ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) ซึ่งเป็นอัตราการขยายตัวที่สูงที่สุดในรอบ ๖ เดือน ในขณะที่การนำเข้า มีมูลค่า ๑๖,๖๙๗ ล้านบาท เหรียญสหรัฐ (หดตัวร้อยละ ๑.๕) ส่งผลให้การค้าเกินดุล ๒,๑๒๘ ล้านบาท เหรียญสหรัฐ ซึ่งเป็นการเกินดุลต่อเนื่องเป็นเดือนที่ ๑๖ ติดต่อกัน รวม ๘ เดือนแรก การส่งออกมีมูลค่า ๑๔๑,๐๐๗ ล้านบาท เหรียญสหรัฐ (หดตัวร้อยละ ๑.๒) การนำเข้ามีมูลค่า ๑๒๕,๖๒๔ ล้านบาท เหรียญสหรัฐ (หดตัวร้อยละ ๘.๘) และการค้าเกินดุล ๑๕,๓๘๔ ล้านบาท เหรียญสหรัฐ

๓.๓ การส่งออกรายสินค้า

๑) มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรหดตัวต่อเนื่องตามการลดลงของทั้งปริมาณการส่งออกและราคาสินค้าเกษตรสำคัญ เนื่องจากภาวะภัยแล้ง การชะลอตัวของอุปสงค์โลก และราคาสินค้าเกษตรที่ยังอยู่ในระดับต่ำตามทิศทางราคาน้ำมันในตลาดโลก โดยภาพรวมเดือนสิงหาคม ๒๕๕๙ มูลค่าการส่งออกสินค้าในกลุ่มนี้ ลดลงร้อยละ ๔.๑ (YoY) สินค้าสำคัญที่ลดลง ได้แก่ ยางพารา น้ำตาลทราย ข้าว และอาหารทะเลแช่แข็ง กระป๋อง และแปรรูปไม่รวมกุ้ง (ลดลงร้อยละ ๓๑.๙ ๒๑.๔ ๘.๐ และร้อยละ ๑.๙ ตามลำดับ) อย่างไรก็ตาม การส่งออกสินค้าเกษตรสำคัญหลายรายการขยายตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ ผลไม้สดแช่เย็นแช่แข็ง (ส่งออกไปตลาดฮ่องกง อินโดนีเซีย และสหรัฐอเมริกา) กุ้งสด แช่เย็น แช่แข็ง (ส่งออกไปตลาดสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และแคนาดา) เครื่องดื่ม (ส่งออกไปตลาดเวียดนาม พม่า และกัมพูชา) ไข่แปรรูป (ส่งออกไปตลาดญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร และเนเธอร์แลนด์) และผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง (ส่งออกไปตลาดจีน ญี่ปุ่น และอินโดนีเซีย) รวม ๘ เดือนแรกการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร หดตัวร้อยละ ๕.๙

๒) มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมกลับมาขยายตัวเป็นบวกอีกครั้ง โดยได้รับานิสงค์จากการส่งออกยานยนต์ที่ขยายตัวในระดับสูง รวมทั้งการขยายตัวของภาคการก่อสร้างและภาคอสังหาริมทรัพย์ในประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่ โดยเฉพาะ CLMV ภาพรวมเดือนสิงหาคม ๒๕๕๙ มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมขยายตัวร้อยละ ๙.๐ สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ ๔๐.๔ (ส่งออกไปตลาดออสเตรเลีย ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย) เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ ขยายตัวร้อยละ ๔๔.๕ (ส่งออกไปตลาด ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น) เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ ๒๕.๐ (ส่งออกไปตลาด ออสเตรเลีย อินโดนีเซีย และญี่ปุ่น) อุปกรณ์กึ่งตัวนำทรานซิสเตอร์/ไดโอดขยายตัวร้อยละ ๑๐๒.๖ (ส่งออกไปตลาด สหรัฐอเมริกา ฮ่องกง และญี่ปุ่น) และผลิตภัณฑ์ยางขยายตัวร้อยละ ๑๑.๐ (ส่งออกไปสหรัฐอเมริกา จีน และญี่ปุ่น) ในขณะที่ สินค้าสำคัญที่หดตัวต่อเนื่อง ได้แก่ ทองคำ น้ำมันสำเร็จรูป โทรทัศน์และส่วนประกอบเม็ดพลาสติก เครื่องคอมพิวเตอร์ และส่วนประกอบ (หดตัวร้อยละ ๔๕.๖ ๒๑.๖ ๑๘.๗ ๖.๘ และร้อยละ ๑.๓ ตามลำดับ) รวม ๘ เดือนแรก การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัวร้อยละ ๑.๐

