



สวค. 501
วันที่ 16 กย 59
เวลา 14-10 น

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รหัสเรื่อง : ศ21545 ส 6 ก 60
รับที่ : ธ14617/59 สก ✓
วันที่ : 16 ก.ย. 59 เวลา : 13:41

ที่ นร ๕๓๑๑/๑๓๓๑

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม
๒๑ ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอม
เขตจตุจักร กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐

๑๖ กันยายน ๒๕๕๙

เรื่อง แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี

๒. สำเนาพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๔๓

๓. สำเนารายงานการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
(เฉพาะกิจ) ครั้งที่ ๒/๒๕๕๙

๔. ร่างแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)
จำนวน ๑๐๐ เล่ม

ด้วยสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้จัดทำแผนการส่งเสริมวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) เพื่อขอความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี โดยเรื่อง
ที่เสนอดังกล่าวนี้นี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามที่กำหนดในพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่อง
และการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ ตามมาตรา ๔(๑) รวมทั้งเป็นไปตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๔๓ ตามมาตรา ๑๑(๑) ที่กำหนดให้ต้องเสนอเรื่องนี้ต่อคณะรัฐมนตรี ทั้งนี้ รอง
นายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) ปฏิบัติราชการหรือดำเนินการใดๆ ในการรักษาการตามพระราชบัญญัติ
ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๔๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอ
คณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ ความเป็นมาของเรื่องที่จะเสนอ

๑.๑.๑ พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มาตรา ๑๑(๑)
กำหนดให้คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีหน้าที่จัดทำแผนการส่งเสริมวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อเสนอขอความเห็นจากคณะรัฐมนตรี รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

/๑.๑.๒ แผนการ...

๑.๑.๒ แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเป็นแผนระยะเวลา ๕ ปี สอดคล้องกับระยะเวลาของแผนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เป็นแผนซึ่งใช้เป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprise: SME) โดยรวมของประเทศ ซึ่งที่ผ่านมาได้มีแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมาแล้วจำนวน ๓ ฉบับ

๑.๑.๓ แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙) กำลังจะสิ้นสุดระยะเวลาของแผน จึงมีความจำเป็นต้องจัดทำแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ขึ้น เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการดำเนินงานในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SME

๑.๑.๔ คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เฉพาะกิจ) ในการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๕๙ วันที่ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๕๙ ได้ให้ความเห็นชอบร่างแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

๑.๒ ผลการดำเนินการที่ผ่านมา

๑.๒.๑ การส่งเสริม SME ในช่วงที่ผ่านมาถือว่ามีความก้าวหน้าในระดับหนึ่ง รัฐบาลได้กำหนดให้ SME เป็นวาระแห่งชาติ หน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนต่างให้ความสำคัญกับการส่งเสริมและพัฒนา SME มากขึ้น หน่วยงานภาครัฐมีการกำหนดมาตรการ ริเริ่มโครงการใหม่ๆ ขึ้น เพื่อให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการ SME ในขณะที่หน่วยงานภาคเอกชนได้ให้ความร่วมมือที่ดีในการสนับสนุนผู้ประกอบการ SME ในหลายๆ ประการ อย่างไรก็ตาม เนื่องจาก SME มีเป็นจำนวนมาก และมีจุดอ่อนในทุกมิติของการพัฒนา ทั้งในด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุน การเข้าสู่ตลาด การใช้เทคโนโลยี การพัฒนานวัตกรรม การพัฒนาให้ได้มาตรฐาน ทำให้การส่งเสริมที่ผ่านมาแม้จะช่วยให้ SME ส่วนหนึ่งได้รับการพัฒนามีศักยภาพมากขึ้น แต่ก็ยังไม่สามารถสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้กับภาค SME โดยรวมได้อย่างที่คาดหวัง

๑.๒.๒ การบูรณาการระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริม SME มีความเป็นรูปธรรมมากขึ้น โดยเริ่มมีการจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการ ตั้งแต่ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ช่วยให้ข้อมูลภาพรวมของแผนงานและงบประมาณในการส่งเสริม SME ที่ชัดเจน และส่งผลให้การบริหารงานส่งเสริม SME มีประสิทธิภาพมากขึ้น ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ มีงบประมาณรวมทั้งสิ้น ๑,๕๒๖.๔๐๐ ล้านบาท มีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรวม ๑๖ หน่วยงาน (จาก ๘ กระทรวง และ ๑ กองทุนและเงินทุนหมุนเวียน) นอกจากนี้ การจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการยังเป็นจุดเริ่มต้นของการเชื่อมโยงการทำงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะช่วยให้การส่งเสริม SME เกิดประสิทธิภาพ

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

พระราชบัญญัติส่งเสริมส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๕๓ มาตรา ๑๑(๑) กำหนดให้คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีอำนาจหน้าที่กำหนดแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพื่อเสนอขอความเห็นชอบต่อคณะรัฐมนตรี-รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) จะถูกใช้เป็นกรอบทิศทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งในกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการฯ นั้นจะเป็นการจัดทำแผนงานในลักษณะบูรณาการซึ่งมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจำนวนมาก ดังนั้น เพื่อให้หน่วยงานต่างๆ สามารถกำหนดแผนงาน โครงการ หรือมาตรการได้สอดคล้องกับแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำเป็นต้องนำเสนอแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ต่อคณะรัฐมนตรี เพื่อให้การดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆ เกิดความต่อเนื่อง

๔. สารสำคัญ ข้อเท็จจริงและข้อกฎหมาย

๔.๑ กระบวนการจัดทำแผนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ได้มีการดำเนินการซึ่งสรุปได้ดังนี้

๔.๑.๑ การศึกษาโครงสร้างและสถานการณ์ของ SME ซึ่งจะทำให้ทราบถึงสภาพปัญหาและอุปสรรคโดยรวมของ SME การศึกษารายงานเชิงเปรียบเทียบเพื่อจัดอันดับขององค์กรระหว่างประเทศที่สำคัญ เช่น รายงาน Doing Business ของธนาคารโลก รายงาน The Global Competitiveness Report ของ World Economic Forum ซึ่งมีการวิเคราะห์จุดอ่อนของประเทศในเชิงโครงสร้าง ปัจจัยแวดล้อม และความสามารถของภาคธุรกิจ และศึกษารายงาน ASEAN SME Policy Index ซึ่งเป็นการวิเคราะห์นโยบายในการส่งเสริม SME โดยตรงของประเทศสมาชิกในอาเซียน

๔.๑.๒ การศึกษายุทธศาสตร์และแผนงานระดับประเทศที่สำคัญ เช่น ร่างยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ โมเดลประเทศไทย ๔.๐ เป็นต้น เพื่อประมวลนำมาใช้ในการวางกรอบแนวคิด ทิศทาง และเป้าหมายในการจัดทำแผนฯ เพื่อให้แผนที่กำหนดขึ้นมีความเชื่อมโยง สอดรับกับทิศทางในการพัฒนาประเทศและเศรษฐกิจโดยรวม

๔.๑.๓ การรับฟังความคิดเห็นจากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งหน่วยงานภาครัฐที่มีบทบาทในการดำเนินงานส่งเสริมและพัฒนา SME โดยตรง และหน่วยงานภาครัฐที่มีบทบาทในการกำหนดนโยบายหรือยุทธศาสตร์ในระดับมหภาคที่มีผลเกี่ยวเนื่องกับ SME รวมทั้งองค์การเอกชนซึ่งเป็นตัวแทนของผู้ประกอบการ SME โดยตรง

๔.๒ สารสำคัญของแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔ สรุปได้ดังนี้

๔.๒.๑ วิสัยทัศน์ คือ “วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยเติบโตแข่งขันได้ในระดับสากล เพื่อเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ”

๔.๒.๒ เป้าหมายการส่งเสริม คือ มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นเป็นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๔