๓.๔ ตลาดส่งออกสำคัญทุกตลาด (ยกเว้นตะวันออกกลาง) กลับมาขยายตัวเป็นครั้งแรกในรอบหลายเดือน โดยเฉพาะจีน ญี่ปุ่น อาเซียน CLMV และสหรัฐฯ ที่กลับมาขยายตัวครั้งแรกในรอบ ๑๒ เดือน ๖ เดือน ๕ เดือน ๓ เดือน และ ๒ เดือน ตามลำดับ (จีน ขยายตัวสูงสุดในรอบ ๓๒ เดือน และสหรัฐฯ ขยายตัว สูงสุดรอบ ๔๒ เดือน) โดยตลาดที่มีการขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง ได้แก่ ออสเตรเลีย รวม ๘ เดือนแรก ตลาดที่ ขยายตัว ได้แก่ ออสเตรเลีย (ร้อยละ ๑๐.๑) และสหรัฐฯ (ร้อยละ ๐.๙)

๓.๕ การค้าขายแดนและการค้าผ่านแดนเดือนเดือนสิงหาคม ๒๕๕๙ ปรับตัวลดลงเล็กน้อย การค้าขายแดน (ระหว่างไทยกับมาเลเซีย เมียนมา สปป.ลาว และกัมพูชา) มีมูลค่า ๘๐,๗๔๗ ล้านบาท (ลดลงร้อยละ ๒.๙) ในขณะที่ การค้าผ่านแดน (สิงคโปร์ จีนตอนใต้ เวียดนาม) มีมูลค่า ๑๓,๖๒๓ ล้านบาท (ลดลงร้อยละ ๑๐.๓) รวมการค้าขายแดนและผ่านแดนมีมูลค่าทั้งสิ้น ๙๔,๓๗๐ ล้านบาท (ลดลงร้อยละ ๑.๒) รวม ๘ เดือนแรก การค้าขายแดนมีมูลค่า ๖๖๓,๕๕๕ ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑.๖) ได้ดุลการค้าขายแดน ๑๒๙,๔๔๙ ล้านบาท การค้าผ่านแดนมีมูลค่า ๙๙,๖๘๐ ล้านบาท (ขยายตัวร้อยละ ๑๐.๖) ขาดดุลการค้า ๑,๕๔๐ ล้านบาท รวมการค้าขายแดนและผ่านแดนมีมูลค่าทั้งสิ้น ๗๖๓,๒๒๕ ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒.๖)

๓.๖ แนวโน้มการส่งออกในช่วงที่เหลือของปี ๒๕๕๙ คาดว่าช่วงที่เหลือจะปรับตัวดีขึ้นตามลำดับ และมีโอกาสขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในเดือน ต.ค. พ.ย. และ ธ.ค. โดยทั้งปี ๒๕๕๙ คาดว่าการส่งออกจะดีกว่าที่หลายหน่วยงานคาดการณ์ไว้ โดยมีปัจจัยสนับสนุนและปัจจัยเสี่ยงดังนี้ ปัจจัยสนับสนุน ๑) แนวโน้มราคาน้ำมันในช่วง ต.ค.-ธ.ค. ๕๙ สูงกว่าปีก่อน ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันน่าจะเพิ่มขึ้น ๒) ราคาสินค้าเกษตรสำคัญมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามราคาน้ำมันและความต้องการตลาดโลก ๓) ตลาด CLMV ยังขยายตัวได้ดี โดยเฉพาะวัสดุก่อสร้าง สินค้า Lifestyle และเครื่องดื่ม ซึ่งเป็นผลจาก Urbanization ของประเทศเหล่านี้ ๔) แนวโน้มการส่งออกสินค้าเคมีคอนดักเตอร์ (แผงโซลาร์เซลล์) ซึ่งเป็นสินค้าใหม่ ขยายตัวเพิ่มขึ้นสูงมากตามความต้องการตลาด โดยเฉพาะสหรัฐฯ ๕) FED อาจปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยก่อนสิ้นปี ส่งผลให้ค่าเงินบาทอ่อนลงอย่างมีนัยยะ ๖) การนำเข้าสินค้าทุนในช่วงที่ผ่านมาเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยยะ โดยเฉพาะเครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ ปัจจัยเสี่ยง ๑) การออกมาตรการ QE และมาตรการทางการเงินอื่นๆ ของประเทศต่างๆ ซึ่งอาจส่งผลต่อราคาน้ำมันและอัตราแลกเปลี่ยน ๒) เศรษฐกิจยุโรป ญี่ปุ่น และสหรัฐฯ ที่ยังฟื้นตัวช้ากว่าที่คาด อีกทั้งยังไม่มีความชัดเจนในการปรับอัตราดอกเบี้ยของ FED ที่อาจจะล่อออกไป ส่งผลให้ค่าเงินบาทยังคงแข็งค่าในระดับนี้ต่อไป

๔. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงพาณิชย์ พิจารณาแล้วเห็นว่ารายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยเดือนสิงหาคม ปี ๒๕๕๙ มีประโยชน์โดยเป็นการรายงานสถานการณ์การค้าและแนวโน้มเศรษฐกิจของประเทศ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการวางแผนและกำหนดนโยบายเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ จึงขอเสนอรายงานฯ ดังกล่าวมาเพื่อทราบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายสุวิทย์ เมษินทรีย์)

รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ รักษาการฯ แทน

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

กองยุทธศาสตร์การพัฒนาความสามารถทางการแข่งขัน

โทร. ๐๒ ๕๐๗ ๕๘๖๑