๔.๒.๓ แนวคิดในการส่งเสริม SME จะให้ความสำคัญกับทั้งการพัฒนา SME ที่มีศักยภาพให้มีความสามารถในการแข่งขันเพื่อที่สามารถเป็นพลังหลักในการสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจแบบก้าวกระโดด (Competitive Growth) ให้กับประเทศ และการพัฒนา SME ในระดับฐานรากให้เข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้ ซึ่งจะนำไปสู่การกระจายรายได้และลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม (Inclusive Growth)

๔.๒.๔ ยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประกอบด้วย ๓ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายประเดิม เป็นการส่งเสริมและพัฒนา SME ในประเด็นที่สำคัญต่อการเติบโตและขีดความสามารถในการแข่งขันของ SME โดยแนวทางการดำเนินงานประกอบด้วยทั้งการพัฒนาวิสาหกิจให้มีทักษะความสามารถเพิ่มขึ้น และการพัฒนาระบบนิเวศที่ช่วยสนับสนุนการเติบโตและความเข้มแข็งของ SME ยุทธศาสตร์นี้ประกอบด้วย ๔ กลยุทธ์ คือ ๑) ยกระดับผลิตภาพ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ๒) ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ๓) ส่งเสริมการเข้าถึงตลาดและการเข้าสู่สากล และ ๔) พัฒนาและส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างขีดความสามารถของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเฉพาะกลุ่ม เป็นการส่งเสริมและพัฒนา SME เฉพาะกลุ่ม ซึ่งมีความต้องการความช่วยเหลือที่แตกต่างกัน จำเป็นต้องมีแนวทางการส่งเสริมและพัฒนาเฉพาะสำหรับ SME ในแต่ละกลุ่ม ยุทธศาสตร์นี้ประกอบด้วย ๓ กลยุทธ์ คือ ๑) สร้างผู้ประกอบการใหม่ที่มีมูลค่าสูง (High Value Startup) ๒) ส่งเสริมให้มีการรวมกลุ่มและการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจของ SME และ ๓) พัฒนาวิสาหกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนากลไกเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอย่างเป็นระบบ เป็นการพัฒนาระบบสนับสนุนที่จะช่วยให้การส่งเสริมและพัฒนา SME เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลมากขึ้น ยุทธศาสตร์นี้ประกอบด้วย ๒ กลยุทธ์ คือ ๑) พัฒนาเครื่องมือการส่งเสริม SME ให้มีประสิทธิภาพ และ ๒) ทบทวน ปรับปรุงกฎหมาย กฎ ระเบียบ สิทธิประโยชน์ เพื่อเอื้อและลดอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจของ SME

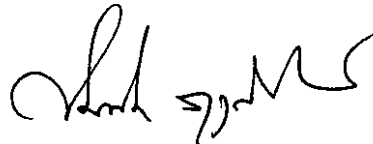
๔.๓ พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๔๓ มาตรา ๓๗ กำหนดให้สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อเป็นการปฏิบัติตามแผนการส่งเสริมฯ และมาตรา ๓๘ กำหนดให้สำนักงานฯ จัดทำแผนปฏิบัติการฯ โดยการประสานงานกับส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ หรือรัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น เมื่อแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรีแล้ว สำนักงานฯ จะได้ประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการฯ ซึ่งเป็นการแปลงแผนการส่งเสริมฯ ไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม และจะได้นำเสนอแผนปฏิบัติการฯ ให้คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมพิจารณาให้ความเห็นชอบต่อไป

๕. ข้อเสนอของส่วนราชการ

เห็นชอบแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ซึ่งเป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานในการส่งเสริม SME ของประเทศ และให้ใช้แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) เป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและการจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการร่วมกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์)

รองนายกรัฐมนตรี

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ฝ่ายนโยบายและแผนส่งเสริม SMEs

โทร. ๐ ๒๒๔๘ ๓๑๐๙

โทรสาร ๐ ๒๒๔๘ ๓๑๑๒